



WELCOME TO BRAND GUIDELINES





BRAND PLATFORM



Шоколадница — молодая, культурная и модная горожанка.



Она чувствует пульс мегаполиса, следит за трендами и делает жизнь в современном городе радостной и приятной для своих гостей.

Активная
Открытая, умеющая найти
общий язык

Лёгкая
Деятельная, достигающая целей

Разносторонняя
Естественная и свободная,
излучающая оптимизм
и жизнелюбие

Дружелюбная
Модная, стильная, разбирающаяся
в последних тенденциях

Современная
Эрудированная, умная,
вызывающая интерес

ИДЕЯ
БРЕНДА



Город в удовольствиие.

В ритме большого города так легко потеряться!

Непрерывно кипит жизнь, куда-то спешат тысячи людей.
Улицы наполнены гулом машин, потоками прохожих, шумными
разговорами, музыкой, огнями витрин. Город никогда не спит,
и Шоколадница живёт с ним в одном ритме.

Шоколадница прекрасно знает, как доставить своим гостям удовольствие.

Ещё в шестидесятых годах она радовала жителей столицы вкусными десертами и европейской атмосферой. Сегодня Шоколадница — важная часть жизни в большом городе. Она всегда рядом — и в рабочее время, и на досуге. Она на одной волне

с местными жителями. Хочешь ли ты расслабиться или зарядиться энергией, в Шоколаднице тебе будет хорошо и легко — благодаря дружелюбной обстановке, вкусной еде и вниманию к мелочам.

РАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА

Благодаря чему Шоколадница дарит ГОСТЯМ удовольствие?

01
Ресторанный уровень качества
и вкуса еды

02
Разнообразие свежих блюд,
меню для разных ситуаций и
вкусов (натуральное, легкое,
полезное)

03
Уникальная рецептура и дизайн
десертной линейки

05
Персональное общение
с каждым гостем

05
Гибкая сервисная модель,
гарантирующая качественный
сервис в любой ситуации

06
Красивая подача блюд

07
Функциональные зоны в
интерьере, комфорт в любой
ситуации

08
Функциональные digital-сервисы

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
СЛОГАН



Шоколадница.
Всегда с тобой.



01 Удовольствие

Призвание Шоколадницы — дарить удовольствие. Всё, что она делает, служит этой цели — будь то вкус, атмосфера, сервис, посуда или внешний вид и манеры официанта.



02 Качество

Обеспечивая удовольствие гостя, Шоколадница уделяет внимание каждой детали, даже если та на первый взгляд кажется мелкой и незаметна для клиентов.



03 Актуальность

Шоколадница современна и чувствует дух времени. Она следит за мировыми и локальными трендами, за модой и за переменами во вкусах гостей — чтобы меняться вместе с ними.



04 Дружба

Шоколадница хорошо понимает каждого клиента и стремится стать его другом, знающим, как порадовать и доставить удовольствие. Поэтому гости любят заходить к ней часто.



05 Вместе с городом

Шоколадница прекрасно знает город и его особенности, она «своя». Она в курсе пристрастий и привычек местных жителей, участвует в жизни города и его сообществ. В своём меню и интерьере Шоколадница отражает городскую культуру или местные достопримечательности.



Искренне Чувственно Позитивно

Шоколадница любит красивые слова и образы.
Сухие факты заставляют её скучать.

- Вы так красивы, когда краснеете...
- Самые важные события очень просты
- Признайтесь, я вам нравлюсь!
- Я уже счастлива, просто раньше этого не замечала
- Любовь не задаёт вопросов
- Я, кажется, влюбилась
- Правила – правилами, но я следую душевным порывам
- Улыбнись, на нас все смотрят!
- Отвечай улыбкой на улыбку
- В моей жизни не хватало только тебя
- Обожаю банальности!
- Разве нужна причина, чтобы помочь очень милой девушке?
- Прекрасное не требует прикрас
- Маленькие удовольствия большого города
- До встречи, моя сладкая!
- Верить в любовь с первого взгляда?
- Каждое утро я стараюсь поверить в какое-нибудь чудо

- Верить в любовь с первого взгляда?
- Каждое утро я стараюсь поверить в какое-нибудь чудо
- Какой чудесный день!
- О том, что будет завтра, можно подумать завтра
- Надо говорить то, что думаешь
- Какие там цифры, когда у вас такая шляпка!
- Любовь часто сквозит в вещах, на которые обычно не смотришь
- Хорошо жить настоящим
- Секрет похудения в том, чтобы не взвешиваться
- Когда что-то начинает идти хорошо, всё остальное тоже налаживается
- Зачем забивать голову тем, чего уже не вернёшь?
- От сладкого дети становятся ну прямо прелесть!
- Compliment всегда приводит в чувство



VISUAL IDENTITY

ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНИКИ

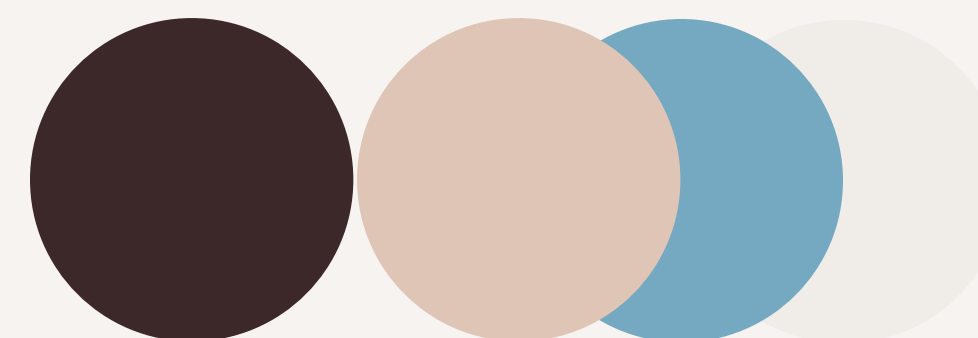
Знак



Логотип

Шоколадница

Цвета



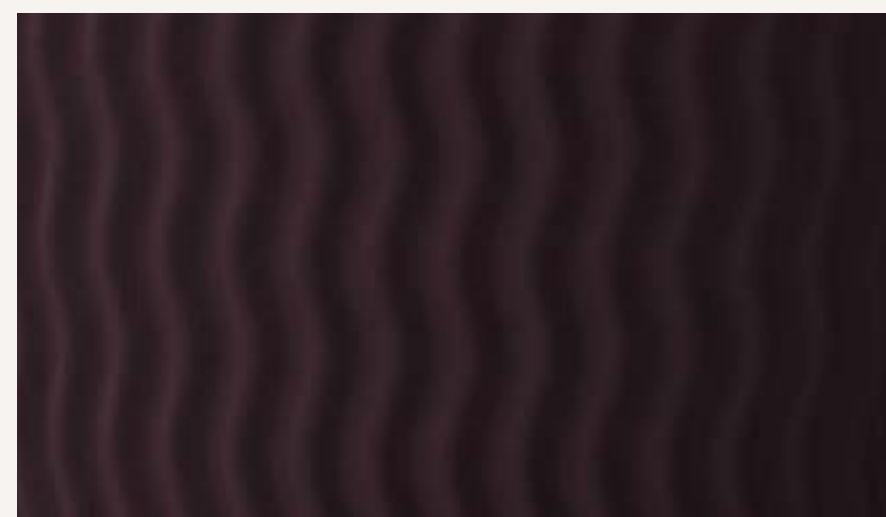
Типографика

Aa

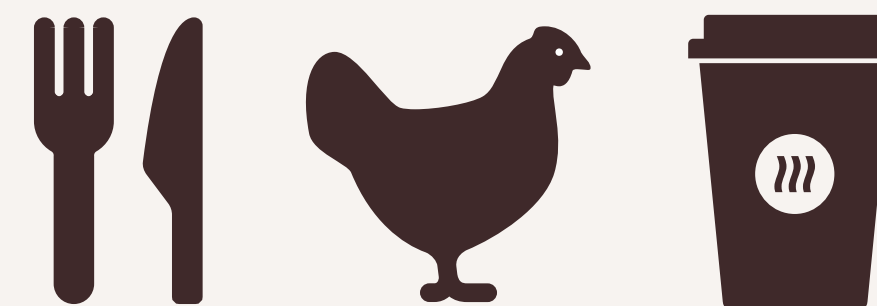
Фотостиль



Фактура



Графические
элементы



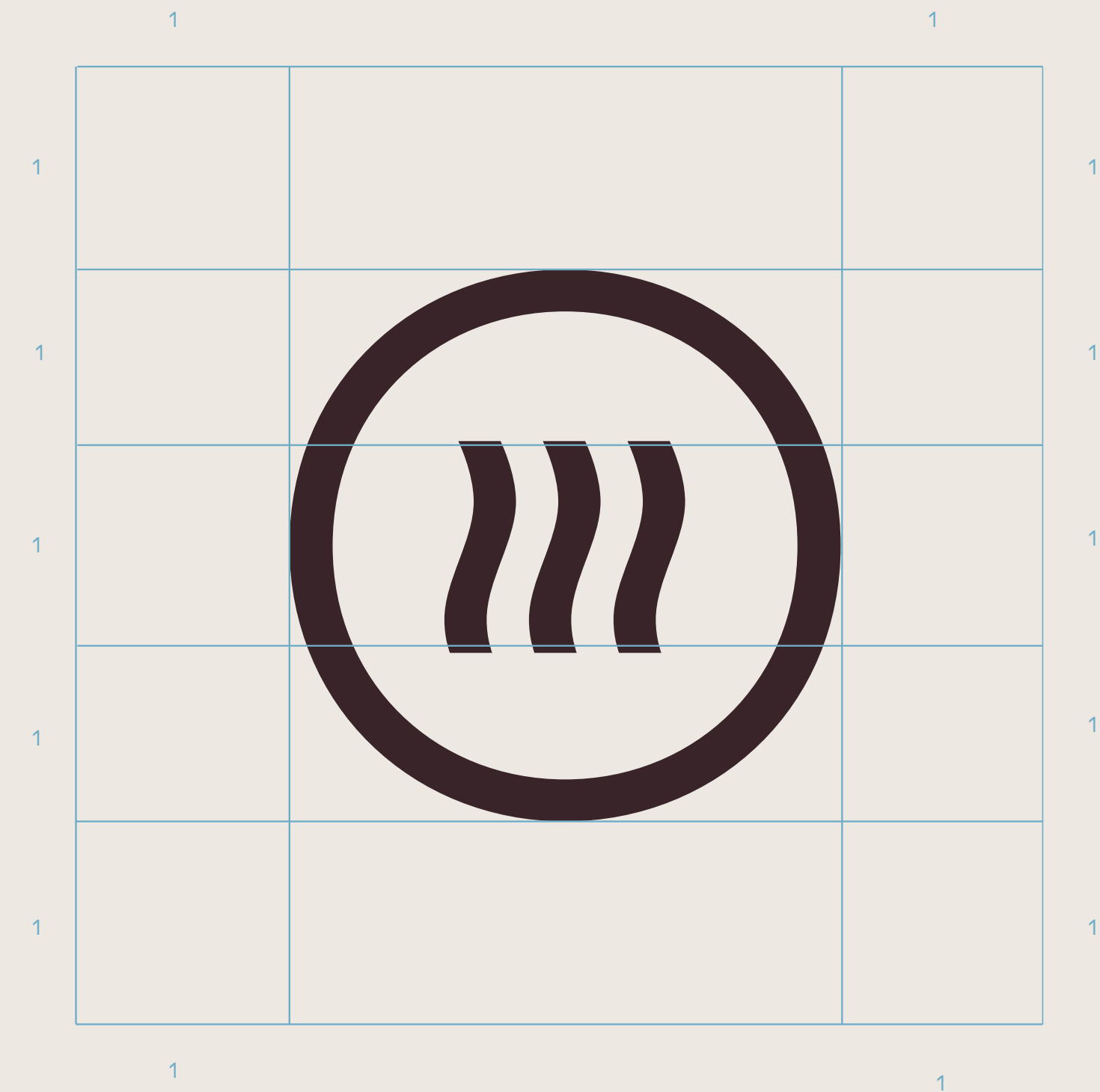
НОВЫЙ ЗНАК

Новый знак «Шоколадницы» объединяет в себе ключевые смыслы нашего позиционирования. Круг – символ кругов общения, особой атмосферы «Шоколадницы», дружелюбной в любой ситуации. Волны – одновременно первая буква названия и стилизация пара над чашкой горячего напитка, выпечкой или тарелкой с едой.



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких графических или текстовых элементов. При построении полей за основу берётся высота волны.



ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ

Знак может быть использован на цветном фоне. В зависимости от цвета фона используются разные цвета знака. Базовая версия знака используется на тёмном фоне. Для работы со светлым фоном необходимо инвертировать цвета базовой версии знака. Главный принцип, который необходимо соблюдать при использовании знака на цветном фоне – контрастность.



RGB	112 78 70
CMYK	38 58 55 47
Pantone	Uncoated 483 U
Pantone	Solid Coated 7518 C
RAL	8017 Schokoladenbraun



RGB	216 209 202
CMYK	18 16 20 1
Pantone	20% Uncoated Warm Gray 1 U
Pantone	20% Solid Coated Warm Gray 1 C
RAL	9002



RGB	125 174 211
CMYK	55 21 8 0
Pantone	Uncoated 543 U
Pantone	Solid Coated 542 C
RAL	5024 Pastellblau



RGB	223 199 183
CMYK	14 23 28 2
Pantone	Uncoated 482 U
Pantone	Solid Coated 482 C
RAL	1015 Hellelfenbein

НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Запрещается располагать, так, чтобы направление волн знака не совпадало с направлением волны текстуры



Запрещается использовать цвета, не предусмотренные фирменным стилем



Запрещается сжимать, искажать знак



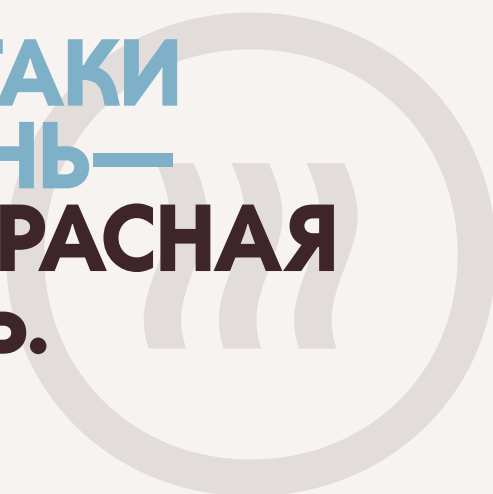
Запрещается использовать знак без круга



Запрещается размещать знак фоном



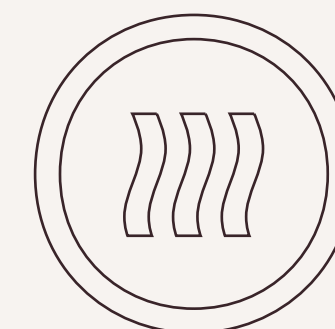
ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.



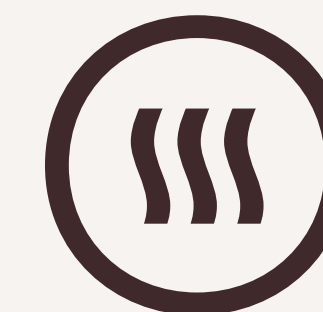
Запрещается использовать эффекты



Запрещается использовать обводку



Запрещается использовать зеркальное отражение знака



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Фирменный блок состоит из знака
и уникального шрифтового начертания.



Знак

Шоколадница

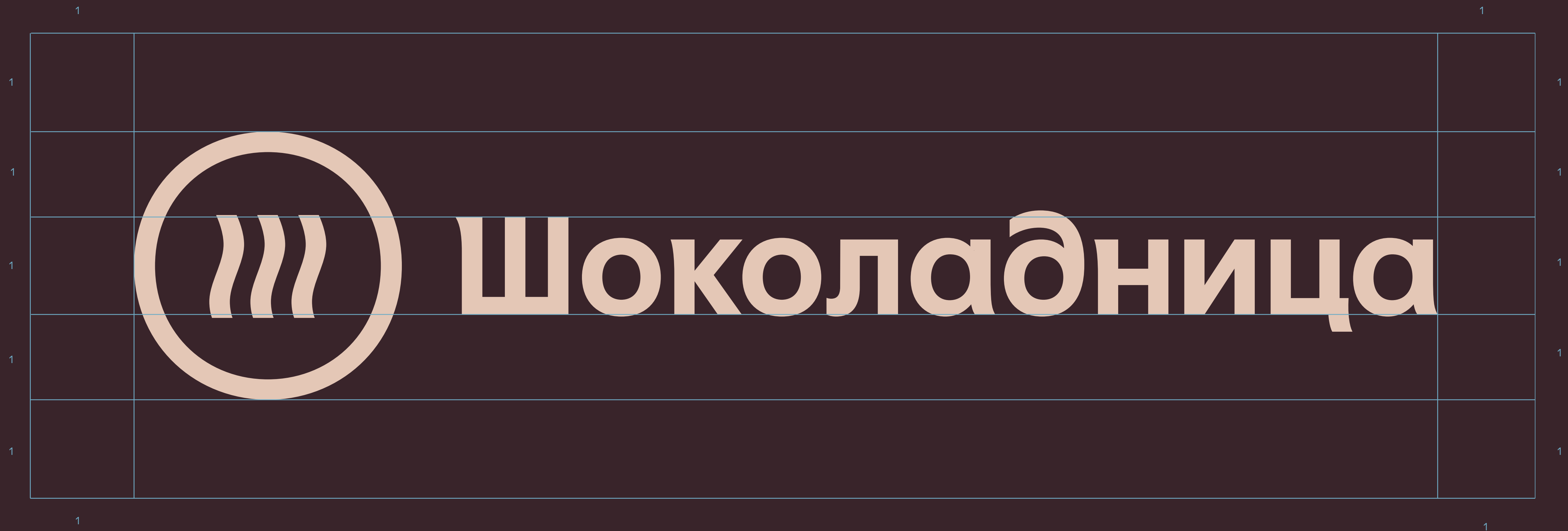
Логотип

ФИРМЕННЫЙ
БЛОК



Шоколадница

ОХРАННЫЕ ПОЛЯ



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Фирменный блок может быть использован на цветном фоне. В зависимости от цвета фона используются разные цвета фирменного блока. Базовая версия используется на тёмном фоне. Для работы со светлым фоном необходимо инвертировать цвета базовой версии фирменного блока. Главный принцип, который необходимо соблюдать при использовании фирменного блока на цветном фоне – контрастность.



RGB 112 78 70
CMYK 38 58 55 47
Pantone Uncoated 483 U
Pantone Solid Coated 7518 C
RAL 8017 Schokoladenbraun



RGB 216 209 202
CMYK 18 16 20 1
Pantone 20% Uncoated Warm Gray 1 U
Pantone 20% Solid Coated Warm Gray 1 C
RAL 9002



RGB 125 174 211
CMYK 55 21 8 0
Pantone Uncoated 543 U
Pantone Solid Coated 542 C
RAL 5024 Pastellblau



RGB 223 199 183
CMYK 14 23 28 2
Pantone Uncoated 482 U
Pantone Solid Coated 482 C
RAL 1015 Hellelfenbein

РАЗЛИЧНЫЕ КОМПОНОВКИ

Основная версия фирменного блока состоит из знака и уникального шрифтового начертания. Фирменный блок в таком виде является основным и используется в большей части фирменных материалов. Компоновка фирменного блока состоит из типографического начертания, знака, подстрочника. Знак в свою очередь визуально уравнивает левую и правую части блока. Знак формирует фирменный блок и придает ему завершенность. В свою очередь «круг» — основная стилеобразующая.



РАЗЛИЧНЫЕ КОМПОНОВКИ

Основная версия фирменного блока состоит из знака и уникального шрифтового начертания. Фирменный блок в таком виде является дополнительным. Компонировка фирменного блока состоит из типографического начертания, знака, подстрочника.



Шоколадница



Шоколадница

С 1964 года



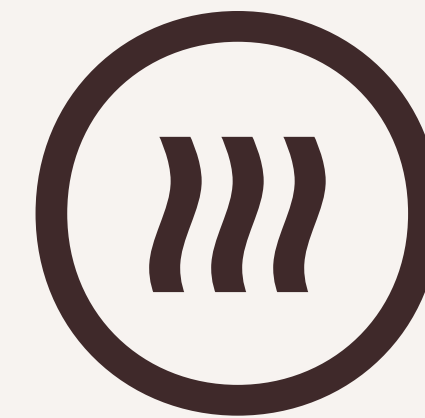
Шоколадница

Всегда с тобой

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА И ЗНАКА

Знак «Шоколадницы» можно использовать как с логотипом, так и без него. Решение принимается в зависимости от особенностей разрабатываемого носителя и коммуникационной задачи. На данной странице приведены общие рекомендации по использованию только знака либо знака и логотипа.

Знак



Стаканчик для кофе
Пластиковый стаканчик
Коробка для сэндвичей
Коробка чекбука
Чек
Интерьер
Обложка меню

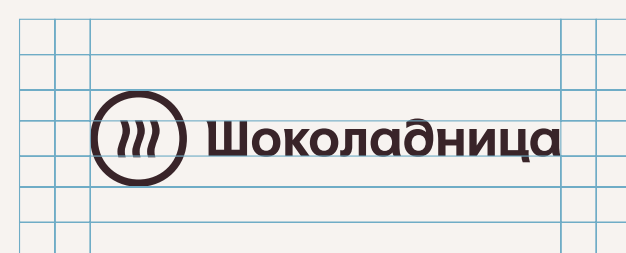
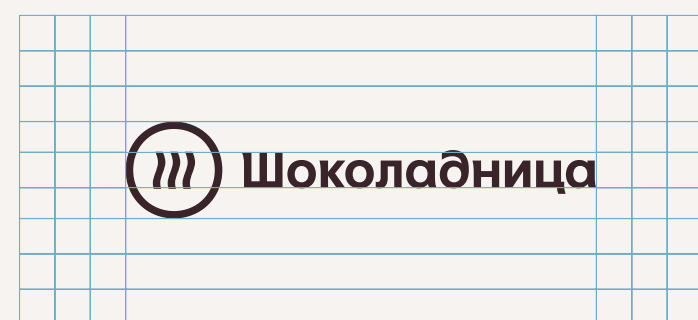
Логотип



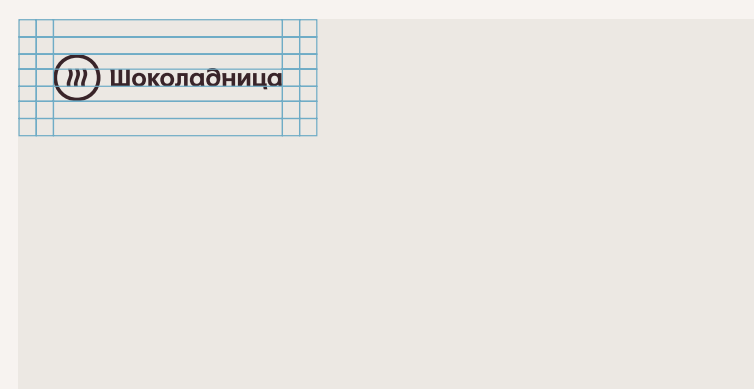
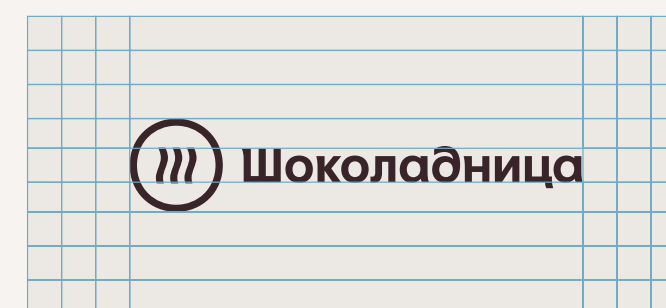
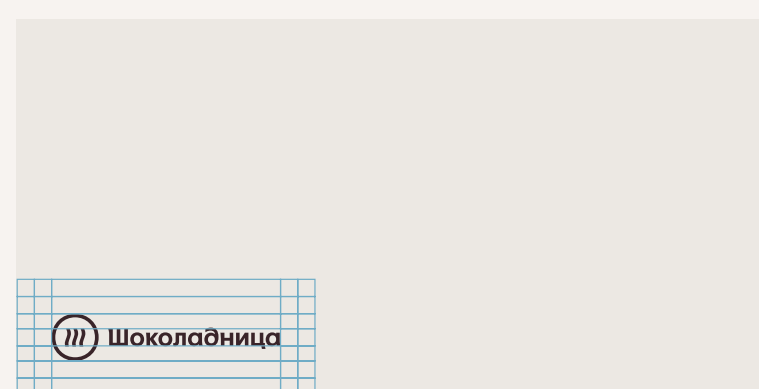
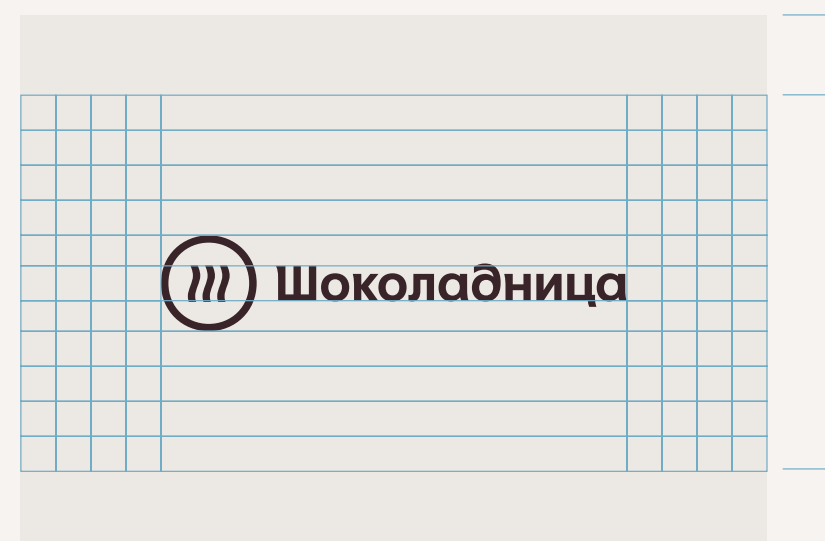
Вывеска
Коробка для супа
Коробка для сэндвичей
Коробка чекбука
Чек
Интерьер

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Три фирменных сетки. Выбор сетки зависит от пропорций носителя.

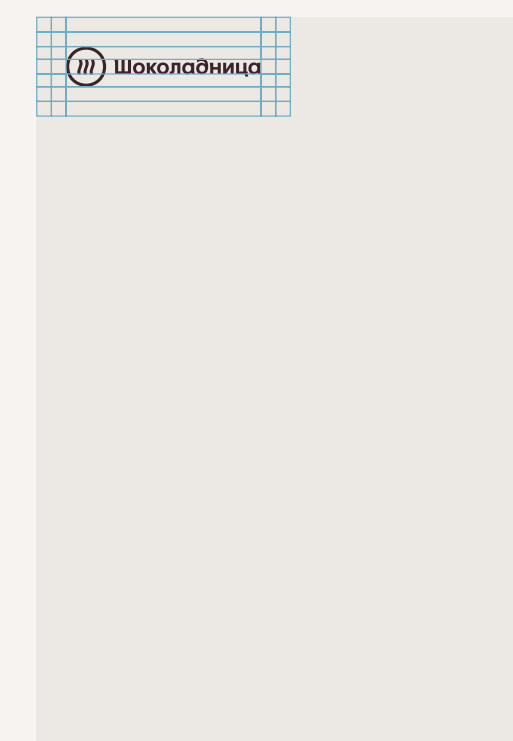
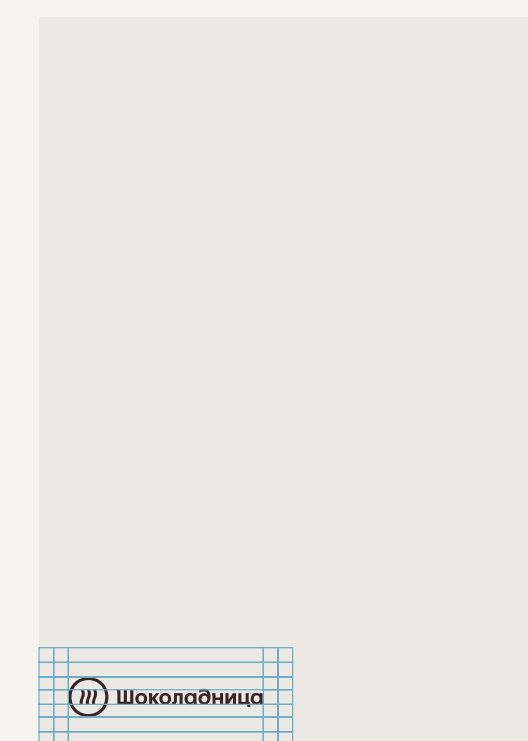
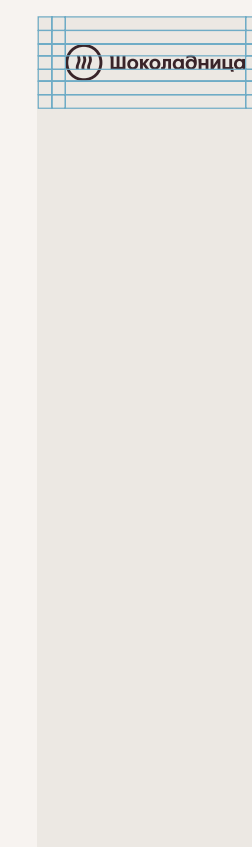


Горизонтальные носители



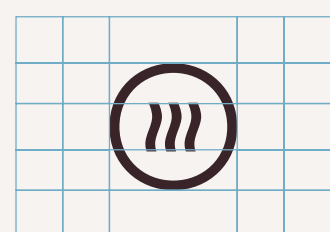
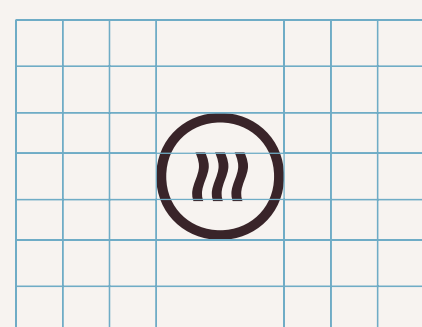
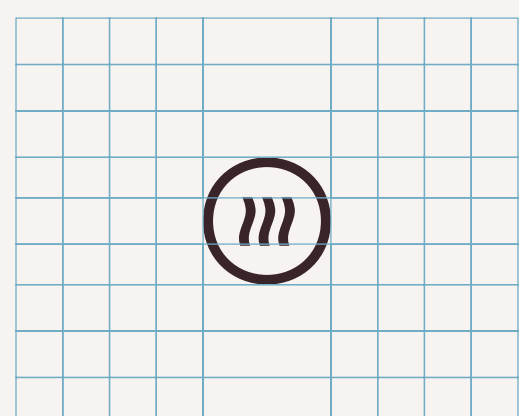
Фирменный блок может быть расположен в край, но только с левой стороны.

Вертикальные носители

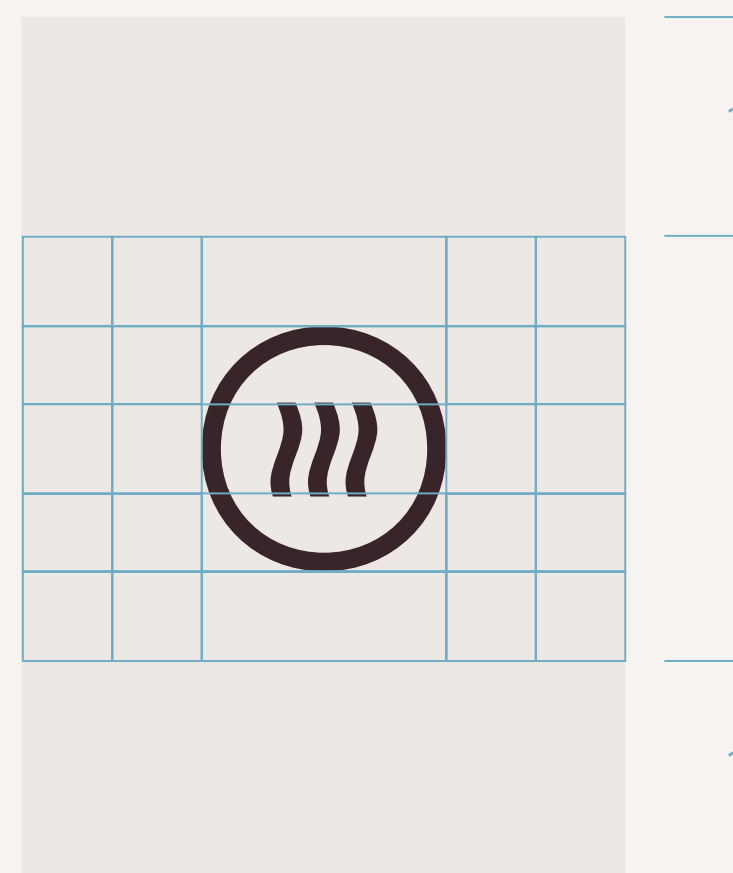


ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ ЗНАКА

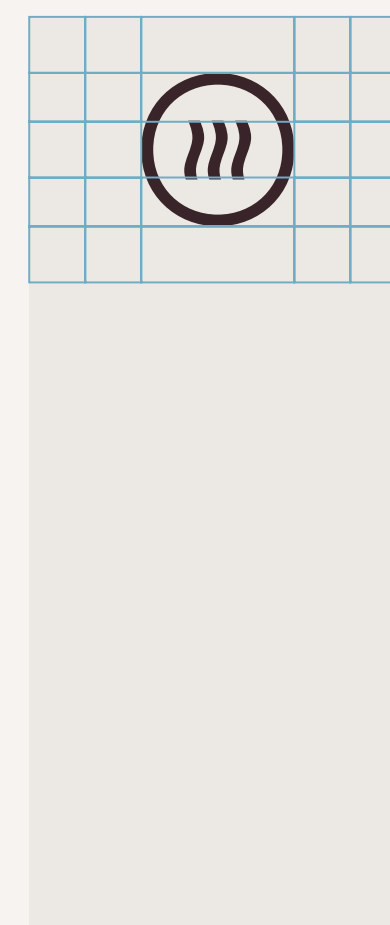
Три фирменных сетки. Выбор сетки зависит от пропорций носителя.



Горизонтальные носители

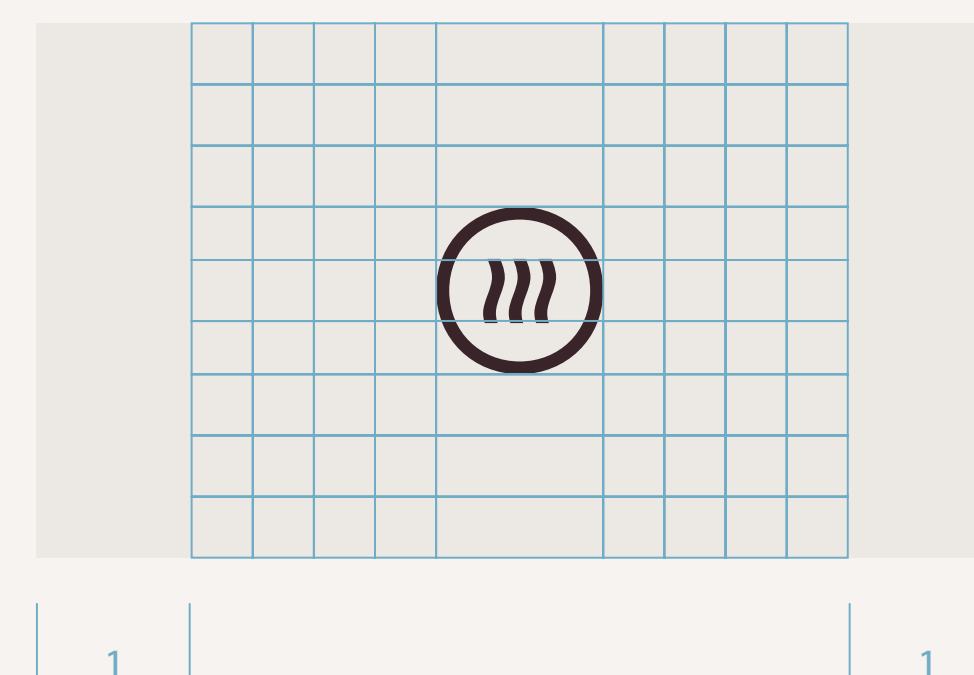
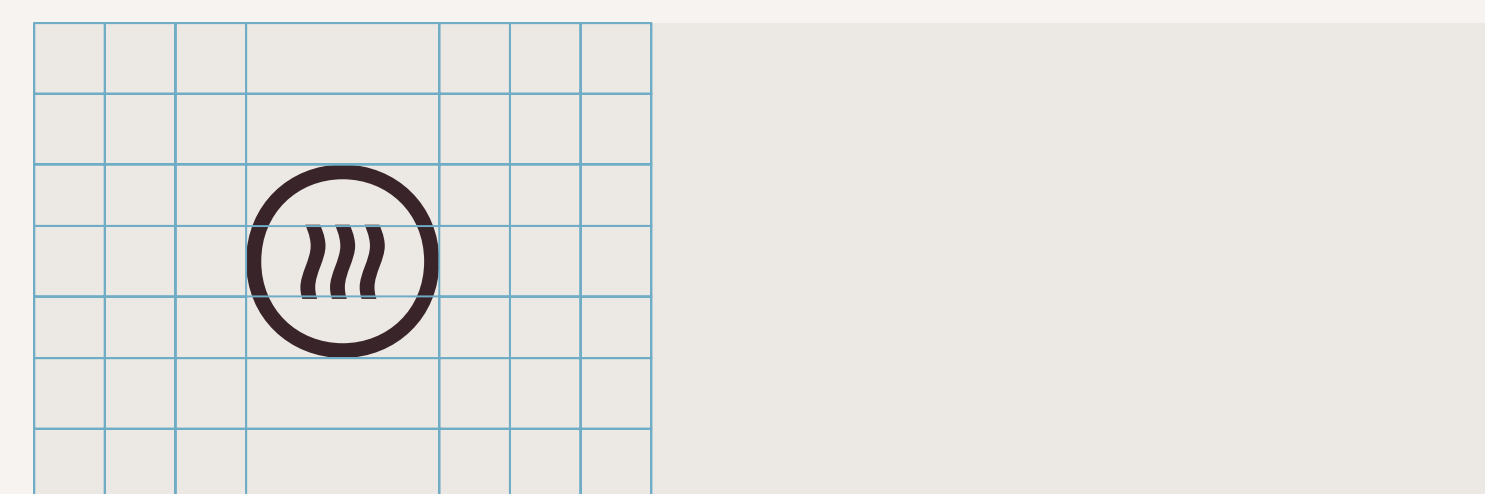


Знак может быть расположен в край. В горизонтальных носителях, при центрировании сверху и снизу одинаковое расстояние.



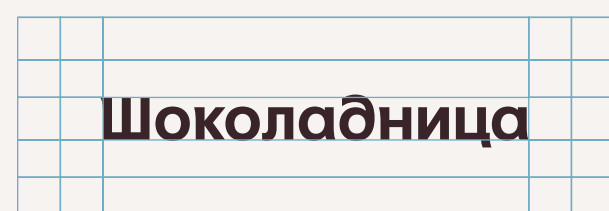
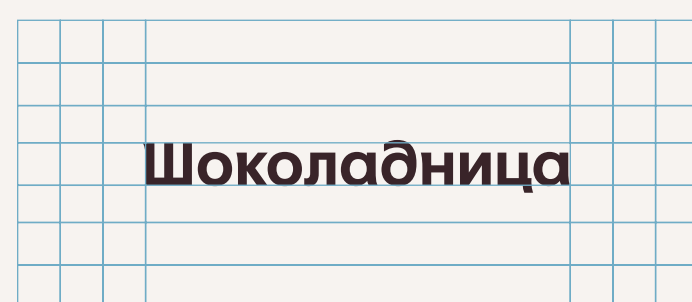
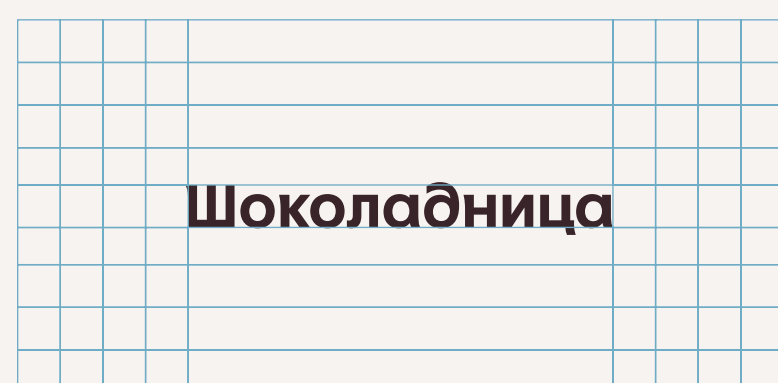
В вертикальных носителях, при центрировании слева и справа одинаковое расстояние.

Вертикальные носители

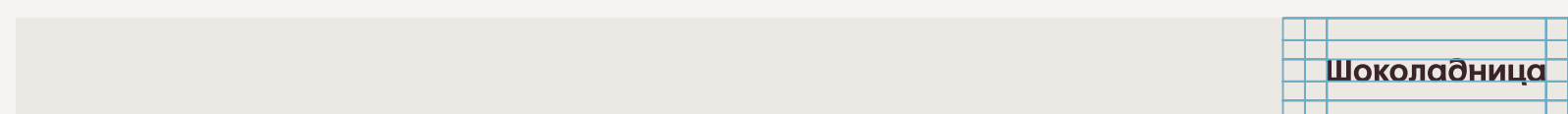
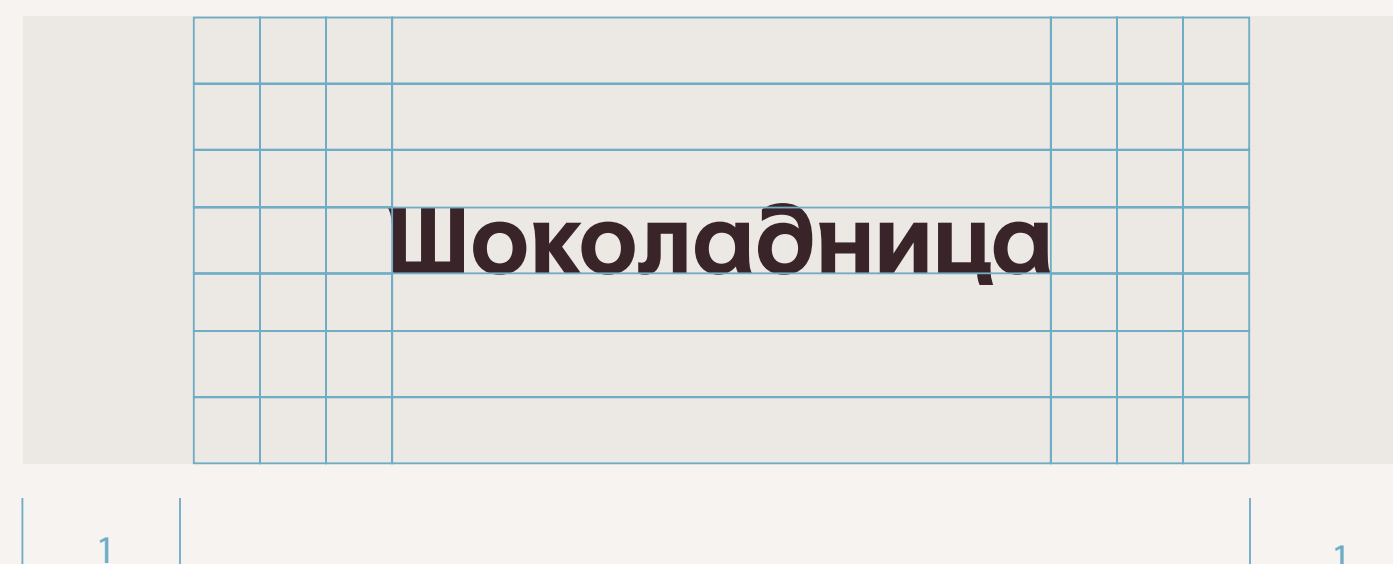


ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ ШРИФТОВОГО НАЧЕРТАНИЯ

Три фирменных сетки. Выбор сетки зависит от пропорций носителя.



Горизонтальные носители



Знак может быть расположен в край. В горизонтальных носителях, при центрировании сверху и снизу одинаковое расстояние.

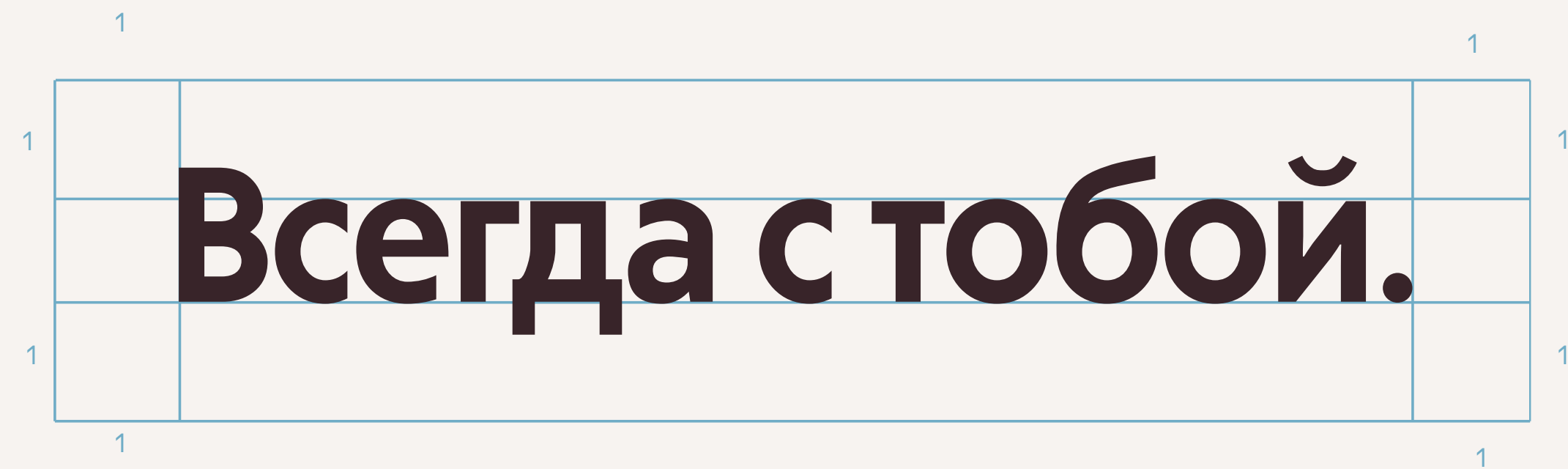
Вертикальные носители



В вертикальных носителях, при центрировании слева и справа одинаковое расстояние.

СЛОГАН ДЕСКРИПТОР

Слоган



Дескриптор



СЛОГАН

ДЕСКРИПТОР

Слоган

Дескриптор



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕСКРИПТОРА И СЛОГАНА

Шоколадница — одна из сильнейших российских компаний. Начиная с 1964 года она непрерывно развивается, неизменно радуя гостей и удерживая лидирующие позиции на рынке. Своей привлекательностью Шоколадница во многом обязана бренду.

Слоган

Всегда с тобой.

Дескриптор

с 1964 года

Фасад здания



Интерьер



Фирменная палитра состоит из пяти основных цветов. Темно коричневого, коричневого, голубого, слоновой кости, кофейный цвет.

RGB 49 37 28
CMYK 58 63 69 77
Pantone Coated Coated Black 4 C
RAL 6022

RGB 112 78 70
CMYK 38 58 55 47
Pantone Uncoated 483 U
Pantone Solid Coated 7518 C
RAL 8017 Schokoladenbraun

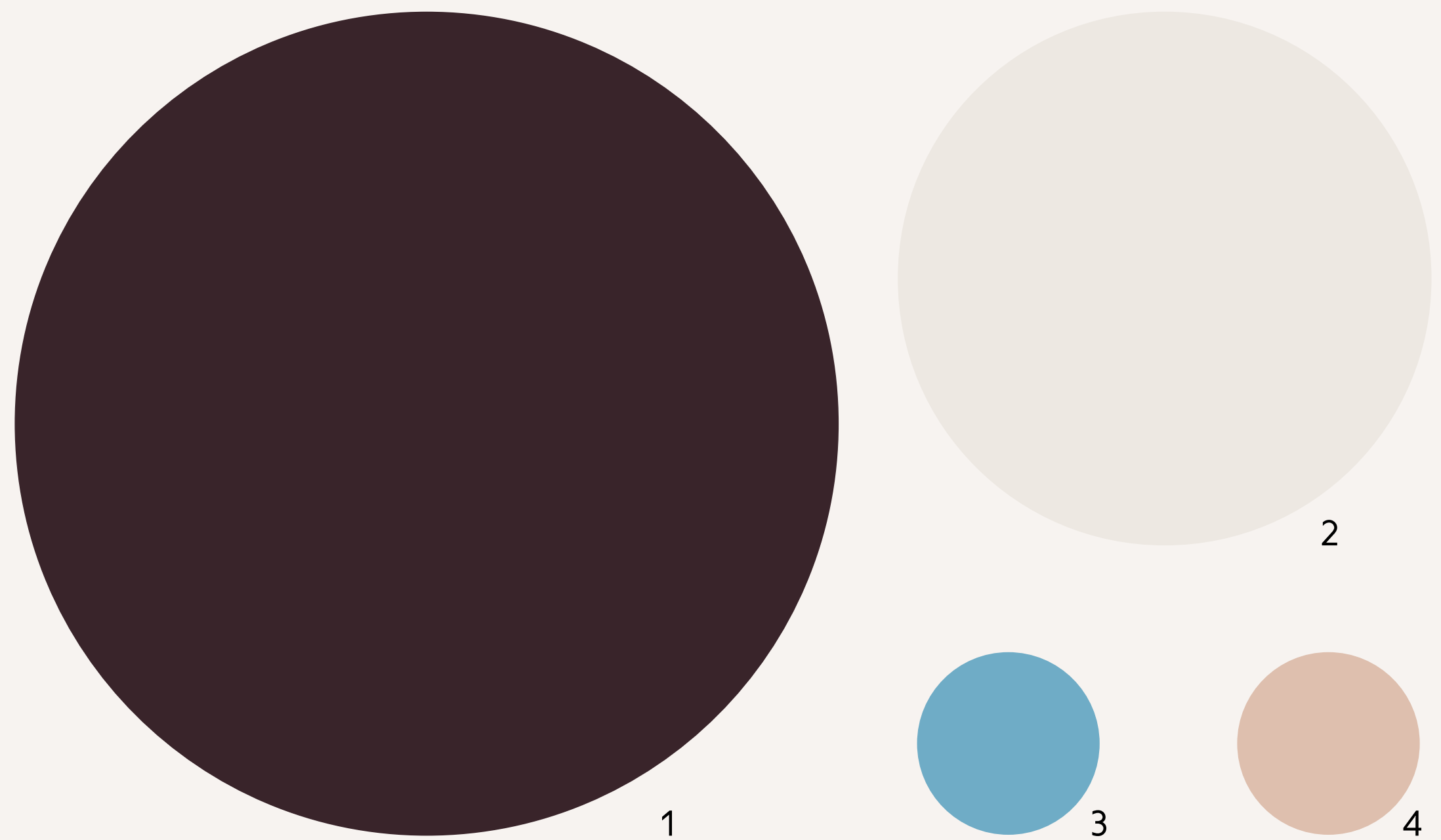
RGB 125 174 211
CMYK 55 21 8 0
Pantone Uncoated 543 U
Pantone Solid Coated 542 C
RAL 5024 Pastellblau

RGB 216 209 202
CMYK 18 16 20 1
Pantone 20% Uncoated Warm Gray 1 U
Pantone 20% Solid Coated Warm Gray 1 C
RAL 9002

RGB 223 199 183
CMYK 14 23 28 2
Pantone Uncoated 482 U
Pantone Solid Coated 482 C
RAL 1015 Hellelfenbein

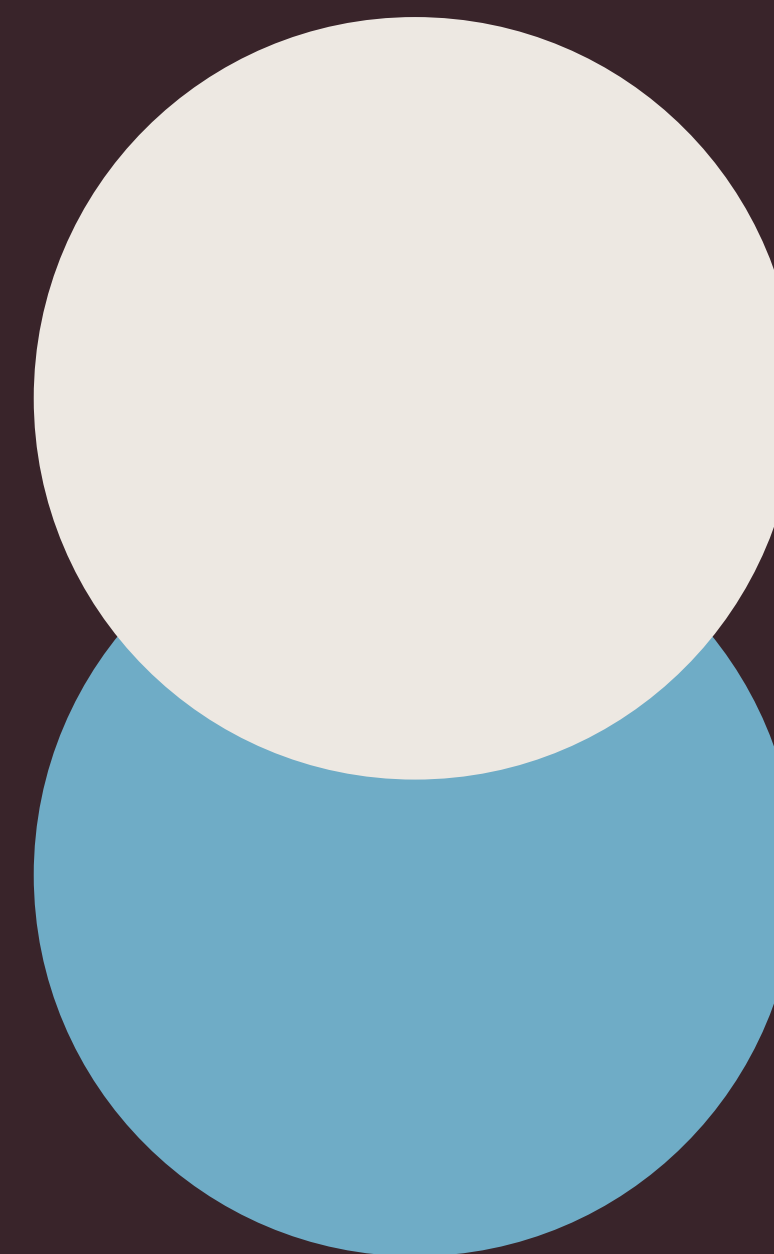
ПРОПОРЦИИ ЦВЕТА

Цвет 1 используется в большинстве носителей take way. Цвет 3 используется как акцентный цвет, в типографике, на пасуде и take away.



СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

На носителе рекомендуется использовать три из четырех цветов. Здесь показано первое по значимости пропорциональное сочетание цветов. Это сочетание цветов — основное стилеобразующее, самое запоминающееся и активное. Его рекомендуется использовать с контролем дополнительной графики. Здесь основным цветом является темно-коричневый, а голубой выступает в роли акцентного и не должен превышать 10% заполнения поверхности носителя.



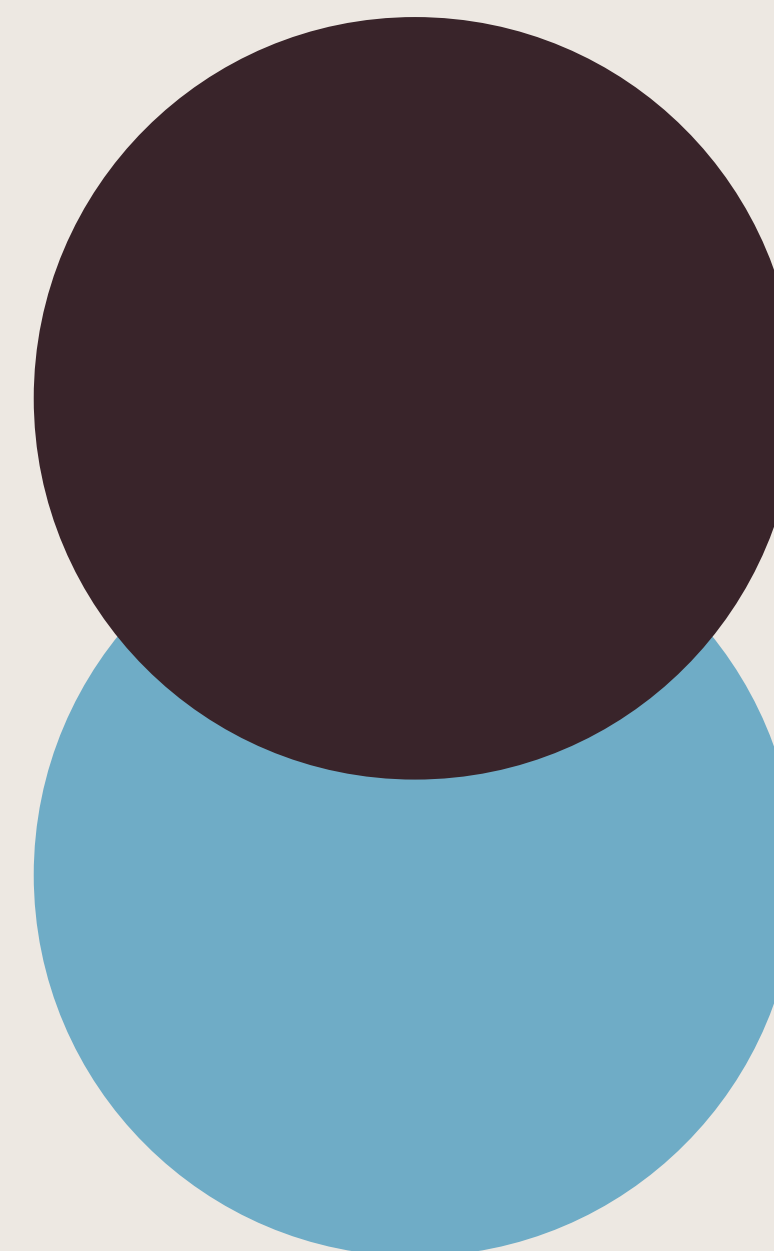
СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

На носителе рекомендуется использовать три из четырех цветов. Здесь показано второе по значимости пропорциональное сочение цветов.



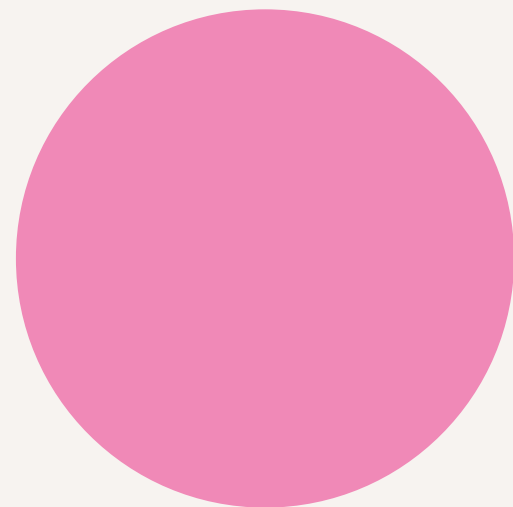
СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

На носителе рекомендуется использовать три из четырех цветов. Здесь показано второе по значимости пропорциональное сочение цветов.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

RGB
CMYK
Pantone
Pantone
RAL



Суфле

125 174 211
55 21 80
Uncoated 543 U
Solid Coated 542 C
5024



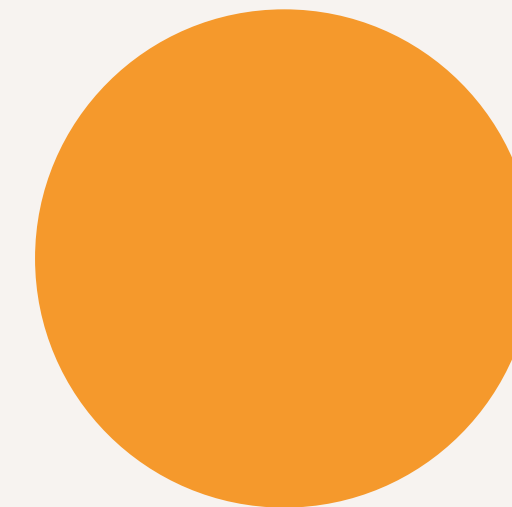
Малина

125 174 211
55 21 80
Uncoated 543 U
Solid Coated 542 C
5024



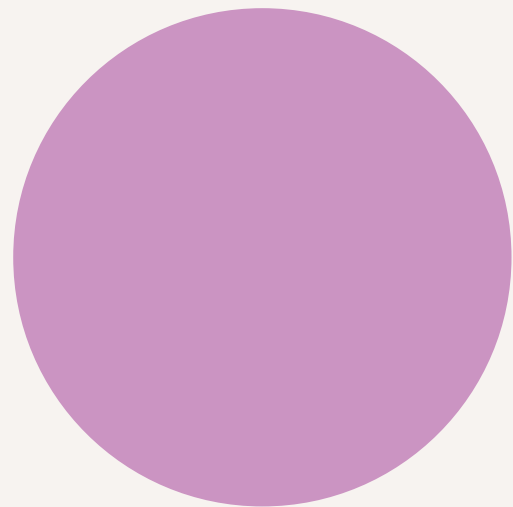
Чили

125 174 211
55 21 80
Uncoated 543 U
Solid Coated 542 C
5024



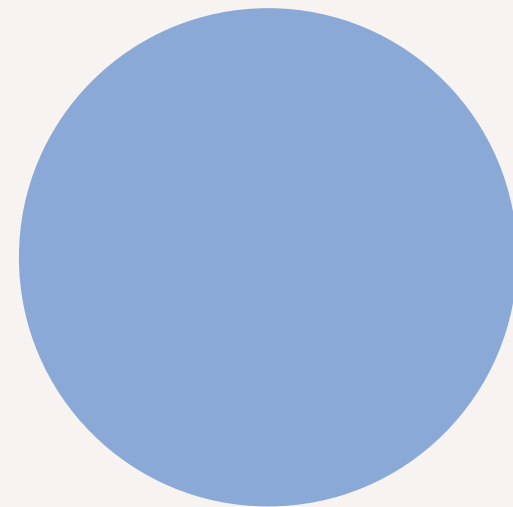
Мандарин

125 174 211
55 21 80
Uncoated 543 U
Solid Coated 542 C
5024



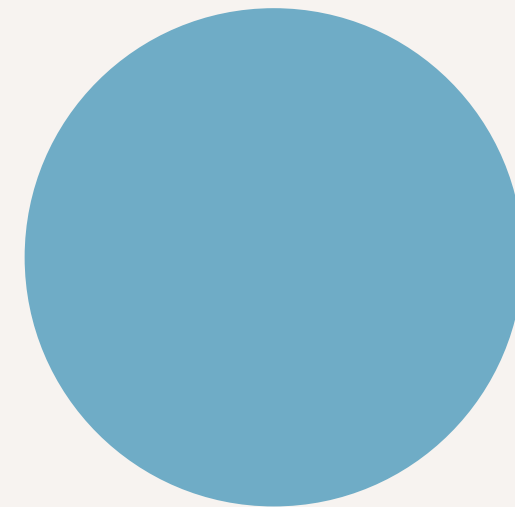
Сирень

125 174 211
55 21 80
Uncoated 543 U
Solid Coated 542 C
5024



Лаванда

125 174 211
55 21 80
Uncoated 543 U
Solid Coated 542 C
5024



Лазурь

125 174 211
55 21 80
Uncoated 543 U
Solid Coated 542 C
5024



Мята

125 174 211
55 21 80
Uncoated 543 U
Solid Coated 542 C
5024

Типографика в бренде является одним из основных элементов. Для заголовков мы используем акцидентный шрифт CorsicaLX Bold. Заголовки второго уровня — CorsicaLX Semibold. Наборный кириллический шрифт — CorsicaLX Regular.



CorsicaLX Bold

НАБОРНЫЙ
ШРИФТ
CORSI CALX

CorsicaLX Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
!#\$%()+,-_.«»

CorsicaLX Semibold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
!#\$%()+,-_.«»

CorsicaLX Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
!#\$%()+,-_.«»

Для цифр используем шрифт Geomeria Bold, Medium, Regular

1234567890
1234567890
1234567890

Заголовок первого уровня

**ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.**

Для заголовков мы используем
акцидентный шрифт CorsicaLX Bold.
Все буквы прописные.
Кегль: 35 pt
Интерлиньяж: 31
Разрядка: -40

Заголовок второго уровня

Всегда с тобой.

Для заголовков второго уровня
мы используем акцидентный шрифт
CorsicaLX Semibold.
Кегль: 21 pt
Интерлиньяж: 19
Разрядка: -40

Наборный шрифт

В ритме большого города так легко потеряться!
Непрерывно кипит жизнь, куда-то спешат тысячи
людей. Улицы наполнены гулом машин, потоками
прохожих, шумными разговорами, музыкой,
огнями витрин. Шоколадница живёт в одном
ритме с городом. Она прекрасно знает, как
доставить своим гостям удовольствие. Ещё в
шестидесятых годах она радовала жителей
столицы вкусными десертами и европейской
атмосферой.

Наборный кириллический шрифт —
CorsicaLX Regular.
Кегль: 10 pt
Интерлиньяж: 15
Разрядка: 0

СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.

ВЫ ТАК
КРАСИВЫ,
КОГДА
КРАСНЕЕТЕ...

ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.

ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.

ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.

ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.

ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.

ВЫ ТАК
КРАСИВЫ,
КОГДА
КРАСНЕЕТЕ...

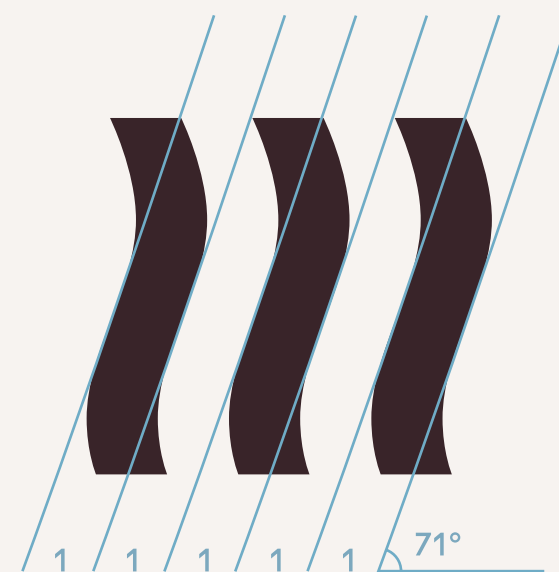
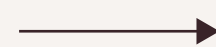
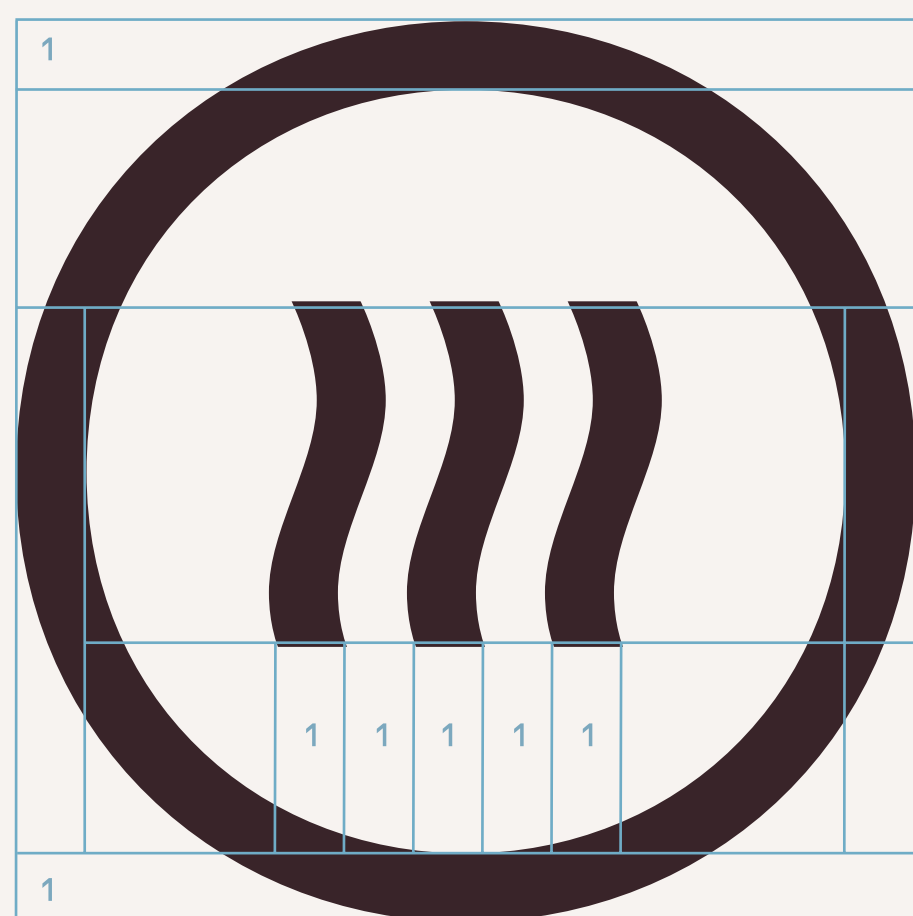
ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.

ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.

ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.

ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.

ФИРМЕННАЯ ВОЛНА

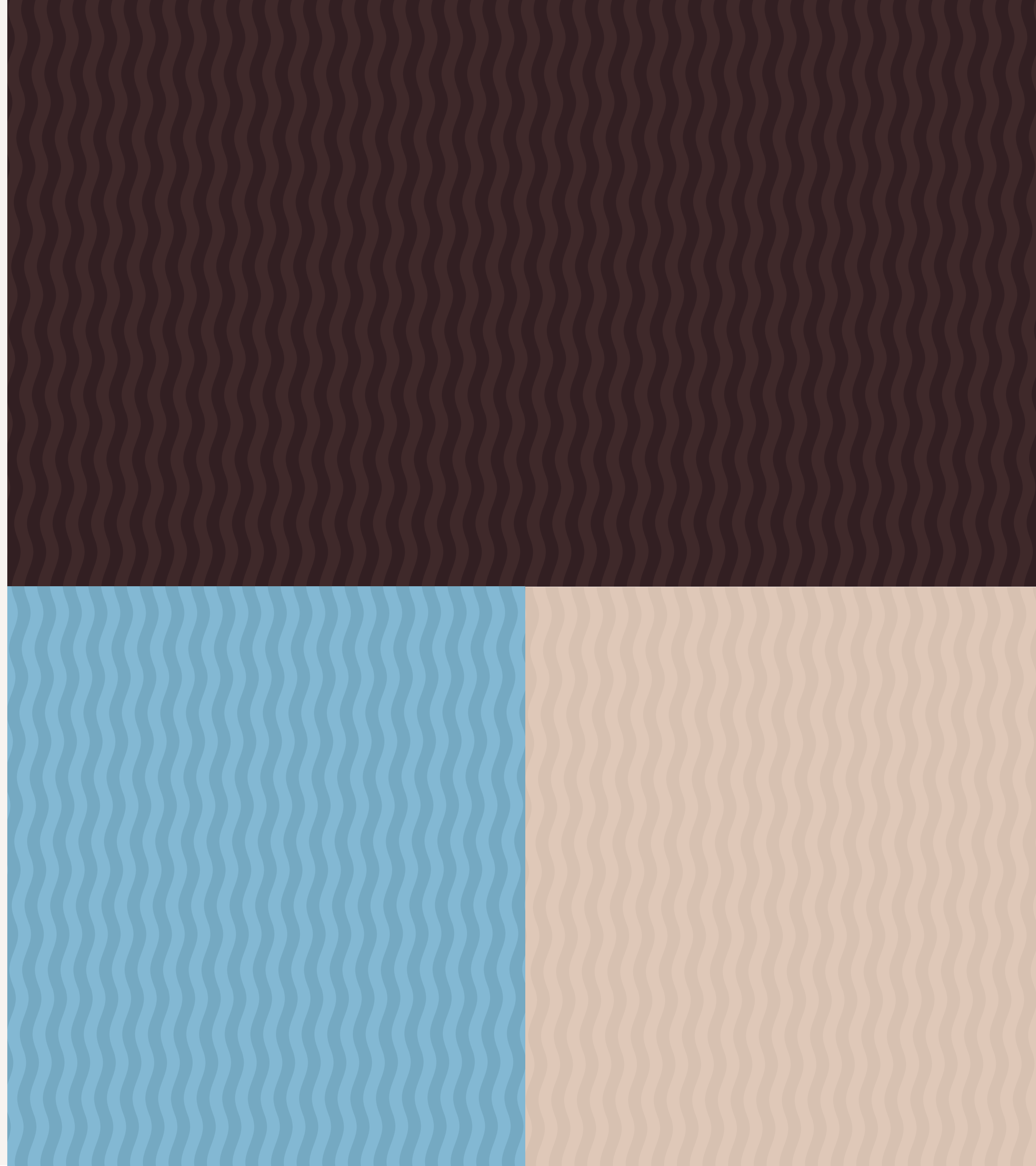


Фирменная волна
образуется из знака используется
на большинстве тактильных носителей.

ФИРМЕННАЯ ВОЛНА



Фирменная волна может быть трех цветов.
В основном используется в темно-коричневом цвете.



ИМИДЖЕВЫЙ В ИНТЕРЬЕРЕ

Содержание

Улыбающиеся, задумчивые, девушки.
Пьющие кофе.

Композиция

Центральная — 70%,
Кадрированная — 30%



ИМИДЖЕВЫЙ ЗА СТЕКЛОМ

Содержание

Улыбающиеся, смеющиеся девушки
или пары за стеклом.

Композиция

Центральная — 70%,
Кадрированная — 30%



ПРОДУКТОВЫЙ НА ТЕМНОМ ФОНЕ

Цвет фона

Темный: темный шоколад, кофейный, черный.
Текстура темного дерева, металла.

Ракурс

Вид 3/4 — 100%

Композиция

Центральная — 70%,
Кадрированная — 30%

Свет

Естественный рассеянный свет
из 1,2 источников-софтбоксов.
Имитация света, как будто вся композиция
расположена на подоконнике.



ПРОДУКТОВЫЙ НА СВЕТЛОМ ФОНЕ

Цвет фона

Светлый: белый, светло-голубой, светло-кофейный.
Тестура светлой скатерти. Фирменный голубой.

Ракурс

Вид 3/4 — 100%

Композиция

Центральная — 70%,
Кадрированная — 30%

Свет

Естественный рассеянный свет
из 1,2 источников-софтбоксов.
Имитация света, как будто вся композиция
расположена на подоконнике.



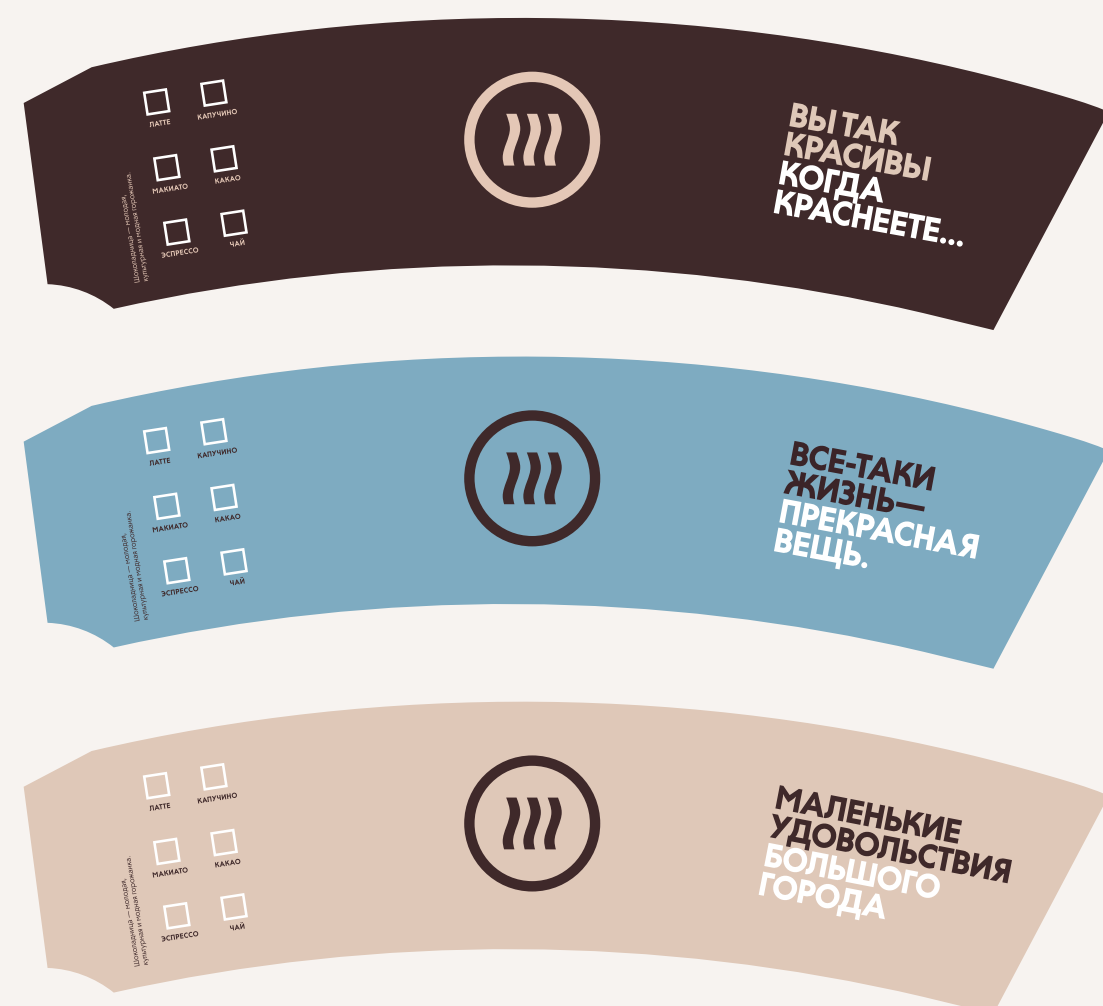


TAKE AWAY

ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП НОСИТЕЛЕЙ

СЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Сменные манжеты с ключевым сообщением, составом



БАЗОВЫЕ НОСИТЕЛИ

С тиснением и конгревом фирменной текстуры



РАСШИРЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Фирменный знак
2. Ключевое сообщение

СОСТАВ

Картон, конгрев текстуры,
логотипа, сообщения



РАСШИРЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.

В ЧЕЛОВЕКЕ
Я ЛЮБЛЮ
СВЕТ.

МАЛЕНЬКИЕ
УДОВОЛЬСТВИЯ
БОЛЬШОГО
ГОРОДА.

ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.

ВЫ ТАК
КРАСИВЫ,
КОГДА
КРАСНЕЕТЕ...

УЛЫБНИСЬ,
НА НАС ВСЕ
СМОТРЯТ!

И Я ПОЛЮБЛЮ
ШЕЛЕСТ КОЛОСЬЕВ
НА ВЕТРУ...

САМЫЕ ВАЖНЫЕ
СОБЫТИЯ ОЧЕНЬ
ПРОСТЫ.

ПРИЗНАЙТЕСЬ,
Я ВАМ
НРАВЛЮСЬ!

ОТВЕЧАЙ
УЛЫБКОЙ
НА УЛЫБКУ

СТАКАН КАРТОННЫЙ 250 МЛ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Фирменный знак
2. Ключевое сообщение

СОСТАВ

Картон, конгрев текстуры,
логотипа, сообщения

Крышка
вид сверху



TAKE AWAY
УПАКОВКА



Рендер не финальный



TAKE AWAY
УПАКОВКА

МАНЖЕТ ДЛЯ СТАКАНА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Фирменный знак
2. Ключевое сообщение

СОСТАВ

Картон, тиснение.
Размер ≈ 250x60 мм



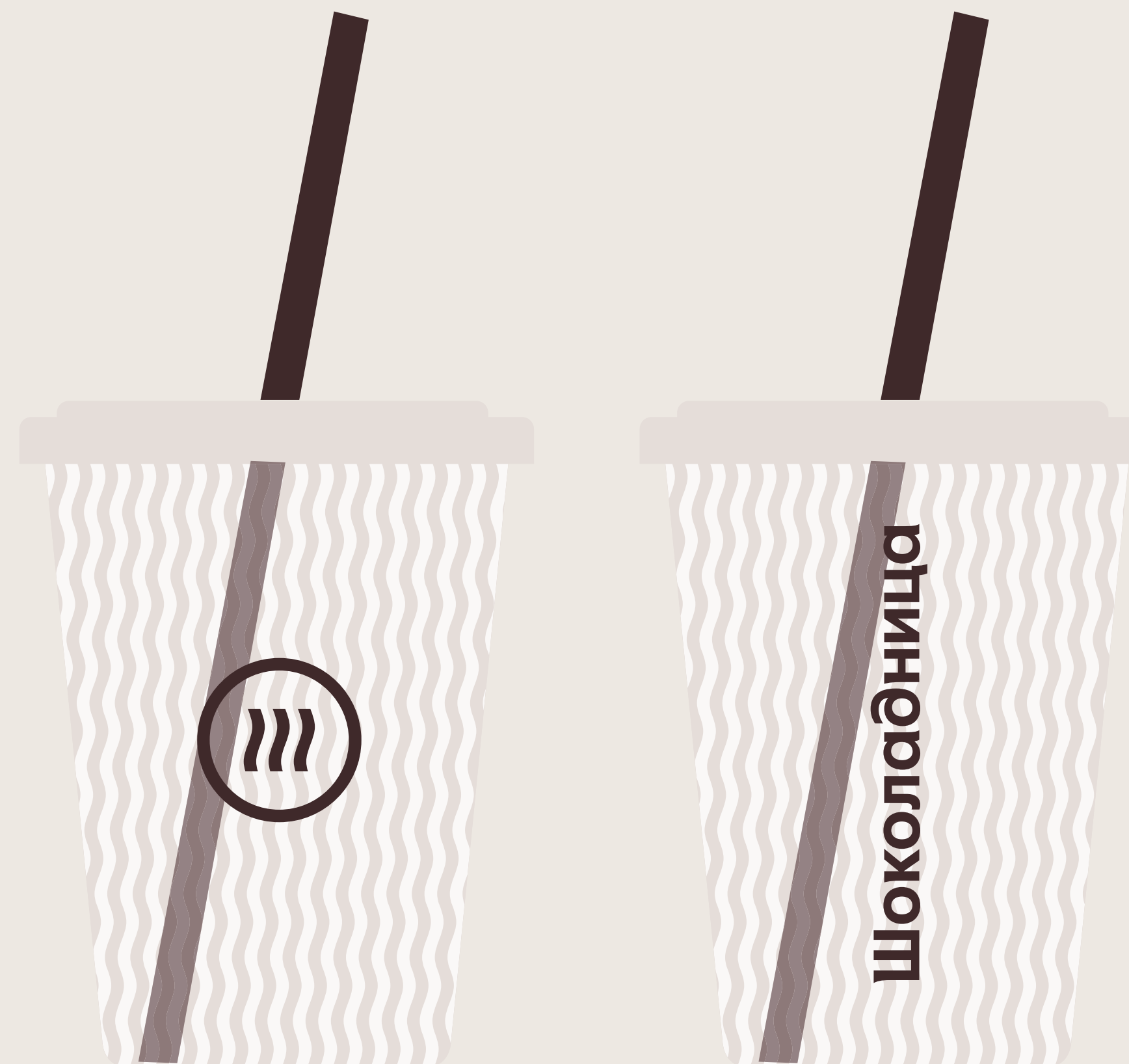
ПЛАСТИКОВЫЕ СТАКАНЫ 300 МЛ

СОДЕРЖАНИЕ

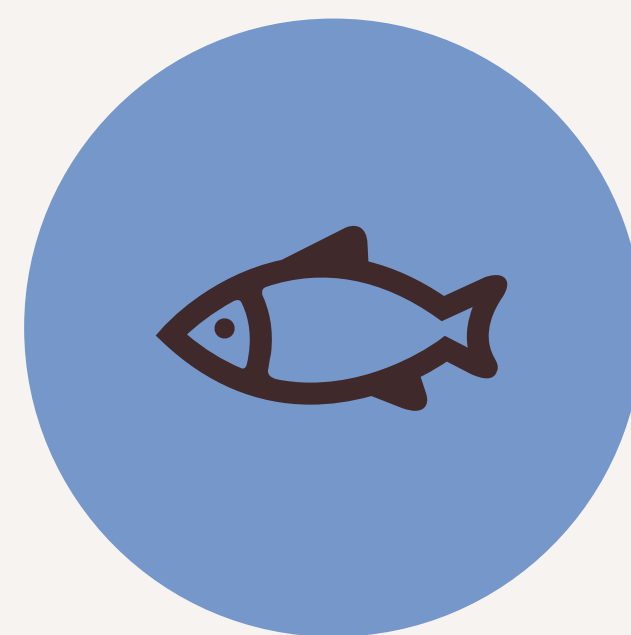
1. Фирменный знак

СОСТАВ

Тиснение по пластику



ПИКТОГРАММЫ НАКЛЕЙКИ



СОДЕРЖАНИЕ

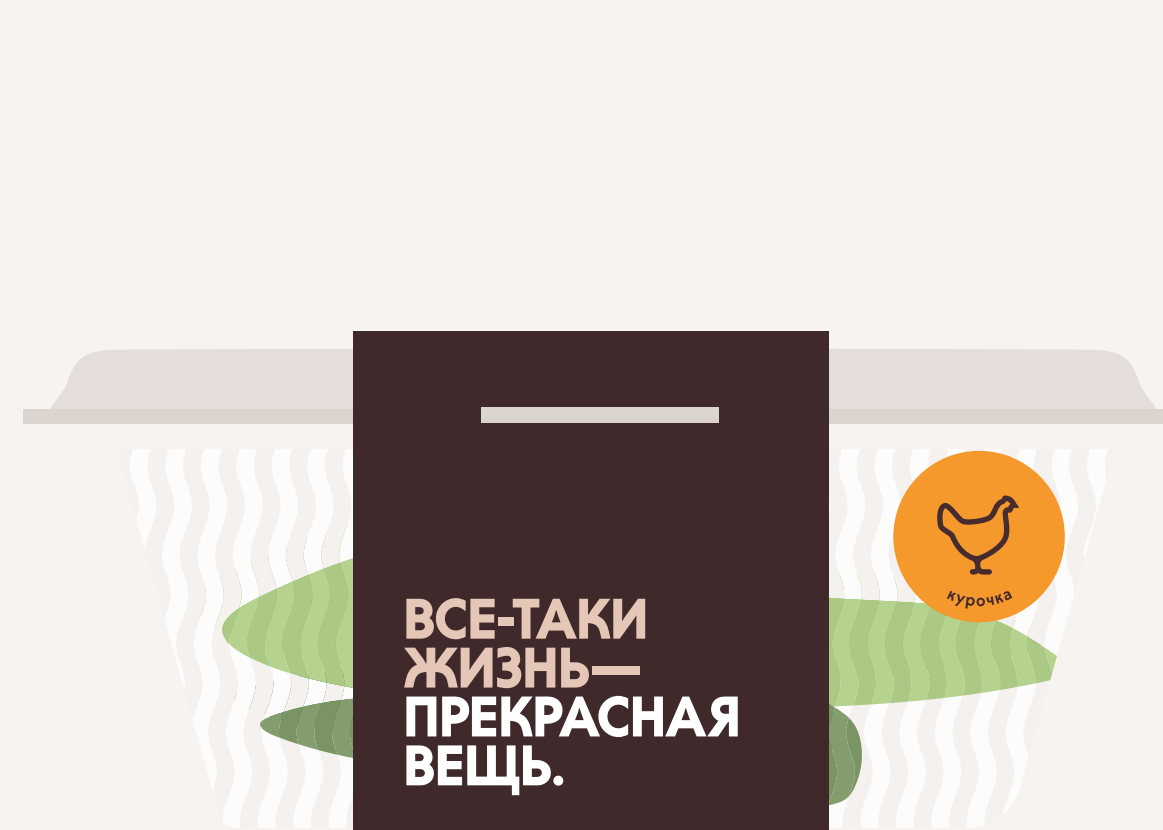
Иллюстрация различных типов еды:
Свинина, курица, говядина, рыба, постный
продукт. Также возможно стикер шеф
рекомендует.

СОСТАВ

Бумажные
Размер ≈ Ø 35 мм

ПИКТОГРАММЫ НАКЛЕЙКИ

Вид сбоку



Сверху



Снизу



СОДЕРЖАНИЕ

1. Логотип
2. Пиктограмма-наклейка с типом еды.
3. Манжет ключевым сообщением и тех. информацией:
состав, пищ. ценность, калорийность, срок годности, условия хранения.
4. Дата упаковки.

СОСТАВ

Картон, пластик. Нижняя часть конгрев фирменной текстуры. Сверху крышка тиснение или конгрев по пластику.
Размер ≈ 160x80 мм

КОРОБКА ДЛЯ СУПА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Логотип
2. Пиктограмма-наклейка с типом еды (например курица, иллюстрация курицы).
3. Манжет ключевым сообщением и тех. информацией: состав, пищ. ценность, калорийность, срок годности, условия хранения.
4. Дата упаковки.

СОСТАВ

Картон, пластик.

Нижняя часть конгрев фирменной текстуры. Сверху крышка тиснение или конгрев по пластику.

Размер ≈ 160x80 мм



КОРОБКА ДЛЯ СЭНДВИЧА

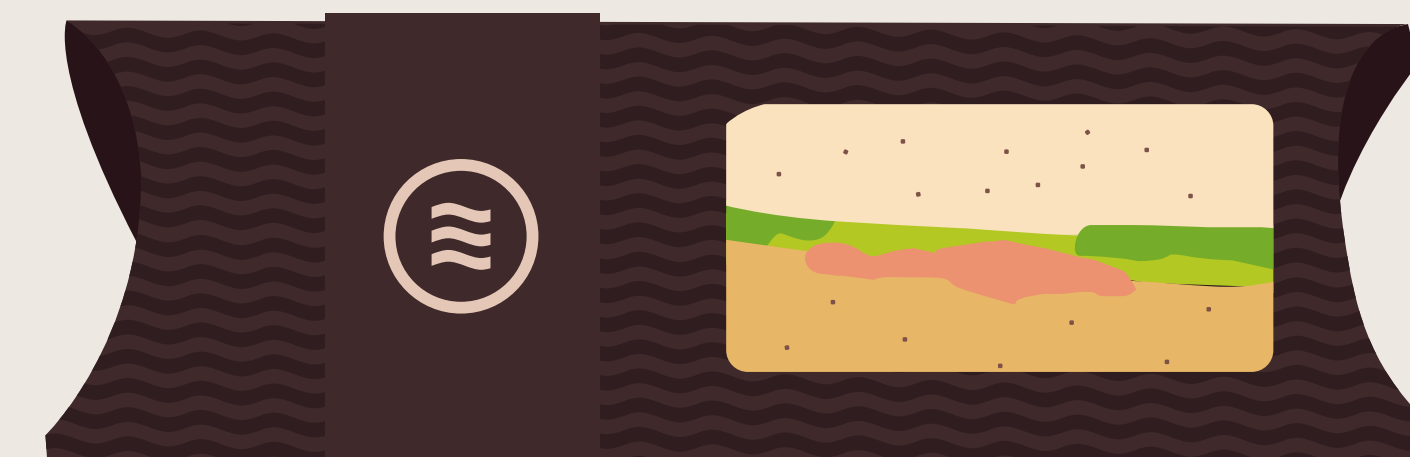
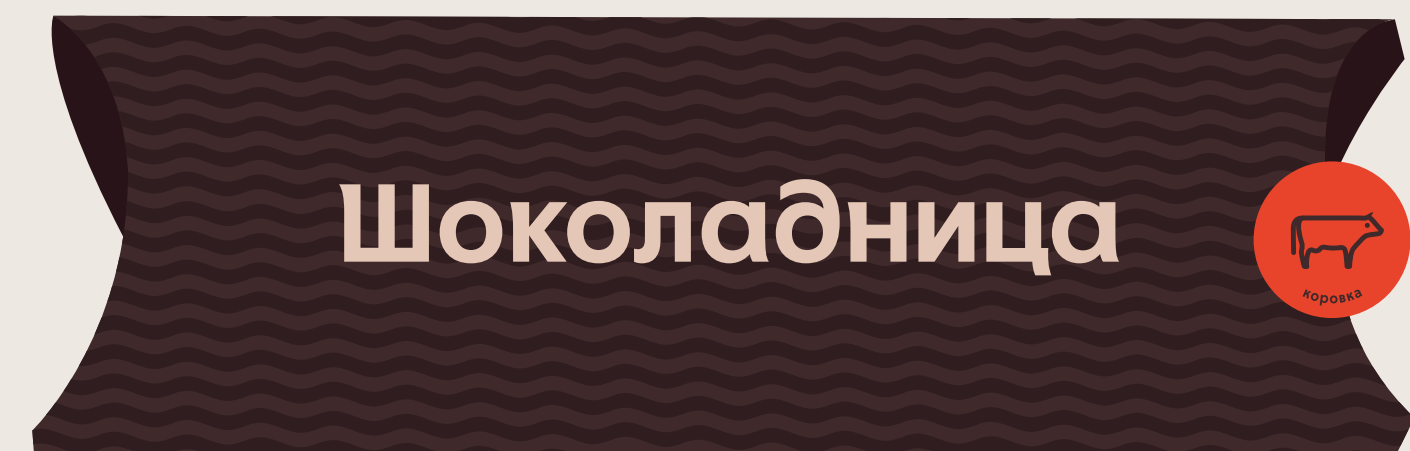
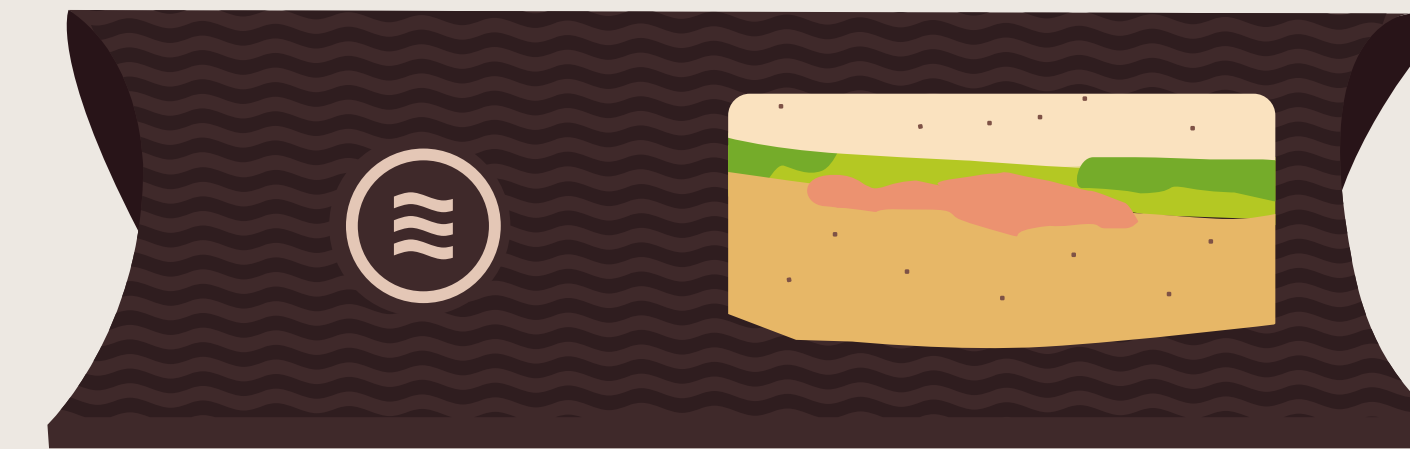
СОДЕРЖАНИЕ

1. Логотип
2. Пиктограмма-наклейка с типом еды (например курица, иллюстрация курицы).
3. Манжет ключевым сообщением и тех. информацией: состав, пищ. ценность, калорийность, срок годности, условия хранения.
4. Дата упаковки.

СОСТАВ

Фирменный картон

Размер ≈ 260x85x54 (ШxВxТ) мм



Рендер не финальный



TAKE AWAY
УПАКОВКА

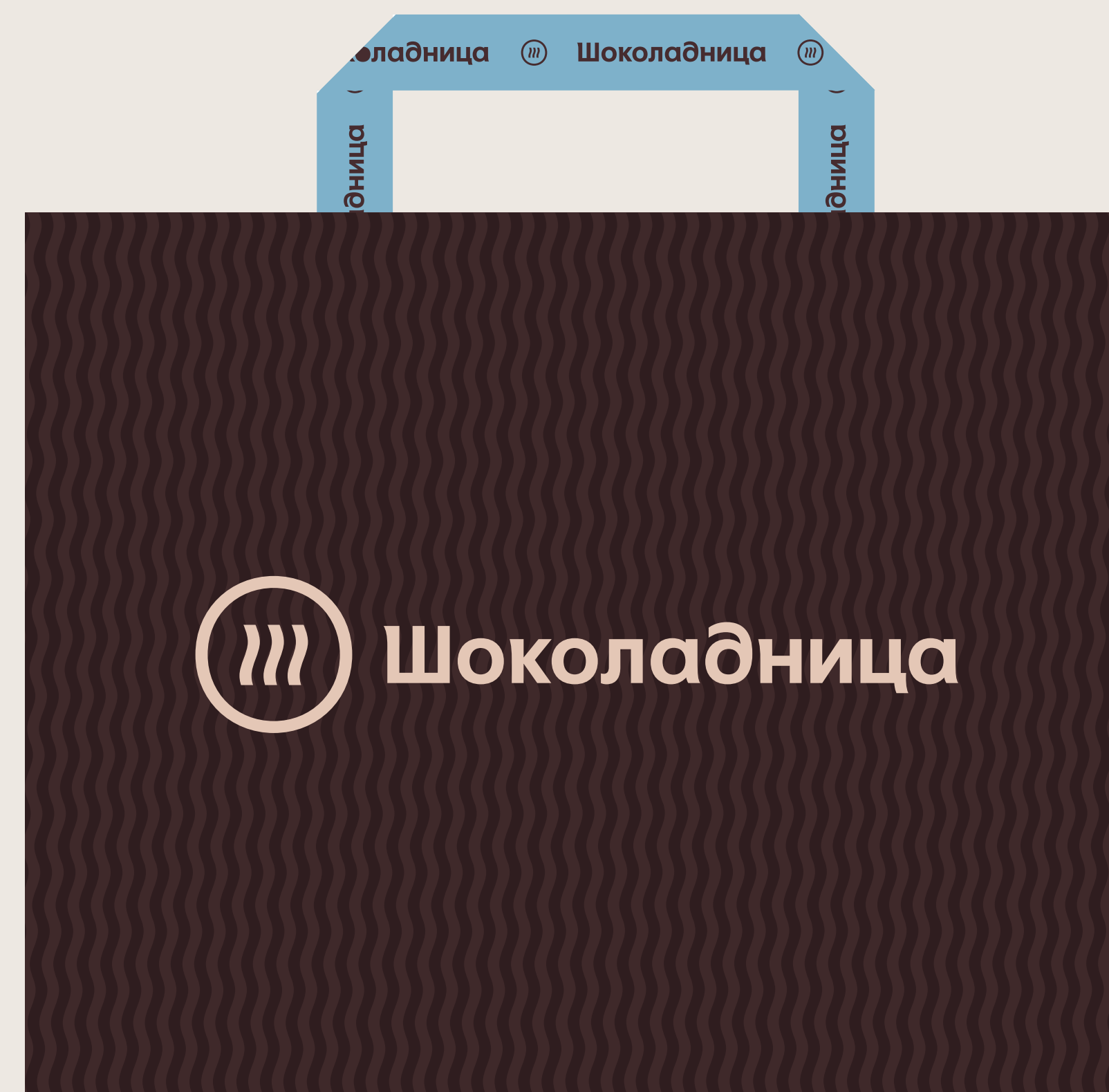
ПАКЕТ С СОБОЙ С РУЧКАМИ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Логотип
2. Ключевое сообщение

СОСТАВ

Крафтовая бумага,
Размер ≈ 300x240x78 мм



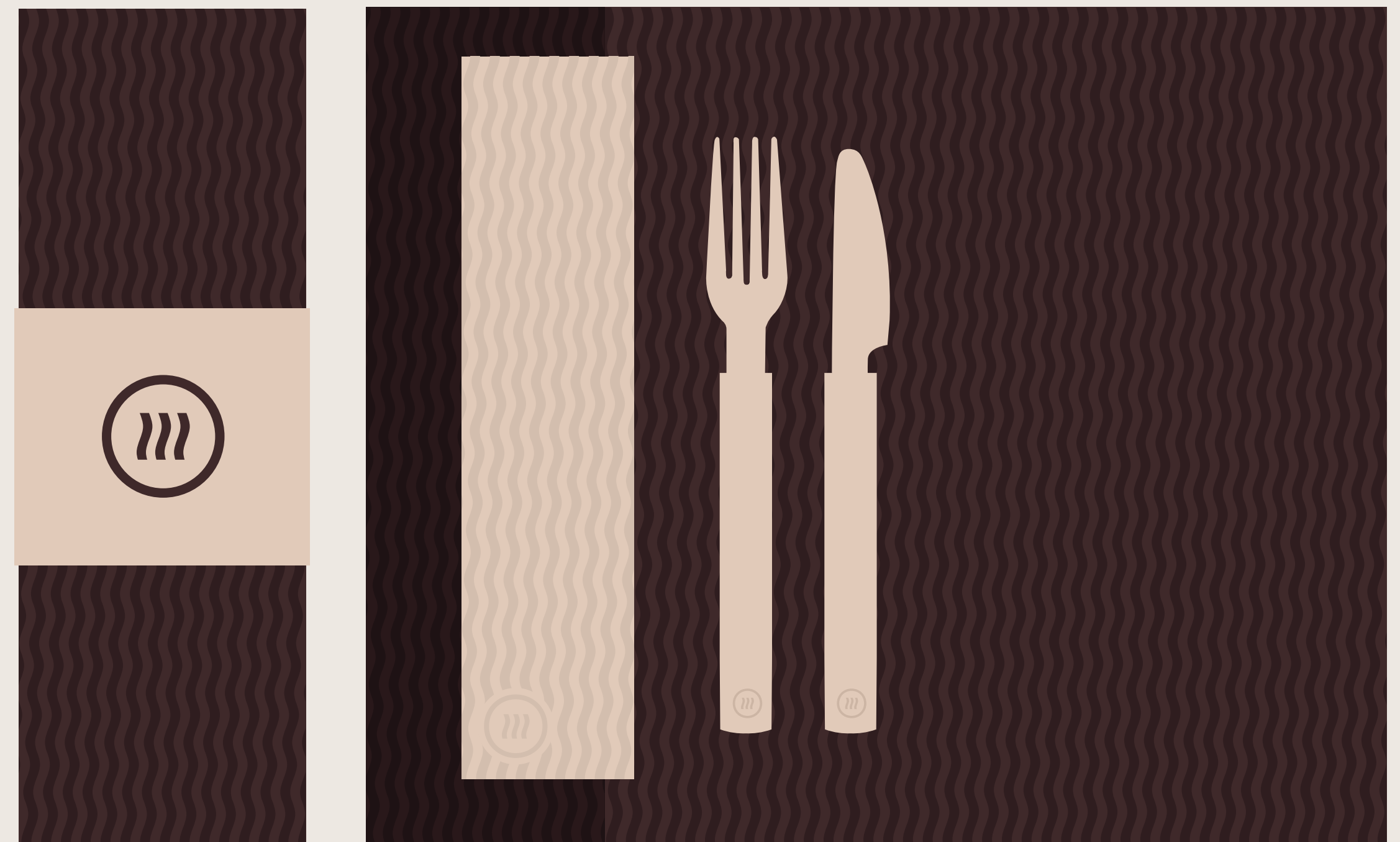
ПРИБОРЫ ОДНОРАЗОВЫЕ

СОДЕРЖАНИЕ

Логотип на пластиковом приборе.
Ложка, вилка, чайная ложка, нож упакованы
в салфетку, поверх салфетки – бумажный
манжет с логотипом и инструкцией
по эксплуатации.

СОСТАВ

Приборы из прозрачного пластика
Салфетка 280x230 мм
Бумажный манжет 150x60 мм





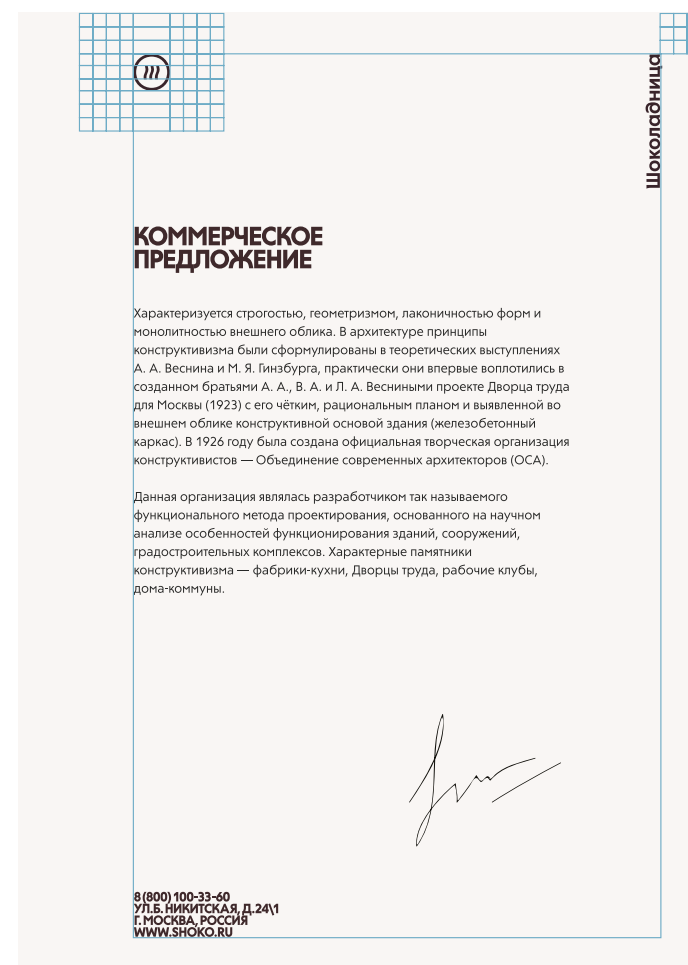
BUSINESS DOCUMENTS

ОФИЦИАЛЬНЫЙ БЛАНК

297x210 мм

Фирменный бланк выполнен
на дизайнерской бумаге.

Логотип и контактная информация
нанесены с помощью тиснения фольгой.



TAKE AWAY
УПАКОВКА



Шоколадница

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеризуется строгостью, геометризмом, лаконичностью форм и монолитностью внешнего облика. В архитектуре принципы конструктивизма были сформулированы в теоретических выступлениях А. А. Веснина и М. Я. Гинзбурга, практически они впервые воплотились в созданном братьями А. А., В. А. и Л. А. Весниными проекте Дворца труда для Москвы (1923) с его чётким, рациональным планом и выявленной во внешнем облике конструктивной основой здания (железобетонный каркас). В 1926 году была создана официальная творческая организация конструктивистов — Объединение современных архитекторов (ОСА).

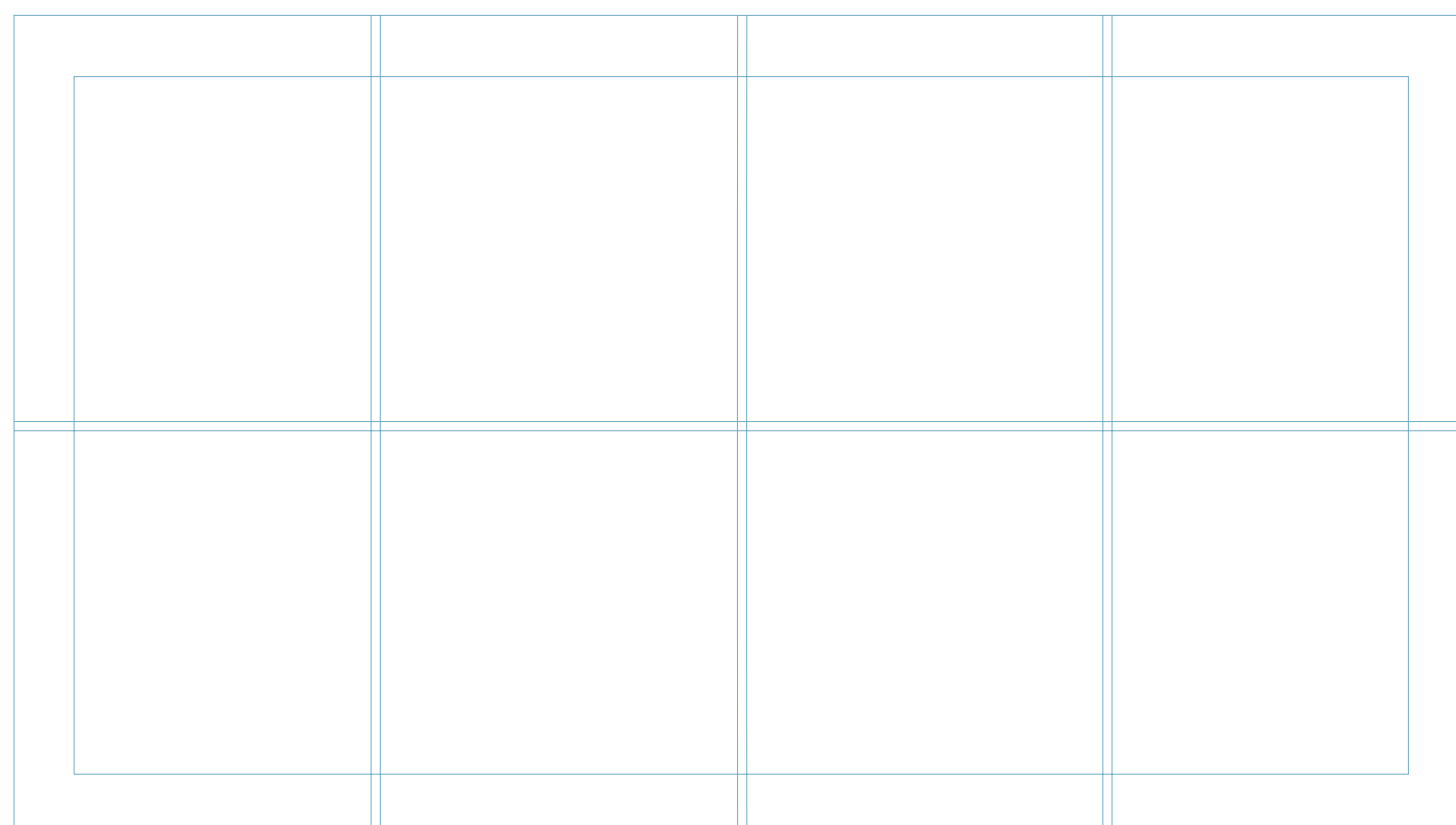
Данная организация являлась разработчиком так называемого функционального метода проектирования, основанного на научном анализе особенностей функционирования зданий, сооружений, градостроительных комплексов. Характерные памятники конструктивизма — фабрики-кухни, Дворцы труда, рабочие клубы, дома-коммуны.

8 (800) 100-33-60
УЛ.Б. НИКИТСКАЯ, Д.24\1
Г. МОСКВА, РОССИЯ
WWW.SHOKO.RU

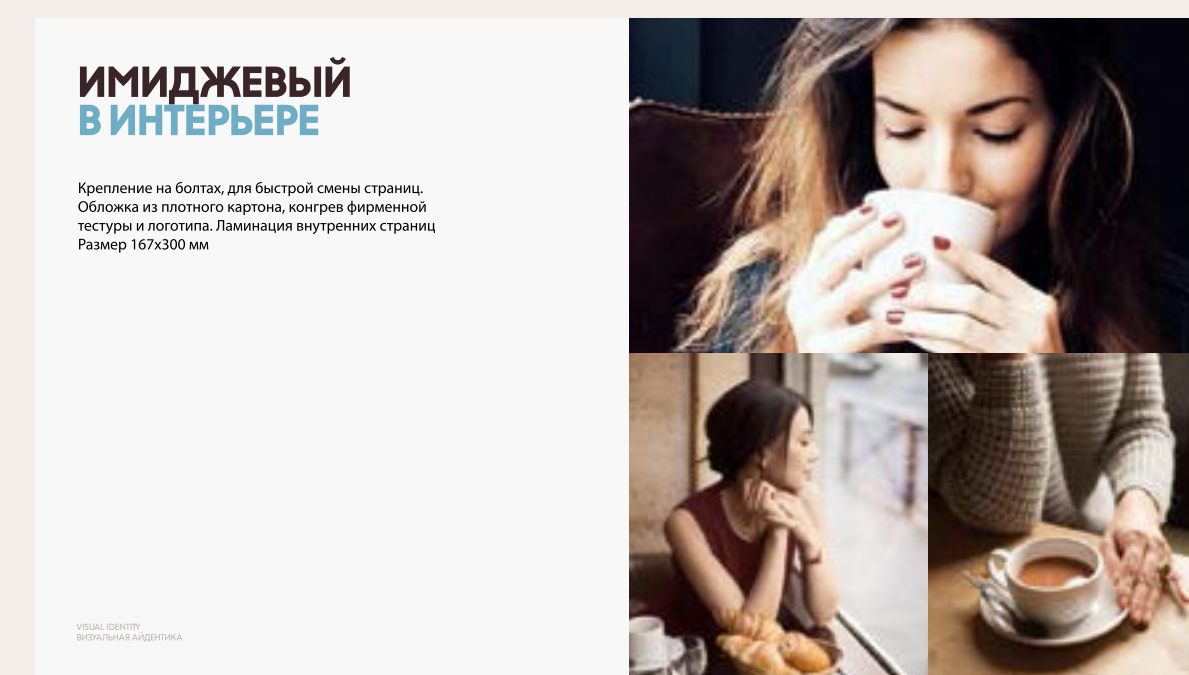
ФИРМЕННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

1920x1080 px
Обложка, шмуцтитул
и типовая страница.

Фирменная сетка:



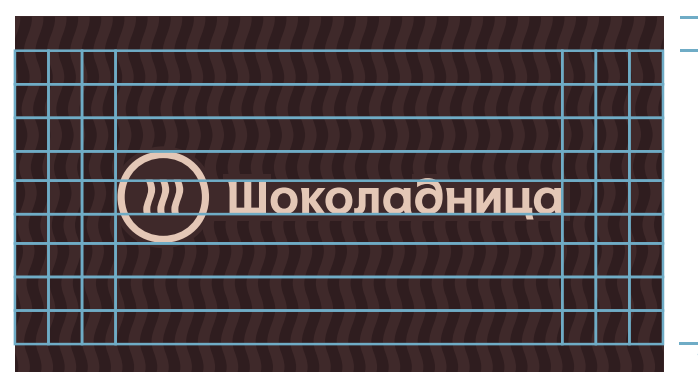
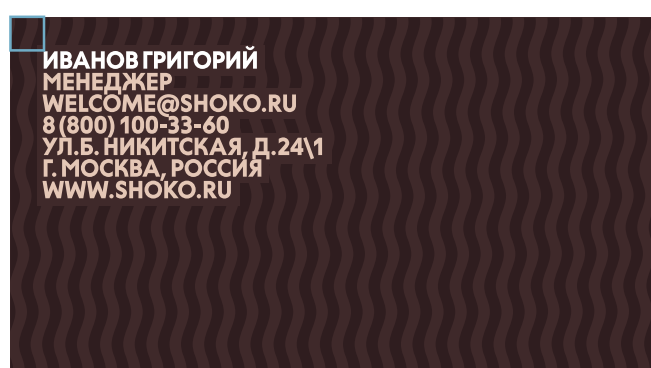
TAKE AWAY
УПАКОВКА



ФИРМЕННЫЕ ВИЗИТКИ

90x50 мм

Персональная визитка выполнена из дизайнерского картона, фирменная текстура — конгрев, информация и логотип — тиснение.



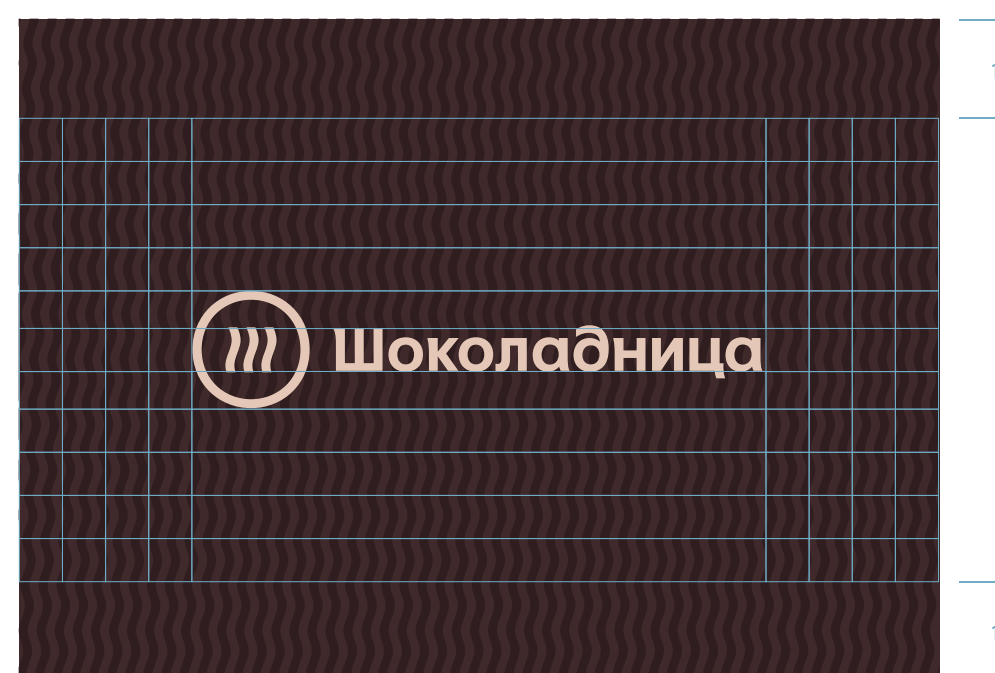
ИВАНОВ ГРИГОРИЙ
МЕНЕДЖЕР
WELCOME@SHOKO.RU
8 (800) 100-33-60
УЛ. Б. НИКИТСКАЯ, Д. 24\1
Г. МОСКВА, РОССИЯ
WWW.SHOKO.RU



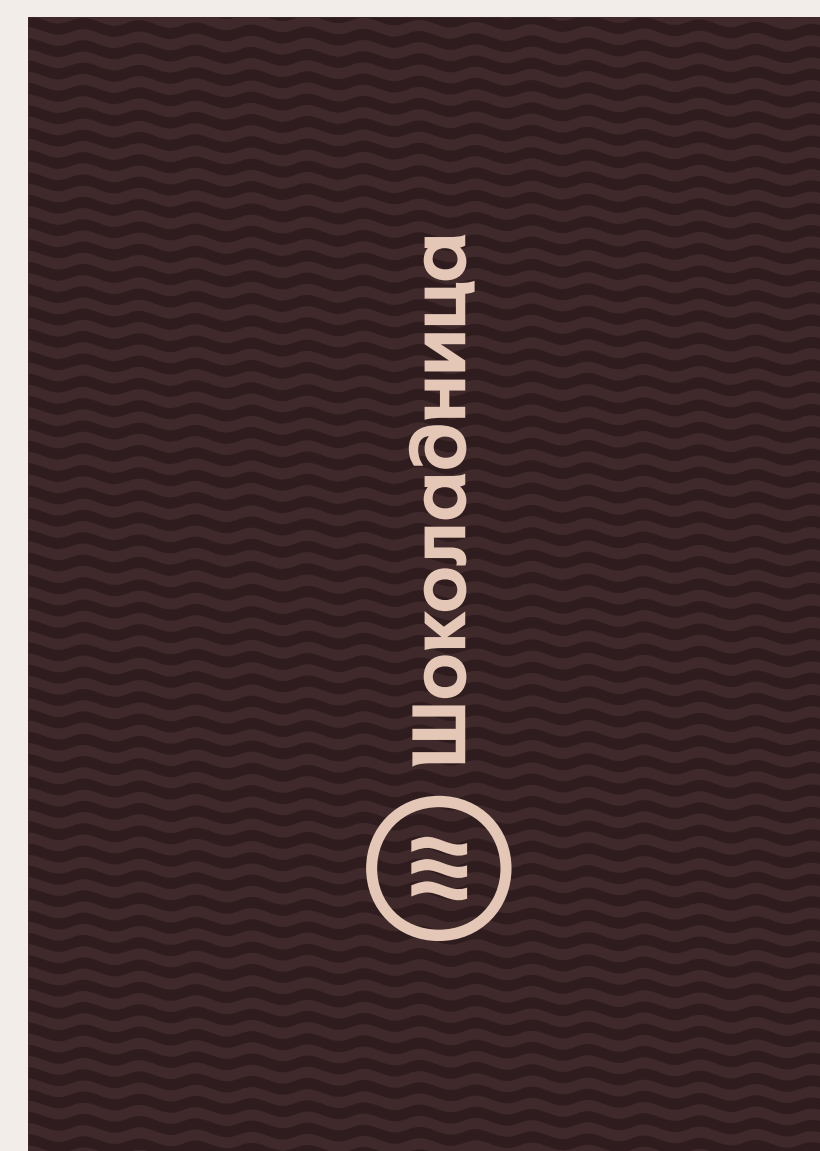
ФИРМЕННАЯ ПАПКА

230x320 мм

Фирменная папка, толщиной примерно 5 мм, фирменная текстура — конгрев, информация и логотип — тиснение.



TAKE AWAY
УПАКОВКА

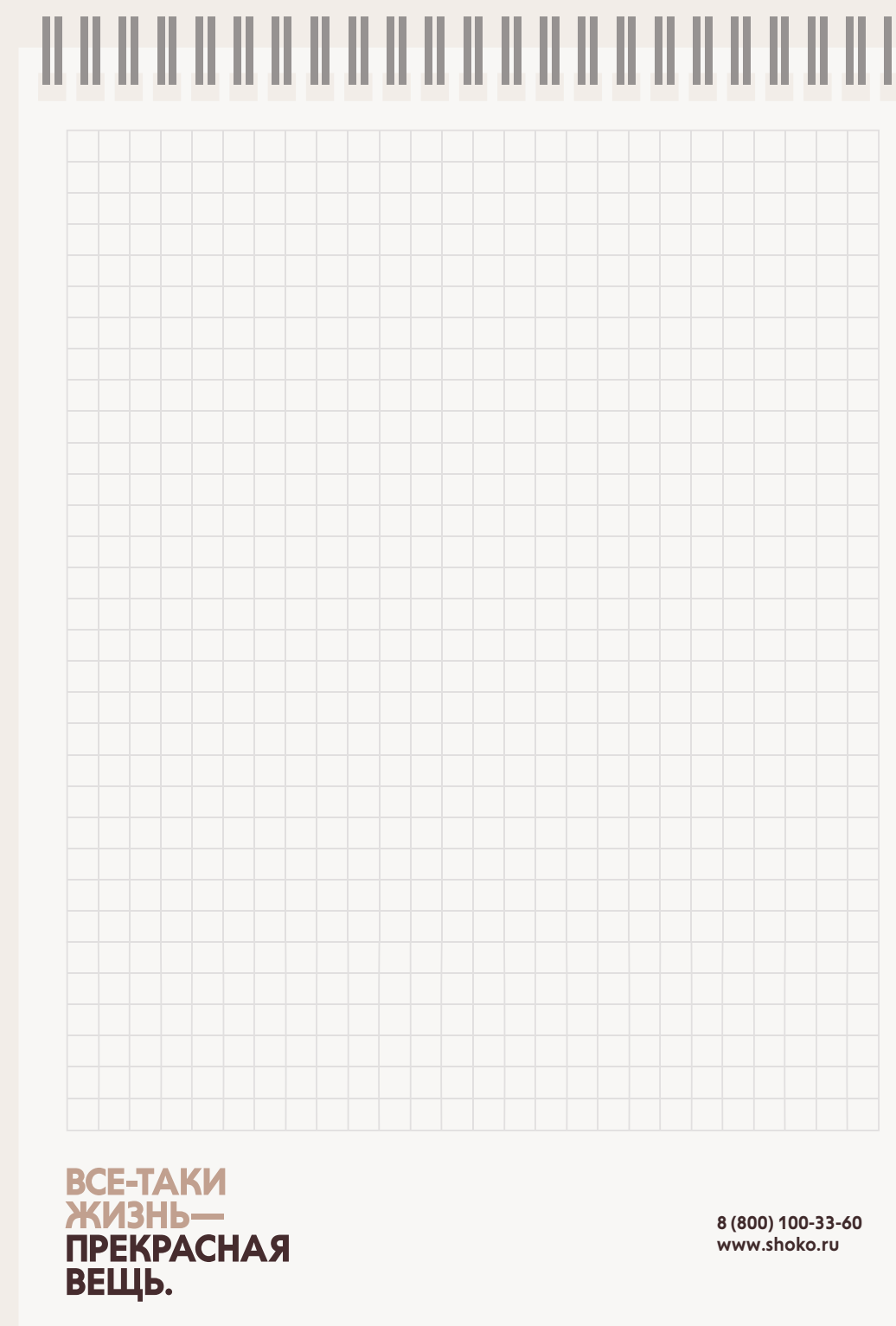
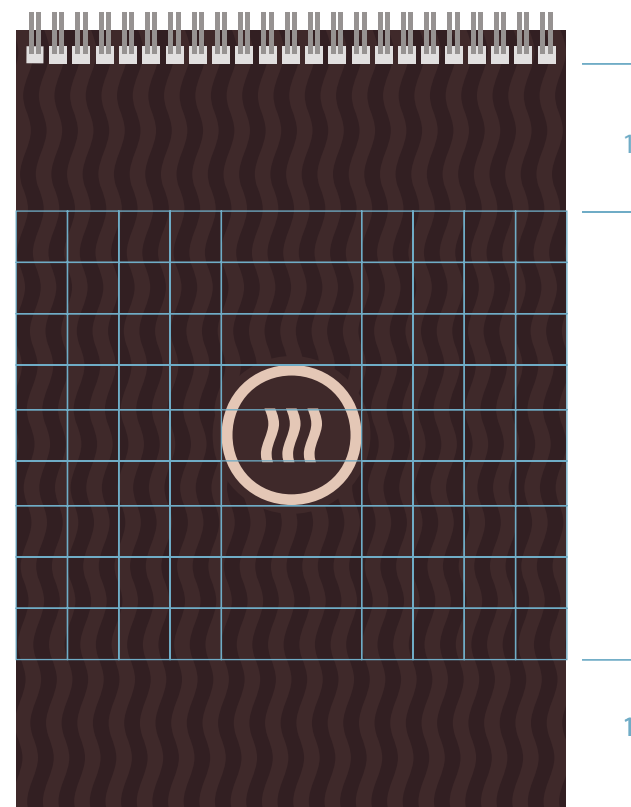


70

ФИРМЕННЫЙ БЛОКНОТ

148X210 мм

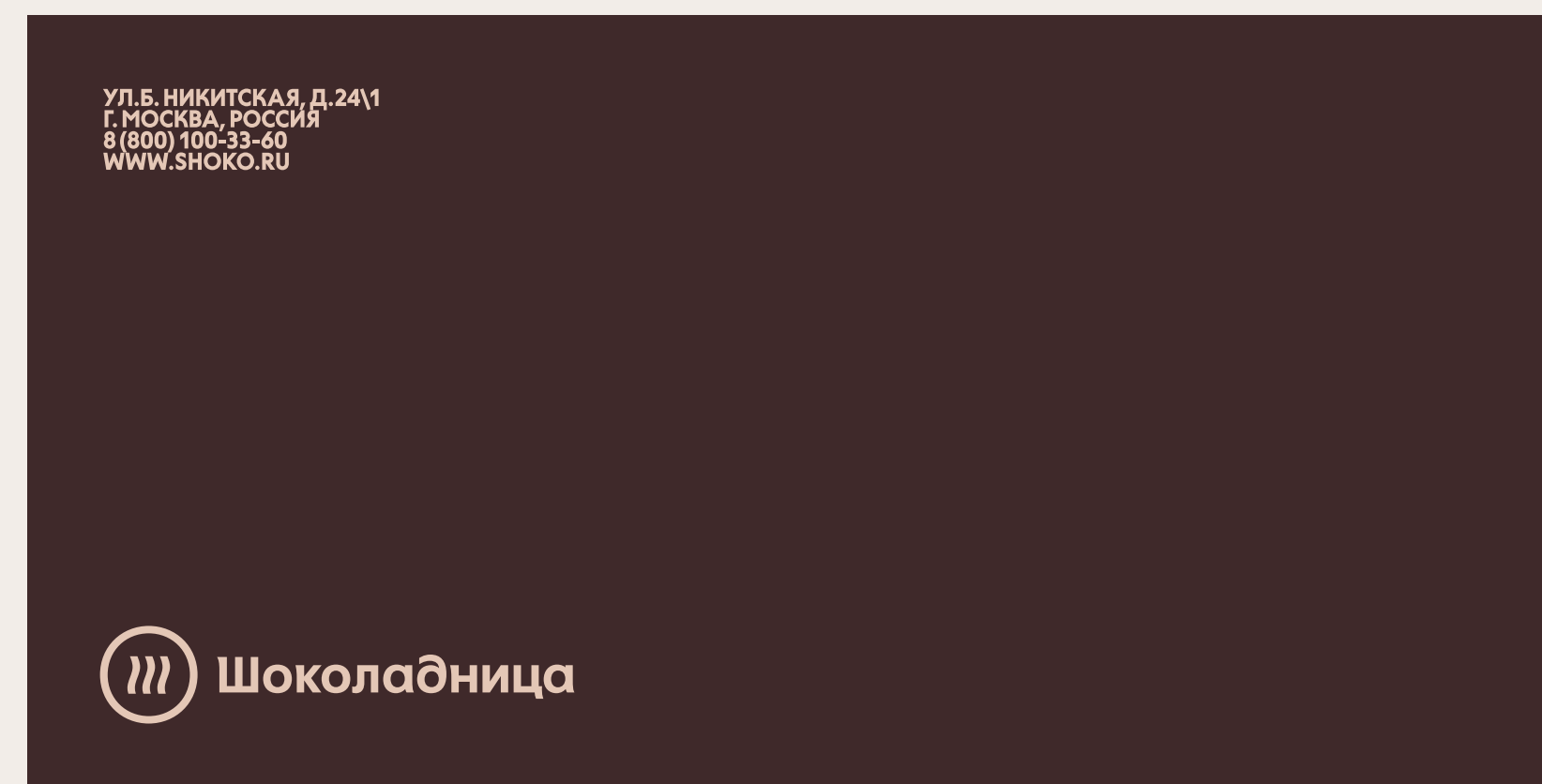
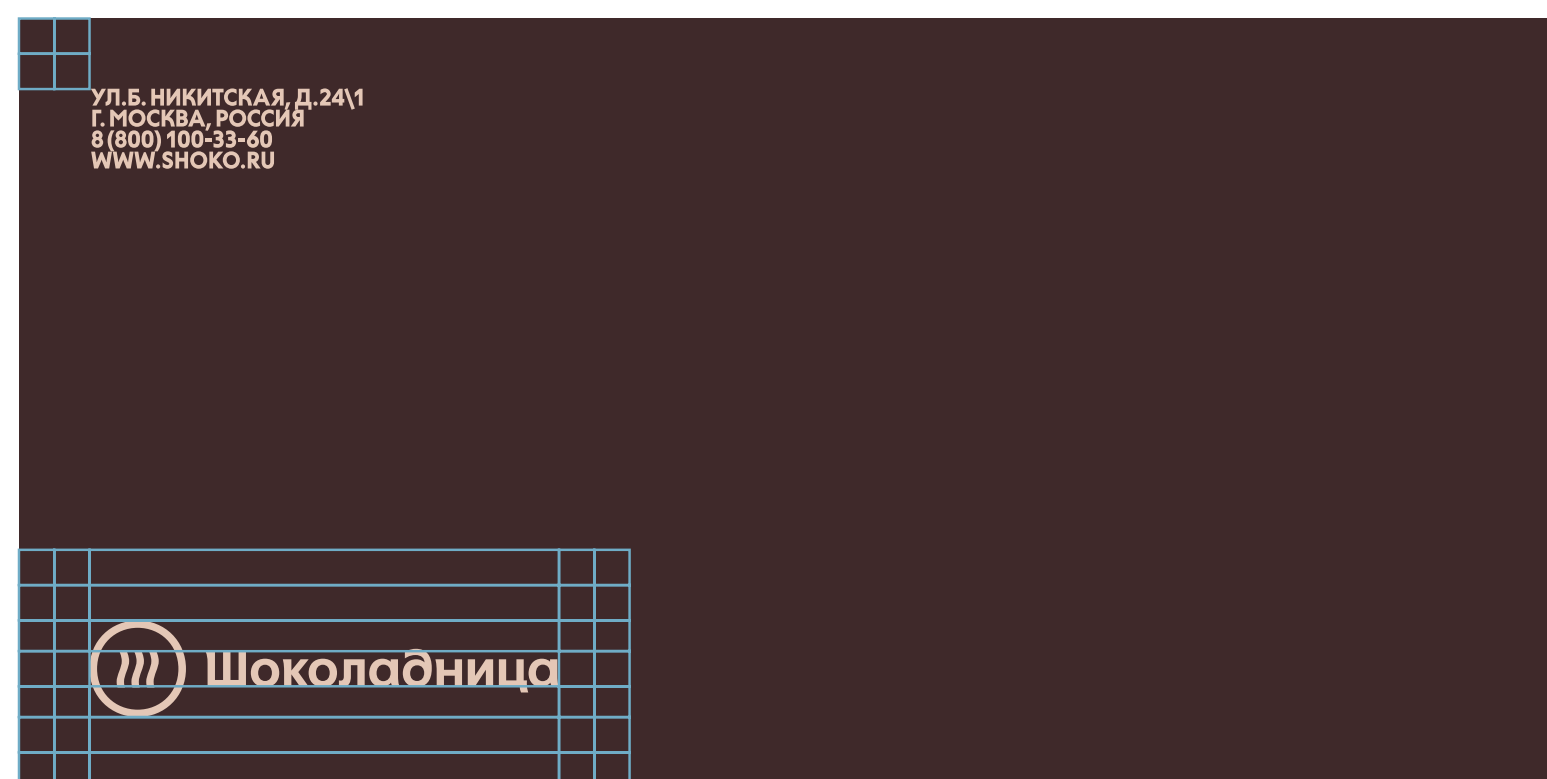
Фирменный блокнот, фирменная текстура — конгрев, информация и логотип — тиснение.



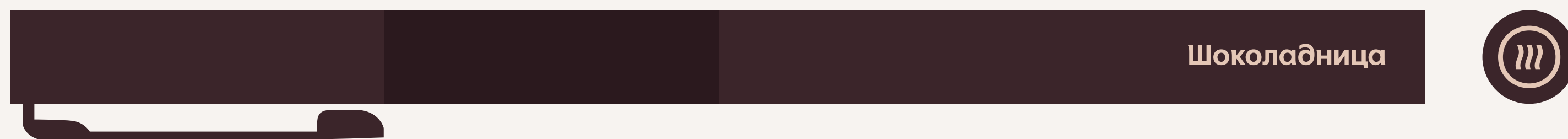
КОНВЕРТ ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

E65

Конверты выполнены из дизайнерской бумаги. Логотип и адресный блок — шелкография.



ФИРМЕННАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ





COMMUNICATIONS

ШАБЛОН МЕНЮ



СОДЕРЖАНИЕ

1. Логотип на обложке.
2. Содержание меню: основные разделы, название блюд, состав, описание.
3. Цены
4. Фотографии блюд.

ПРОИЗВОДСТВО

Крепление на болтах, для быстрой смены страниц.
Обложка из плотного картона, конгрев фирменной текстуры и логотипа. Ламинация внутренних страниц
Размер 167x300 мм



Фирменные болты

ПРОМО МЕНЮ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Содержание меню: акции, название блюд, состав, описание.
2. Цены
3. Фотографии блюд.

СОСТАВ

Ламинация бумаги
Размер 105x341 мм



Промо меню вкладывается
в разворот основного меню.

ПРИ ПОКУПКЕ 2-Х КАПКЕЙКОВ 1 В ПОДАРОК

Акция действует в течении 2-х недель начиная
с 12 апреля 2017.

НОВОЕ
МЕНЮ



НАЗВАНИЕ
ПРОДУКТА
250.—



НАЗВАНИЕ
ПРОДУКТА
250.—



НАЗВАНИЕ
ПРОДУКТА
250.—



НАЗВАНИЕ
ПРОДУКТА
250.—



НАЗВАНИЕ
ПРОДУКТА
250.—



НАЗВАНИЕ
ПРОДУКТА
250.—



НАЗВАНИЕ
ПРОДУКТА
250.—



НАЗВАНИЕ
ПРОДУКТА
250.—



НАЗВАНИЕ
ПРОДУКТА
250.—



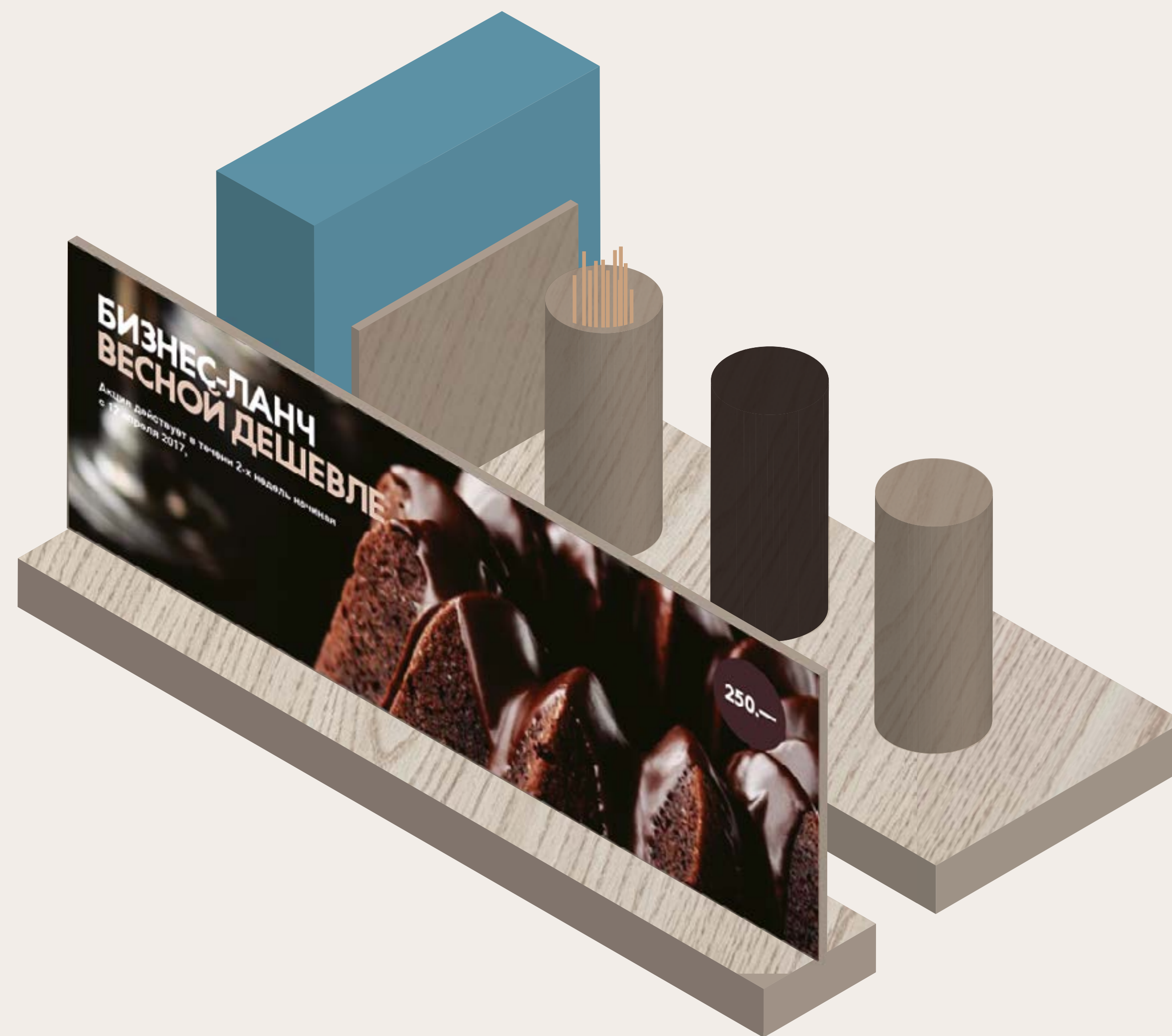
НАЗВАНИЕ
ПРОДУКТА
250.—

ТЕЙБЛ ТЕНТ

СОДЕРЖАНИЕ

1. С обеих сторон разные акции, название блюд, состав.
2. Цены
3. Фотографии блюд.

Размер макета
(без учета конструкции)
280 x 93 мм



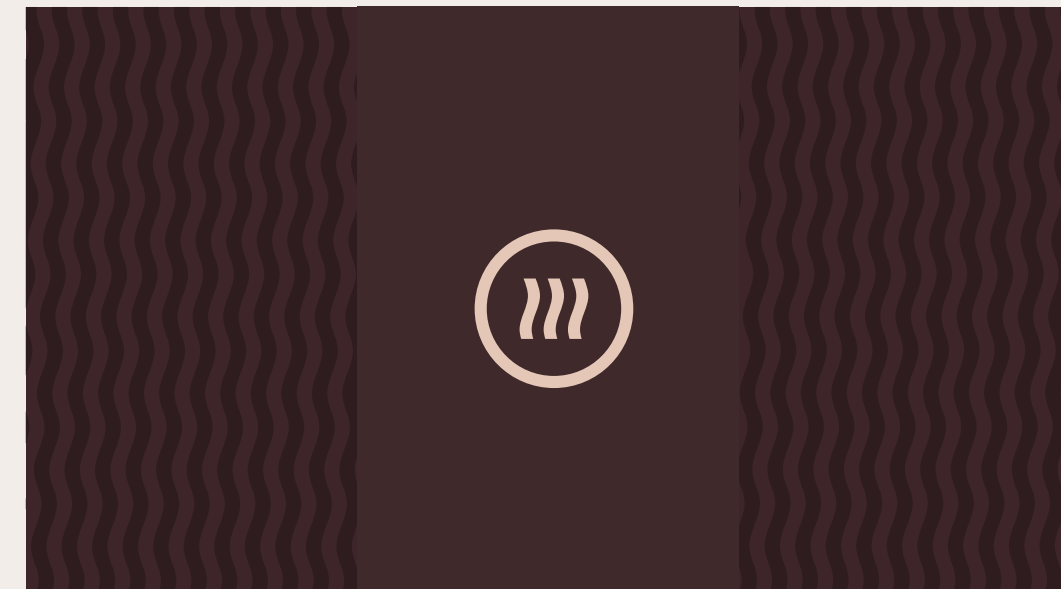
ЧЕК БУК

СОДЕРЖАНИЕ

1. Логотип
2. Ключевое сообщение
3. Фирменный шоколад

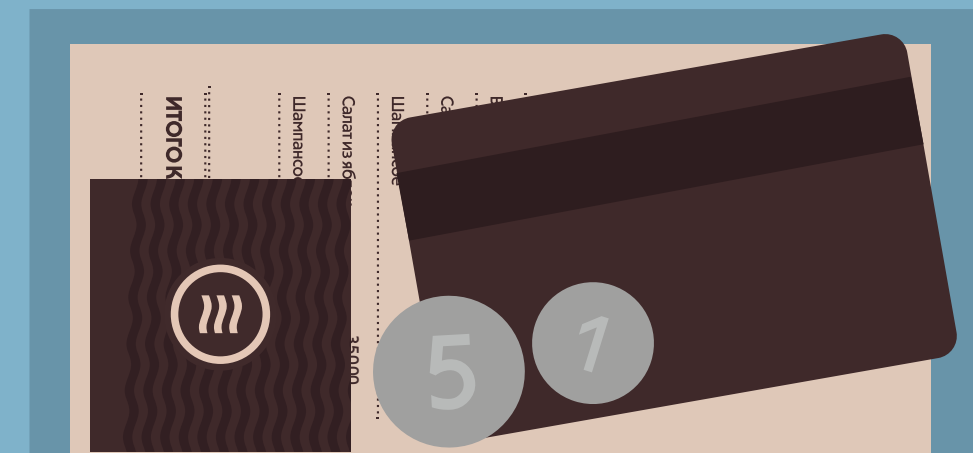
Крышка на магните
Размер 175x96 мм

Вид в разрезе.
Трамплин для мелочи
и карт



	35000
Салат цезарь	35000
Шашлык свиной	150.00
Вино красное	95000
Салат из яблок свежих	35000
Шампанское	35000
Салат из яблок	35000
Шампанское	
	3750.0
ИТОГО К ОПЛАТЕ	

ВСЕ-ТАКИ
ЖИЗНЬ—
ПРЕКРАСНАЯ
ВЕЩЬ.

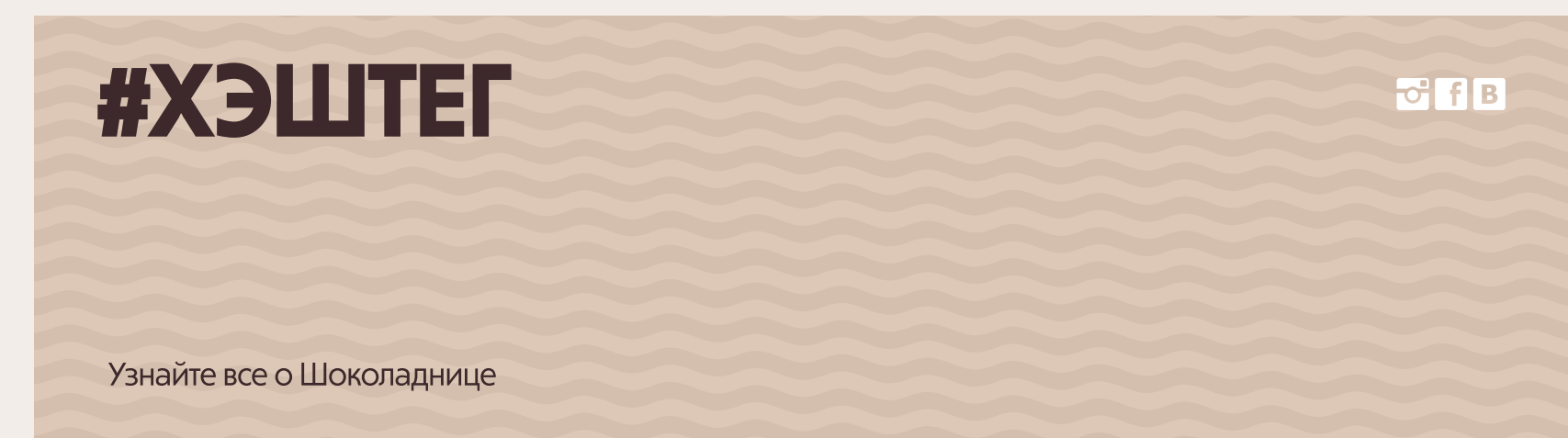
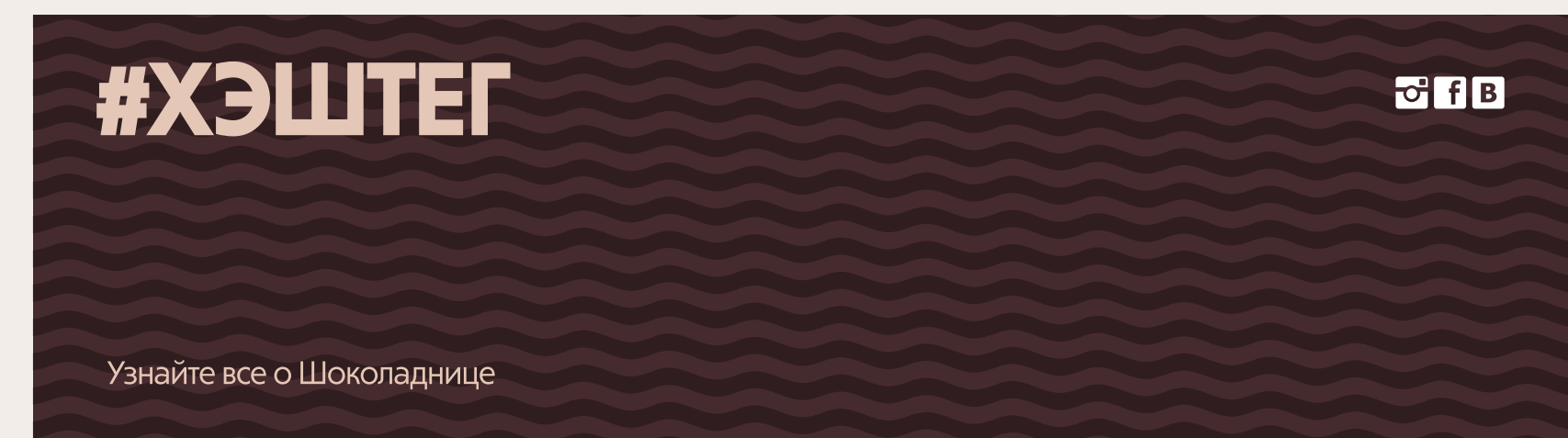
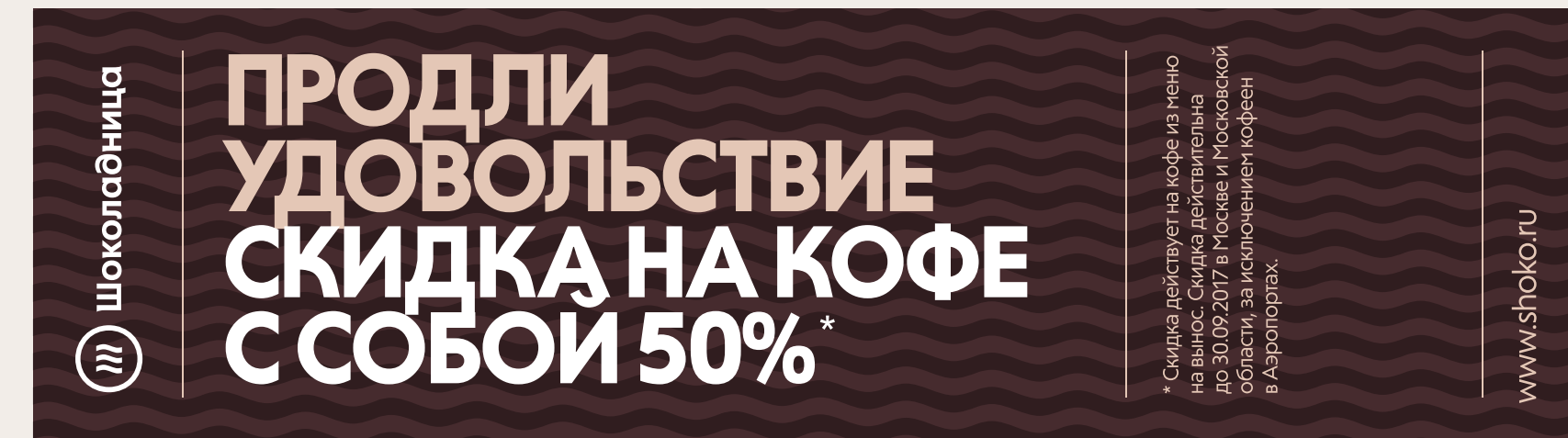


ФИРМЕННЫЙ КУПОН

СОДЕРЖАНИЕ

1. Логотип
2. Ключевое сообщение
3. Скидка
4. Адрес сайта
5. Хэштег: инстаграм,
фейсбук, вконтакте.

Размер 60x210 мм



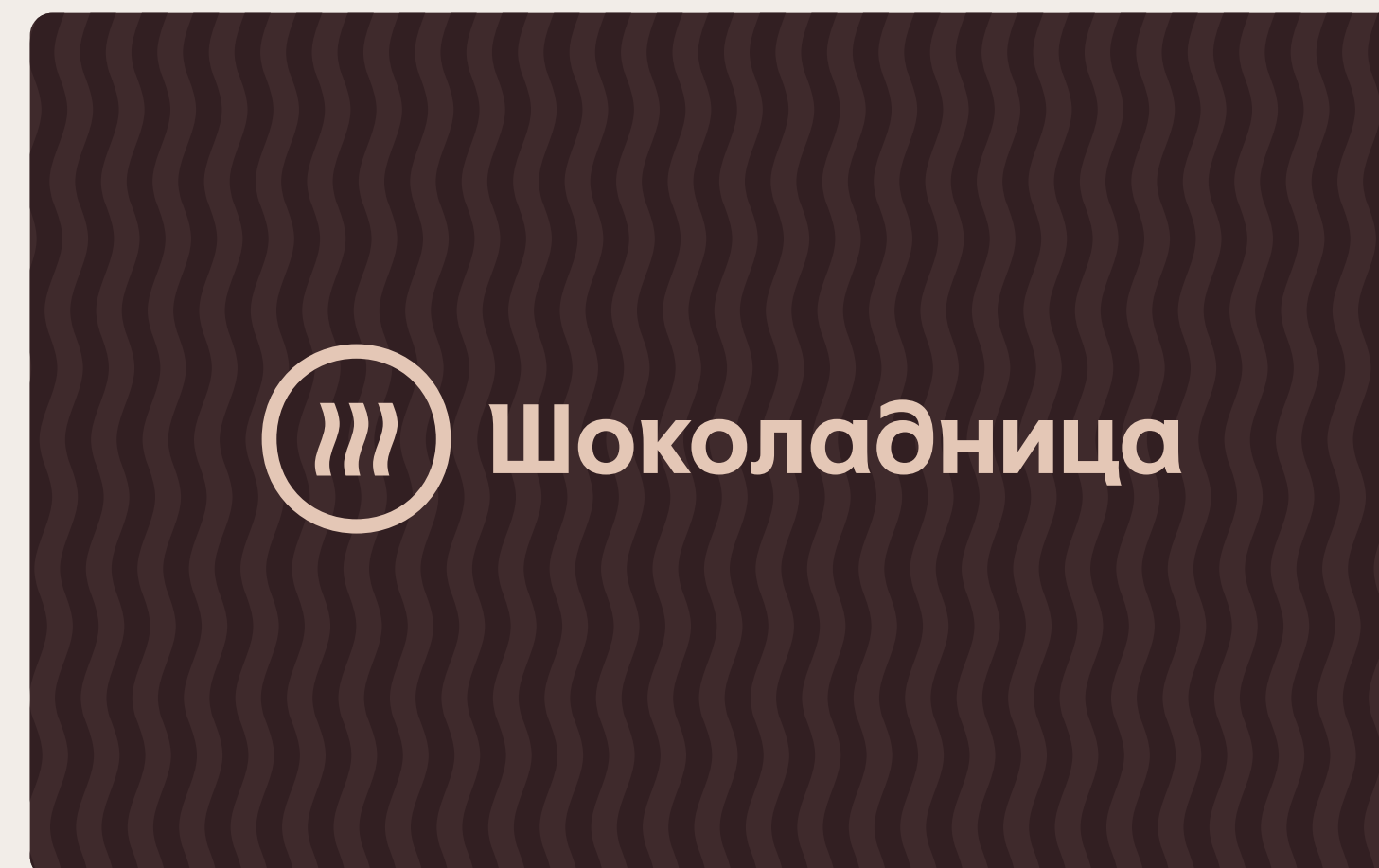
ФИРМЕННАЯ ВАЛЮТА

Фирменная валюта, различного номинала.
Размер 25x25 мм

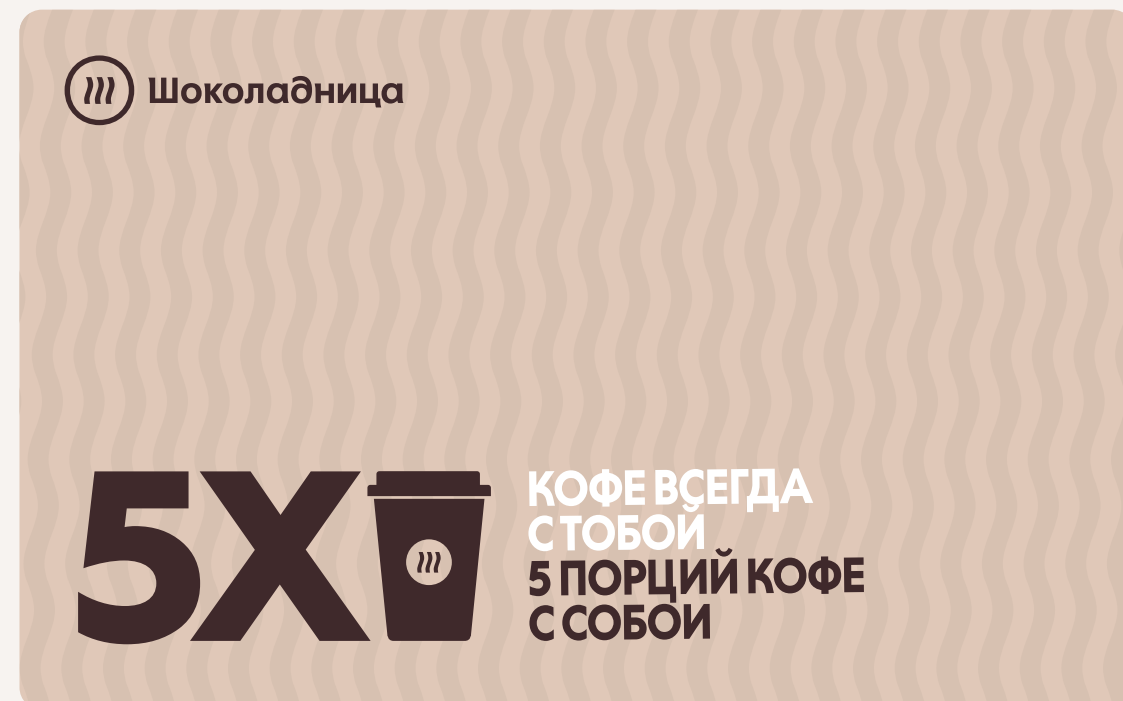


ШОКОЛАДНАЯ КАРТА

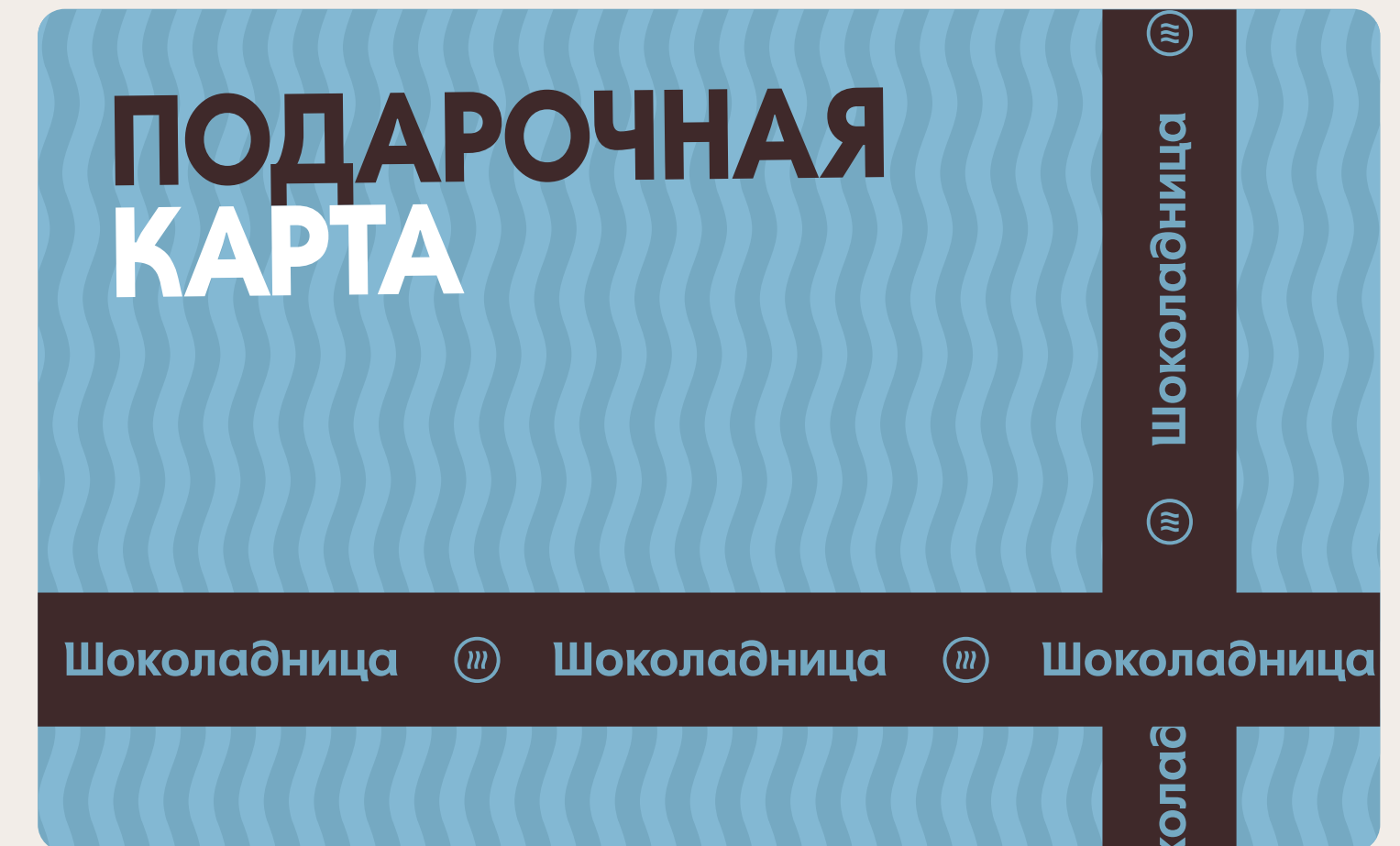
Накопительная
бонусная карта



АБОНЕМЕНТ НА КОФЕ



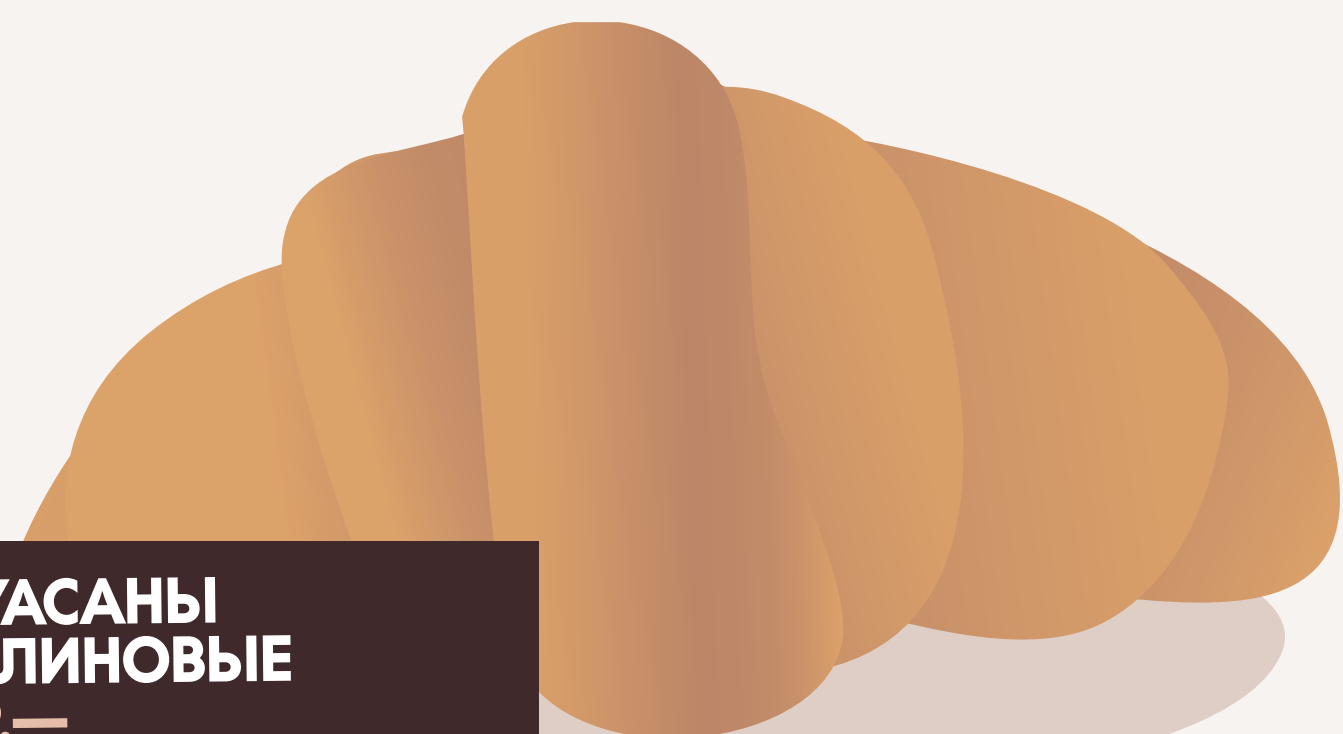
ПОДАРОЧНАЯ КАРТА



КАРД ХОЛДЕР



ЦЕННИКИ ДЛЯ ТОРТОВ И ПИРОЖЕННЫХ



**КРУАСАНЫ
МАЛИНОВЫЕ**
399.—

СОДЕРЖАНИЕ

1. Название
2. Цена

РАЗМЕР

75x50 мм



**ЧИЗКЕЙК
ПО-АМЕРИКАНСКИ**
239.—



Вид сбоку

ФИРМЕННЫЙ ЛАЙТБОКС

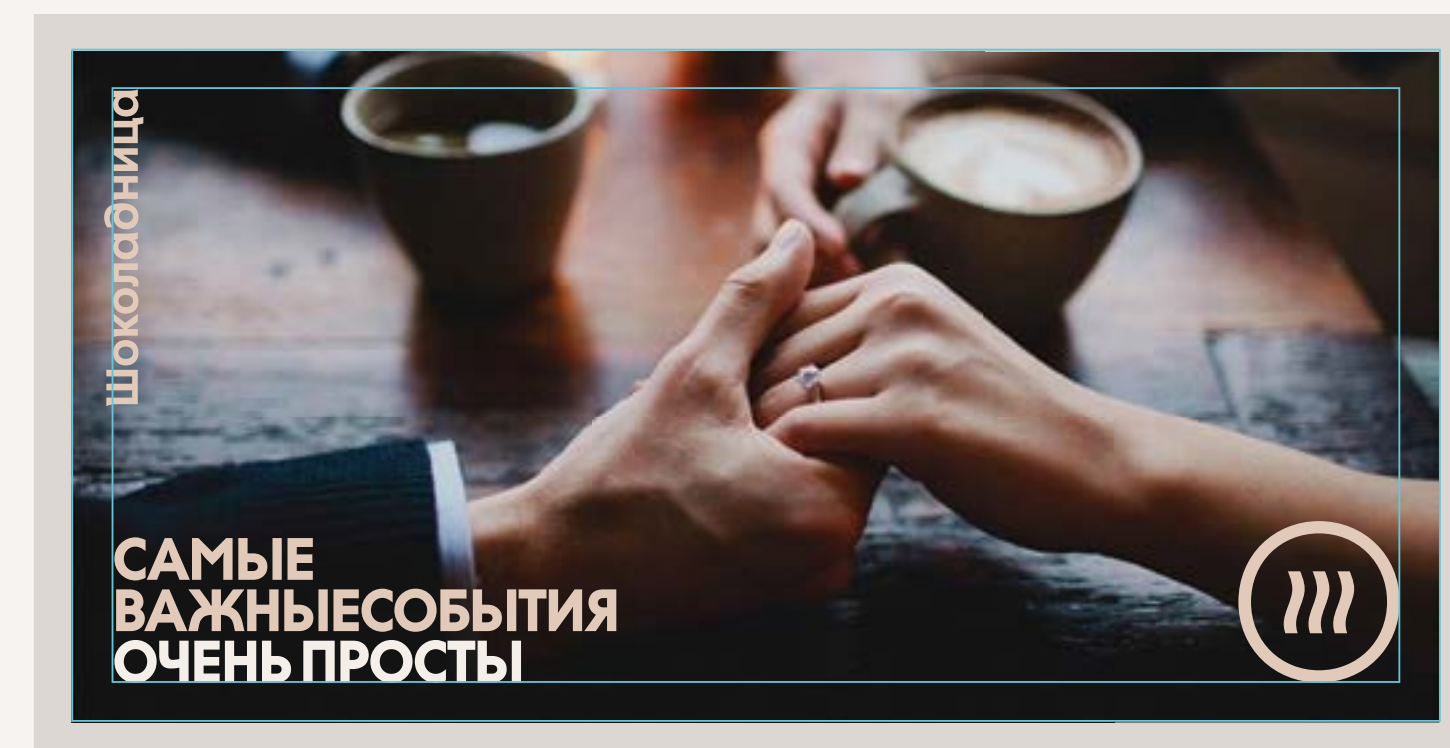
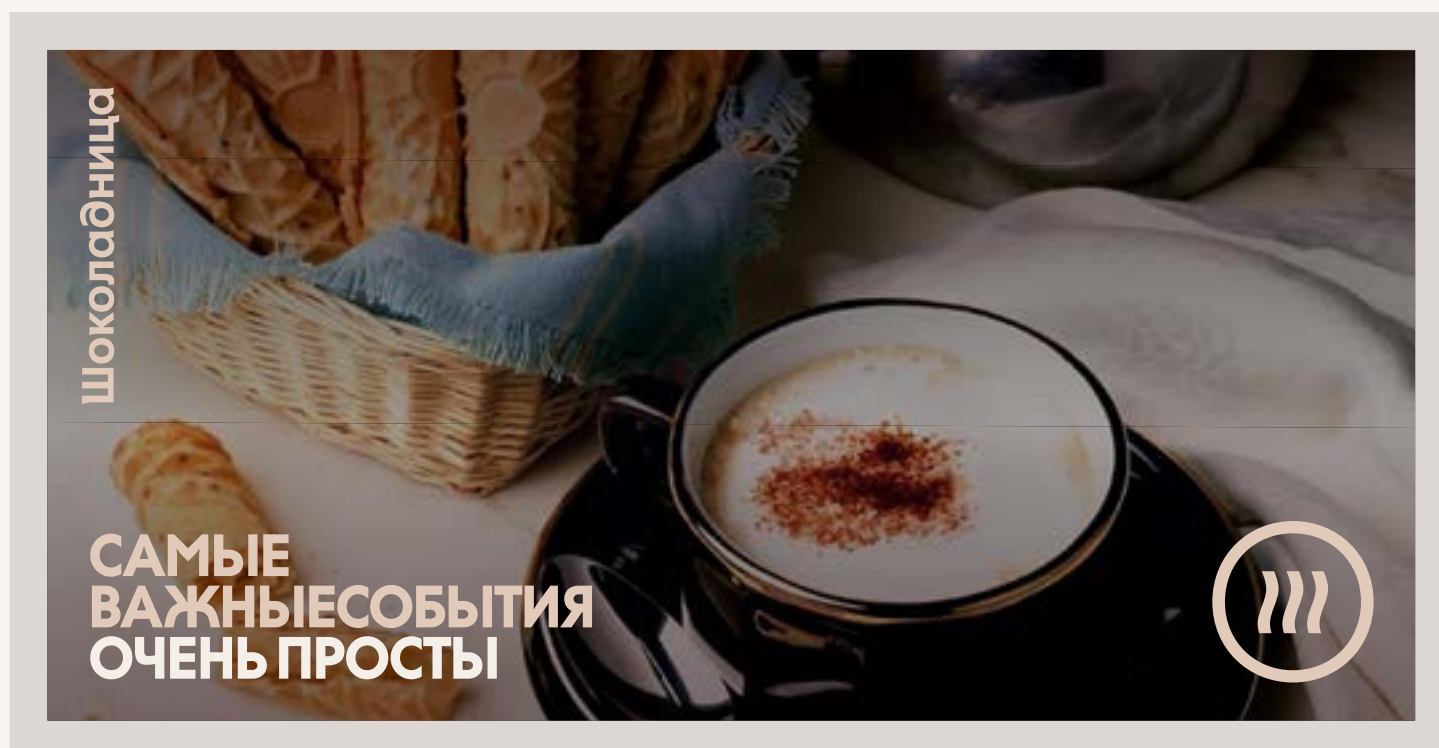
СОДЕРЖАНИЕ

1. Заголовок, описание акции,
название блюд
2. Цена
3. Фотографии блюд

Размер лайт бокса формат А1,
размер вставки 845х600,
конструкции 950х700



БИЛБОРД 3x6



СИТИ БОРД

Шоколадница



ЧЕРНЫЙ
КАК МАВР
БРАУНИ
270.—




Шоколадница




ВОЗЬМИ
ЛАТТЕ
С СОБОЙ!



Шоколадница



ВОЗЬМИ
ЛАТТЕ
С СОБОЙ!



Шоколадница



САМЫЕ
ВАЖНЫЕ
СОБЫТИЯ
ОЧЕНЬ
ПРОСТЫ



Шоколадница



ЧЕРНЫЙ
КАК МАВР
БРАУНИ
270.—




Шоколадница




ЧЕРНЫЙ
КАК МАВР
БРАУНИ
270.—



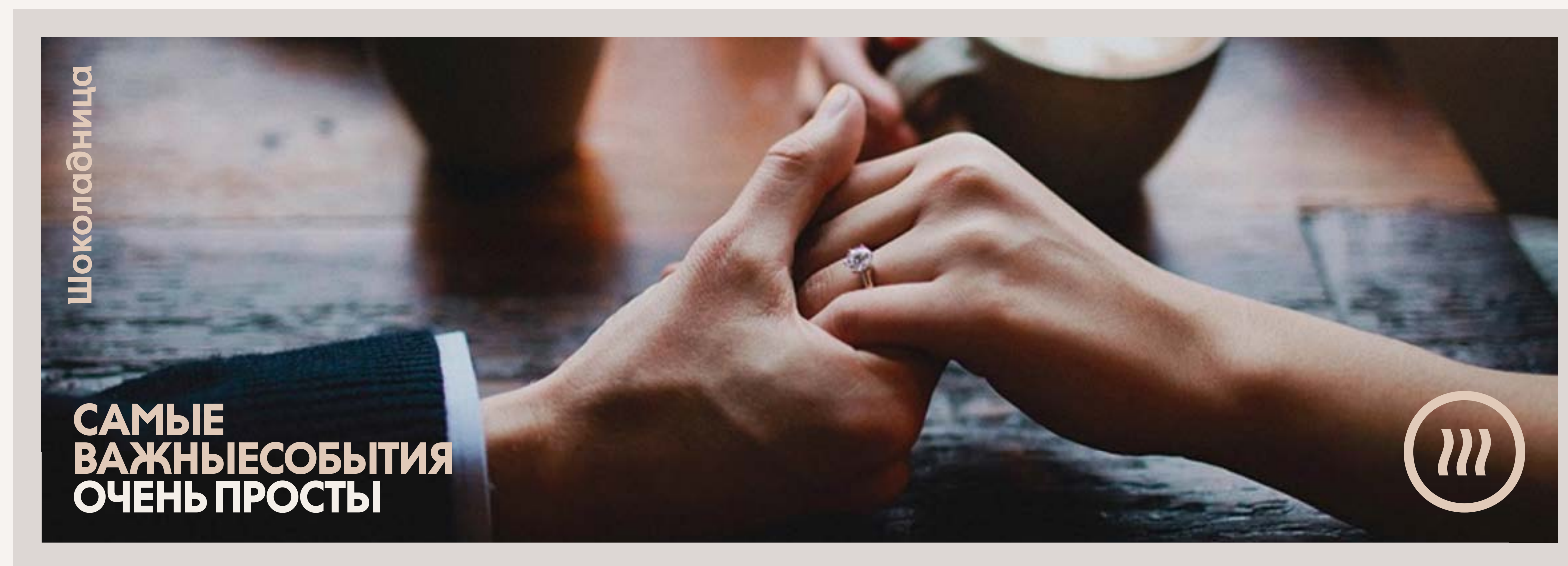
Шоколадница



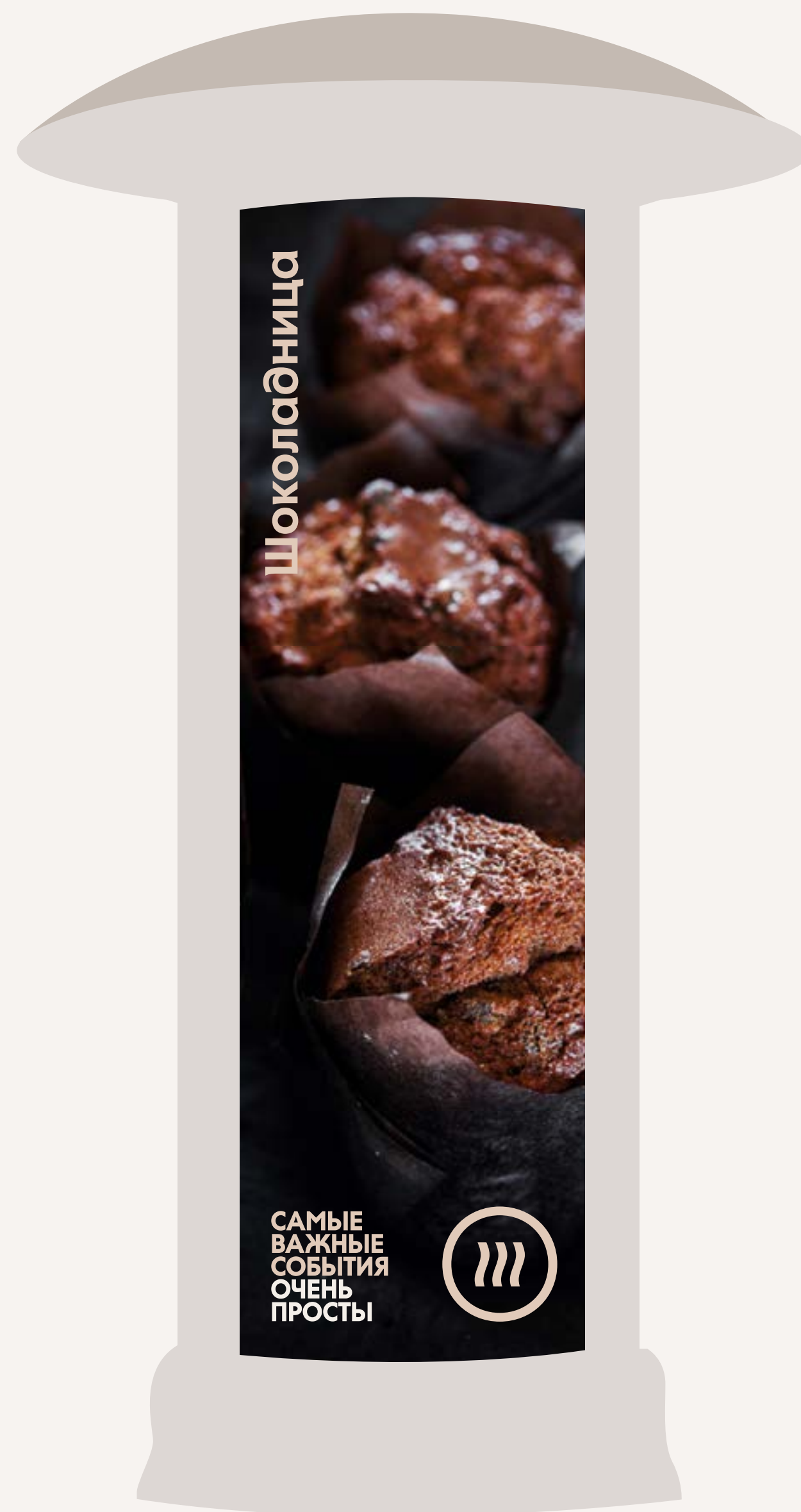
ЧЕРНЫЙ
КАК МАВР
БРАУНИ
270.—



БИЛБОРД 15X5



ФИРМЕННЫЙ ПИЛАР



МАШИНА ДОСТАВКИ

Машина доставки — Hyundai Porter.



МАРШРУТНОЕ ТАКСИ

Машина доставки — Iveco Daily

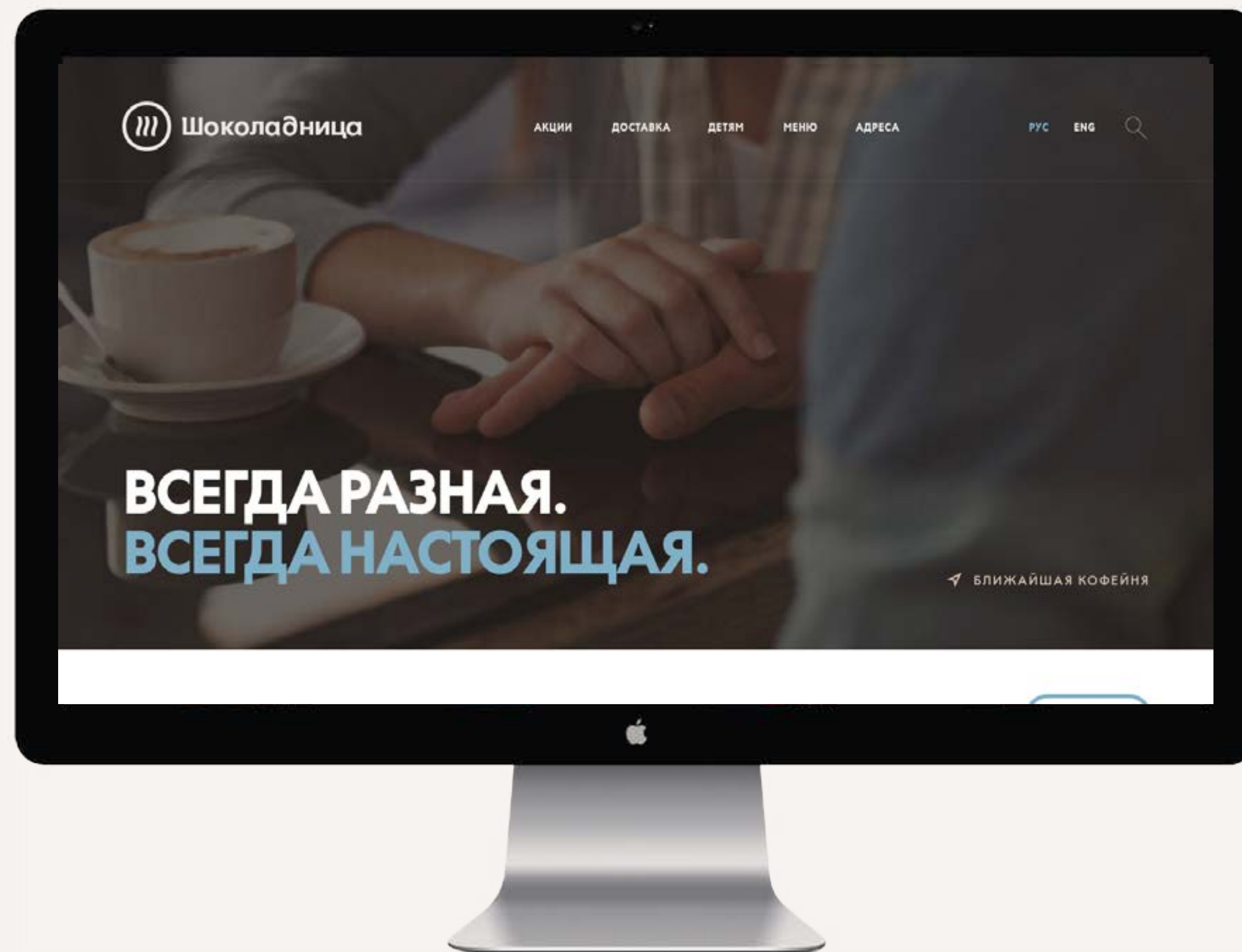


ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

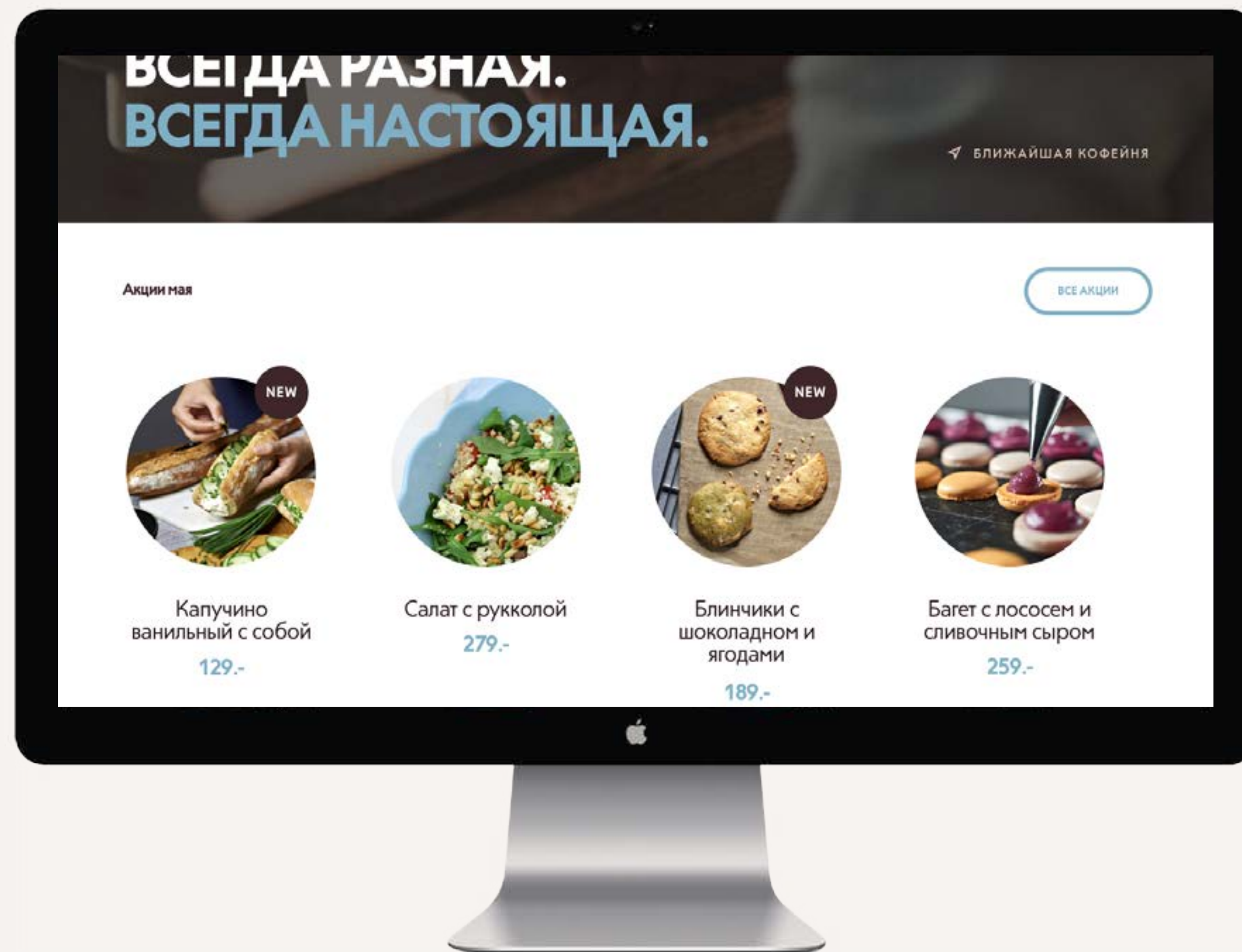
Легковой автомобиль — Kia Rio



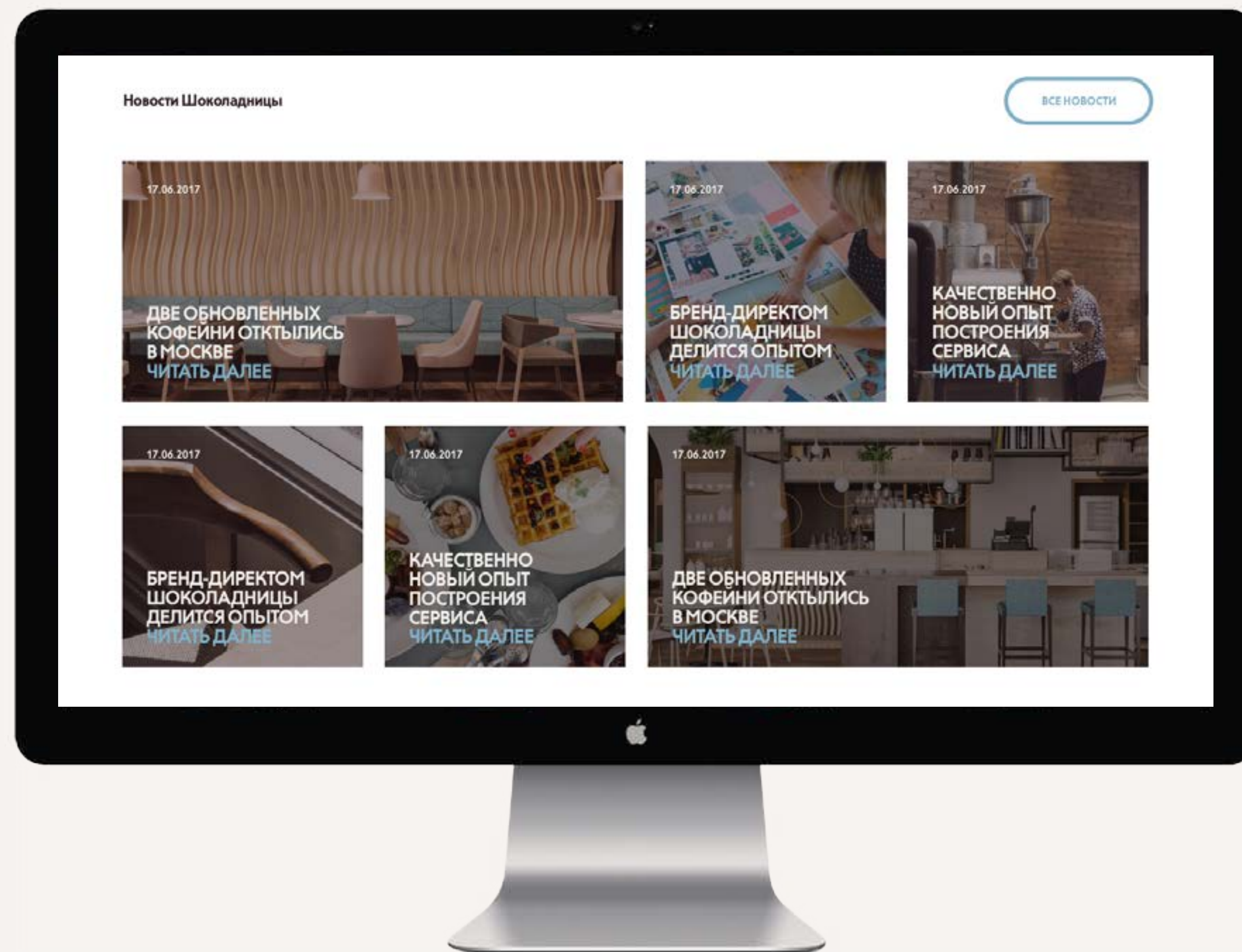
ДИДЖИТАЛ КОММУНИКАЦИИ. ВЕБ-САЙТ



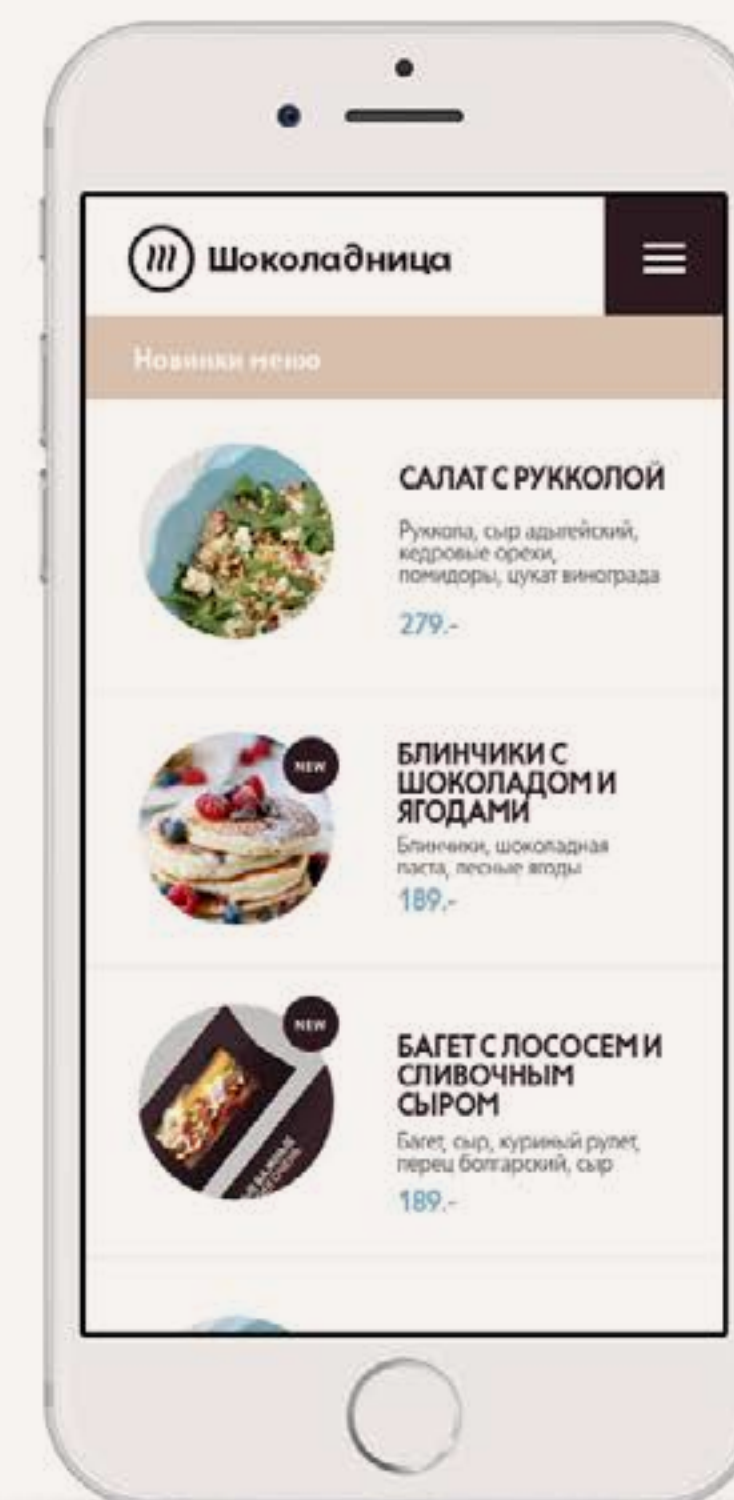
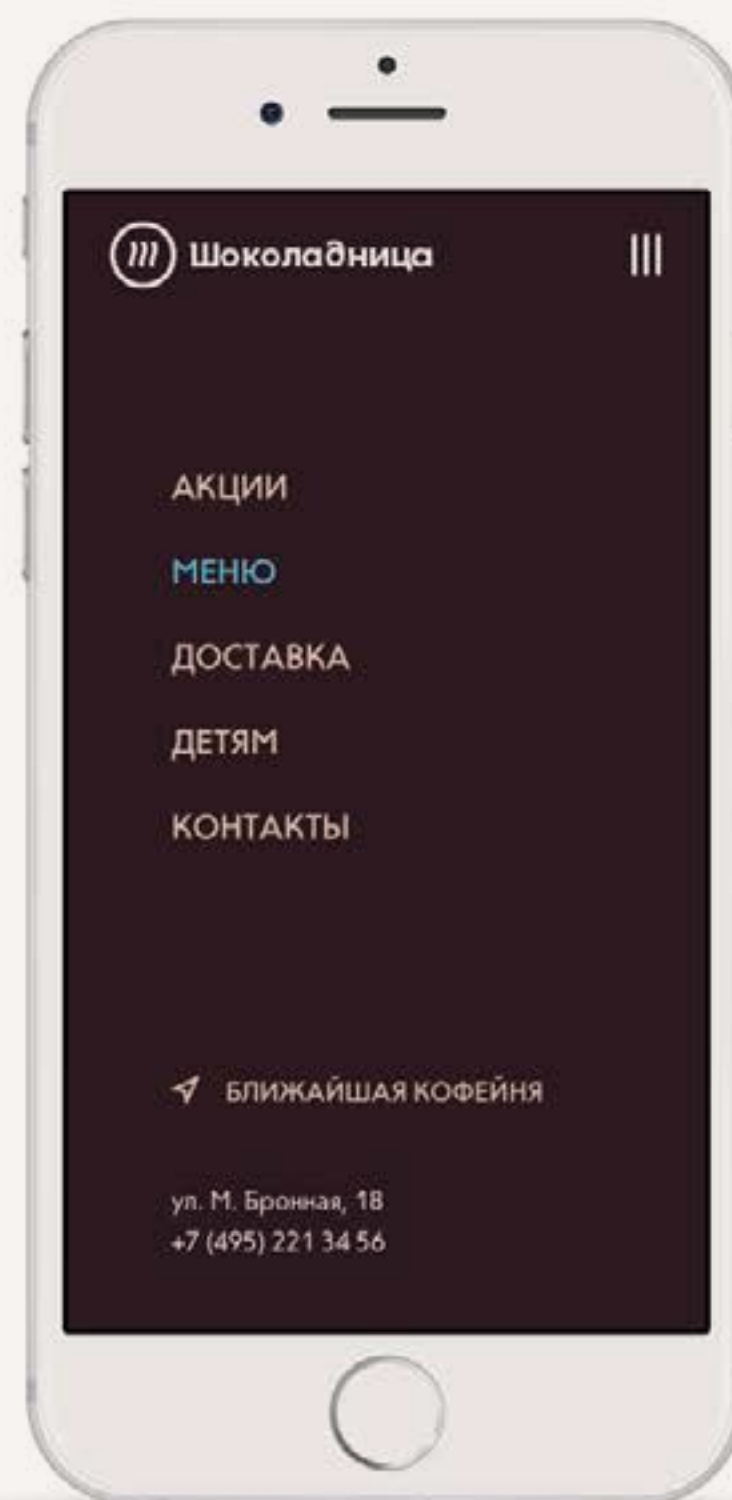
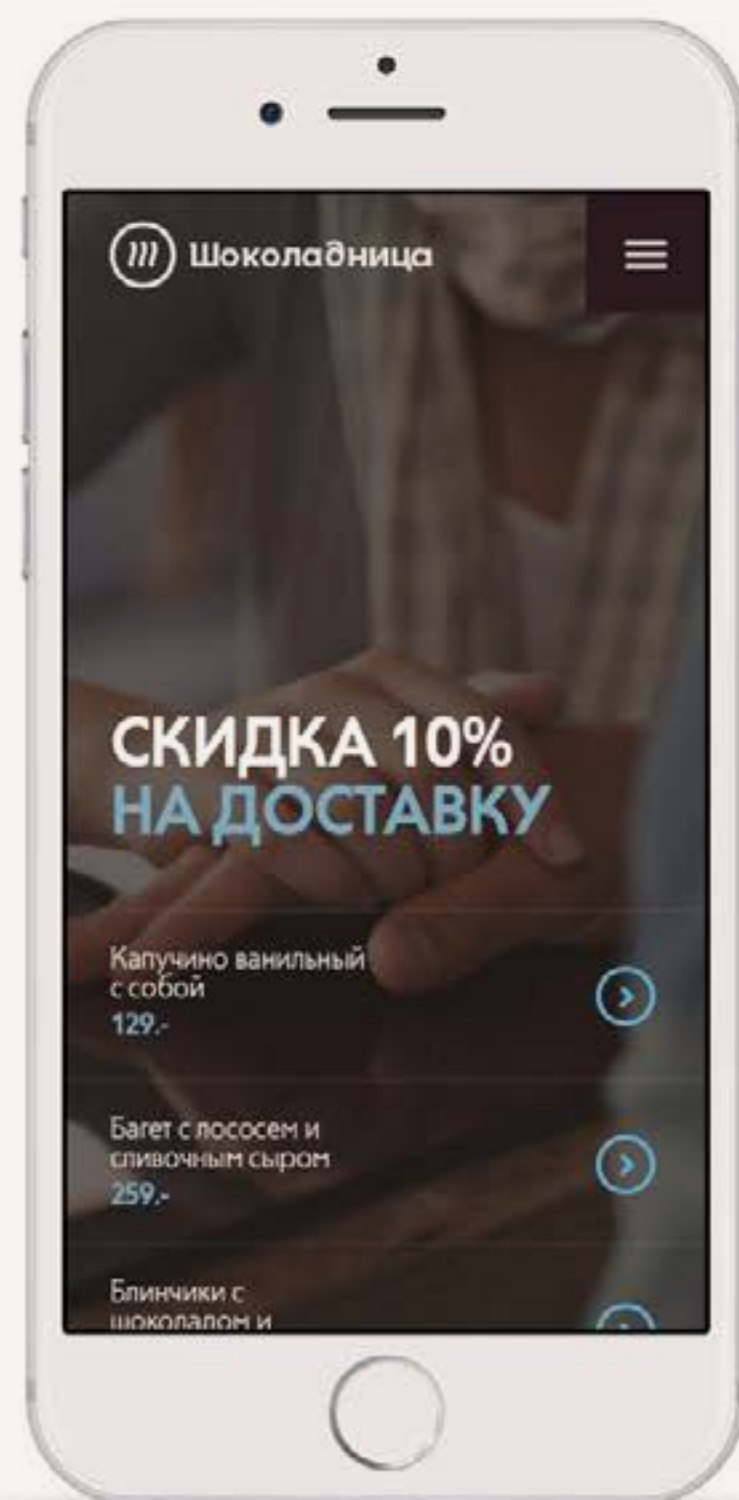
ДИДЖИТАЛ КОММУНИКАЦИИ. ВЕБ-САЙТ



ДИДЖИТАЛ КОММУНИКАЦИИ. ВЕБ-САЙТ



ДИДЖИТАЛ КОММУНИКАЦИИ. ПРИЛОЖЕНИЕ





BRAND

UNIFORM

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



Pantone Coated Black 4 C



Pantone Uncoated 543 U
Pantone Solid Coated 542 C



Pantone Solid Uncoated 295U
Pantone Solid Coated 2965C



Pantone 20% Uncoated Warm Gray 1 U
Pantone 20% Solid Coated Warm Gray 1 C



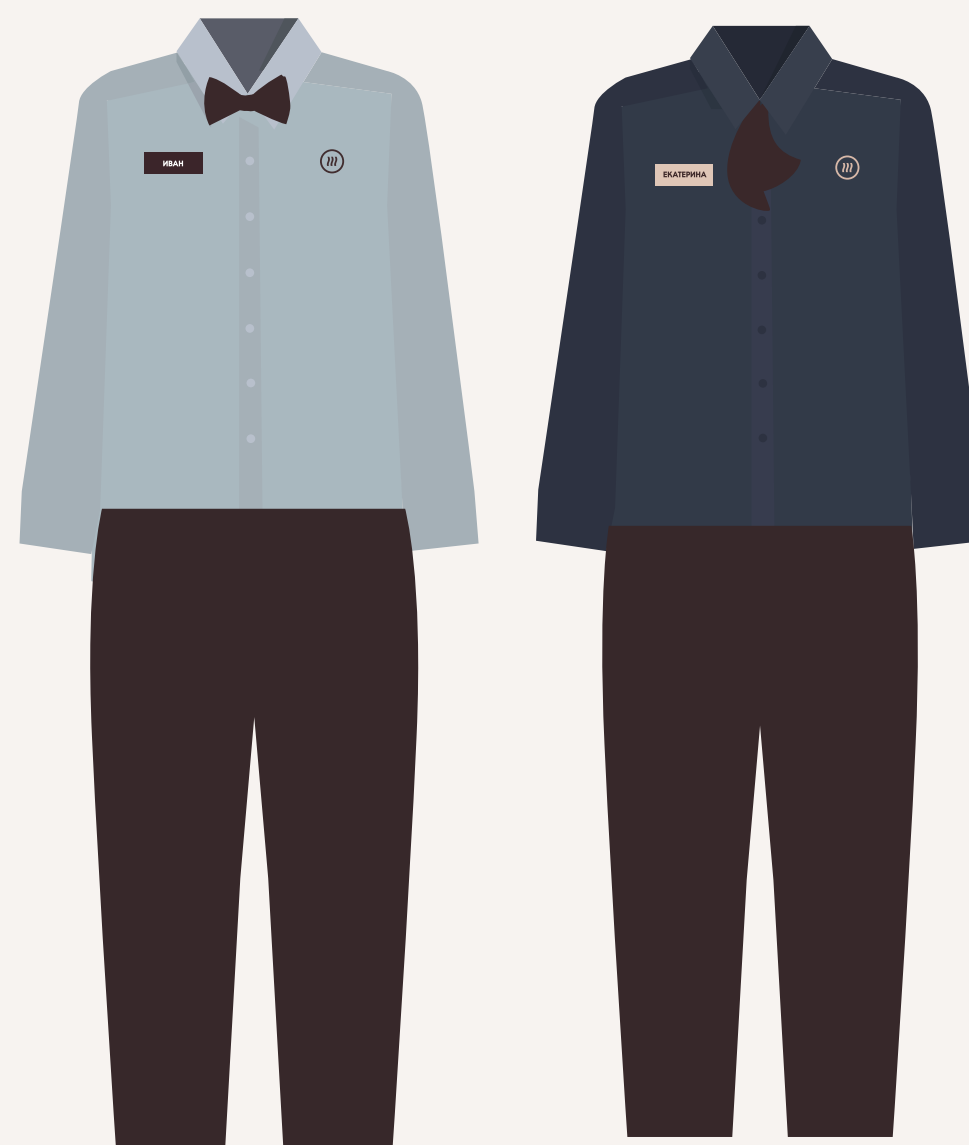
Pantone Uncoated 482 U
Pantone Solid Coated 482 C

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Официанты, бариста (муж., жен.)



Менеджеры (муж., жен.)



Шеф-повара



Официанты, бариста, менеджеры одеты одинаково.
Отличие только в аксессуарах и менеджер без фартука.
Девушки менеджеры могут быть в юбке.

WAITER'S BARISTA APRONS



Два цвета фартука.
На светлом фартуке – темно коричневый бейдж.
На темном – кофейного цвета бейдж.

WAITER'S BARISTA MAN UNIFORM LOOK 1



BRAND UNIFORM
ОДЕЖДА



WAITER'S BARISTA MAN UNIFORM LOOK 2



BRAND UNIFORM
ОДЕЖДА



WAITER'S BARISTA MAN UNIFORM LOOK 3



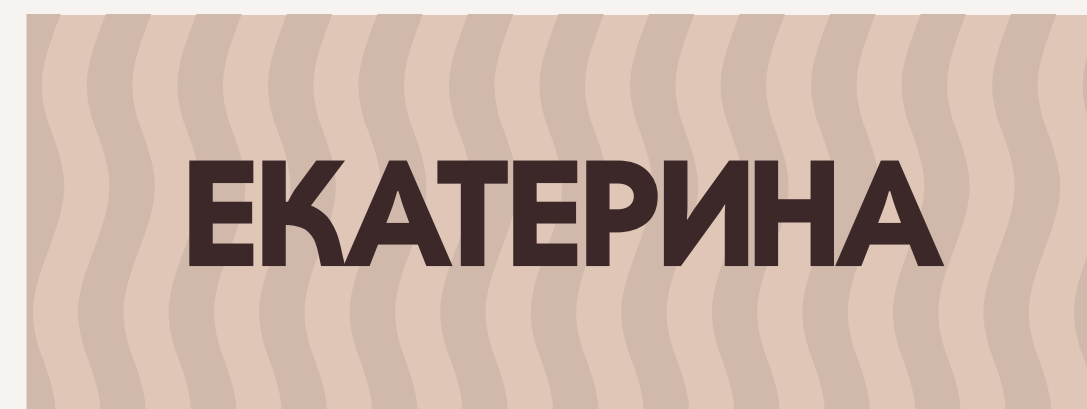
BRAND UNIFORM
ОДЕЖДА



WAITER'S BARISTA MAN UNIFORM LOOK 3



BRAND DETAILS



Бейджи изготавливаются из картона плотностью 300гр под матовой ламинацией на булавке. Цифровая печать. Размер 75x27 мм.



Знак вышивается на фартуках и рубашках.



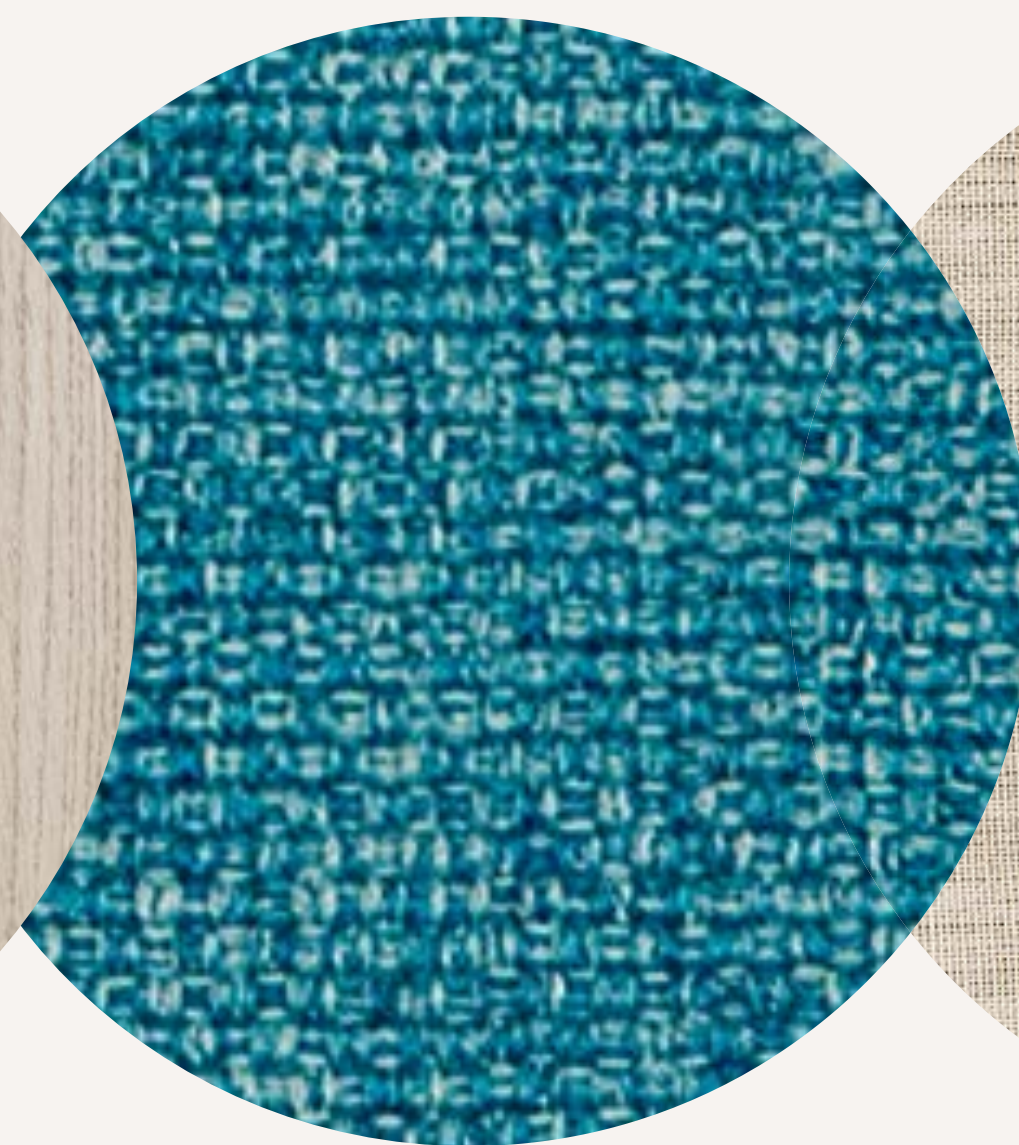
TABLE WARE



Текстура темного дерева



Текстура светлого дерева



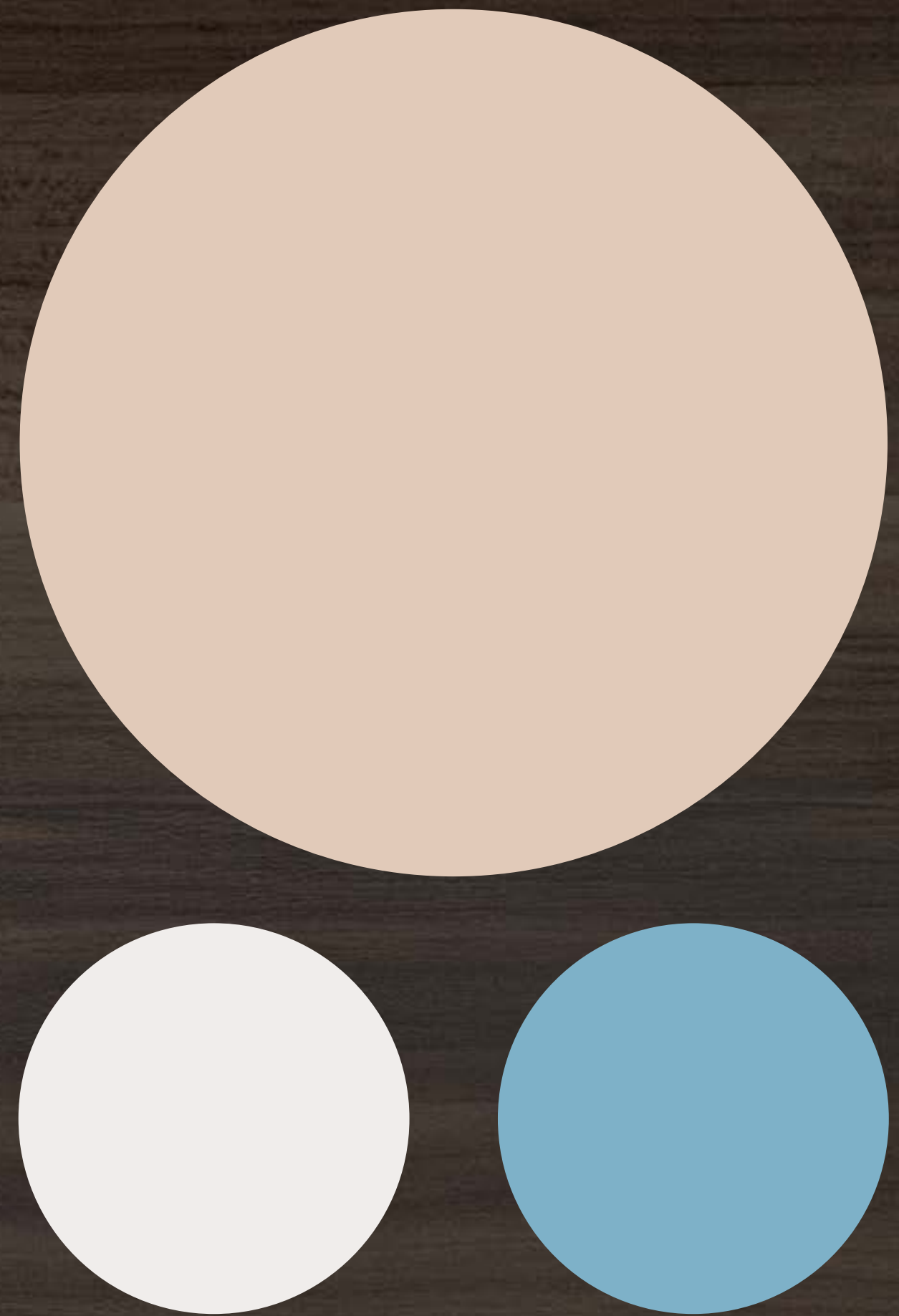
Голубой текстиль диванов



Светлая текстура кресел

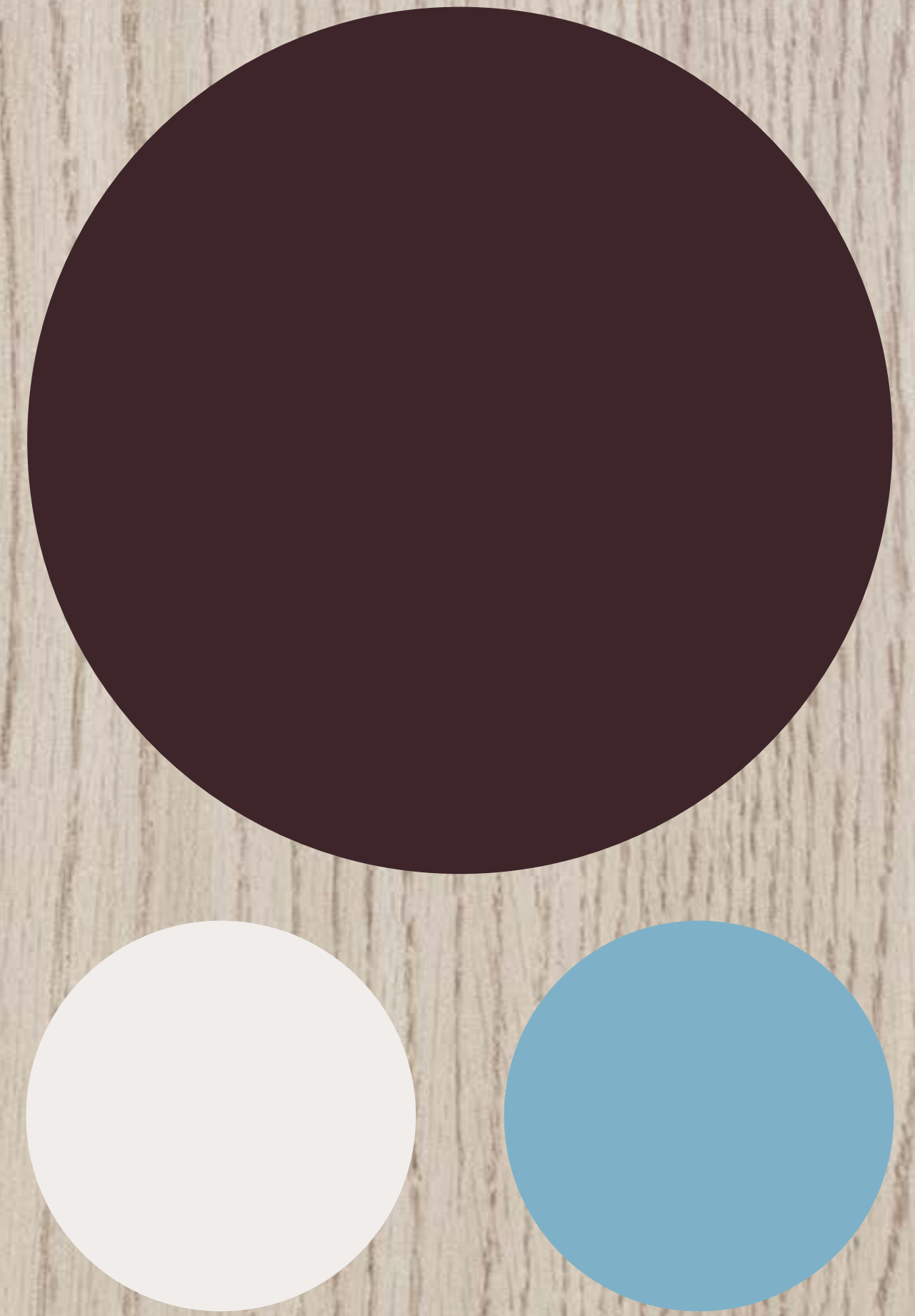
ТЁМНОЕ ДЕРЕВО

TABLEWARE
ПОСУДА



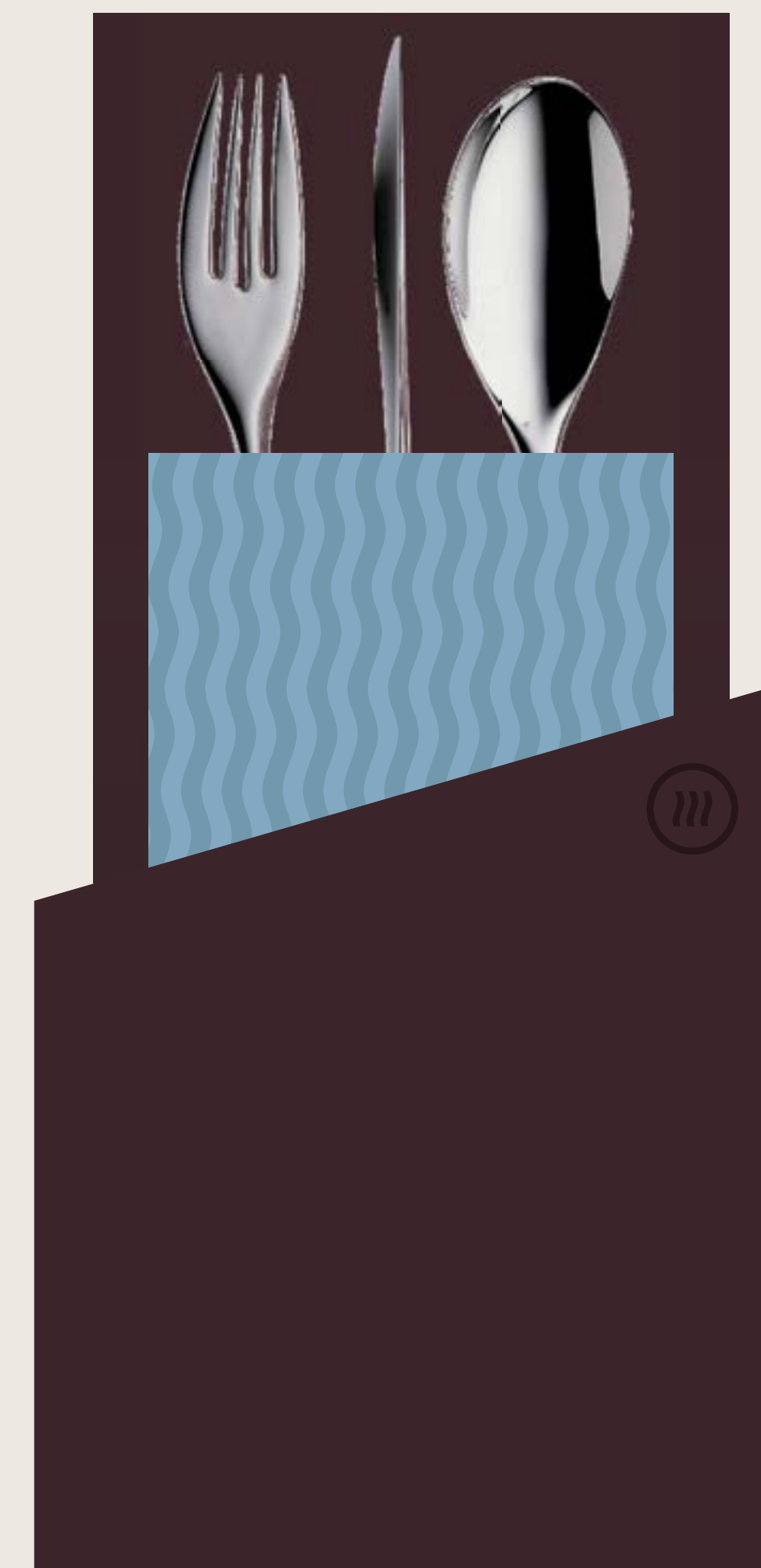
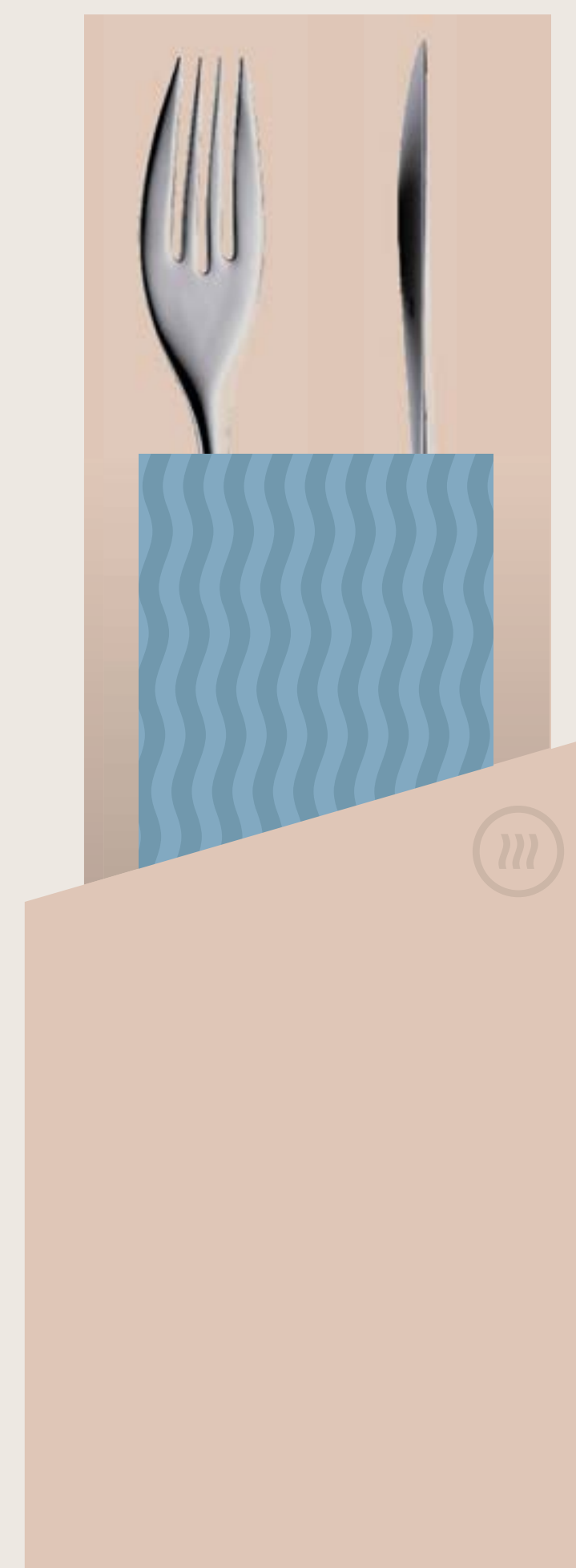
СВЕТЛОЕ ДЕРЕВО

TABLEWARE
ПОСУДА



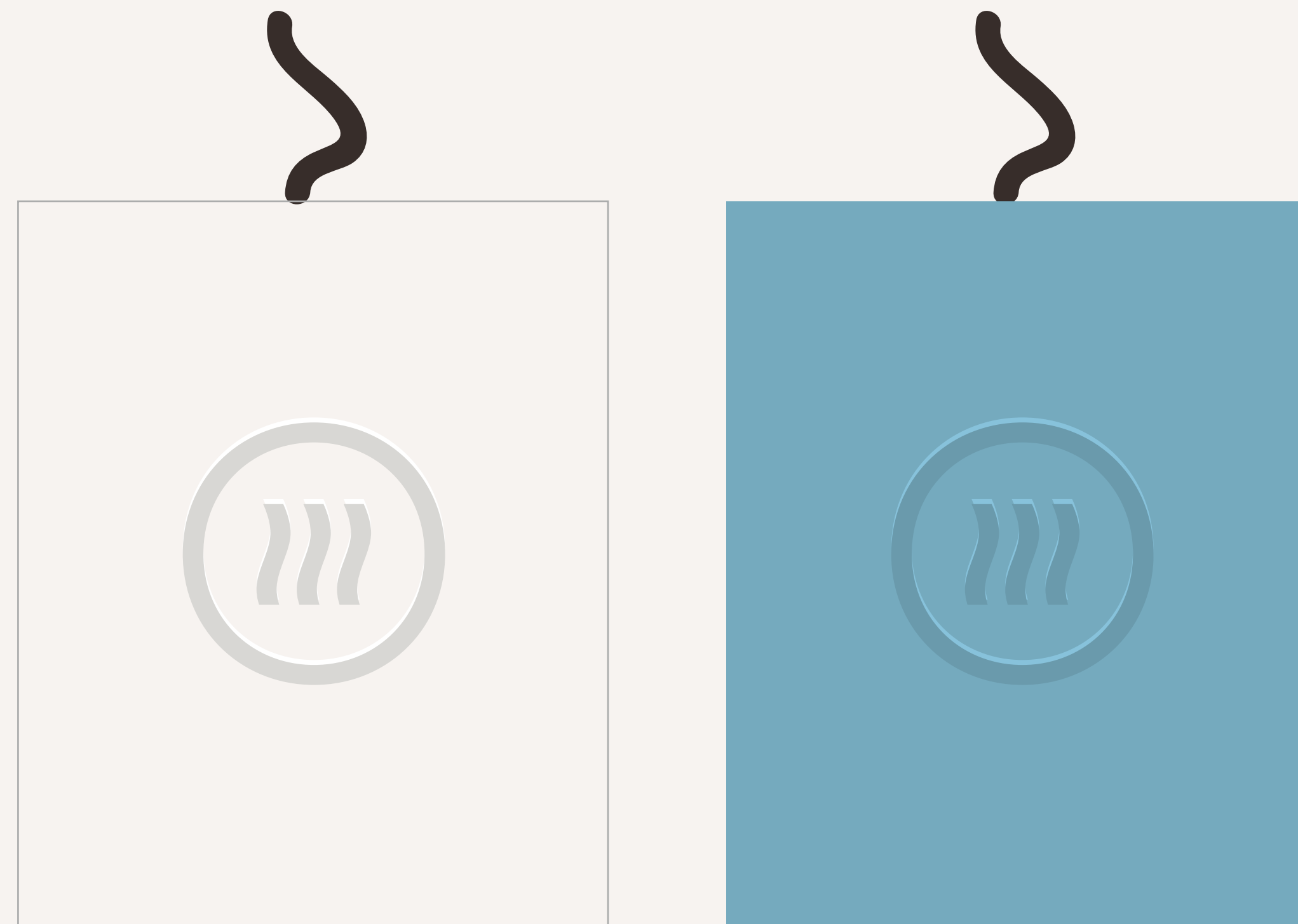
ПРИБОРЫ И КОНВЕРТЫ

Конверт для двух приборов 77x210 мм,
для трех 100x210 мм.



ФИРМЕННЫЕ СВЕЧИ

Высота 80 мм, диаметр 65 мм.
Логотип объемный, выпуклый.

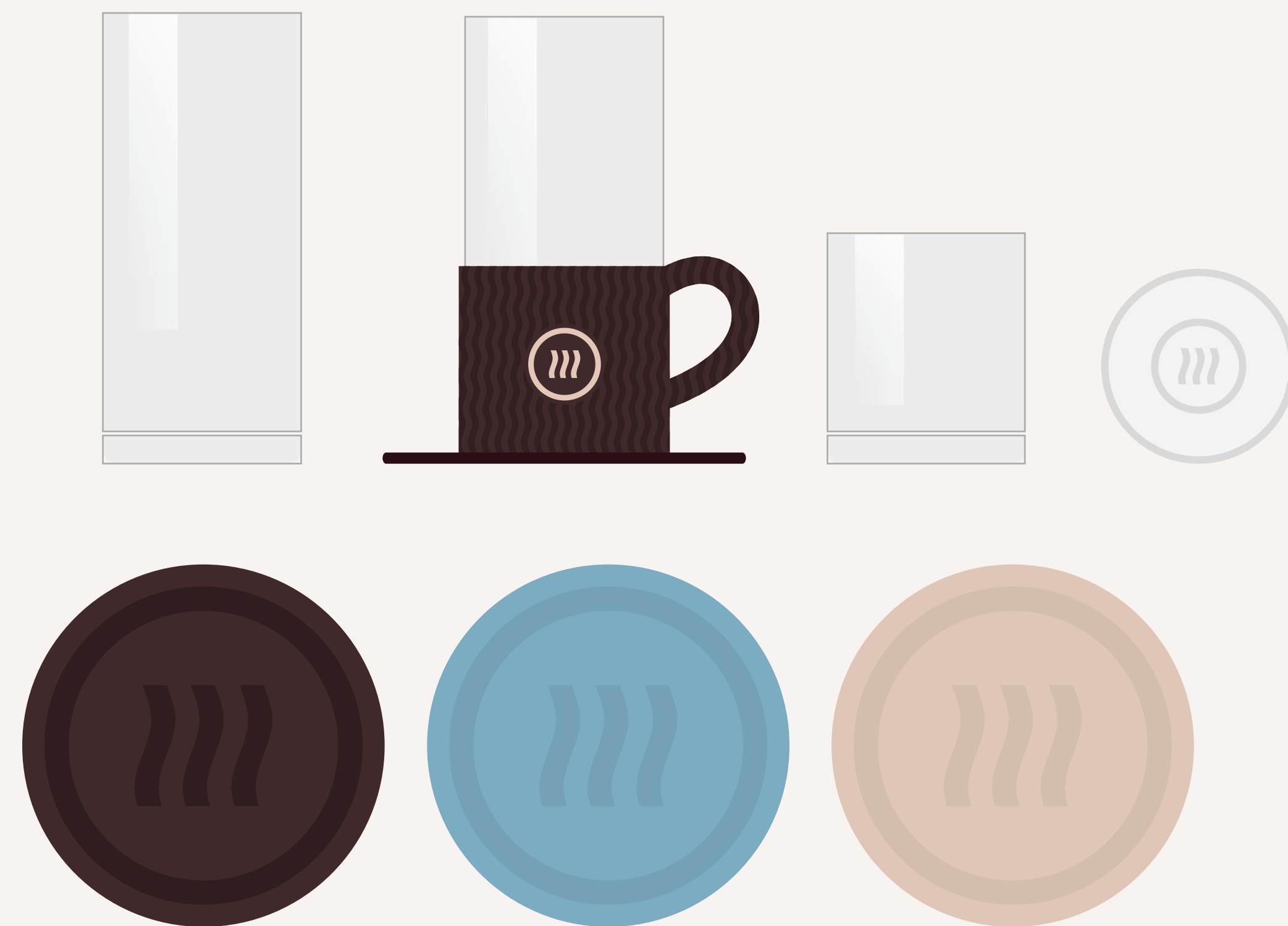


ФИРМЕННЫЕ ЧАШКИ



ФИРМЕННЫЕ СТАКАНЫ

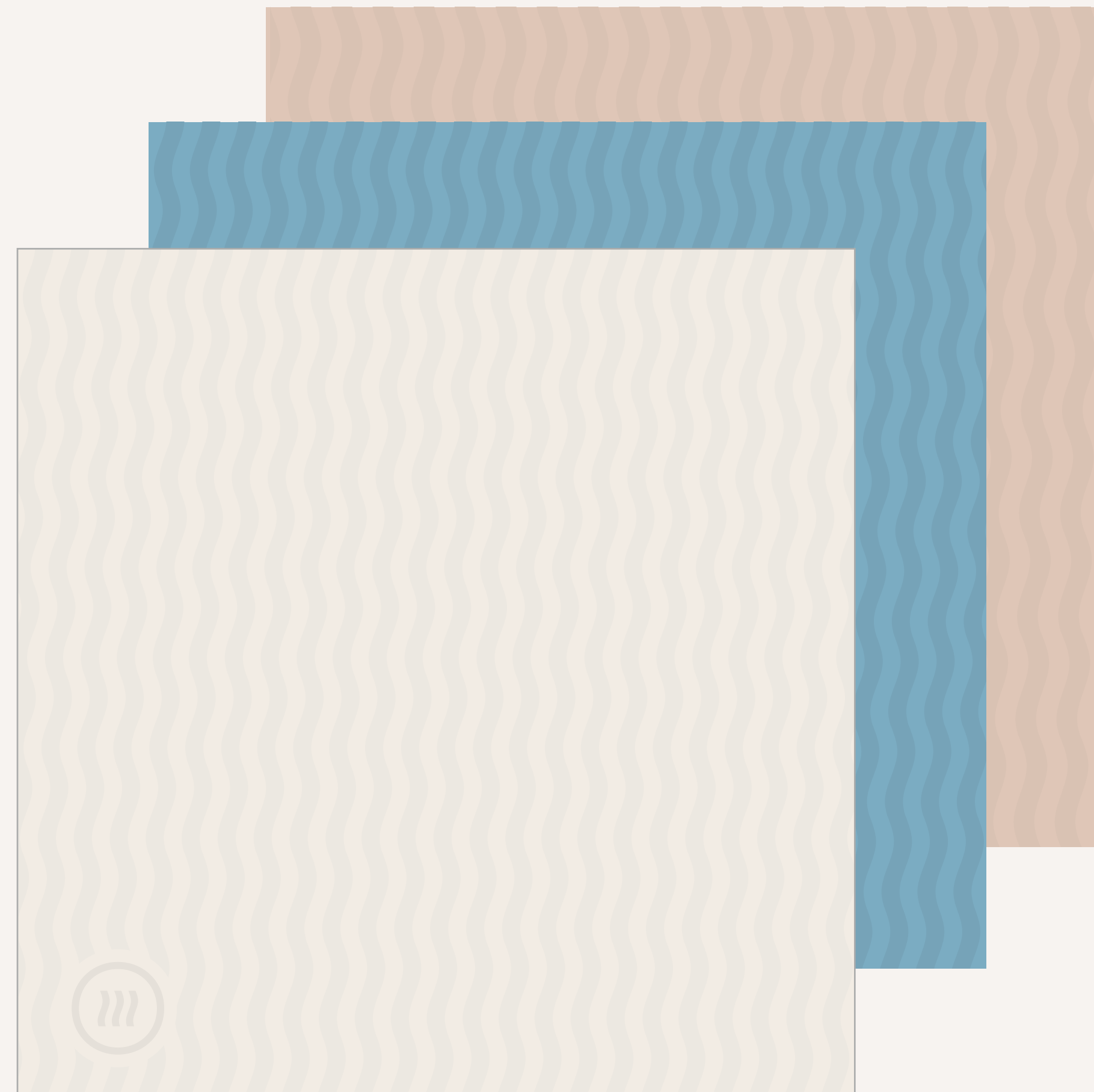
Логотип на подстаканнике и на дне стакана.
Фирменные подставки.



СОУСНИЦА И МОЛОЧНИК

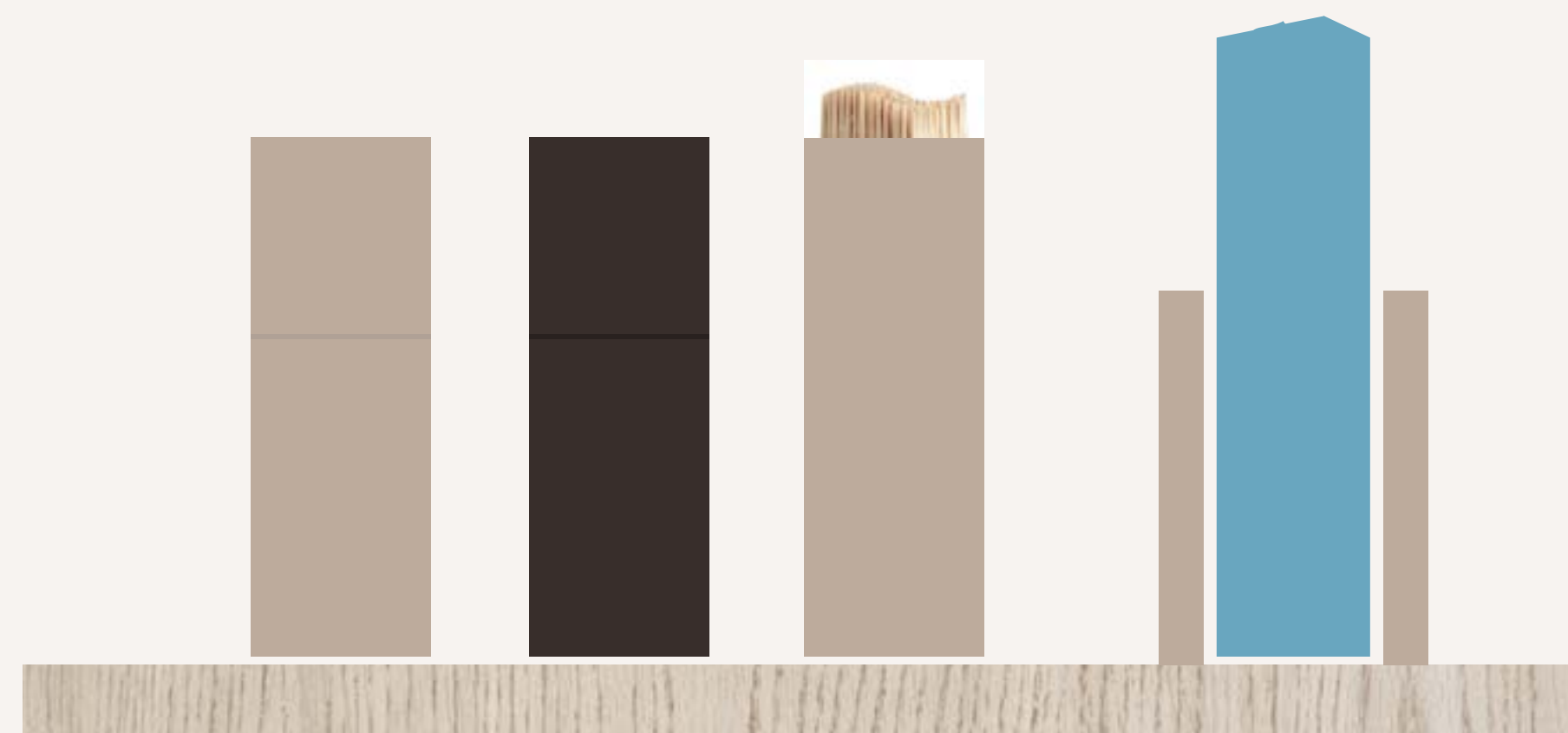
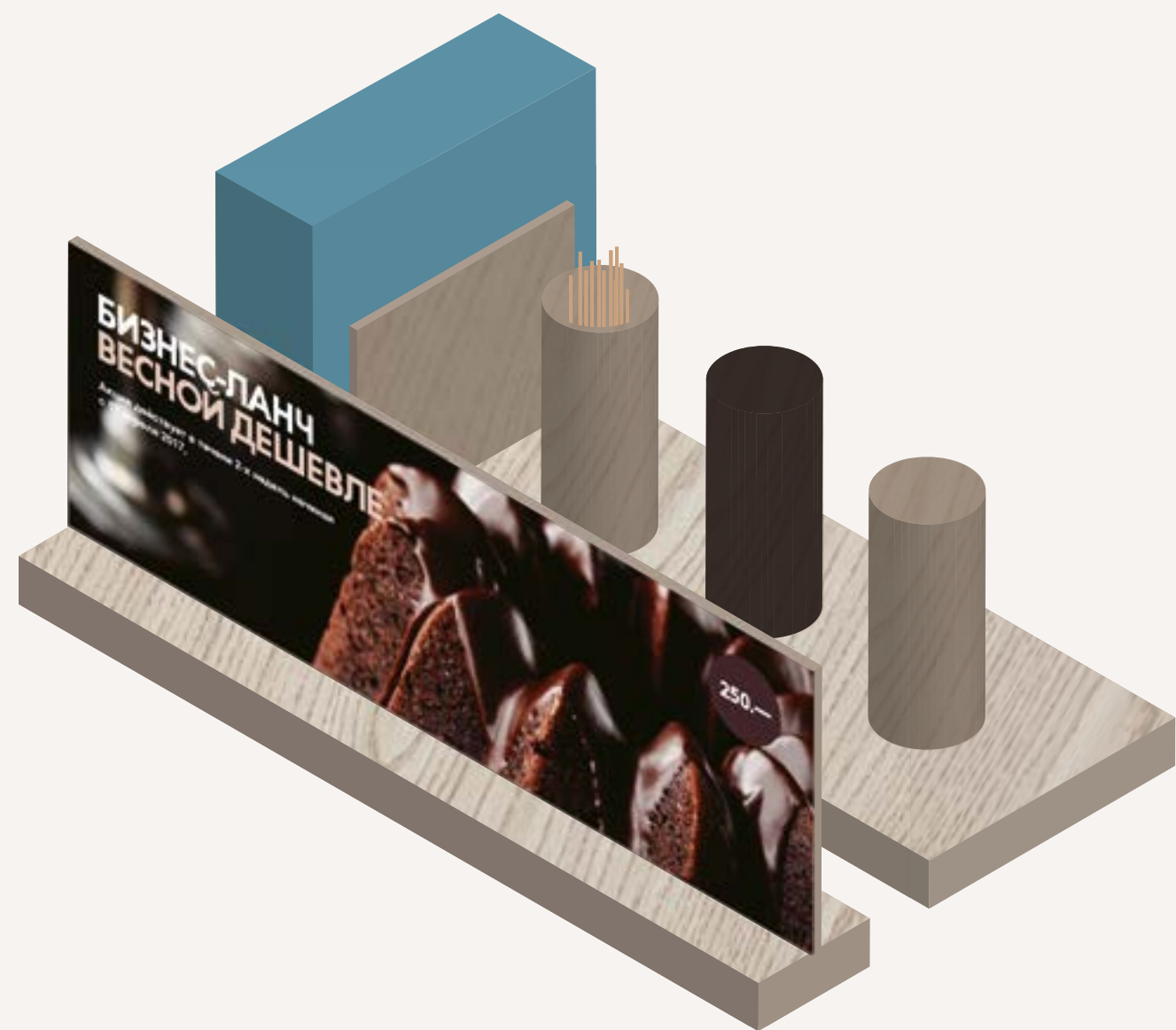


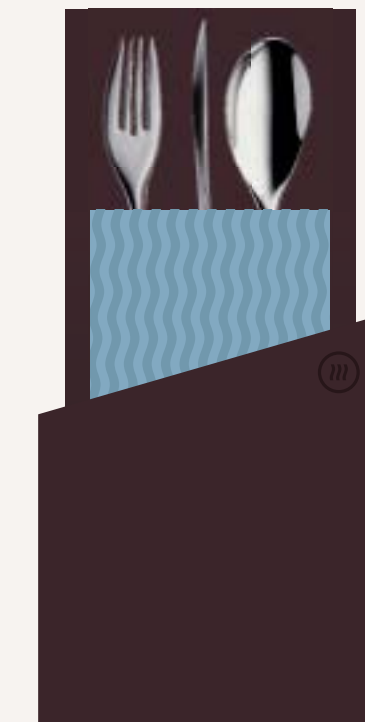
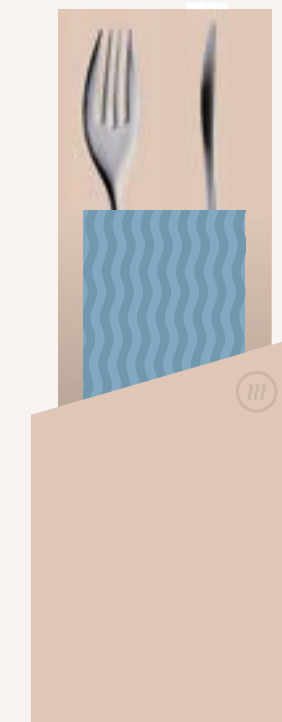
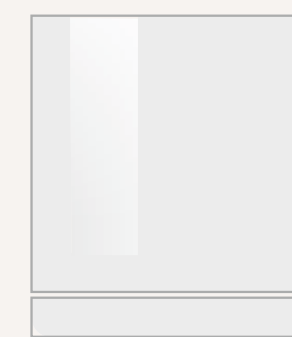
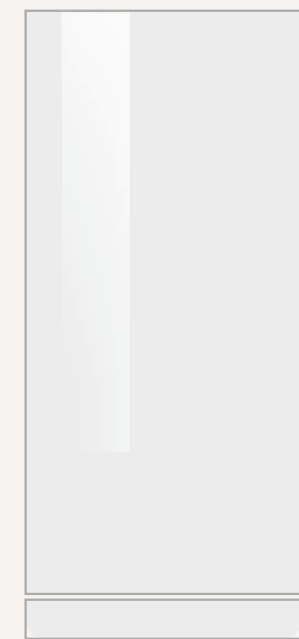
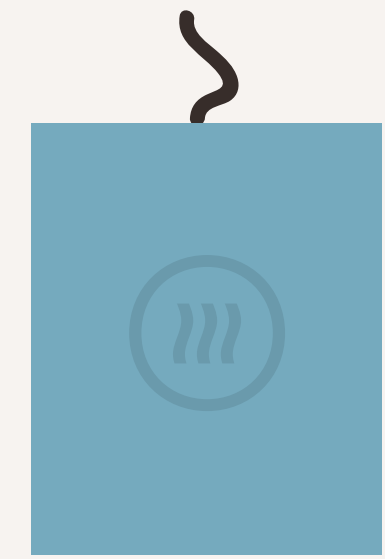
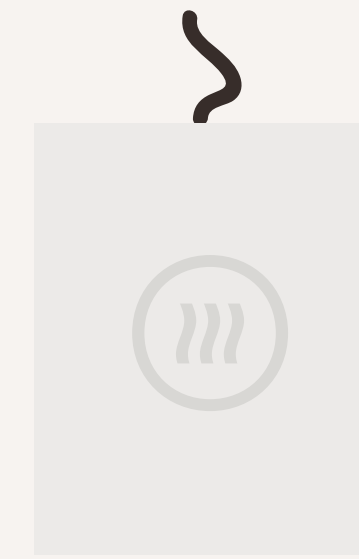
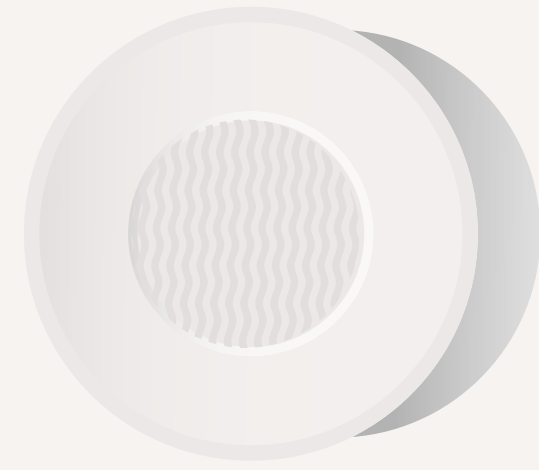
БУМАЖНЫЕ САЛФЕТКИ



ПОДСТАВКИ НА СТОЛЕ

Размер подставки
примерно 280 x 93 мм







ВСЕГДА
С ТОБОЙ