



Авиакомпания «Аэрофлот» ➤ Брендбук



BRAND BOOK

Правила и руководства по использованию фирменного стиля



Авиакомпания «Аэрофлот» ➤ Брендбук



Идеология бренда
Пирамида бренда

Описание бренда «Аэрофлот»





2.1 Полный вариант логотипа

Кириллическая версия,
латинская версия

Цветовые модели Pantone, CMYK

Правила построения, охранное поле

Монохромная и черно-белая версии логотипа с имитацией градиентных заливок

Монохромная выворотная версия на плашках основных и вспомогательных цветов

2.2 Краткий вариант логотипа

Цветовые модели Pantone, CMYK

Правила построения, охранное поле

Монохромная и черно-белая версии логотипа с имитацией градиентных заливок

Недопустимые варианты использования фирменной символики

2.3 Фирменный знак

Правила использования фирменного знака

2.4 Фирменные цвета

Основная цветовая палитра

Расширенная цветовая палитра:

Вторичные цвета

Вторичные нейтральные цвета

2.5 Шрифты

2.6 Графические элементы

Пиктограммы. Правила построения.

Примеры пиктограмм

Основные константы фирменного стиля



Логотип

> Полный вариант логотипа

Логотип является главной константой фирменного стиля.

Настоящим руководством допускается использование, всех перечисленных версий логотипа.

Минимальный размер

Кириллический или латинский логотип не должен быть меньше указанных ниже размеров. При невозможности соблюдения данных правил следует использовать только краткий вариант логотипа с исключением знака SkyTeam (например, в сувенирной продукции с малой площадью нанесения).



30 мм



26 мм

> Кириллическая версия



> Латинская версия



Логотип

▶ Полный вариант логотипа

Вариант логотипа в цветовой модели Pantone

Логотип окрашен в фирменные цвета — Pantone Reflex Blue, Pantone 158 и Pantone 186. Вокруг белой полосы графического элемента «ФЛАГ» обязательна обводка Pantone Reflex Blue **1a**.

Знак SkyTeam окрашен в фирменный цвет — Pantone 280.

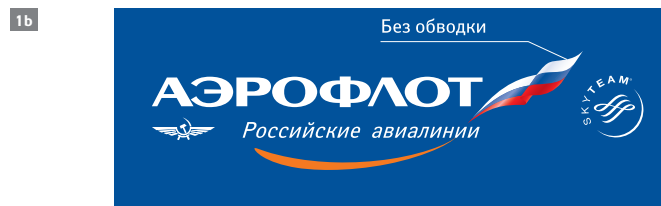
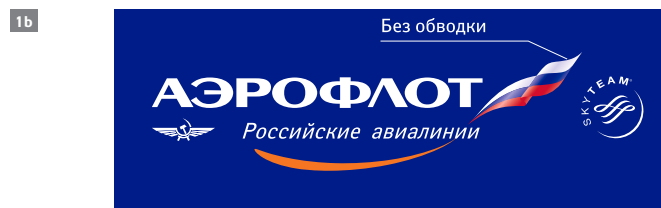
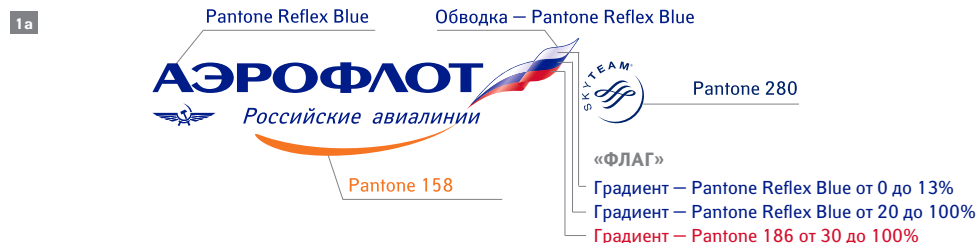
Выворотная версия логотипа применяется в тех случаях, когда нет возможности воспроизвести логотип на светлом фоне. В выворотной версии логотипа отсутствует обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» **1b**.

Вариант логотипа в цветовой модели CMYK

Синий — C100M69Y0K11
 Оранжевый — C0M65Y100K0
 Красный — C0M100Y100K20

Вокруг белой полосы графического элемента «ФЛАГ» обязательна обводка Black 100% **1a**. Знак SkyTeam окрашен в фирменный цвет — C100M80Y0K30.

Выворотная версия логотипа размещается на цветовой плашке C100M69Y0K11. Обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует **1b**.



Логотип

▶ Полный вариант логотипа

Графические правила построения

Полный вариант логотипа образует единый блок, который представлен в кириллическом и латинском начертаниях. Основные пропорции отображены в модульной сетке.

Все составляющие блока находятся в строгом гармоничном соответствии друг другу и взаимосвязаны между собой.

Параметр **a** выбран в качестве основной константы в построении пропорций блока.

a может принимать любые числовые значения в зависимости от конечного размера знака, но соотношения размеров элементов логотипа не изменяются, так как коэффициенты при константе **a** неизменны.

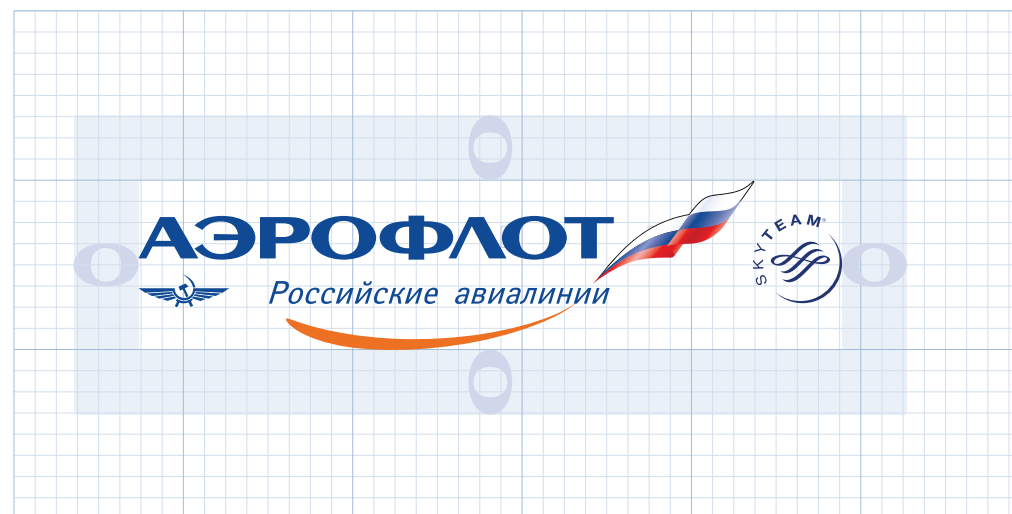
Для обеспечения ясного восприятия идентичности, пространство вокруг логотипа зонировается охранным полем.

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, пределы которого не могут пересекать другие элементы коммуникации.

Данное правило также актуально при размещении логотипа на плашке или у края формата макета:

Охранное поле, свободное от надписей и изображений вокруг логотипа = **3a** или ширине буквы **O** в начертании «АЭРОФЛОТ».

Минимальный отступ от краев плоскости размещения логотипа = **3a** или ширине буквы **O** в начертании «АЭРОФЛОТ».



Запрещается изменять соразмерность, соотношение и взаиморасположение элементов фирменного блока.

Логотип

▶ Полный вариант логотипа

В тех случаях, когда логотип нельзя воспроизвести в полноцветном виде, допускается использовать:

Монохромную версию логотипа 1а, 1b.

Черно-белую версию логотипа с имитацией градиентных заливок **1с, 1d**.

Также данная версия допускается в микро-форматах, например для использования в колонтитулах, сувенирной продукции с небольшой площадью размещения, для гравировки, тиснения, деbossинга и эмbossинга.

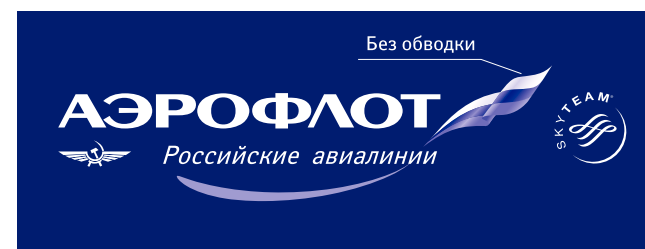
Выворотные версии логотипа

используются в тех случаях, когда нет возможности воспроизвести логотип на светлом фоне. Данные версии размещаются либо на плашках фирменного цвета, либо на темном однородном фоне. При этом обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует **1b, 1d**.

1а



1b



1с



1d



Логотип

> Полный вариант логотипа

Монохромная выворотная версия на плашках основных и вспомогательных цветов.

Печать логотипа в одну краску.

Фон Pantone 100%.

Флаг (без контура):
 верхняя часть — градиент Pantone от 0 до 18%;
 средняя часть — градиент Pantone от 20 до 100%;
 нижняя часть — градиент Pantone от 15 до 74%.

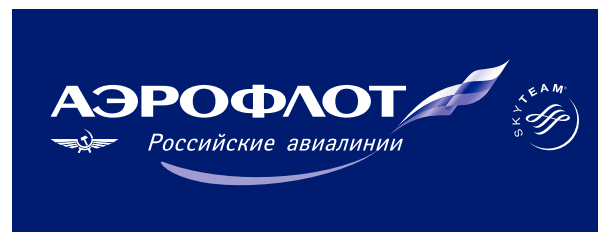
Элемент «УЛЫБКА» 40% Pantone.

Выворотные версии логотипа

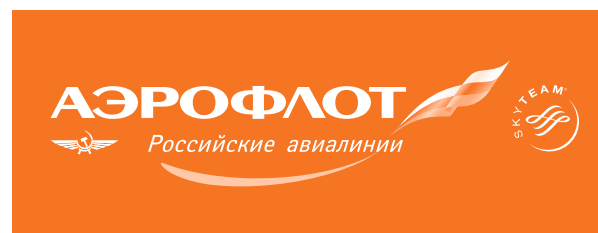
используются в тех случаях, когда нет возможности воспроизвести логотип на светлом фоне. Данные версии размещаются либо на плашках фирменного цвета. При этом обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует. Буквы логотипа и фирменный знак перекрашиваются в белый цвет, а графические элементы ФЛАГ и УЛЫБКА переводятся в градации цвета фоновой плашки.

Размещение монохромного логотипа на всех фирменных цветах, кроме Reflex Blue, согласовывается с Департаментом маркетинга в обязательном порядке.

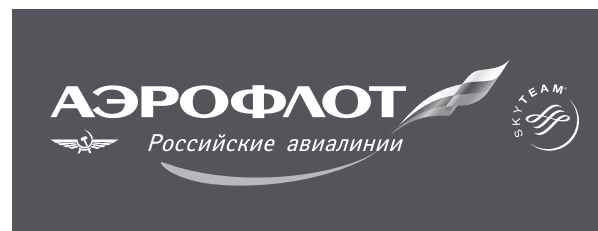
Pantone 2748



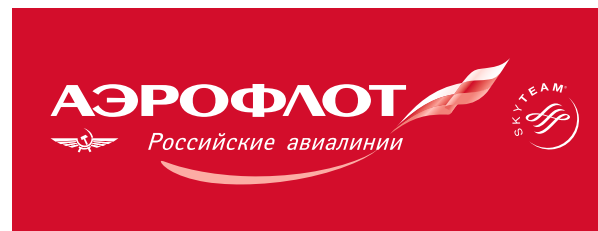
Pantone 158



Pantone Cool Gray 11



Pantone 186



Логотип

> Краткий вариант логотипа

Предназначен для использования в рекламных целях. Используется на поверхностях, имеющих разнообразные ограничения по размеру, на которых применение основного логотипа компании не представляется возможным. Используется по согласованию с департаментом маркетинга.

Вариант логотипа в цветовой модели Pantone

Логотип окрашен в фирменные цвета — Pantone Reflex Blue и Pantone 186. Вокруг белой полосы графического элемента «ФЛАГ» обязательна обводка Pantone Reflex Blue **1a**.

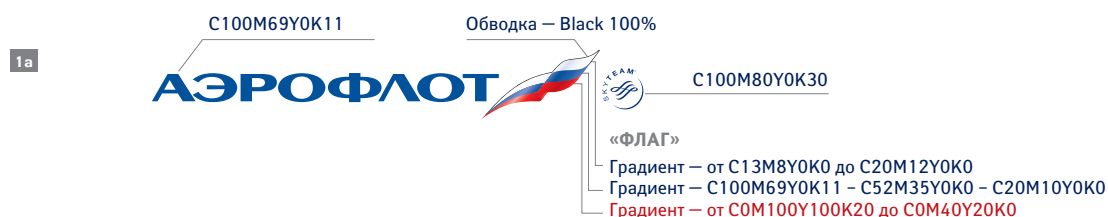
Знак SkyTeam окрашен в фирменный цвет — Pantone 280.

Вариант логотипа в цветовой модели CMYK

Синий — C100M69Y0K11
Оранжевый — C0M65Y100K0
Красный — C0M100Y100K20

Вокруг белой полосы графического элемента «ФЛАГ» обязательна обводка Black 100% **1a**. Знак SkyTeam окрашен в фирменный цвет — C100M80Y0K30.

Выворотная версия логотипа размещается на цветовой плашке C100M69Y0K11. Обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует **1b**.



Логотип

▶ Краткий вариант логотипа

Графические правила построения

Краткий вариант логотипа образует единый блок, который представлен в кириллическом и латинском начертаниях. Основные пропорции отображены в модульной сетке.

Все составляющие блока находятся в строгом гармоничном соответствии друг другу и взаимосвязаны между собой.

Параметр **a** выбран в качестве основной константы в построении пропорций блока.

a может принимать любые числовые значения в зависимости от конечного размера знака, но соотношения размеров элементов логотипа не изменяются, так как коэффициенты при константе **a** неизменны.

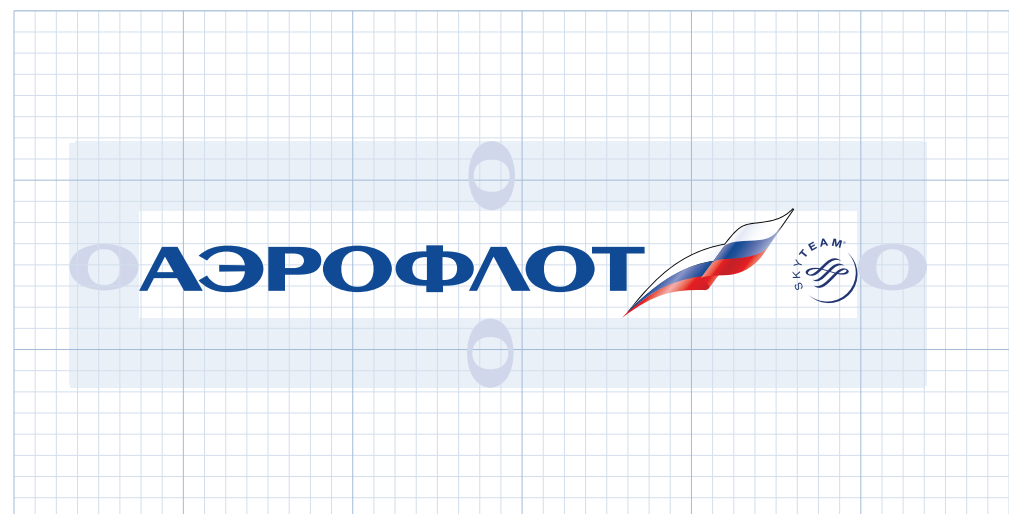
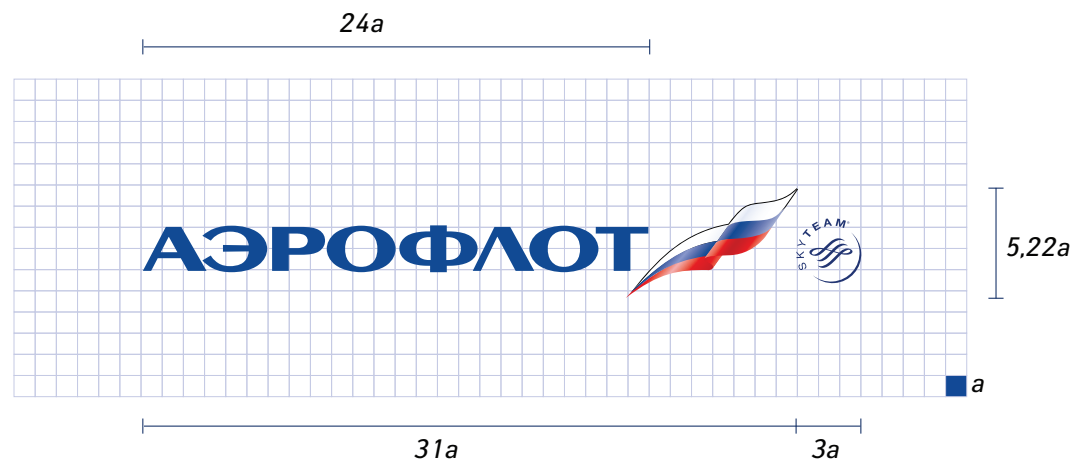
Для обеспечения ясного восприятия идентичности, пространство вокруг логотипа зонировается охранным полем.

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, пределы которого не могут пересекать другие элементы коммуникации.

Данное правило также актуально при размещении логотипа на плашке или у края формата макета:

Охранное поле, свободное от надписей и изображений вокруг логотипа = **3a** или ширине буквы **О** в начертании «АЭРОФЛОТ».

Минимальный отступ от краев плоскости размещения логотипа = **3a** или ширине буквы **О** в начертании «АЭРОФЛОТ».



Запрещается изменять соразмерность, соотношение и взаиморасположение элементов фирменного блока.

Логотип

▶ Краткий вариант логотипа

В тех случаях, когда логотип нельзя воспроизвести в полноцветном виде, допускается использовать:

Монохромную версию логотипа 1а, 1b.

Черно-белую версию логотипа с имитацией градиентных заливок **1с, 1d**.

Также данная версия допускается в микро-форматах, например для использования в колонтитулах, сувенирной продукции с небольшой площадью размещения, для гравировки, тиснения, деbossинга и эмbossинга.

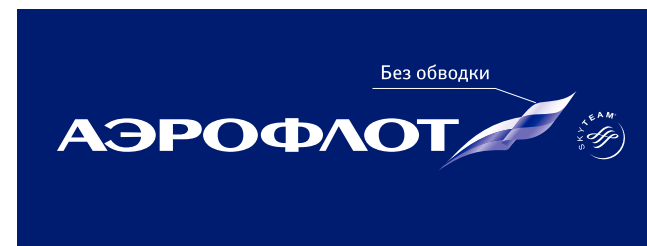
Выворотные версии логотипа

используются в тех случаях, когда нет возможности воспроизвести логотип на светлом фоне. Данные версии размещаются либо на плашках фирменного цвета, либо на темном однородном фоне. При этом обводка вокруг графического элемента «ФЛАГ» отсутствует **1b, 1d**.

1а



1b



1с



1d



Логотип

▶ Недопустимые варианты использования фирменной символики

Блок, составляющий логотип, нельзя:

1. Произвольно комбинировать
2. Деформировать
3. Заменять слова, набирать шрифтовой гарнитурой и использовать какие-либо другие цветовые решения/сочетания в логотипах и фирменных знаках, кроме прописанных в настоящем руководстве следующих элементов: АЭРОФЛОТ, AEROFLOT, Российские авиалинии, Russian Airlines.
4. Отображать элементы в контурном виде.
5. Заменять существующие знаки на какие-либо другие элементы, а также вносить различные графические модификации.

При возникновении вопросов по размещению логотипов необходимо согласование с Департаментом маркетинга в обязательном порядке.



Фирменный знак



Фирменный знак — это уникальный и отличительный символ бренда.

Фирменный знак используется для идентификации коммуникационных материалов авиакомпании. Он позволяет добавить материалам смысловой или эмоциональный акцент.

Он может применяться в тех случаях, когда область, предназначенная для нанесения, не обладает достаточными размерами для размещения более полных версий логотипа.

Фирменный знак применяется для онлайн-ресурсов (метапоисковики авиабилетов), электронных табло в аэропортах, сайтов агентов, сувенирной продукции.

Также при размещении на сувенирной продукции в цветовой модели Pantone и CMYK, в web — в RGB.

Окрашивается в фирменный цвет — Pantone 287, C100M87Y20K11, R0G47B135.

На фоне, окрашенном в фирменные цвета используется выворотная версия фирменного знака.

Минимальный размер

Фирменный знак не должен быть меньше указанных ниже размеров.



4 мм



Полноцветная версия



Выворотная версия



Пример использования фирменного знака на сувенирной продукции



Фирменный знак

> Правила использования фирменного знака

Нельзя допускать:

1. Любых искажений как общей формы фирменного знака, так и отдельных элементов в составе фирменного знака.
2. Произвольного окрашивания фирменного знака и/или отдельных его частей.
3. Размещения фирменного знака на фоне с агрессивным декоративным рисунком, мешающим считыванию фирменного знака.
4. Размещения фирменного знака поверх фотографии на фоне с подробной и сложной детализацией, мешающим считыванию.

1



2



3



4



При возникновении вопросов по размещению логотипов необходимо согласование с Департаментом маркетинга в обязательном порядке.

Фирменные цвета

> Основная цветовая палитра

Фирменная цветовая палитра всегда должна использоваться на визуальных материалах рекламы, экстерьеров зданий, экстерьеров самолетов, фасадов стойки обслуживания клиентов, посадочного талона и домашней страницы сайта.

Синий и белый выступают в качестве базового цвета.

В основе цветовой палитры — приоритет синего и белого цветов с дополнительными акцентами оранжевого цвета.

Цвет текста

Текст приоритетно окрашивается одним из фирменных оттенков синего: Pantone Reflex Blue, Pantone 287, Pantone 281, Pantone 2748, оранжевого Pantone 158 или вторичным нейтральным цветом — оттенками серого: Pantone Cool Gray 11, Pantone Cool Gray 8 и их CMYK-аналогами.

На насыщенных цветовых заливках допускается использовать только белый цвет текста.

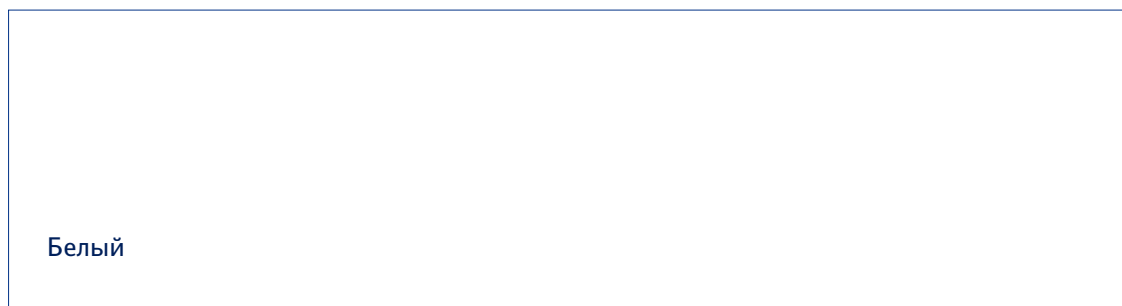
На светлом фоне возможно использование синего или серого текста.



Не рекомендуется использовать данные сочетания цветов при размещении важной информации



Запрещается использовать любые другие цвета при работе с составляющими фирменного стиля.



Цветовую модель Pantone используют при печати в одну и более краски, CMYK — при полноцветной печати, RGB и HEX — для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, веб-сайт, презентация).

Фирменные цвета

> Расширенная цветовая палитра

Расширенная цветовая палитра действует в поддержку основной палитры.

Цвета могут использоваться либо отдельно, либо в сочетании с некоторыми или всеми основными цветовыми решениями бренда.

Типичным примером того, как может быть использована расширенная палитра, может быть создание и обогащение продуктов салона как с точки зрения идентичности, так и на борту воздушного судна.

Цветовую модель Pantone используют при печати в одну и более краски, CMYK — при полноцветной печати, RGB и HEX — для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, веб-сайт, презентация).

Запрещается использовать любые другие цвета при работе с составляющими фирменного стиля.

> Вторичные цвета

Pantone 1375 C	C0M45Y96K0	R255G158B24 HEX #FF9E18
Pantone 144 C	C3M54Y100K0	R241G138B0 HEX #F18A00
Pantone 173 C	C12M87Y100K2	R210G69B30 HEX #D2451E
Pantone 1655 C	C0M84Y100K0	R255G77B0 HEX #FF4D00
Pantone 7625 C	C4M84Y82K0	R231G79B61 HEX #E74F3D
Pantone 277 C	C31M13Y1K0	R171G200B231 HEX #ABC8E7
Pantone 279 C	C72M37Y0K0	R58G141B222 HEX #3A8DDE
Pantone Process Blue C	C100M35Y7K0	R0G130B202 HEX #0082CA
Pantone 2748 C	C100M93Y24K23	R0G26B112 HEX #001A70
Pantone 281 C	C100M90Y31K35	R0G32B92 HEX #00205C



Фирменные цвета

> Расширенная цветовая палитра

Расширенная цветовая палитра действует в поддержку основной палитры.

Цвета могут использоваться либо отдельно, либо в сочетании с некоторыми или всеми основными цветовыми решениями бренда.

Типичным примером того, как может быть использована расширенная палитра, может быть создание и обогащение продуктов салона как с точки зрения идентичности, так и на борту воздушного судна.

Цвет текста

Текст приоритетно окрашивается одним из фирменных оттенков синего: Pantone Reflex Blue, Pantone 287, Pantone 281, Pantone 2748, оранжевого Pantone 158 или вторичным нейтральным цветом — оттенками серого: Pantone Cool Gray 11, Pantone Cool Gray 8 и их CMYK-аналогами.

На насыщенных цветовых заливках допускается использовать только белый цвет текста.

На светлом фоне возможно использование синего или серого текста.

> Вторичные нейтральные цвета

Pantone+Metallic Coated 8160	C52M44Y31K3	R131G132B148 HEX #838494
Pantone+Metallic Coated 8401	C55M47Y46K12	R117G117B117 HEX #757575
Pantone 427 C	C18M12Y13K0	R207G210B211 HEX #CFD2D3
Pantone Warm Gray 2 C	C20M20Y23K0	R203G195B187 HEX #CBC3BB
Pantone Cool Gray 8 C	C0M0Y0K60	R128G130B133 HEX #808285
Pantone Cool Gray 11 C	C0M0Y0K80	R88G89B91 HEX #58595B

Цветовую модель Pantone используют при печати в одну и более краски, CMYK — при полноцветной печати, RGB и HEX — для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, веб-сайт, презентация).

Шрифты

▶ Фирменный шрифт

Шрифт Flight C — один из ключевых элементов фирменного стиля, выполняет задачу усиления визуальной цельности образа компании.

Используется во всех макетах как для текстового, так и для акцидентного набора.

Flight C — семейство шрифтов класса гротеск, относящееся к стилю шрифтов без засечек.

▶ Основные рабочие начертания

▶ Системный шрифт

В случае невозможности использования фирменного шрифта по техническим причинам (например, в электронных носителях или программах Microsoft Office) следует использовать системные шрифты: **Myriad Pro**, **Arial**, для сайта — **Roboto**.

Flight C

Regular

Flight C

Bold

Flight C

Italic

Flight C

BoldItalic

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя

Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789**

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя**

Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz
0123456789*

*Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя*

BoldItalic

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz
0123456789***

***Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь
Ээ Юю Яя***

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя**

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь
Ээ Юю Яя**

Данные начертания шрифтов существуют как для платформы Macintosh, так и для платформы PC/Windows.

Графические элементы

▶ Пиктограммы

Одним из ключевых элементов формирования узнаваемой визуальной идентичности бренда являются пиктограммы.

Пиктограммы используются во всех коммуникационных материалах бренда.

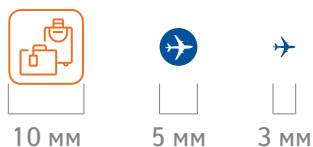
▶ Правила построения пиктограмм

Стиль графики:

- а) линейный, с одинаковой толщиной линий всех частей пиктограммы;
- б) скругленные углы;
- в) допустим разорванный контур.

Масштабировать пиктограммы необходимо с сохранением начальных пропорций всех элементов.

Минимальный размер не должен быть меньше указанных ниже размеров, толщина линий не менее 0,75 pt или 0,265 мм.

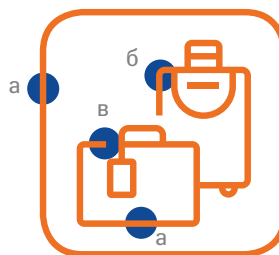


Самолет — один из основных акцидентных элементов для носителей фирменного стиля.

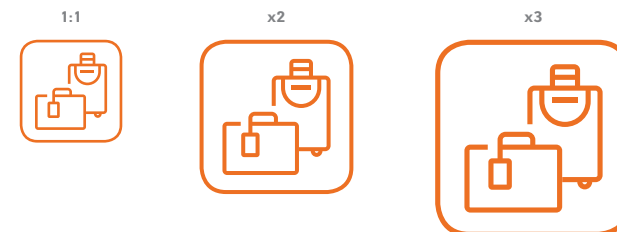
Величина самолета соотносится с размером знака в макете.

Дополняется штрих-пунктирной линией, обозначающей условный конденсационный след.

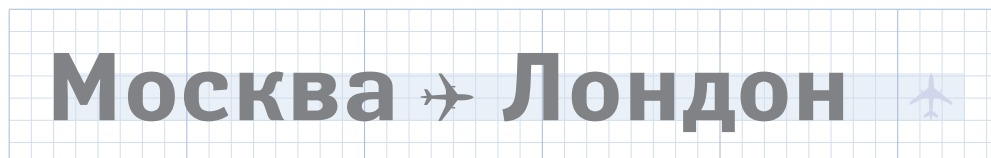
▶ Стиль графики



▶ Масштабирование пиктограмм



▶ Примеры пиктограмм



Размер значка самолета равен высоте строчной буквы слогана, используется вместо знака тире между названиями пунктов назначения.

Графические элементы

▶ Пиктограммы

- 1) Кресло Full-flat класса Бизнес А330.
- 1а) Кресло Full-flat А330 в горизонтальном положении.
- 2) Кресло Full-flat класса Бизнес В777.
- 2а) Кресло Full-flat В777 в горизонтальном положении.
- 3) Кресло класса Бизнес А320.
- 4) Расстояние между рядами.
- 5) Норма бесплатного провоза багажа.
- 6) Питание и напитки подаются в стеклянной и фарфоровой посуде с металлическими столовыми приборами.
- 7) Привилегии по программе SkyPriority.
- 8) Специальный дорожный набор.

- 9) Кресло класс Комфорт.
- 10) Расстояние между рядами.
- 11) Нормы бесплатного провоза багажа.
- 12) Разнообразное меню бортового питания.
- 13) Приоритет при выходе из самолета.

- 14) Кресло класса Эконом.
- 15) Расстояние между рядами.
- 16) Нормы бесплатного провоза багажа.
- 17) Питание, горячие и прохладительные напитки.

▶ Примеры пиктограмм для класса Бизнес



▶ Примеры пиктограмм для класса Комфорт



▶ Примеры пиктограмм для класса Эконом





Авиакомпания «Аэрофлот» ➤ Брендбук



Ливреи воздушных судов

Airbus A320

Airbus A321

Airbus A330-200

Airbus A350

Boeing 737-800

Boeing 777-300R

Sukhoi Superjet 100

Эмблемы и алфавит

Воздушное судно



Ливреи воздушных судов

▶ А320

Фюзеляж воздушного судна (ВС)

окрашивается в серый цвет с эффектом Metallic – **Silver SILVER MICA AEROBASE E83055**.

Днище, турбины и хвостовая часть в темно-синий – **Blue (dark) AEROBASE G20122**.

Плашка темно-синего цвета подчеркивается **оранжевой линией** – **Orange AEROBASE G60028**, плавно переходящей в триколор на хвостовой части: белый **White M8001 AEROBASE G10013**, синий **Blue (light) AEROBASE G20121**, красный **Red AEROBASE G30120**.

Винглеты окрашиваются с обеих сторон оранжевым цветом – **Orange AEROBASE G60028**.

Крылья и горизонтальные стабилизаторы окрашиваются в серый цвет – **Grey M9001 AEROBASE G15008**.

Также с правого и левого бока самолета размещается латинская и кириллическая **эмблема** – **Blue (dark) AEROBASE G20122**, государственная символика РФ – **триколор**: белый **White M8001 AEROBASE G10013**, синий **Blue (light) AEROBASE G20121**, красный **Red AEROBASE G30120**.

Окантовка дверей окрашивается в белый цвет **White M8001 AEROBASE G10013**.

Имя ВС, знаки Skyteam и бортовой номер – **Blue (dark) AEROBASE G20122**.



Ливреи воздушных судов

> A321

Фюзеляж воздушного судна (BC)

окрашивается в серый цвет с эффектом Metallic – **Silver SILVER MICA AEROBASE E83055**.

Днище, турбины и хвостовая часть в темно-синий – **Blue (dark) AEROBASE G20122**.

Плашка темно-синего цвета подчеркивается **оранжевой линией** – **Orange AEROBASE G60028**, плавно переходящей в триколор на хвостовой части: белый **White M8001 AEROBASE G10013**, синий **Blue (light) AEROBASE G20121**, красный **Red AEROBASE G30120**.

Винглеты окрашиваются с обеих сторон оранжевым цветом – **Orange AEROBASE G60028**.

Крылья и горизонтальные стабилизаторы окрашиваются в серый цвет – **Grey M9001 AEROBASE G15008**.

Также с правого и левого бока самолета размещается латинская и кириллическая **эмблема** – **Blue (dark) AEROBASE G20122**, государственная символика РФ – **триколор**: белый **White M8001 AEROBASE G10013**, синий **Blue (light) AEROBASE G20121**, красный **Red AEROBASE G30120**.

Окантовка дверей окрашивается в белый цвет **White M8001 AEROBASE G10013**.

Имя ВС, знаки Skyteam и бортовой номер – **Blue (dark) AEROBASE G20122**.



Ливреи воздушных судов

> A330-200

Фюзеляж воздушного судна (ВС)

окрашивается в серый цвет с эффектом Metallic – **Silver AVIOX MICA 780181**.

Днище, турбины и хвостовая часть в темно-синий – **AVIOX 77702-702734**.

Плешка темно-синего цвета подчеркивается **оранжевой линией** – **Orange Akzo Nobel 072400** – **AVIOX 77702-072400**, плавно переходящей в триколор на хвостовой части: белый **White Akzo Nobel 000100** – **AVIOX 77702-000100**, синий **Blue Akzo Nobel 071811** – **AVIOX 77702-071811**, красный **Red Akzo Nobel 071812** – **AVIOX 77702-071812**.

Винглеты окрашиваются с обеих сторон оранжевым цветом – **Orange Akzo Nobel 072400** – **AVIOX 77702-072400**.

Крылья и горизонтальные стабилизаторы окрашиваются в серый цвет – **Grey BAS 707 M9001**.

Также с правого и левого бока самолета размещается латинская и кириллическая **эмблема** – **AVIOX 77702-702734**, государственная символика РФ – **триколор**: белый **White Akzo Nobel 000100** – **AVIOX 77702-000100**, синий **Blue Akzo Nobel 071811** – **AVIOX 77702-071811**, красный **Red Akzo Nobel 071812** – **AVIOX 77702-071812**.

Окантовка дверей окрашивается в белый цвет **White Akzo Nobel 000100** – **AVIOX 77702-000100**.

Имя ВС, знаки Skyteam и бортовой номер – темно-синий **AVIOX 77702-702734**.



Ливреи воздушных судов

> А350

Фюзеляж воздушного судна (ВС), крылья и горизонтальные стабилизаторы окрашиваются в белый цвет с оттенком серого – **White Matterhorn M8002**.

Днище окрашивается в **Silver AVIOX MICA 780181**.

Турбины и хвостовая часть в темно-синий – **Blue (dark) AEROBASE G20122**.

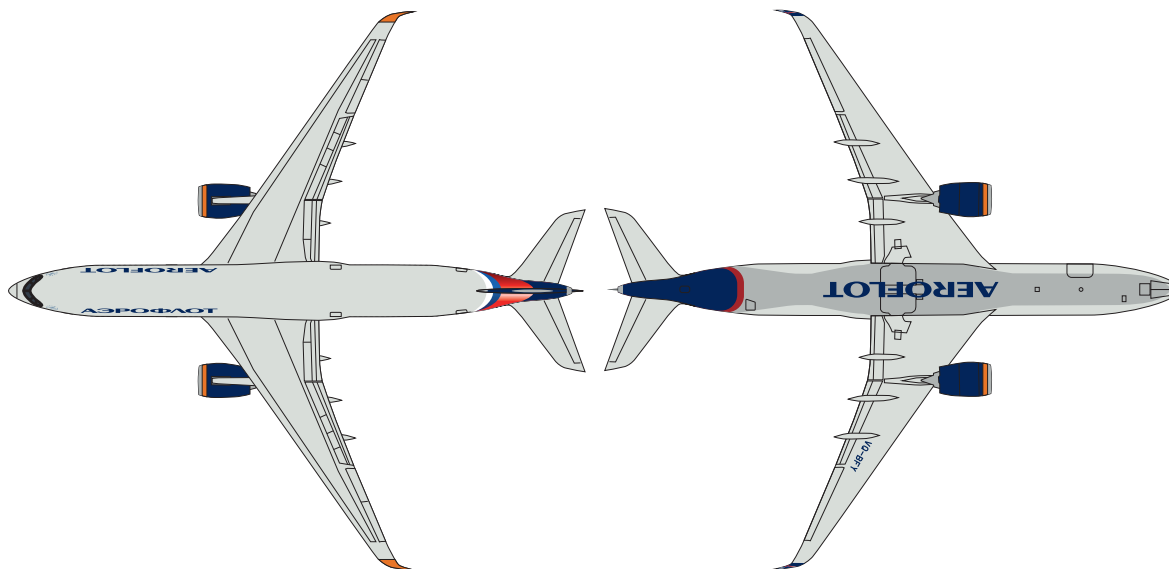
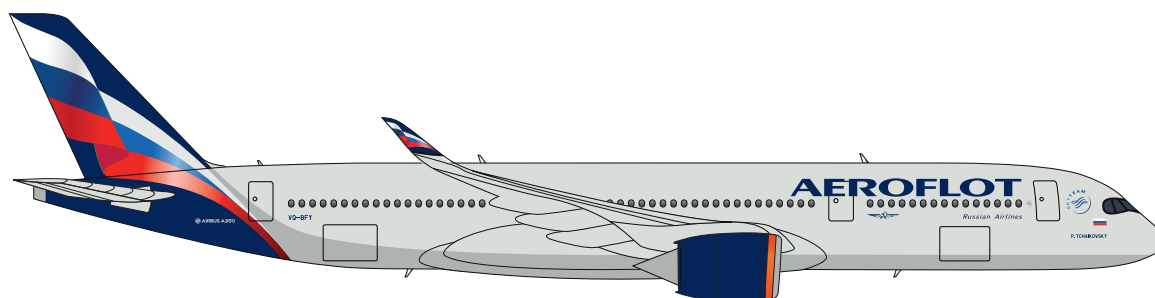
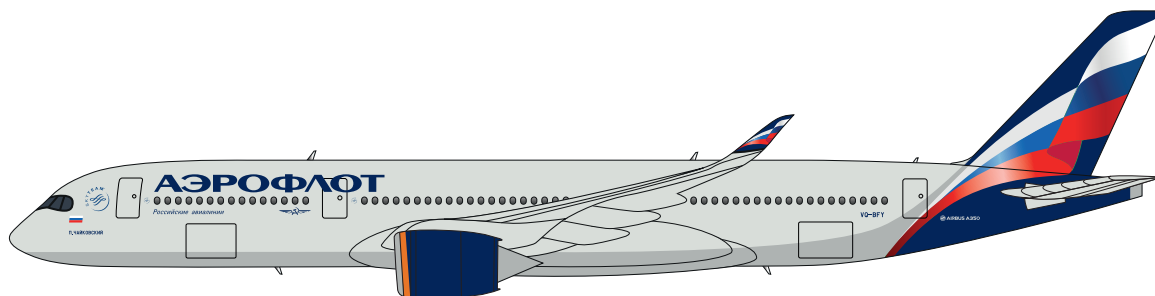
Плашка темно-синего цвета турбин подчеркивается **оранжевой линией** – **Orange Akzo Nobel 072400 – AVIOX 77702-072400**.

Винглеты окрашиваются с внутренней стороны оранжевым цветом – **Orange AEROBASE G60028**, с внешней стороны на темно-синем фоне – **Blue (dark) AEROBASE G20122** размещается **триколор**: белый **White BAC 7067 M8001**, синий **Blue (light) AEROBASE G20121**, красный **Red AEROBASE G30120**.

Также с правого и левого бока самолета размещается латинская и кириллическая **эмблема** – **Blue (dark) AEROBASE G20122**, государственная символика РФ – **триколор**: белый **White BAC 7067 M8001**, синий **Blue (light) AEROBASE G20121**, красный **Red AEROBASE G30120**.

Окантовка дверей окрашивается в серый цвет **Silver AVIOX MICA 780181**.

Имя ВС, знаки Skyteam и бортовой номер – **Blue (dark) AEROBASE G20122**.



Ливреи воздушных судов

▶ Boeing 737-800

Фюзеляж воздушного судна (ВС)

окрашивается в серый цвет с эффектом Metallic – **Silver BAC 94968 Silver MICA.**

Днище, турбины и хвостовая часть в темно-синий – **BAC 5041 Blue.**

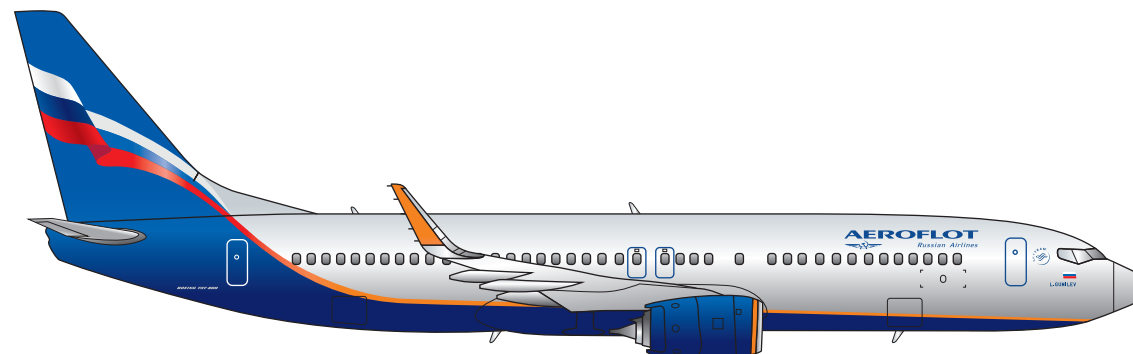
Плешка темно-синего цвета подчеркивается **оранжевой линией** – **Orange BAC 263**, плавно переходящей в триколор на хвостовой части: белый **White BAC 7309**, синий **Blue BAC 51483**, красный **Red BAC 1624.**

Винглеты окрашиваются с обеих сторон оранжевым цветом – **Orange BAC 263.**

Крылья и горизонтальные стабилизаторы окрашиваются в серый цвет – **Grey BAC 707 M9001.**

Также с правого и левого бока самолета размещается латинская и кириллическая **эмблема** – **BAC 5041 Blue**, государственная символика РФ – **триколор**: белый **White BAC 7309**, синий **Blue BAC 51483**, красный **Red BAC 1624.**

Окантовка дверей, имя ВС, знаки Skyteam и бортовой номер – темно-синий **BAC 5041 Blue.**



Ливреи воздушных судов

> Boeing 777-300ER

Фюзеляж воздушного судна (ВС) окрашивается в серый цвет с эффектом Metallic – **Silver BAC 94968 Silver MICA**.

Днище, турбины и хвостовая часть в темно-синий – **BAC 5041 Blue**.

Плашка темно-синего цвета подчеркивается **оранжевой линией** – **Orange BAC 263**, плавно переходящей в триколор на хвостовой части: белый **White BAC 7309**, синий **Blue BAC 51483**, красный **Red BAC 1624**.

Крылья и горизонтальные стабилизаторы окрашиваются в серый цвет – **Grey BAC 707 M9001**.

Также с правого и левого бока самолета размещается латинская и кириллическая **эмблема** – **BAC 5041 Blue**, государственная символика РФ – **триколор**: белый **White BAC 7309**, синий **Blue BAC 51483**, красный **Red BAC 1624**.

Окантовка дверей, имя ВС, знаки Skyteam и бортовой номер – темно-синий **BAC 5041 Blue**.



Ливреи воздушных судов

▶ Sukhoi Superjet 100

Фюзеляж воздушного судна (ВС)

окрашивается в серый цвет с эффектом Metallic — **Silver Akzo Nobel 780181** — **AVIOX MICA 780181**.

Днище, турбины и хвостовая часть в темно-синий — **Akzo Nobel Aerodur 3001-702734**.

Плашка темно-синего цвета подчеркивается **оранжевой линией** — **Orange Akzo Nobel Aerodur 3001-072400**, плавно переходящей в триколор на хвостовой части: белый **Akzo Nobel Aerodur 3001-000100**, синий **Akzo Nobel Aerodur 3001-071811**, красный **Red Akzo Nobel Aerodur 3001-071812**.

Законцовки крыла окрашиваются оранжевым цветом — **Orange Akzo Nobel Aerodur 3001-072400**.

Крылья и горизонтальные стабилизаторы окрашиваются в серый цвет — **Grey Akzo Nobel Aerodur 3001-054569**.

Также с правого и левого бока самолета размещается латинская и кириллическая **эмблема** — **Akzo Nobel Aerodur 3001-702734**, государственная символика РФ — **триколор**: белый **Akzo Nobel Aerodur 3001-000100**, синий **Akzo Nobel Aerodur 3001-071811**, красный **Red Akzo Nobel Aerodur 3001-071812**.

Окантовка дверей, имя ВС, знаки Skyteam и бортовой номер — темно-синий **Akzo Nobel Aerodur 3001-702734**.

Часть окантовки двери на синей плашке — белый **Akzo Nobel Aerodur 3001-000100**.



Ливреи воздушных судов

> Эмблемы и алфавит

Эмблема 1 и 2 предназначена для использования исключительно на ливрее воздушного судна ПАО «Аэрофлот».

Для формирования имен собственных и государственного и регистрационного опознавательного знака разработан специальный алфавит.

Правило формирования имен и регистрационного знака:

$$E = 1/6 H$$

$$W = 2/3 H$$

H — высота буквы или знака.
W — ширина буквы или знака.
E — расстояние между соседними буквами или другими шрифтовыми знаками.

Расстояние между точкой после буквы имени и первой буквой фамилии = 2E.

К примеру, высота буквы H=150, значит расстояние между буквами $E = 150:6 = 25$, а расстояние между точкой после буквы имени и первой буквой фамилии $2E = 50$.

1 Эмблема "AEROFLOT Russian Airlines"



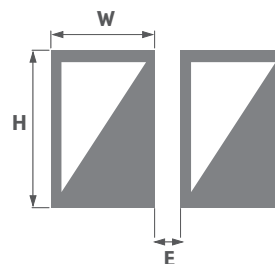
2 Эмблема «АЭРОФЛОТ Российские авиалинии»



> Алфавит для формирования имен собственных и государственного опознавательного знака

**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ
ЩЪЫЬЭЮЯ 1234567890 –
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ.**

> Правило формирования имен собственных и государственного и регистрационного опознавательного знака



$$E = 1/6 H$$

$$W = 2/3 H$$

Имена собственные для самолетов

на русском языке	на английском языке
И. ВОДОПЬЯНОВ	M. VODOPYANOV
А. ЕЗЕРСКИЙ	D. EZERSKY
50	25

Государственный и регистрационный опознавательный знак

