

Руководство по использованию фирменного стиля МТС

Содержание

1 Логотип

Основной принцип использования 5

1.1 Корпоративный логотип

Обзор 7

Цвета 8

Использование на фоне 9

Минимальное свободное пространство 10

Недопустимые варианты использования 11

Бизнес-сегменты.

МТС Mobile 12

МТС Home 14

МТС ТВ 16

МТС Ticketland 18

МТС Банк 20

МТС Cashback 22

МТС Инвестиции 24

МТС Университет 26

1.2 Коммуникационный логотип

Принцип использования 31

Обзор 32

Минимальное свободное пространство 33

Цвета 35

Использование на фоне 36

Недопустимые варианты использования 37

2 Слоган

Соотношения с логотипом 39

3 Цвета

Основные цвета 41

4 Типографика

Основной фирменный шрифт 44

Дополнительный фирменный шрифт 45

Правила набора 46

5 Наружная реклама

Основные принципы 51

Обратите внимание!

Руководство сейчас в процессе создания, разделы постоянно пополняются, и содержание может не соответствовать реальности.

Ищите нужные страницы по соседству с указанной.

Перед вами новый фирменный стиль бренда МТС. Новый фирменный стиль, новый логотип — динамичная лента, объединенная с обновленным написанием «МТС» в единый коммуникационный блок. Мы называем его коммуникационным логотипом.

Коммуникационный логотип был разработан, чтобы сделать сообщения бренда динамичнее, свежее и дружелюбнее. Этому результата мы достигли, отказавшись от выделенной зоны под текст — красной плашки. Весь инструментарий нового логотипа объединил в себе ее функцию, а также функцию фирменного блока. Раньше это были отдельные элементы, теперь это единый динамичный блок — коммуникационный логотип.

Важно помнить, что коммуникационный логотип должен «коммуницировать» — говорить, призывать, приветствовать, общаться. То есть копирайт должен быть важной составляющей частью нового логотипа.

1

Логотип

Основной принцип использования

Корпоративный логотип

Используется в официальных документах, вывесках, пресс-волах, при спонсорстве и кобрендинге в макетах партнеров, в интерьерах офисов и девайсах компании.



Логотип состоит из корпоративного символа и букв МТС. Корпоративный символ не используется отдельно. Исключение составляют панель-кронштейн для вывесок и слоган в макетах.

Коммуникационный логотип

Используется во всей коммуникации МТС: наружная реклама, интернет, рекламные ролики, печатная и сувенирная продукция, интерьеры и фасады салонов.



Логотип состоит из градиентной полосы и букв МТС. Размер полосы изменяется в зависимости от формата. Прозрачная сторона логотипа всегда ставится в край макета.

1.1

Корпоративный ЛОГОТИП

Кириллица



Латиница



Логотип — это единая гармоничная конструкция, в которую запрещается вносить какие-либо изменения.



Красный на белом

Основные цвета бренда МТС — красный и белый. Старайтесь всегда использовать эти цвета.



Белый на красном

Основные цвета бренда МТС — красный и белый. Белый логотип лучше всего использовать на фирменном красном цвете.



Серебро на белом возможно использовать на оборудовании или сувенирной продукции.



Белый на серебре возможно использовать на оборудовании или сувенирной продукции.



Серебро на черном возможно использовать на оборудовании или сувенирной продукции.



Черный на белом возможно использовать только на кассовых чеках, в газетах и т. п.



Белый на черном возможно использовать на оборудовании или сувенирной продукции.

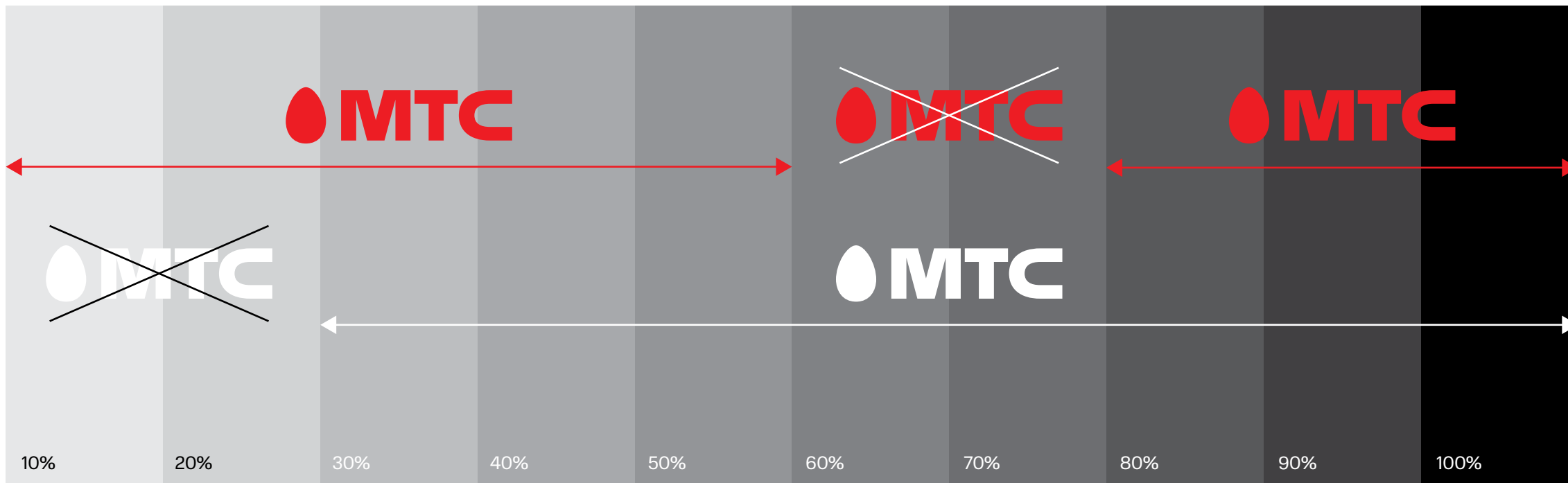


Красный на черном возможно использовать на оборудовании или сувенирной продукции.

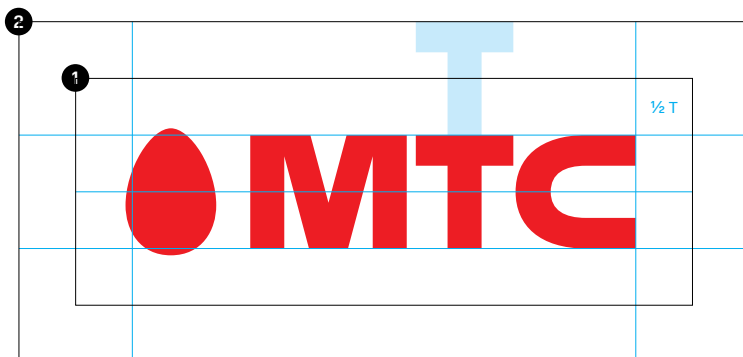
Корпоративный логотип Использование на фоне

01.01

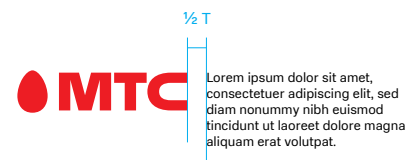
Не используйте красный логотип
на близком по тону фоне.



Не используйте белый логотип
на светлом фоне.

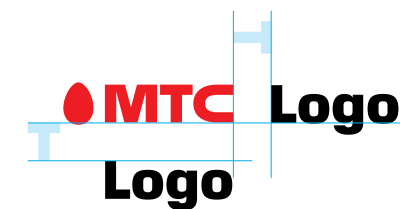
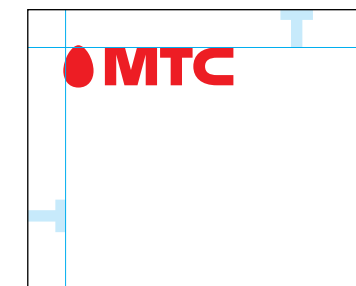


Зона 1



Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета.

Зона 2



Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.

Недопустимые варианты использования



Запрещается изменять цвета элементов логотипа.



Запрещается наклонять логотип.



Запрещается деформировать логотип, менять пропорции и компоновку его элементов.



Запрещается нарушать охранную зону логотипа.



Запрещается воспроизводить логотип контуром, использовать эффекты объема, тени, свечения, отражения.



Запрещается изменять знак логотипа.



Запрещается изменять шрифтовое написание логотипа



Запрещается размещать логотип на плашке не прямоугольной формы.



Запрещается добавлять дополнительные эффекты (тени, блики) к логотипу.



Запрещается использовать логотип на сложном фоне.



Запрещается использовать знак в качестве буллета, буквы и т. д.



Запрещается наполнять силуэт знака графическими элементами.



Кириллица

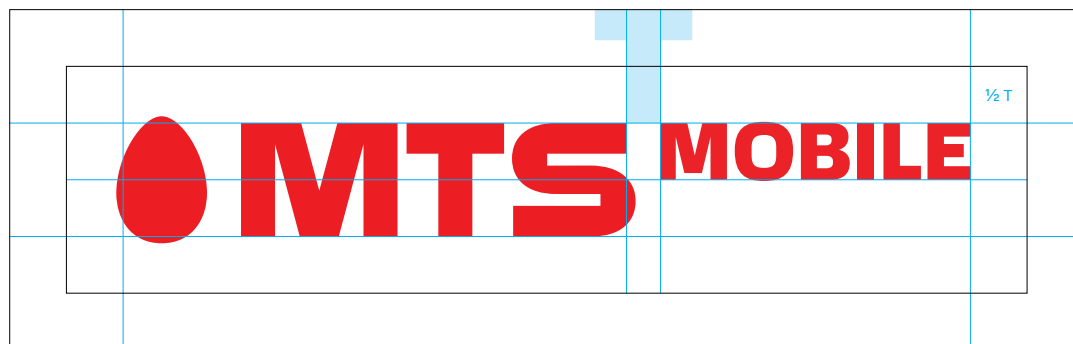
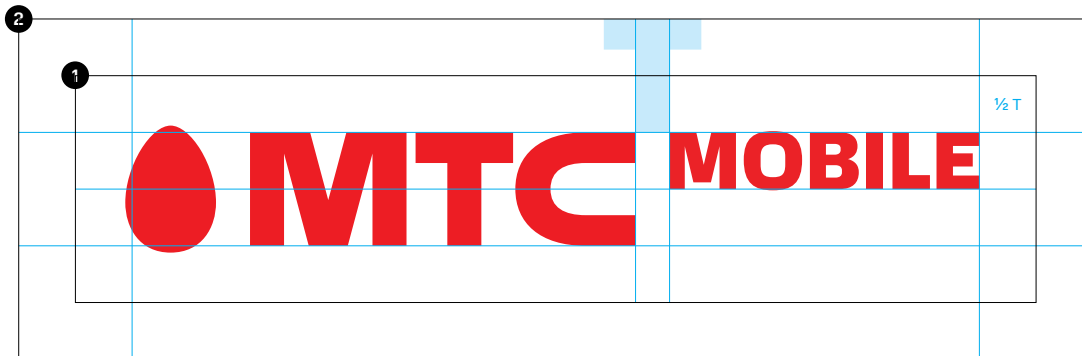


Латиница

Mobile

Дескриптор МТС Mobile используется для продвижения продуктов и услуг, связанных с использованием мобильной связи и передачи данных:

- Тарифы
- Мобильный интернет (4G, 5G, интернет-опции)
- Опции
- Мой МТС
- Роуминг
- Качество связи
- Промо мобильной связи
- Безопасность
- Мобильные переводы
- МТС Музыка
- МТС Игры
- МТС Библиотека
- МТС Фитнес
- Девайсы
- Умные устройства



Mobile

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм
Экраны — 12 px
Наружная реклама — 50 мм



Кириллица

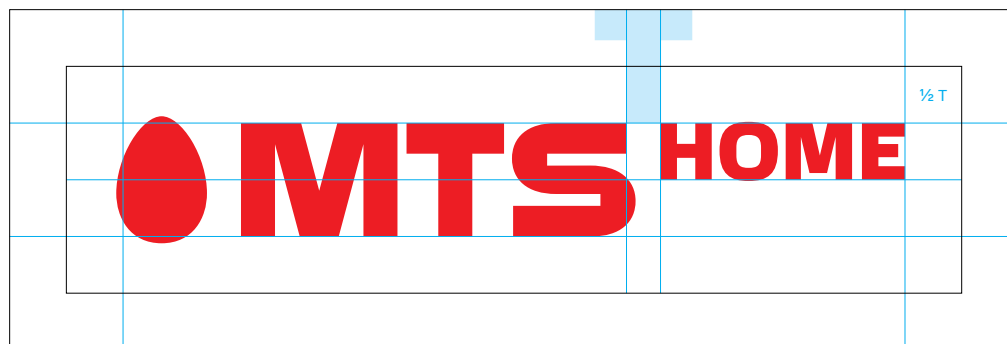
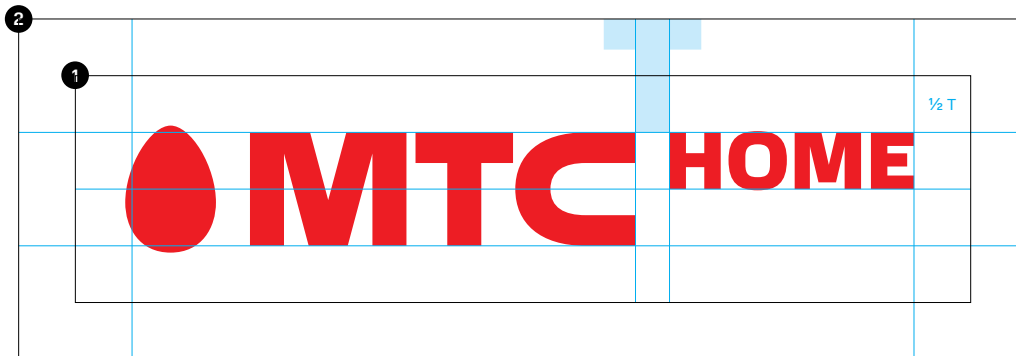


Латиница

Home

Дескриптор МТС Home используется для продвижения продуктов и решений для дома:

- Фиксированные услуги (домашний интернет и ТВ)
- Умный дом



Home

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм
Экраны — 12 px
Наружная реклама — 50 мм



Кириллица



Латиница

ТВ

Дескриптор МТС ТВ используется для продвижения продуктов и услуг, связанных с видео-контентом:

- Платформа МТС ТВ
- Все кампании с ТВ-контентом
- Спутниковое ТВ



ТВ

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм

Экраны — 12 px

Наружная реклама — 50 мм



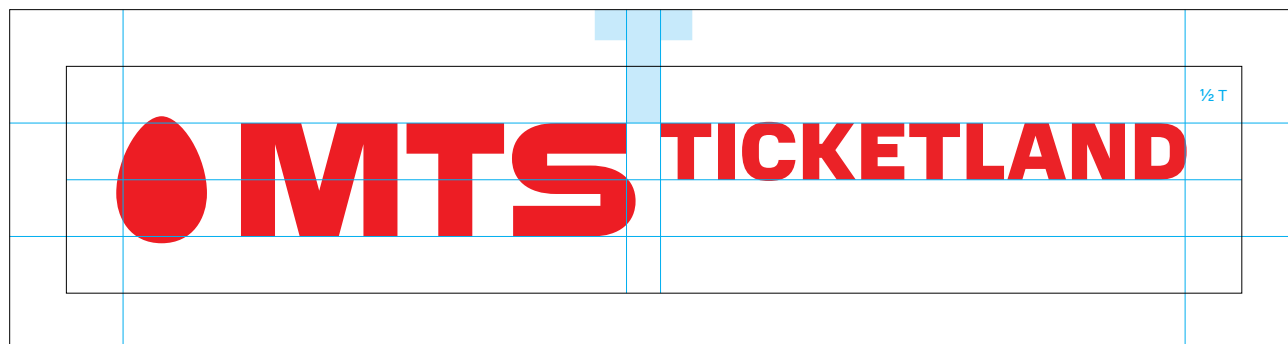
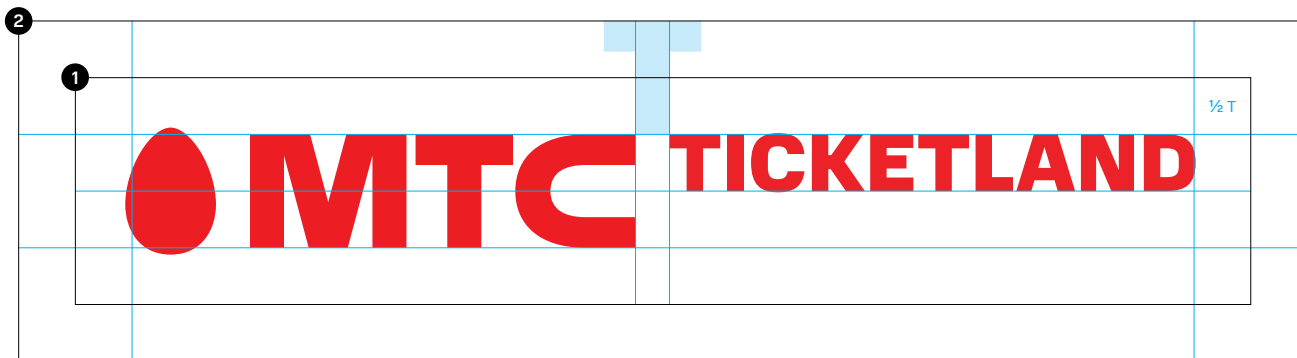
Кириллица



Латиница

Ticketland

Дескриптор MTC Ticketland
используется для продвижения
продуктов и билетных сервисов.



Ticketland

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм
Экраны — 12 px
Наружная реклама — 50 мм



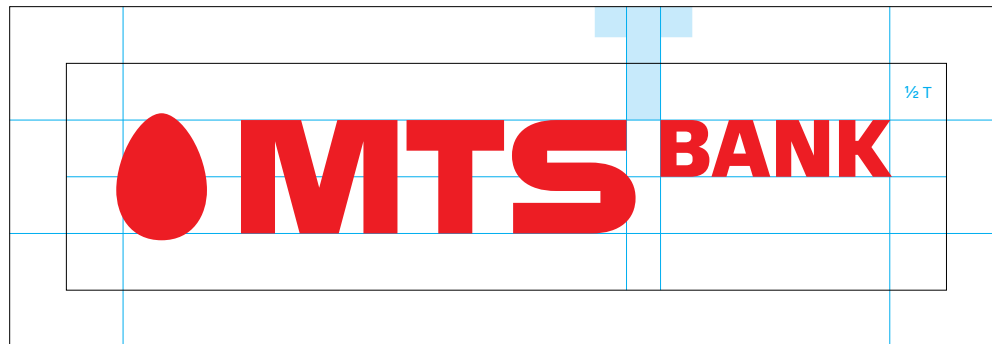
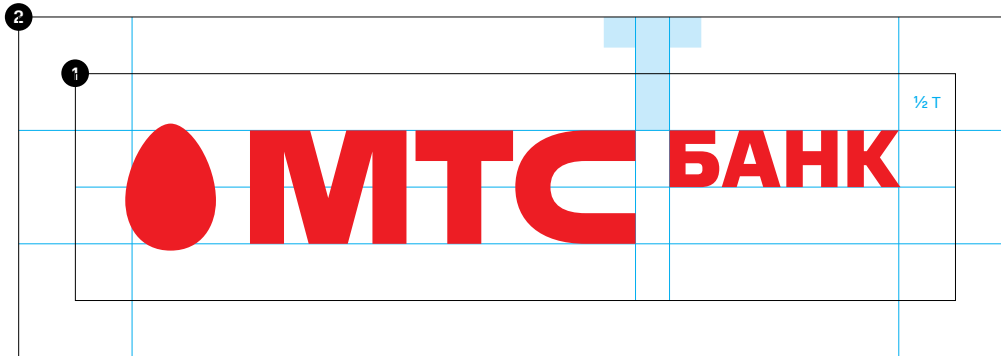
Кириллица



Латиница

Банк

Дескриптор МТС Банк используется на всех носителях корпоративного стиля для продвижения всех банковских продуктов и услуг.



Банк

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм
Экраны — 12 px
Наружная реклама — 50 мм

The logo consists of a white egg-shaped icon on the left, followed by the Cyrillic letters 'MTC' in a bold, sans-serif font, and the word 'CASHBACK' in a smaller, all-caps, sans-serif font to the right.

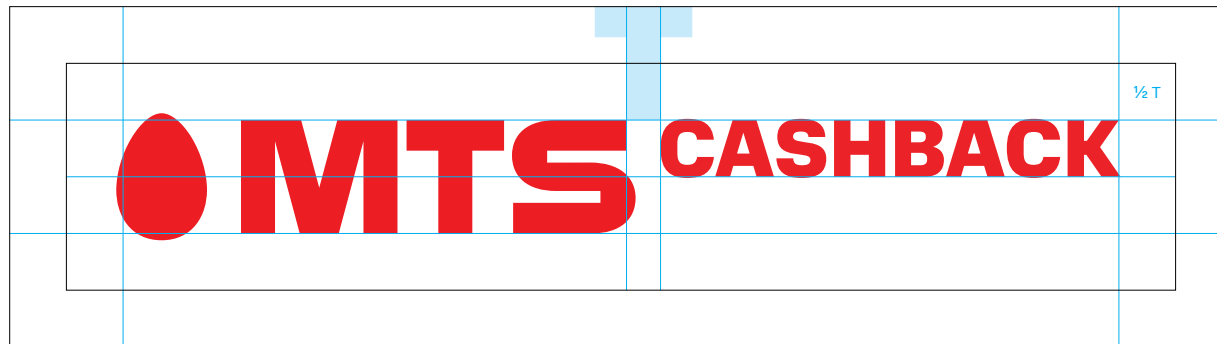
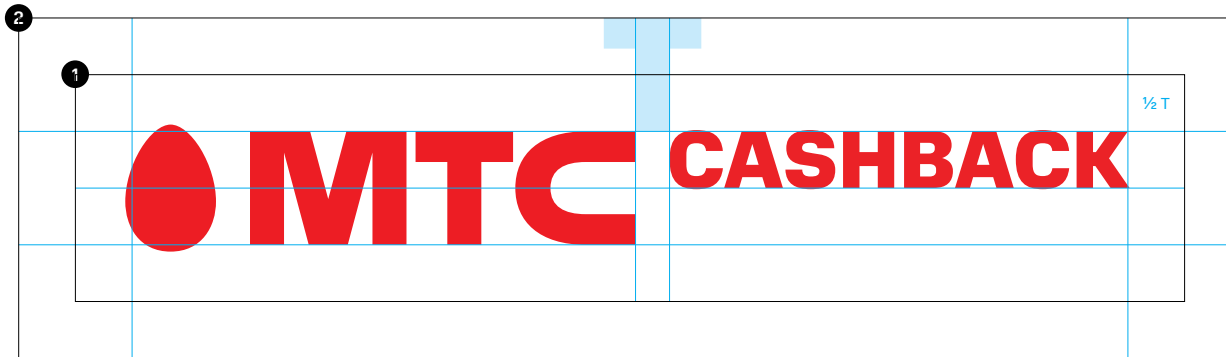
Кириллица

The logo consists of a white egg-shaped icon on the left, followed by the Latin letters 'MTS' in a bold, sans-serif font, and the word 'CASHBACK' in a smaller, all-caps, sans-serif font to the right.

Латиница

Cashback

Дескриптор MTC Cashback используется для продвижения программы лояльности MTC Cashback.



Cashback

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм
Экраны — 12 px
Наружная реклама — 50 мм



The logo consists of a white egg-shaped icon on the left, followed by the text "MTS" in a bold, sans-serif font, and "ИНВЕСТИЦИИ" in a slightly smaller, bold, sans-serif font to its right.

Кириллица

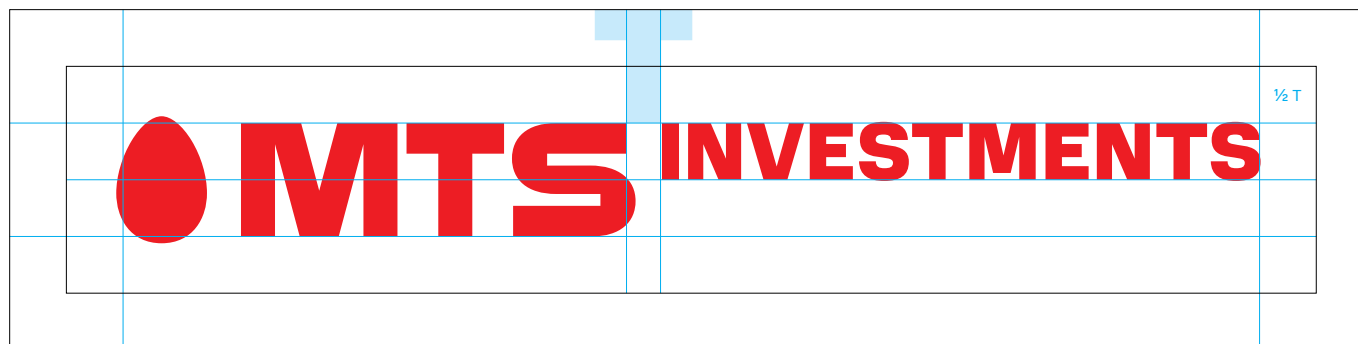
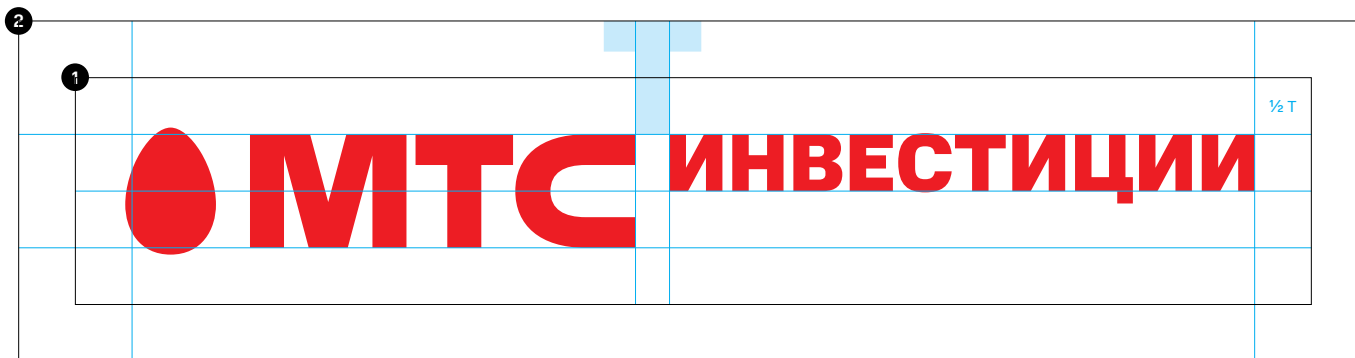


The logo consists of a white egg-shaped icon on the left, followed by the text "MTS" in a bold, sans-serif font, and "INVESTMENTS" in a slightly smaller, bold, sans-serif font to its right.

Латиница

Инвестиции

Дескриптор МТС Инвестиции используется для продвижения инвестиционных продуктов и услуг.



Инвестиции

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм

Экраны — 12 px

Наружная реклама — 50 мм

Университет

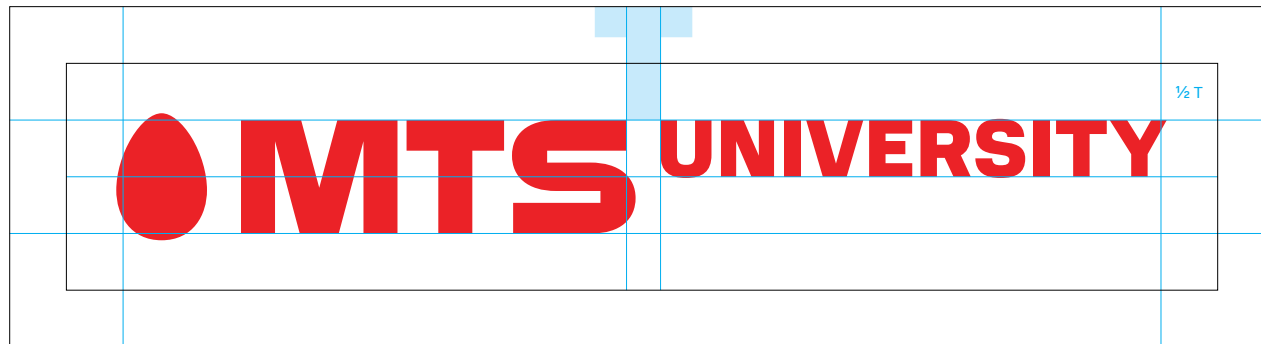
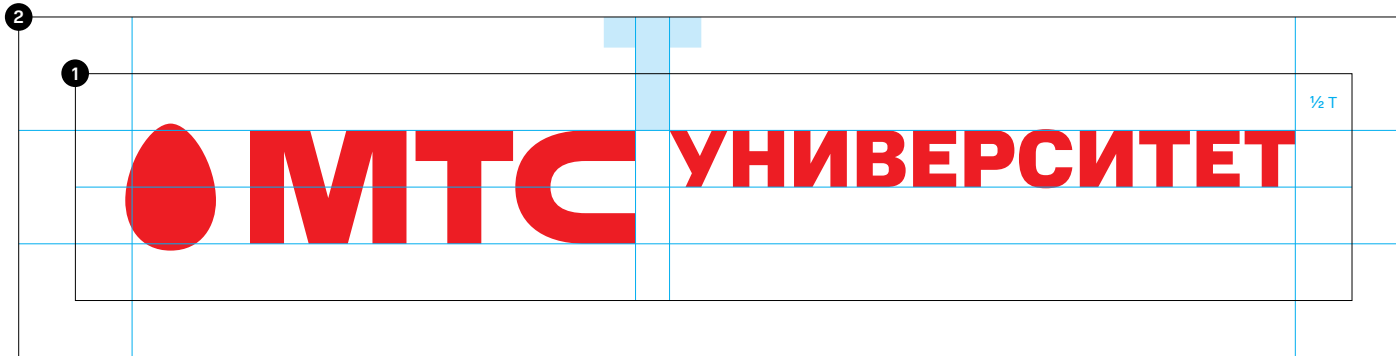
Дескриптор МТС Университет используется для продвижения образовательной программы МТС Университет.

The logo consists of a white egg-shaped icon on the left, followed by the text "МТС" in a large, bold, white sans-serif font, and "УНИВЕРСИТЕТ" in a smaller, bold, white sans-serif font to its right.

Кириллица

The logo consists of a white egg-shaped icon on the left, followed by the text "MTS" in a large, bold, white sans-serif font, and "UNIVERSITY" in a smaller, bold, white sans-serif font to its right.

Латиница



Университет

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм

Экраны — 12 px

Наружная реклама — 50 мм

Бизнес

Логотип МТС Бизнес используется на всех носителях корпоративного стиля для продвижения продуктов и услуг в сфере бизнеса.



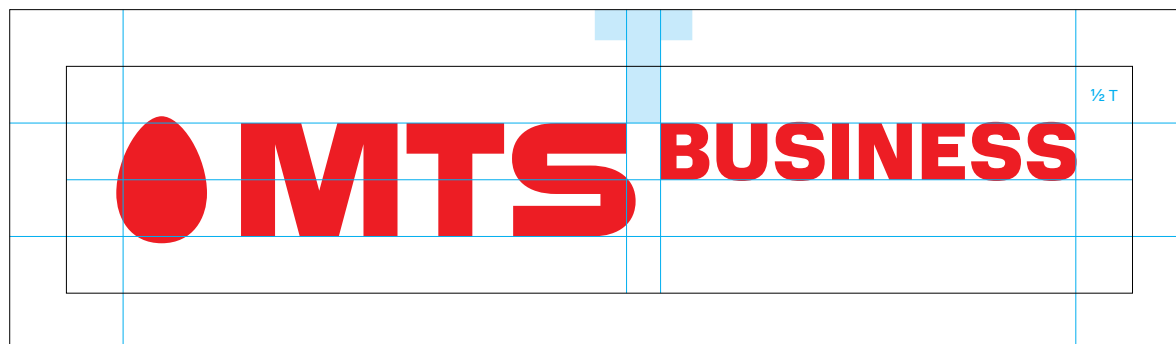
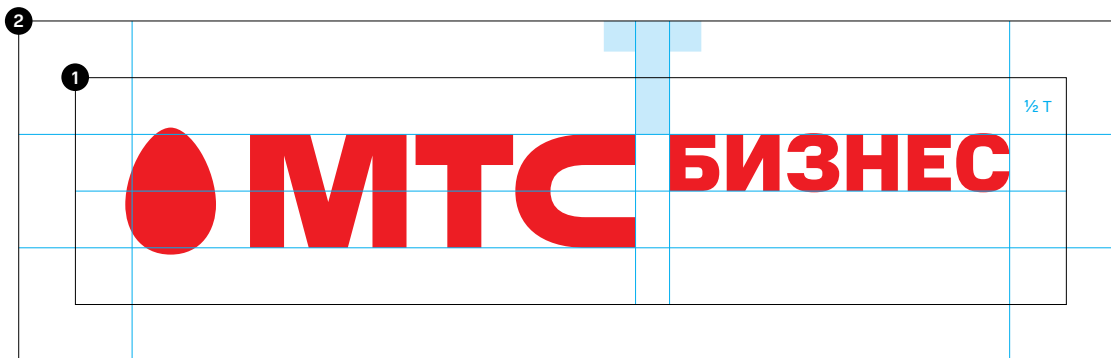
МТС БИЗНЕС

Кириллица



MTS BUSINESS

Латиница



Бизнес

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм
Экраны — 12 px
Наружная реклама — 50 мм

The logo consists of a white egg-shaped icon on the left, followed by the letters 'MTC' in a bold, sans-serif font. To the right of 'MTC', the words 'ТВОЙ БИЗНЕС' are written in a smaller, all-caps, sans-serif font.

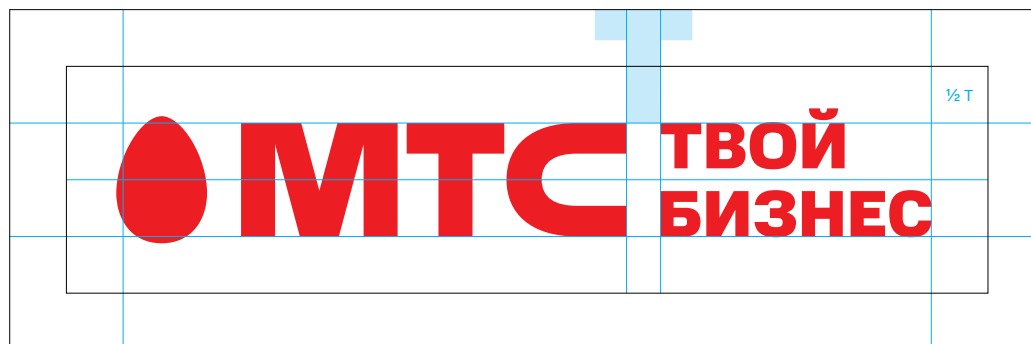
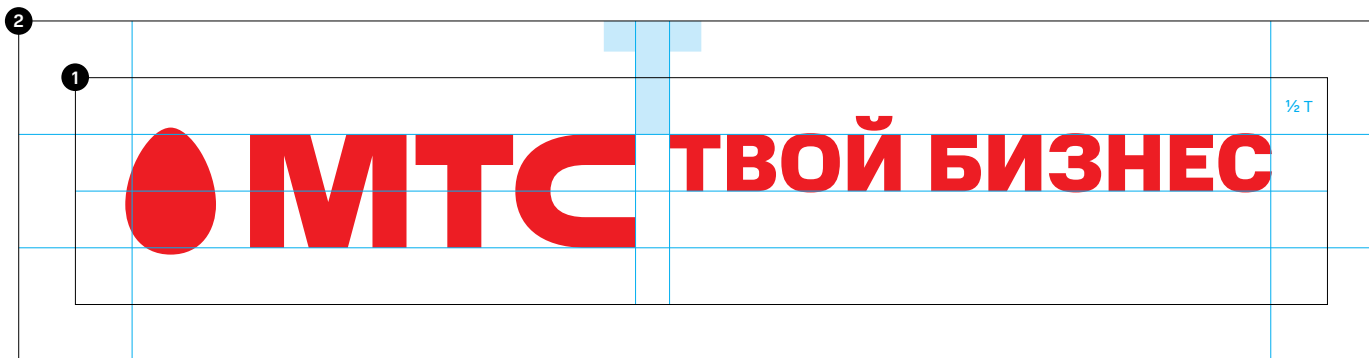
Полная версия

The logo is similar to the full version but more compact. It features the same white egg-shaped icon, followed by 'MTC' in a bold font. The words 'ТВОЙ БИЗНЕС' are stacked vertically to the right of 'MTC'.

Компактная версия

Твой бизнес

Логотип МТС Твой бизнес используется на всех носителях корпоративного стиля для продвижения продуктов и услуг в сфере малого бизнеса.



Твой бизнес

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.

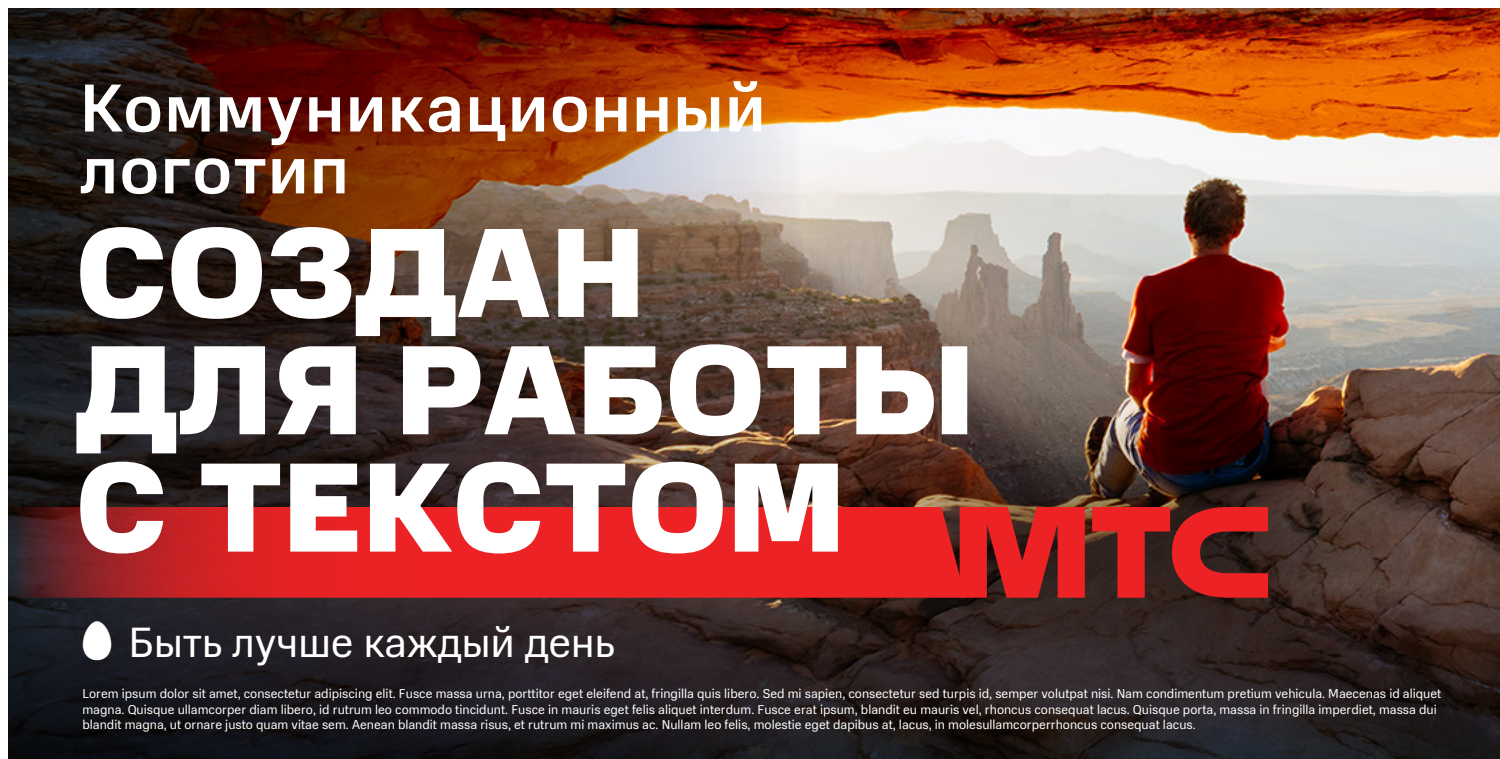


Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм
Экраны — 12 px
Наружная реклама — 50 мм

1.2

Коммуникационный ЛОГОТИП



Это главный стилеобразующий прием.

Не забывайте об этом!

RUSSIAN MTC

Кириллица

ENGLISH MTS

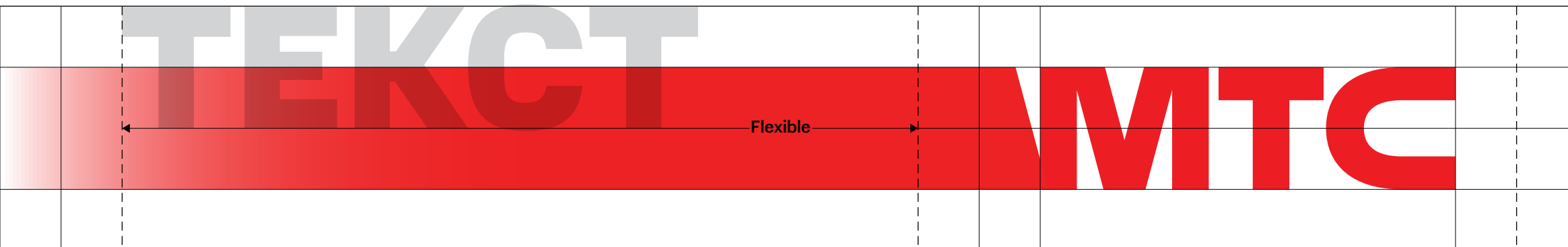
Латиница

Коммуникационный логотип

Минимальное свободное пространство

01.02

Охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов или края макета.

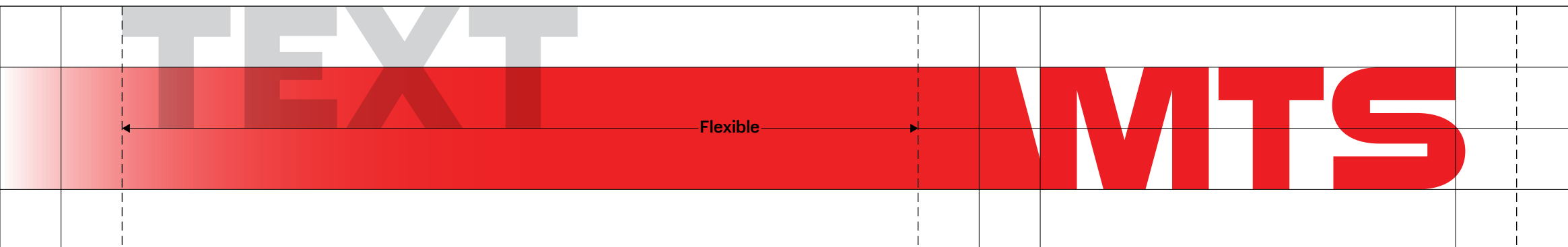


Коммуникационный логотип

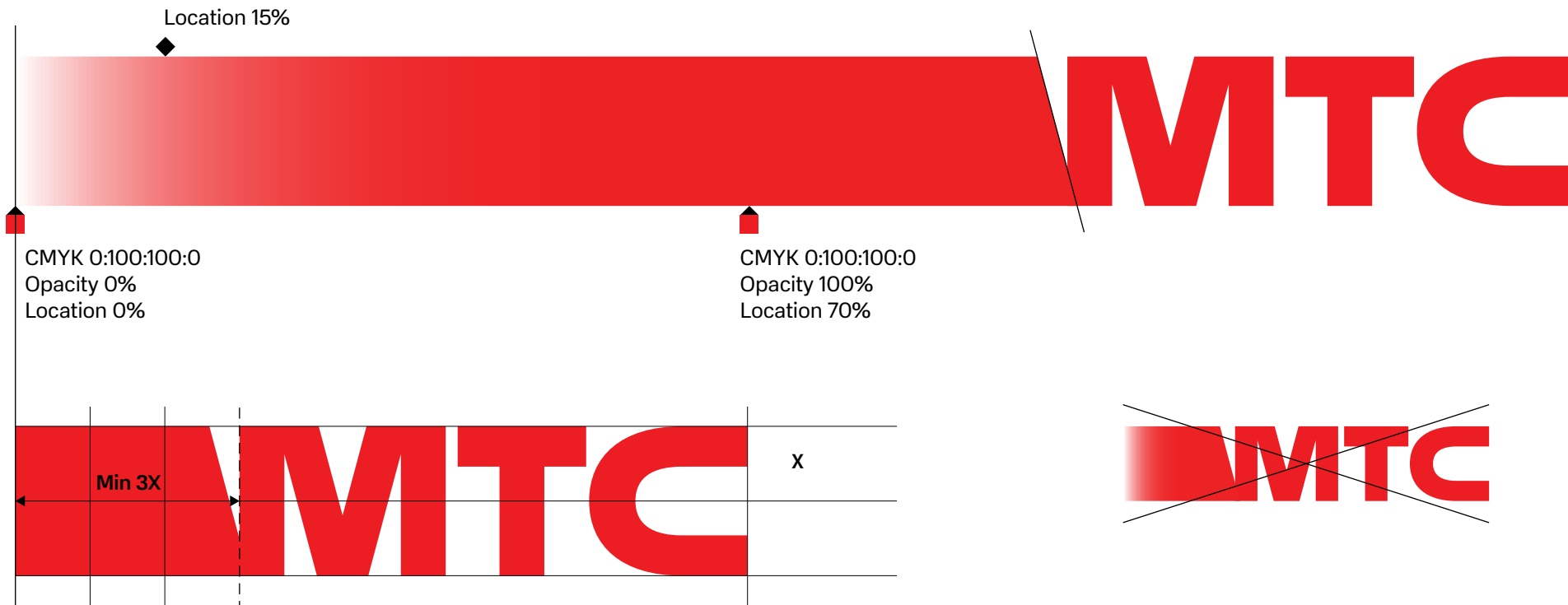
Минимальное свободное пространство

01.02

Охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов или края макета.



Градиент



Если коммуникационный логотип слишком короткий, то градиент не используется.



Красный на белом

Основные цвета бренда МТС — красный и белый.
Старайтесь максимально использовать это сочетание.



Белый на красном

Белый коммуникационный логотип можно использовать только в сувенирной продукции и BTL-форматах, когда необходимо сделать акцент на фирменном красном цвете. В рекламной коммуникации белая полоса не используется.



Красный на холодном
светло-сером



Красный на холодном
средне-сером



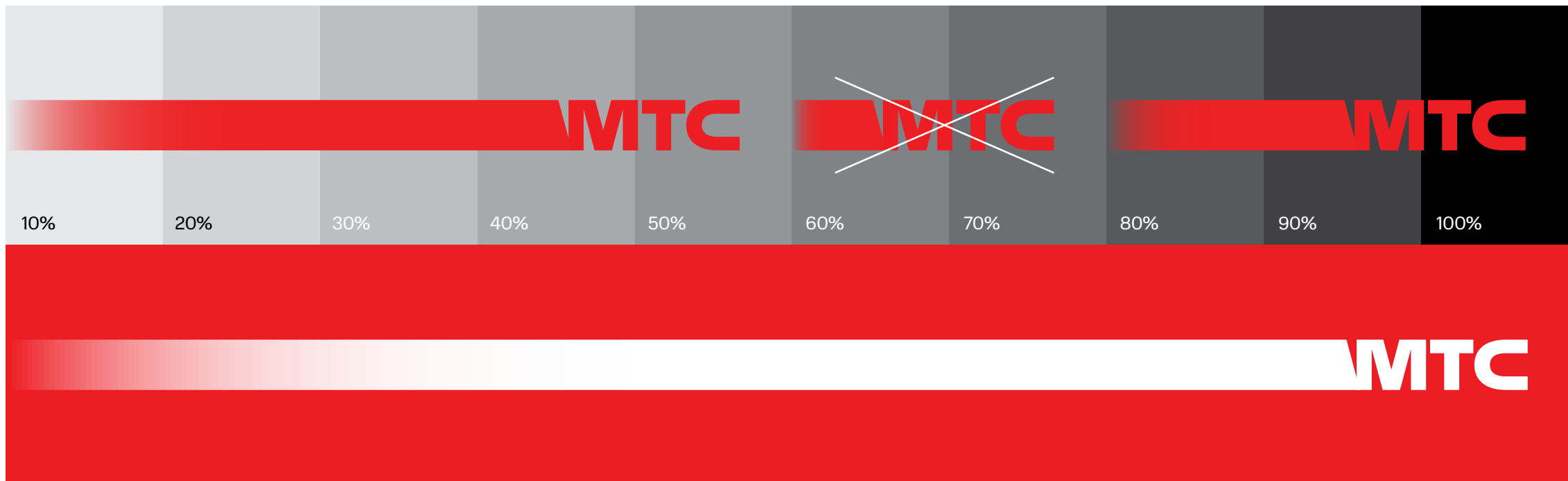
Красный на холодном
тёмно-сером



Красный на глубоком черном

Использование на фоне

Не используйте красный логотип на близком по тону фоне!



Используйте белый логотип только на красном фоне!

Исключением может быть только сувенирная продукция и BTL-форматы. В рекламе белая полоса не используется.

Недопустимые варианты использования



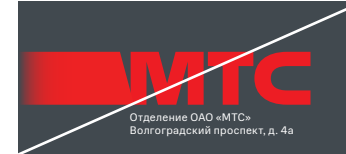
Запрещается изменять цвета элементов логотипа и направление градиента.



Запрещается наклонять логотип.



Запрещается деформировать логотип, менять пропорции и компоновку его элементов.



Запрещается нарушать охранную зону логотипа.



Запрещается воспроизводить логотип контуром, использовать эффекты объема, тени, свечения, отражения.



Запрещается изменять знак логотипа.



Запрещается изменять шрифтовое написание логотипа



Запрещается размещать логотип на плашках фигурной формы.



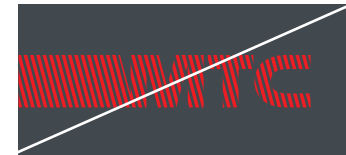
Запрещается добавлять дополнительные эффекты (тени, блики) к логотипу.



Запрещается использовать логотип на близком по тону и/или цвету фоне.



Запрещается использовать белый логотип на не красном фоне.



Запрещается наполнять силуэт логотипа графическими элементами.



Если коммуникационный логотип
слишком короткий, то градиент
не используется.

The logo consists of a red horizontal bar on the left, followed by the word "MTS" in a large, bold, red, sans-serif font, and the word "MOBILE" in a smaller, bold, red, sans-serif font to its right.

Кириллица

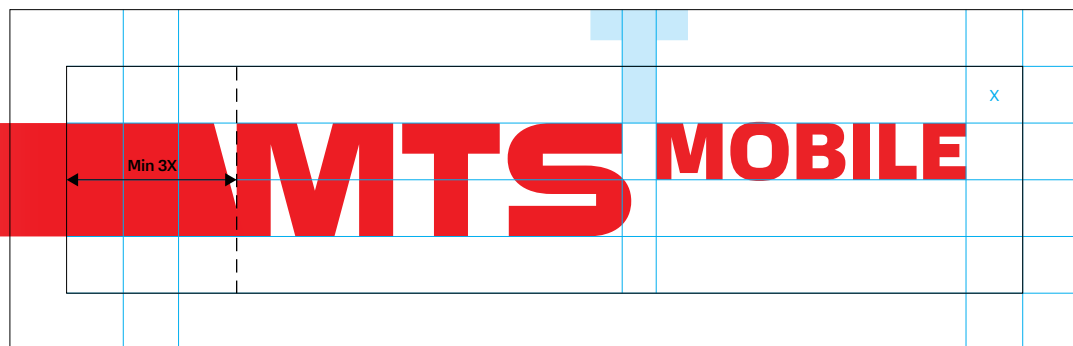
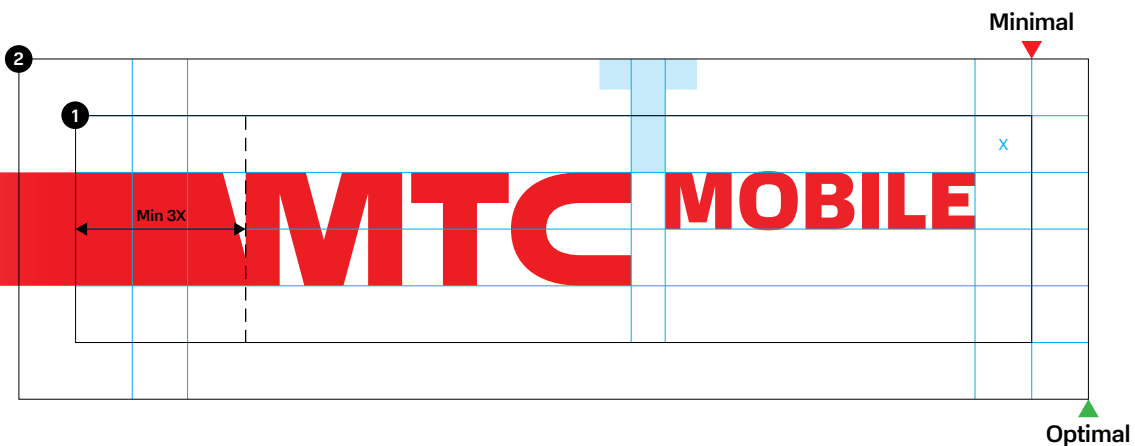
The logo consists of a red horizontal bar on the left, followed by the word "MTS" in a large, bold, red, sans-serif font, and the word "MOBILE" in a smaller, bold, red, sans-serif font to its right.

Латиница

Mobile

Дескриптор MTC Mobile используется для продвижения продуктов и услуг, связанных с использованием мобильной связи и передачи данных:

- Тарифы
- Мобильный интернет (4G, 5G, интернет-опции)
- Опции
- Мой МТС
- Роуминг
- Качество связи
- Промо мобильной связи
- Безопасность
- Мобильные переводы
- МТС Музыка
- МТС Игры
- МТС Библиотека
- МТС Фитнес
- Девайсы
- Умные устройства



Mobile

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм
Экраны — 12 px
Наружная реклама — 50 мм

The logo consists of a red horizontal bar on the left, followed by the word "MTC" in a large, bold, red sans-serif font, and the word "HOME" in a smaller, bold, red sans-serif font to its right.

Кириллица

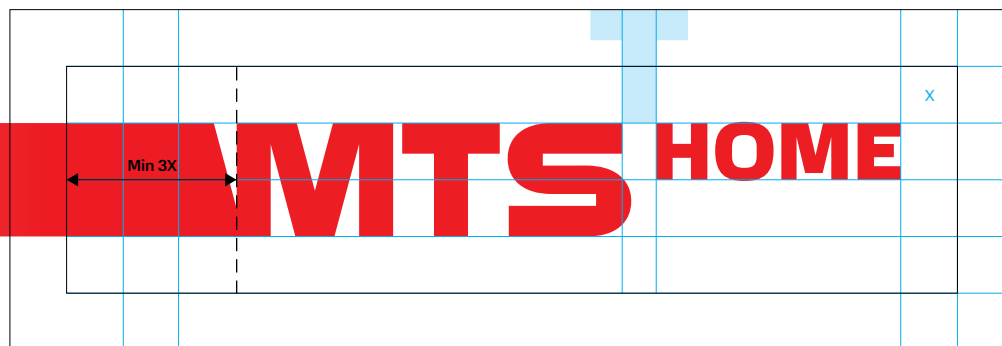
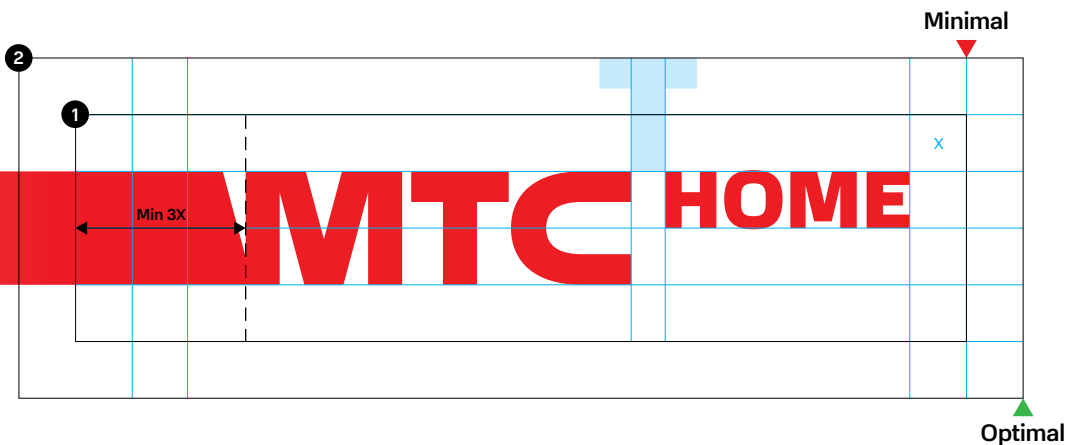
The logo consists of a red horizontal bar on the left, followed by the word "MTC" in a large, bold, red sans-serif font, and the word "HOME" in a smaller, bold, red sans-serif font to its right.

Латиница

Home

Дескриптор MTC Home используется для продвижения продуктов и решений для дома:

- Фиксированные услуги (домашний интернет и ТВ)
- Умный дом



Home

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм

Экраны — 12 px

Наружная реклама — 50 мм

The logo consists of a solid red horizontal bar on the left. To its right, the letters 'MTC' are written in a bold, red, sans-serif font. Further to the right, the letters 'TV' are written in a smaller, red, sans-serif font.

Кириллица

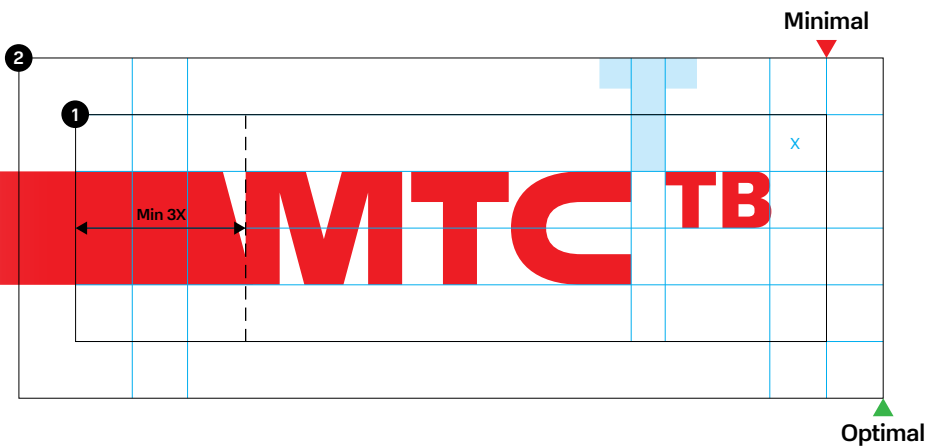
The logo consists of a solid red horizontal bar on the left. To its right, the letters 'MTC' are written in a bold, red, sans-serif font. Further to the right, the letters 'TV' are written in a smaller, red, sans-serif font.

Латиница

ТВ

Дескриптор МТС ТВ используется для продвижения продуктов и услуг, связанных с видео-контентом:

- Платформа МТС ТВ
- Все кампании с ТВ-контентом
- Спутниковое ТВ



ТВ

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм
Экраны — 12 px
Наружная реклама — 50 мм

Ticketland

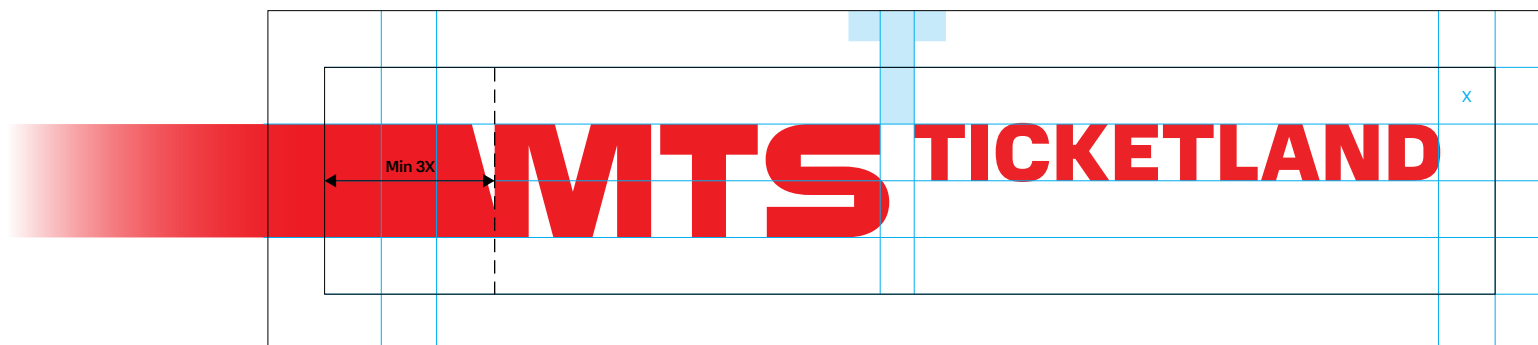
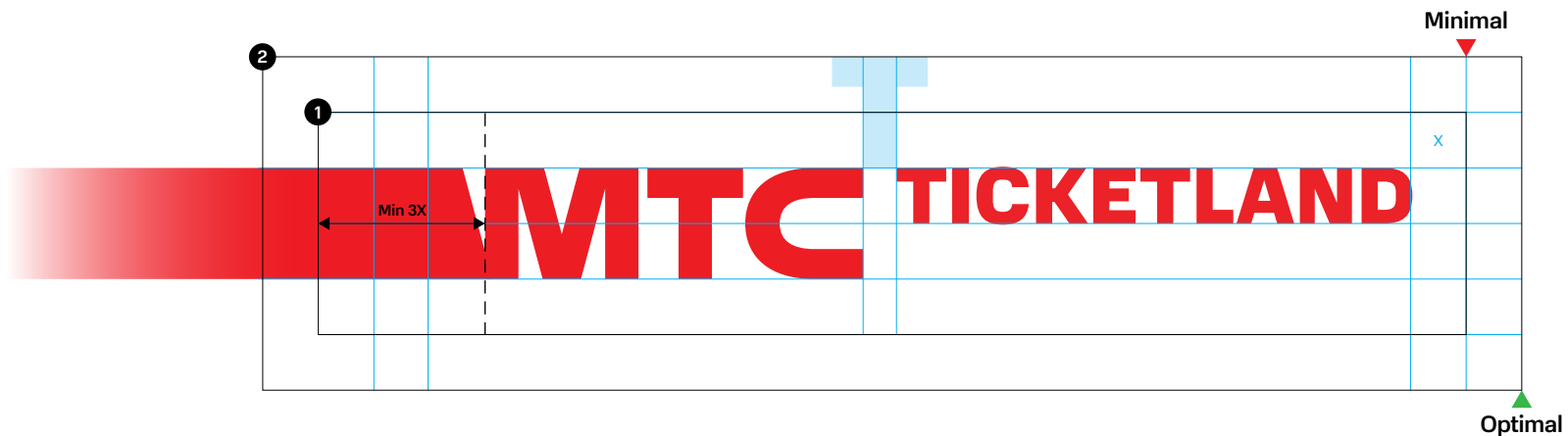
Дескриптор MTC Ticketland
используется для продвижения
продуктов и билетных сервисов.

The logo consists of a solid red horizontal bar on the left. To its right, the word "MTC" is written in a large, bold, red, sans-serif font. Further to the right, the word "TICKETLAND" is written in a smaller, bold, red, sans-serif font.

Кириллица

The logo consists of a solid red horizontal bar on the left. To its right, the word "MTC" is written in a large, bold, red, sans-serif font. Further to the right, the word "TICKETLAND" is written in a smaller, bold, red, sans-serif font.

Латиница



Ticketland

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм
Экраны — 12 px
Наружная реклама — 50 мм

Банк

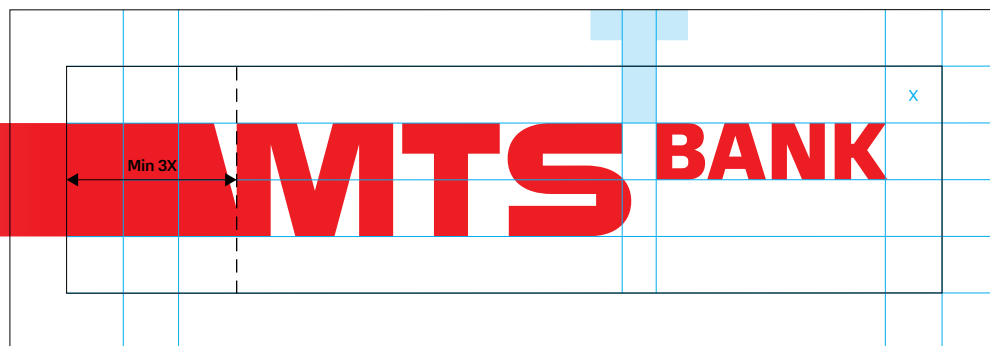
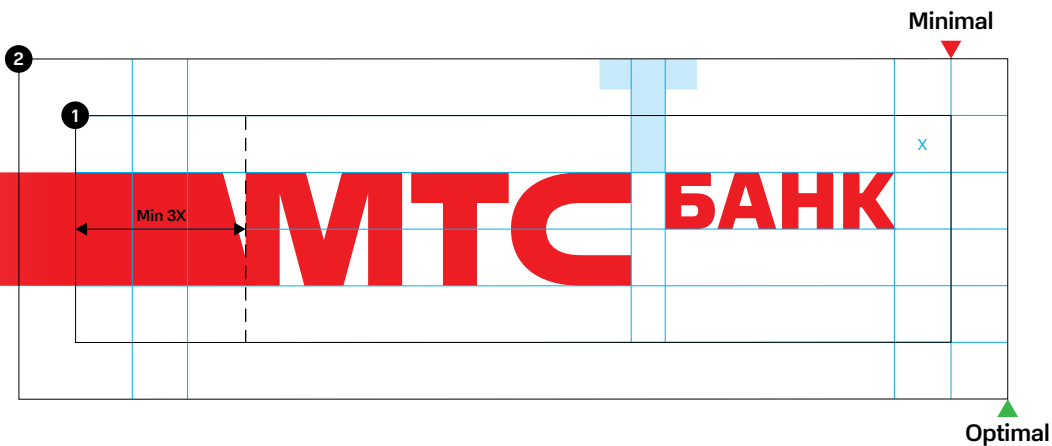
Дескриптор МТС Банк используется на всех носителях корпоративного стиля для продвижения всех банковских продуктов и услуг.

The logo consists of a red horizontal bar on the left, followed by the letters 'MTC' in a large, bold, red sans-serif font. To the right of 'MTC' is the word 'БАНК' in a smaller, bold, red sans-serif font.

Кириллица

The logo consists of a red horizontal bar on the left, followed by the letters 'MTC' in a large, bold, red sans-serif font. To the right of 'MTC' is the word 'BANK' in a smaller, bold, red sans-serif font.

Латиница



Банк

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм

Экраны — 12 px

Наружная реклама — 50 мм

Cashback

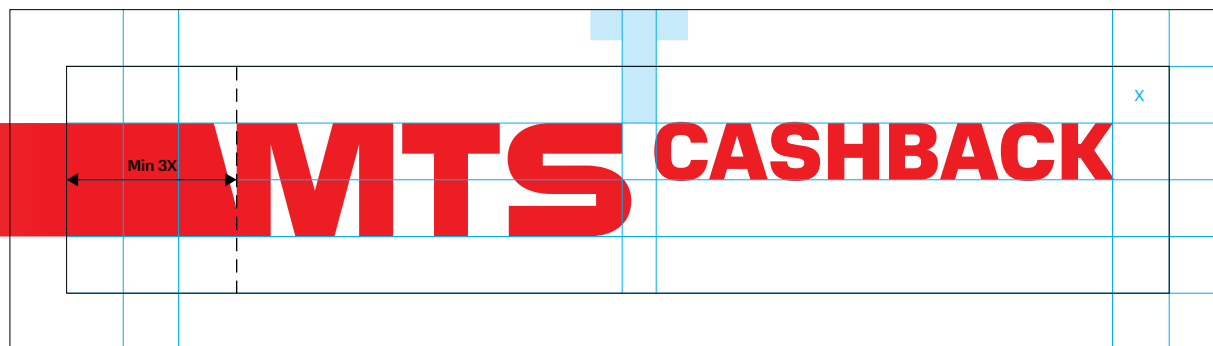
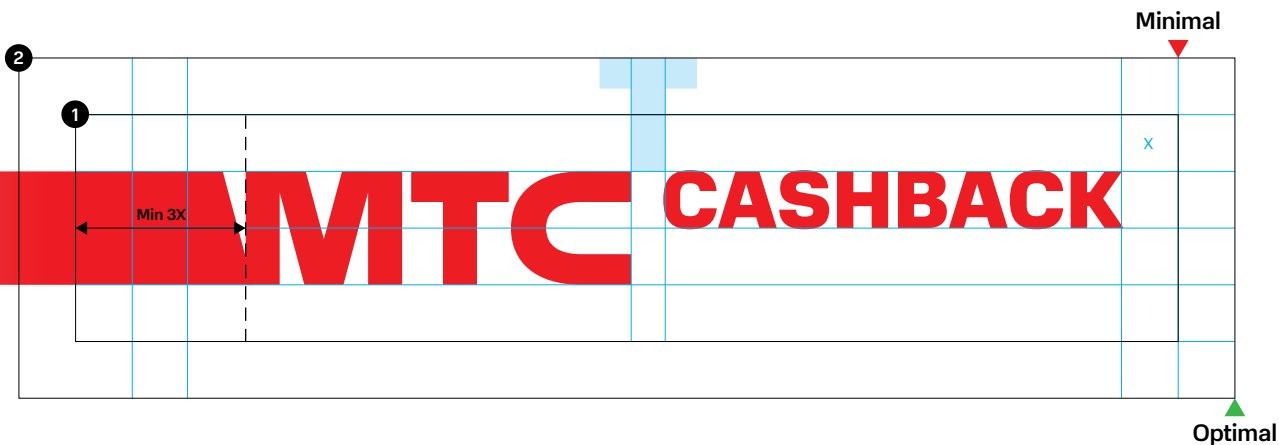
Дескриптор MTC Cashback используется для продвижения программы лояльности MTC Cashback.



Кириллица



Латиница



Cashback

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм

Экраны — 12 px

Наружная реклама — 50 мм

Инвестиции

Дескриптор МТС Инвестиции используется для продвижения инвестиционных продуктов и услуг.



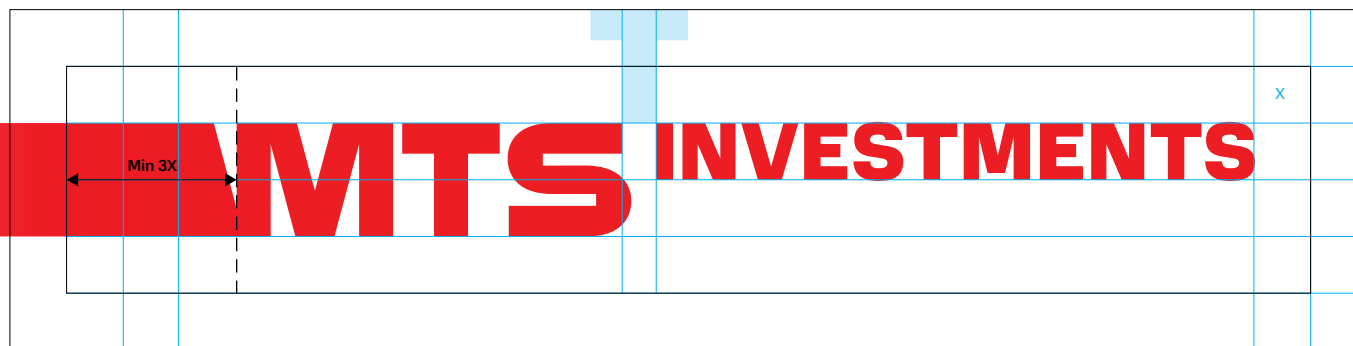
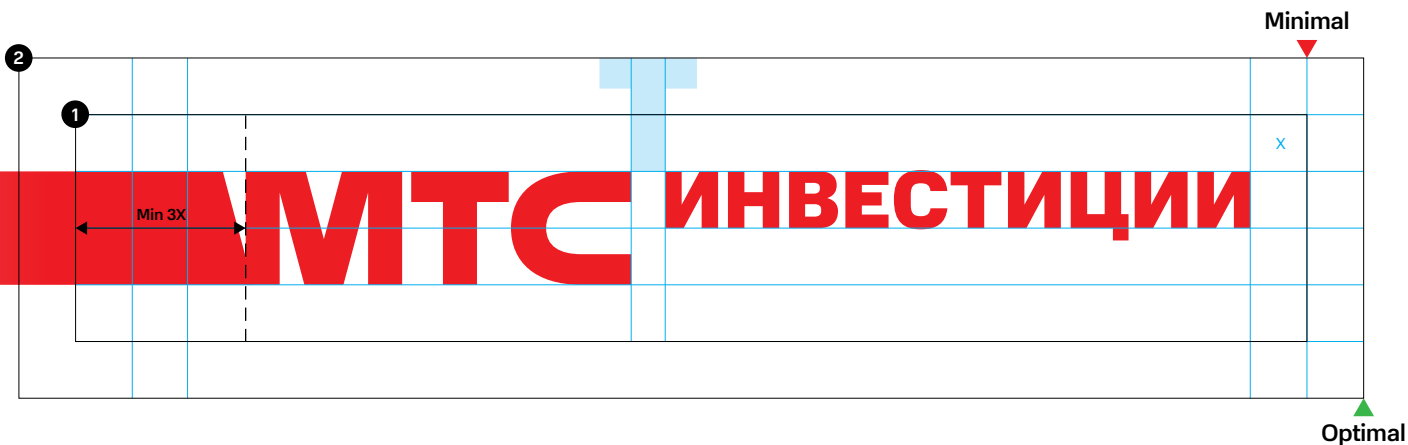
МТС ИНВЕСТИЦИИ

Кириллица



MTS INVESTMENTS

Латиница



Инвестиции

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм
Экраны — 12 px
Наружная реклама — 50 мм

Университет

Дескриптор МТС Университет используется для продвижения образовательной программы МТС Университет.



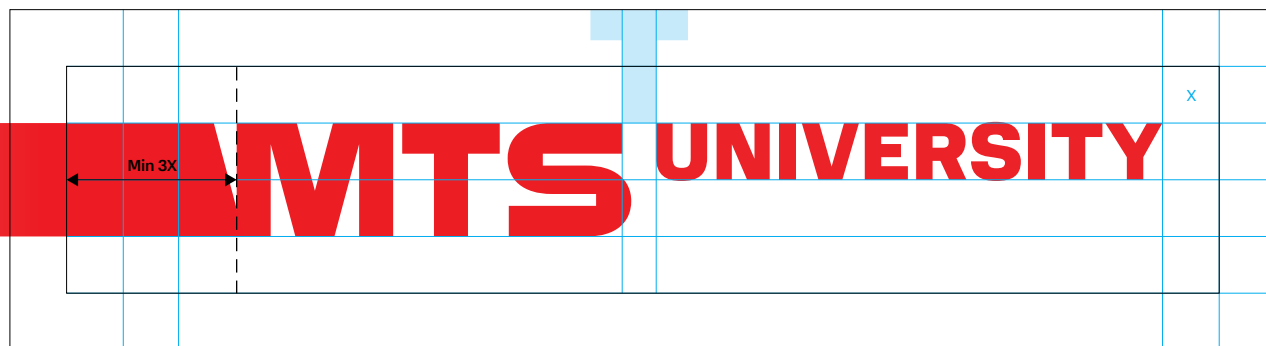
МТС УНИВЕРСИТЕТ

Кириллица



MTS UNIVERSITY

Латиница



Университет

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм

Экраны — 12 px

Наружная реклама — 50 мм

Бизнес

Логотип МТС Бизнес используется на всех носителях корпоративного стиля для продвижения продуктов и услуг в сфере бизнеса.

The logo graphic consists of a solid red horizontal bar on the left, which transitions into the letters 'MTC' in a bold, red, sans-serif font. The 'M' and 'T' are connected, and the 'C' is a simple curve. To the right of this graphic, the word 'БИЗНЕС' is written in a bold, red, sans-serif font.

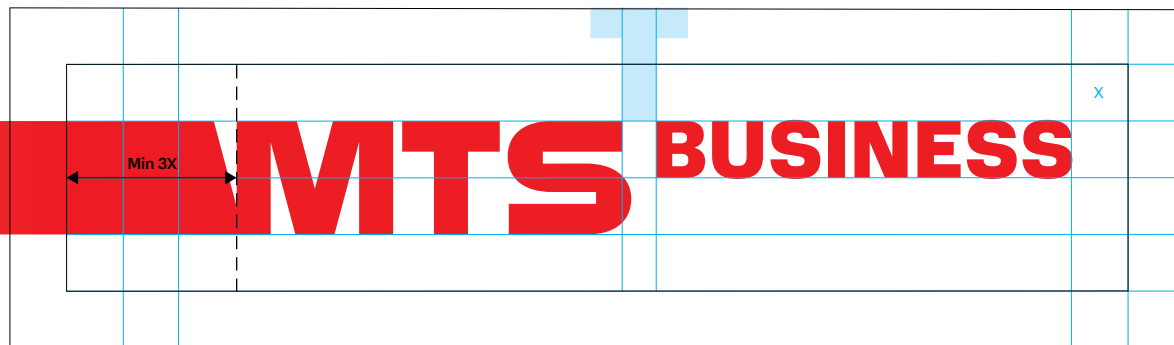
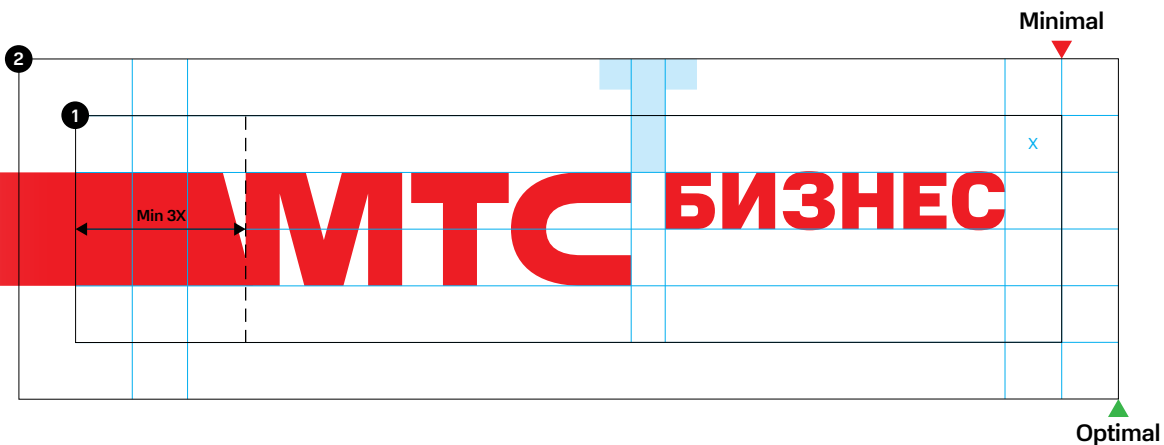
МТС БИЗНЕС

Кириллица

The logo graphic consists of a solid red horizontal bar on the left, which transitions into the letters 'MTS' in a bold, red, sans-serif font. The 'M' and 'T' are connected, and the 'S' is a simple curve. To the right of this graphic, the word 'BUSINESS' is written in a bold, red, sans-serif font.

MTS BUSINESS

Латиница



Бизнес

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм
Экраны — 12 px
Наружная реклама — 50 мм

Твой изнес

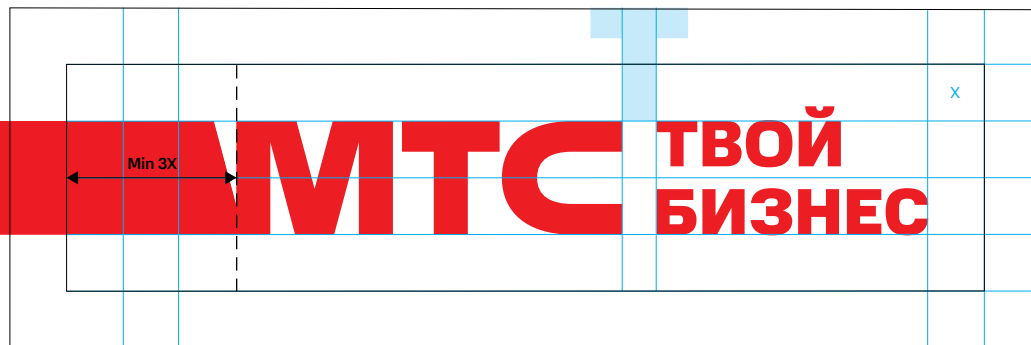
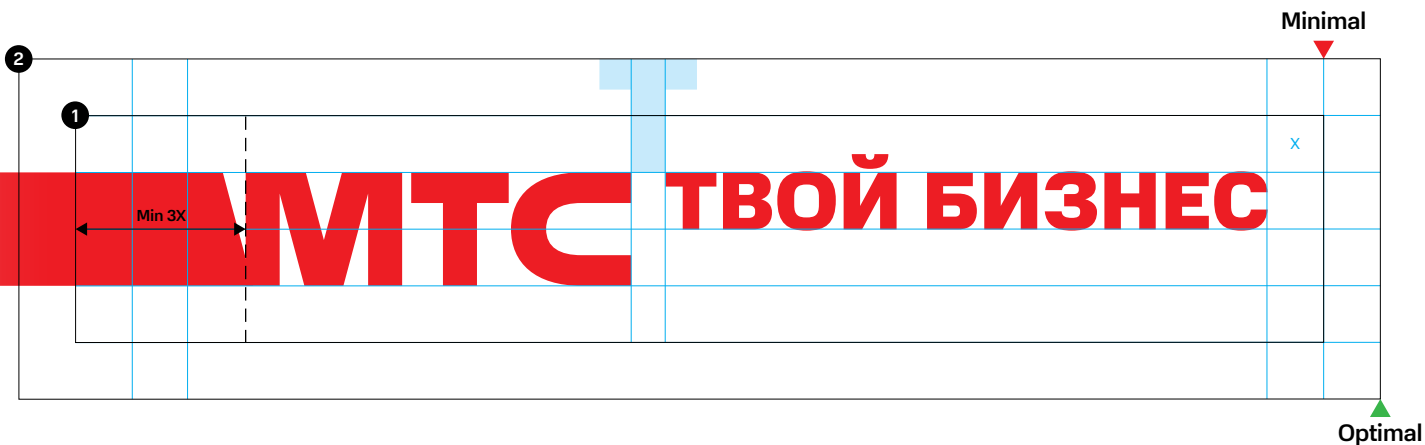
Логотип МТС Твой бизнес используется на всех носителях корпоративного стиля для продвижения продуктов и услуг в сфере малого бизнеса.



Полная версия



Компактная версия



Твой бизнес

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.



Минимальные размеры логотипа (h)

Печать — 4 мм

Экраны — 12 px

Наружная реклама — 50 мм

2

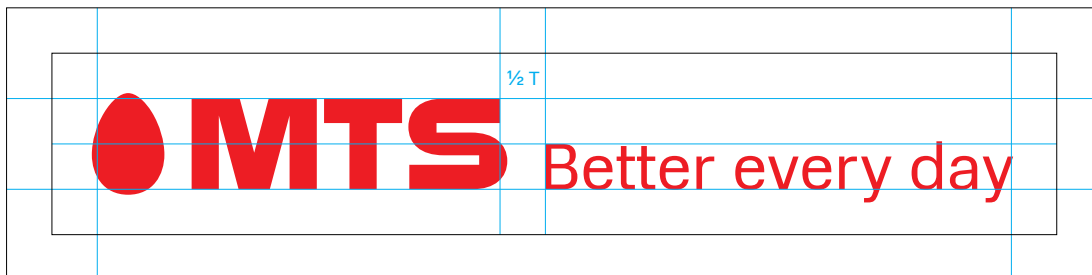
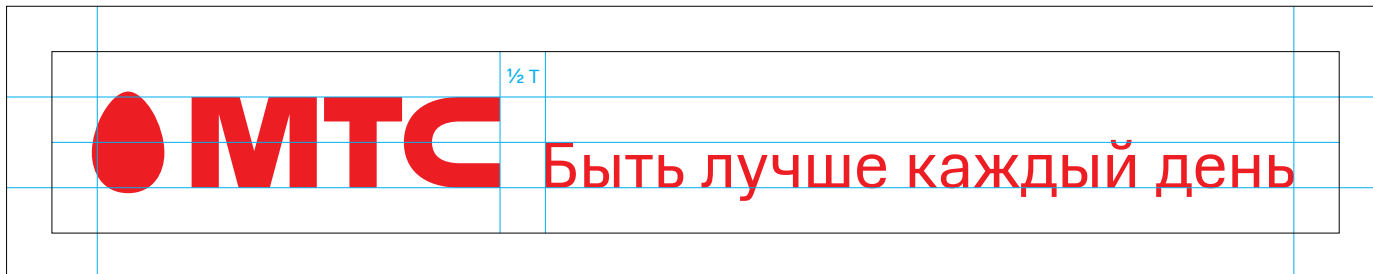
Слоган

Слоган

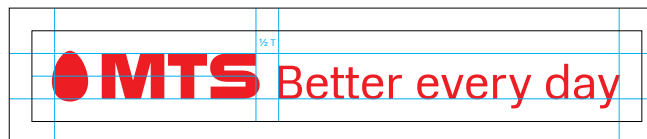
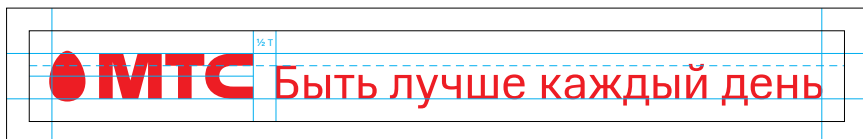
Соотношения с логотипом

02.01

Основная версия



Дополнительная версия



Для использования в мелком размере

Охранная зона логотипа и слогана определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранной зоны.

Шрифтовая версия

- Быть лучше каждый день
- Better every day

Эта версия слогана набирается шрифтом MTS Sans Regular, включая знак (яйцо). Все пропорции заданы в шрифте. Используется только в макетах с коммуникационным логотипом.

Использование вне макетов запрещено.

3

Цвета

Основные цвета

Фирменные цвета используются в логотипе и стилизирующих элементах. В таблице показаны цвета в различных цветовых схемах:

CMYK — для полноцветной печати (process color).

RGB и HEX — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования.

Pantone — для печати смесевыми красками (spot color).

Oracal — самоклеющиеся пленки.

**Pantone 485**

CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 17
HEX E30611
ORACAL 032

**White**

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX FFFFFFFF
ORACAL 010

**Pantone Black**

CMYK 60 40 40 100
RGB 0 0 0
HEX 000000
ORACAL 070

**Pantone
Cool Grey 10**

CMYK 0 0 0 80
RGB 88 89 91
HEX 58595B
ORACAL 073

**Pantone
Cool Grey 8**

CMYK 0 0 0 60
RGB 102 100 101
HEX 666465
ORACAL 071

**Pantone
Cool Grey 6**

CMYK 0 0 0 30
RGB 173 175 175
HEX ADAFAF
ORACAL 074

**Pantone 877**

CMYK 23 16 13 46
RGB 138 141 143
HEX 8A8D8F
ORACAL 090

Дополнительные цвета

Дополнительные цвета, которые используются для дифференциации сообщений в салонах-магазинах и журнале МТС «Мир связи».

Синий — домашний интернет, ТВ и спутниковое ТВ.

Бирюзовый — МТС Деньги.

Серый — подарки за покупку, специальные предложения при покупке/участии (кроме тех, что дает МТС, в этом случае цвет красный; МТС Бонус всегда оформлен красным цветом).

Оранжевый — скидки, сниженные цены, специальные цены и т. п. (кроме основного прайс-пойнта, который должен быть красным).

Зеленый — новинки и девайсы, включая девайсы МТС (кроме новинок, продуктов и услуг от МТС, которые должны быть красными). Устройства МТС могут быть оформлены дополнительным цветом, если размещаются среди других девайсов.

Фиолетовый — эксклюзив (кроме девайсов МТС, которые, являясь эксклюзивом в салонах МТС, должны быть оформлены красным цветом).

Домашний интернет, ТВ и спутниковое ТВ

Pantone 285

CMYK 100 35 0 0
 RGB 0 130 200
 HEX 0082C8
 ORACAL 052

Домашний интернет, ТВ и спутниковое ТВ

Pantone 326

CMYK 80 0 40 0
 RGB 0 172 168
 HEX 00ACAB
 ORACAL 054

Ритейл

Pantone 2603

CMYK 50 90 0 0
 RGB 145 63 152
 HEX 913F98
 ORACAL 040

Pantone 368

CMYK 30 0 100 0
 RGB 170 198 19
 HEX AAC613
 ORACAL 063

Pantone 1585

CMYK 0 45 100 0
 RGB 240 140 0
 HEX F08C00
 ORACAL 036

Pantone 7544

CMYK 0 0 0 50
 RGB 157 157 157
 HEX 9D9D9D
 ORACAL 076

4

Типографика

MTS Sans

MTС является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ

MTS Sans
Regular

MTС является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ

MTS Sans
Medium

MTС является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ

MTS Sans
Bold

MTС является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ

MTS Sans
Black

MTС является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ

MTS Sans
UltraWide

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Основными фирменными шрифтами МТС являются шрифты семейства MTS Sans.

Arial

МТС является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ

Arial Bold

МТС является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ

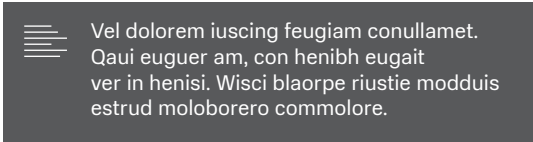
Arial Regular

Дополнительным фирменным шрифтом являются гарнитура Arial в начертаниях Regular, Bold. Гарнитура Arial используется в делопроизводстве, в рекламной продукции на узбекском, белорусском, украинском, армянском и туркменском языках, в презентациях Power Point.

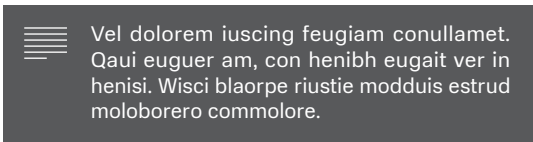
Выравнивание текста

Рекомендуется верстать текст с выравниванием по левому краю (align left). А в случае большого объема текста — по ширине формата (justify with last line aligned left).

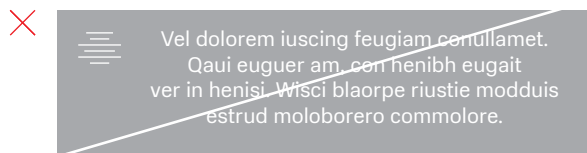
Выравнивание по центральной оси не применяется никогда.



Vel dolorem iuscing feugiam conullamet.
Qaui euguer am, con henibh eugait
ver in henisi. Wisci blaorpe riustie modduis
estrud moloborero commolore.



Vel dolorem iuscing feugiam conullamet.
Qaui euguer am, con henibh eugait ver in
henisi. Wisci blaorpe riustie modduis estrud
moloborero commolore.



Vel dolorem iuscing feugiam conullamet.
Qaui euguer am, con henibh eugait
ver in henisi. Wisci blaorpe riustie modduis
estrud moloborero commolore.

Кавычки

В русских текстах используются «елочки» (в Windows — «Alt 0171», «Alt 0187»; в Mac OS — «Alt +», «Alt Shift +»).

“Лапки” используются в текстах на английском и «в случаях “цитата в цитате”».

Перенесение слов

На строчке не могут остаться: инициалы, предлоги, цифры, года, цифры без обозначения единиц измерения.



Крикну — | Осталось всего
а в ответ тишина. | 12 метров.

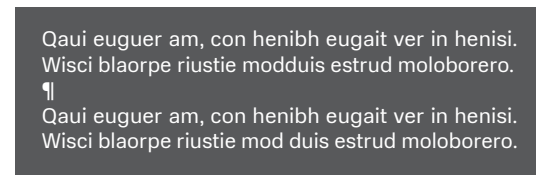


Крикну | Осталось всего 12
— а в ответ тишина. | метров.

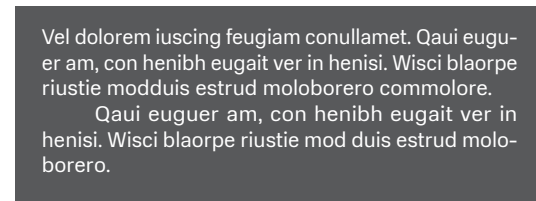
Абзац

Начало абзаца или новая смысловая группа всегда отбиваются пробелом между строк либо абзацным отступом. В случае использования абзацного отступа первая строка текстового блока отступом не выделяется.

Не рекомендуется верстать текст единым блоком, это затрудняет логическое восприятие информации.



Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi.
Wisci blaorpe riustie modduis estrud moloborero.
¶
Qaui euguer am, con henibh eugait ver in henisi.
Wisci blaorpe riustie mod duis estrud moloborero.



Vel dolorem iuscing feugiam conullamet. Qaui euguer
am, con henibh eugait ver in henisi. Wisci blaorpe
riustie modduis estrud moloborero commolore.
Qaui euguer am, con henibh eugait ver in
henisi. Wisci blaorpe riustie mod duis estrud molo-
borero.

Дефис, минус и тире

- дефис
- минус или короткое тире (в Windows «Alt 0150» или «Alt hyphen» в Mac OS)
- тире (в Windows «Alt 0151» или «Alt Shift hyphen» в Mac OS)

Дефис (hyphen) употребляется в словах и словосочетаниях русского языка:

- для присоединения частиц (кто-либо, где-то);
 - для присоединения префиксов (во-первых, по-русски);
 - для разделения сложных слов (физико-математический, иссиня-черный);
 - в качестве знака сокращения (физ-ра);
 - в словосочетаниях (бизнес-ланч, интернет-кафе);
 - в качестве знака переноса и т.д.
- Дефис не отбивается пробелами от соединяемых частей.

Знак минуса, или короткое тире (en-dash) употребляется в математических формулах ($5 + 1 - 2 = 4$). В формулах знаки отбиваются пробелами. В качестве интервала значений или диапазона (1941–1945 гг., 30–40 граммов) короткое тире пробелами не отбивается.

Знак тире употребляется:

- для связи слов в предложении (А гений и злодейство — две вещи несовместные.);
- для выделения прямой речи (— Идём, холодно, — сказал Макаров и угрюмо спросил: — Что молчишь?).
- В текстах на английском языке длинное тире не отбивается пробелами.

Общие правила

МТС — всегда пишется прописными в русском и английском языках.

МТС, MTS



~~Мтс, мтс, Mts, mts~~

Название компании пишется без кавычек в русском и английском языках, кроме случая употребления формы собственности в русском языке.

С 12 февраля МТС дарит бонусы за пакеты универсальных услуг связи.
ОАО «МТС».
ОАО «Мобильные ТелеСистемы».
Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы».
Mobile TeleSystems OJSC.



~~С 12 февраля «МТС» дарит бонусы за пакеты универсальных услуг связи.
ОАО МТС.
Открытое акционерное общество МТС.
«Mobile TeleSystems» OJSC~~

Название компании в русском языке не склоняется.
Название компании переносами не разбивается.

Название в текстах

Не следует выделять название компании в тексте шрифтом, размером и цветом, отличными от используемых в тексте.

С 12 февраля МТС дарит бонусы за пакеты универсальных услуг связи.



~~С 12 февраля МТС дарит бонусы за пакеты универсальных услуг связи.~~

Не следует использовать логотип МТС для написания названия компании.



~~С 12 февраля **МТС** дарит бонусы за пакеты универсальных услуг связи.~~

Список основных терминов

Мобильный Помощник	МТС-Поиск
Интернет-Помощник	Мобильный Портал *111#
салон-магазин МТС	
Узнайте подробности у консультантов	Супер МТС Smart
Контактный центр 0890	Тариф «Супер МТС» СуперБИТ
Карта оплаты	Интернет-Mini
МТС-Инфо	БИТ за границей
SMS, SMS-сообщение	Мобильный интернет (и — строчная)
MMS, MMS-сообщение	
Интернет-магазин	Комплект «МТС Коннект»
SIM-карта	
Wi-Fi	3G-модем
WAP-портал МТС	4G LTE модем 4G LTE Wi-Fi-роутер

Обращение к терминам в тексте

Написание названий систем самообслуживания абонентов Мобильный Помощник, Интернет-Помощник, Мобильный Портал *111# и SMS-Помощник пишутся без кавычек и могут склоняться.

Воспользуйтесь Мобильным Помощником по номеру *111*721#♪

Воспользуйтесь Интернет-Помощником на сайте www.mts.ru, выбрав свой регион.

В таких случаях слово «сервис» перед этими названиями рекомендуется не употреблять.

Примечание

В случае употребления слова «сервис» совместно с его названием само название заключается в кавычки.

Воспользуйтесь сервисом «Интернет-Помощник»

Также без кавычек употребляются термины WAP-портал, МТС-Инфо, Карта оплаты и др.

При упоминании в тексте услуги, опции, сервиса или тарифного плана, предлагаемых МТС своим абонентам, их названия следует выделять кавычками

Перед поездкой убедитесь, что у вас подключены услуги «Международный и национальный роуминг» и «Международный доступ»

Вы можете подключиться к тарифу Smart в салонах-магазинах МТС или офисах дилеров или перейти на тариф, набрав команду *111*721#♪

При отсутствии слов «услуга», «опция», «сервис», а также в коротких заголовках, с минимальным количеством текста (одно или два предложения), название дополнительных услуг или сервисов можно писать без кавычек.

Название тарифа также можно не писать в кавычках в коротких заголовках с минимальным количеством текста. При этом слово «тариф» или сочетание «тарифный план» перед названием не опускается.

Цвет основного текста макета — серый (80% черного). При написании в тексте USSD-команд, текста SMS-сообщений, коротких номеров, номеров телефонов, адресов сайта и стоимости, данная информация выделяется черным (100% черного).

Также без кавычек употребляются термины WAP-портал, МТС-Инфо, Карта оплаты и др.

- Отправьте SMS-сообщение с текстом 721 на номер 111
- Наберите команду *111*721#♪
- Воспользуйтесь Интернет-Помощником на сайте www.mts.ru, выбрав свой регион.

Типографика

Правила набора

Написание команд Мобильного портала 111#

Знак ставится по центру, последовательность команд пишется без пробелов и заканчивается знаком «трубка» через пробел.

Наберите с мобильного телефона *111*721#↵

Написание команд SMS-Помощника

При указании способов подключения услуг при помощи SMS-Помощника вначале пишется текст SMS-сообщения, а затем номер, на который необходимо отправить это сообщение.

Отправьте SMS с цифрой 1 на номер 111

Изображение знака «решетка»

Знак ставится по центру, последовательность команд пишется без пробелов и заканчивается знаком «трубка» через пробел.

Unicode
U+00b2

Изображение знака «звездочка»

Знак * ставится по центру, последовательность команд пишется без пробелов и заканчивается знаком «трубка» через пробел.

* Unicode
U+002A

*111*721 ↵

Изображение знака «трубка»

Принятый вариант изображения знака «трубка», символ шрифта MTS Sans. «Трубка» всегда повернута в левую сторону.



Буллиты

В рекламно-информационных материалах используются круглые буллиты по начертанию насыщеннее, чем основной текст, текст начинается через пробел. Буллиты выделяются красным цветом и выравниваются по середине.

● Unicode
U+2022

- наберите команду *111*721#↵
- свяжитесь со специалистом

● телефон

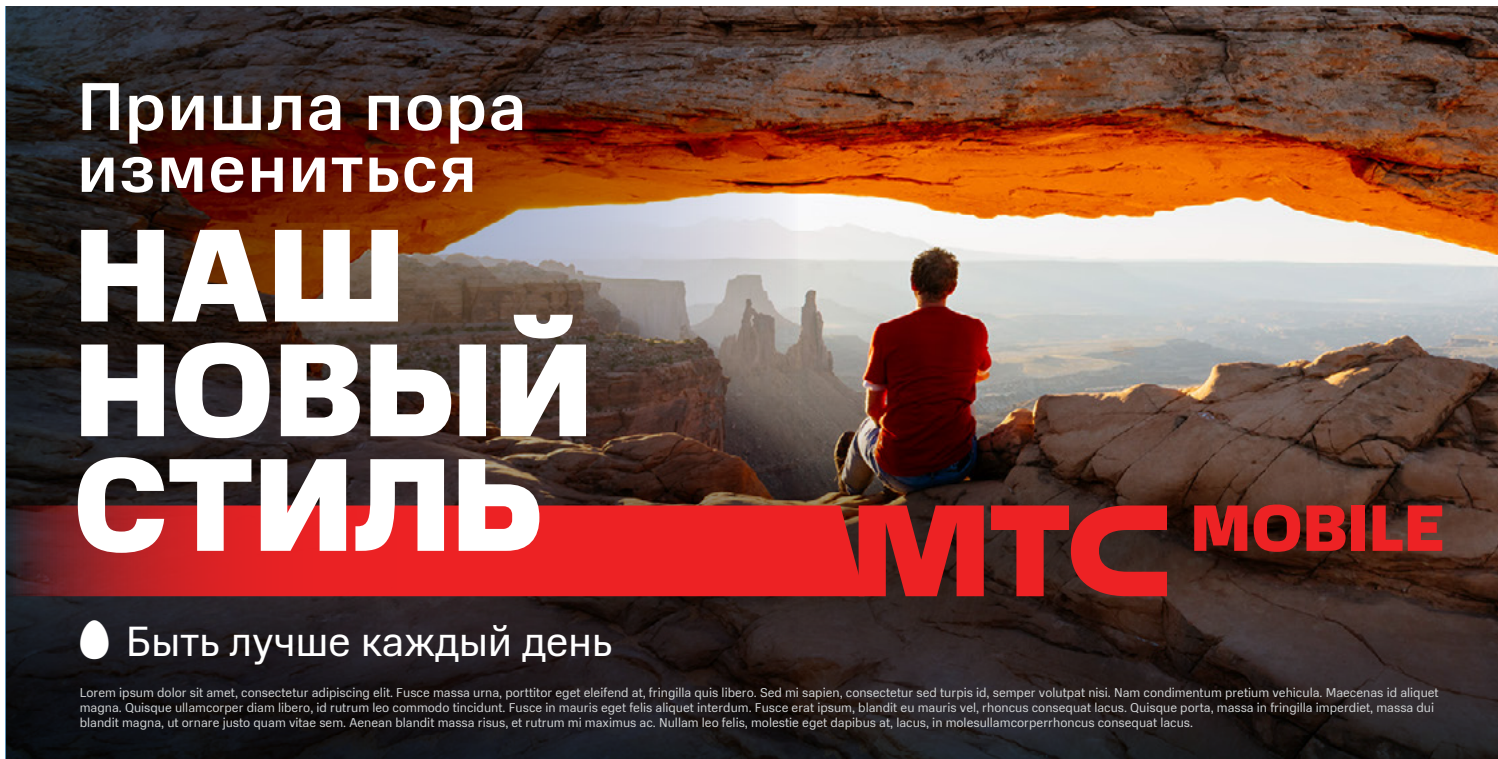
5

Носители

5.1

Наружная реклама

Горизонтальный формат
6 × 3 метра



Пришла пора
измениться

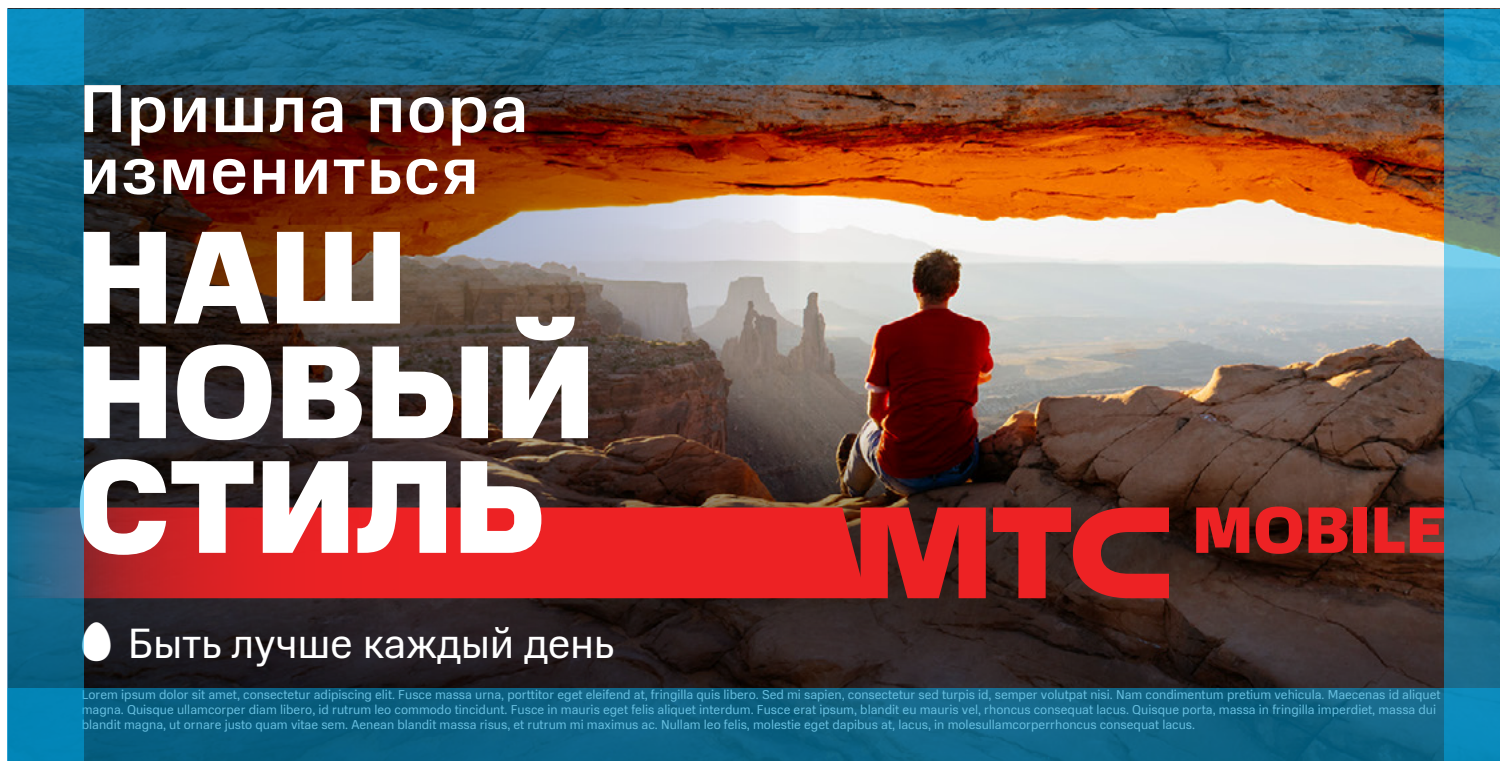
**НАШ
НОВЫЙ
СТИЛЬ**

МТС MOBILE

● Быть лучше каждый день

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce massa urna, porttitor eget eleifend at, fringilla quis libero. Sed mi sapien, consectetur sed turpis id, semper volutpat nisi. Nam condimentum pretium vehicula. Maecenas id aliquet magna. Quisque ullamcorper diam libero, id rutrum leo commodo tincidunt. Fusce in mauris eget felis aliquet interdum. Fusce erat ipsum, blandit eu mauris vel, rhoncus consequat lacus. Quisque porta, massa in fringilla imperdiet, massa dui blandit magna, ut ornare justo quam vitae sem. Aenean blandit massa risus, et rutrum mi maximus ac. Nullam leo felis, molestie eget dapibus at, lacus, in molestiam corporis rhoncus consequat lacus.

Свободные поля
10% от высоты макета (h)



Наружная реклама

Основные принципы

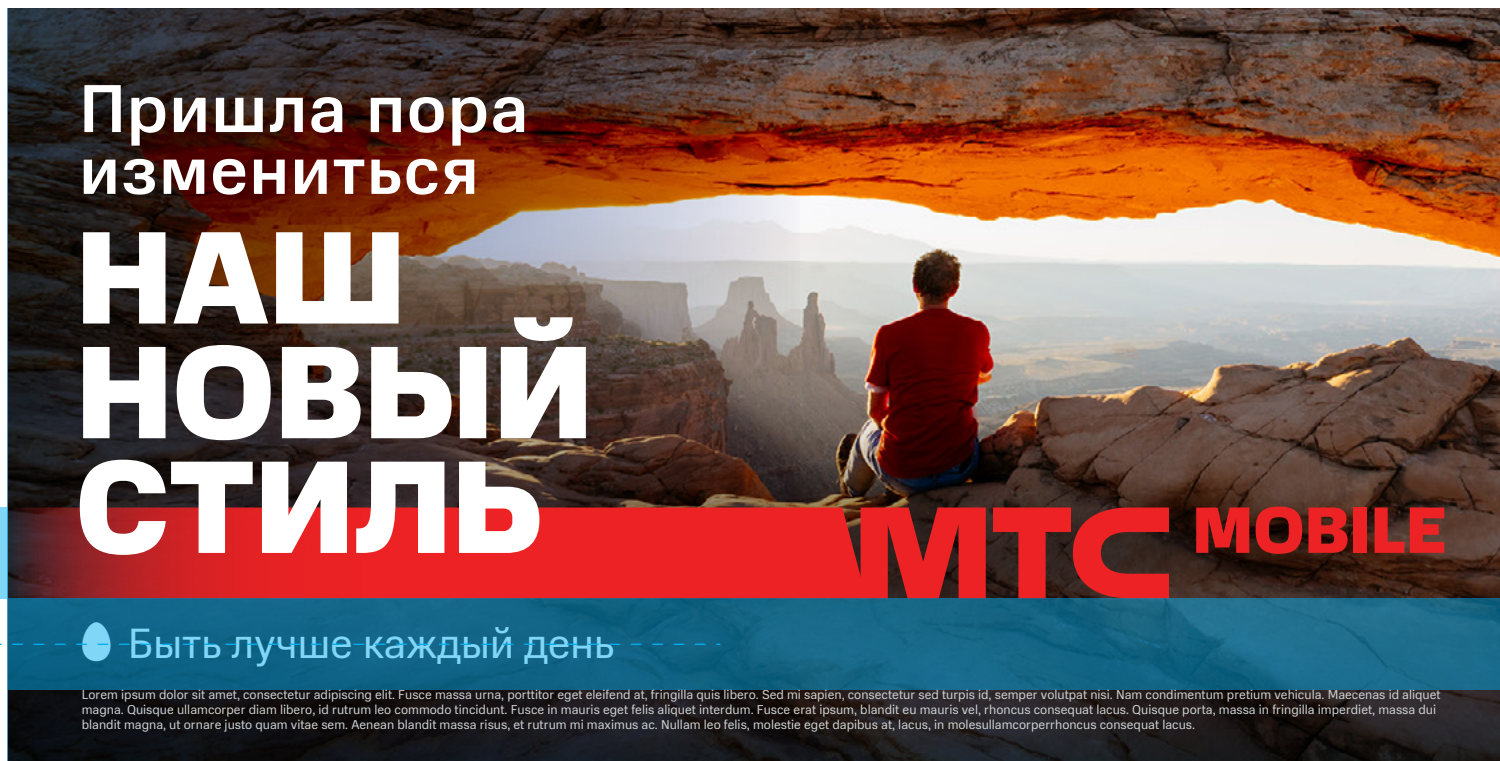
05.01

Оптимальный размер логотипа — 12% h.

Минимальный — 10% h
Максимальный — 18% h

12% h

Слоган выравнивается визуально по центру между логотипом и дисклеймером



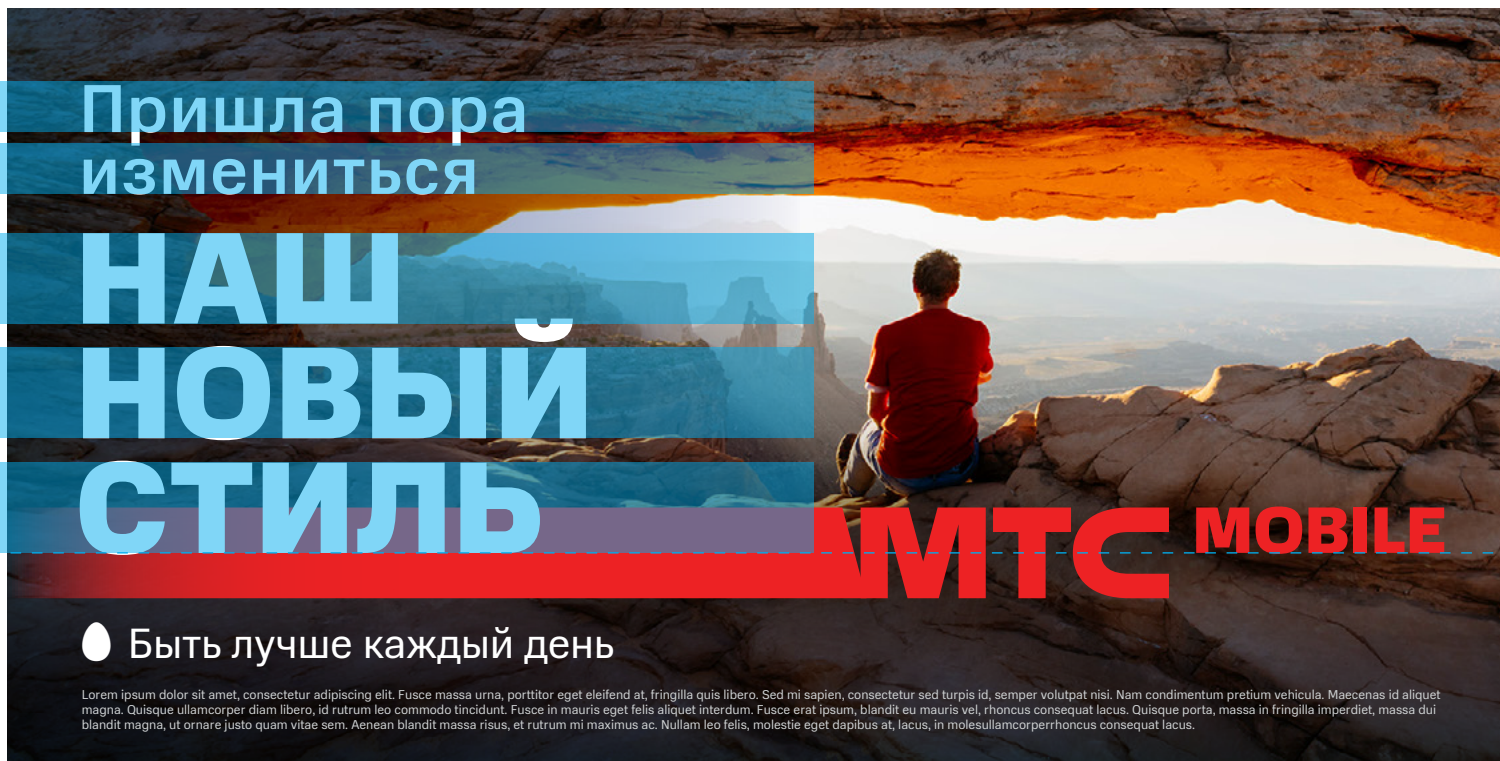
Расстояние от логотипа до начала дисклеймера всегда равно 12% h

12% h

Оптимальный размер хедлайна по базовым линиям равен по высоте логотипу.

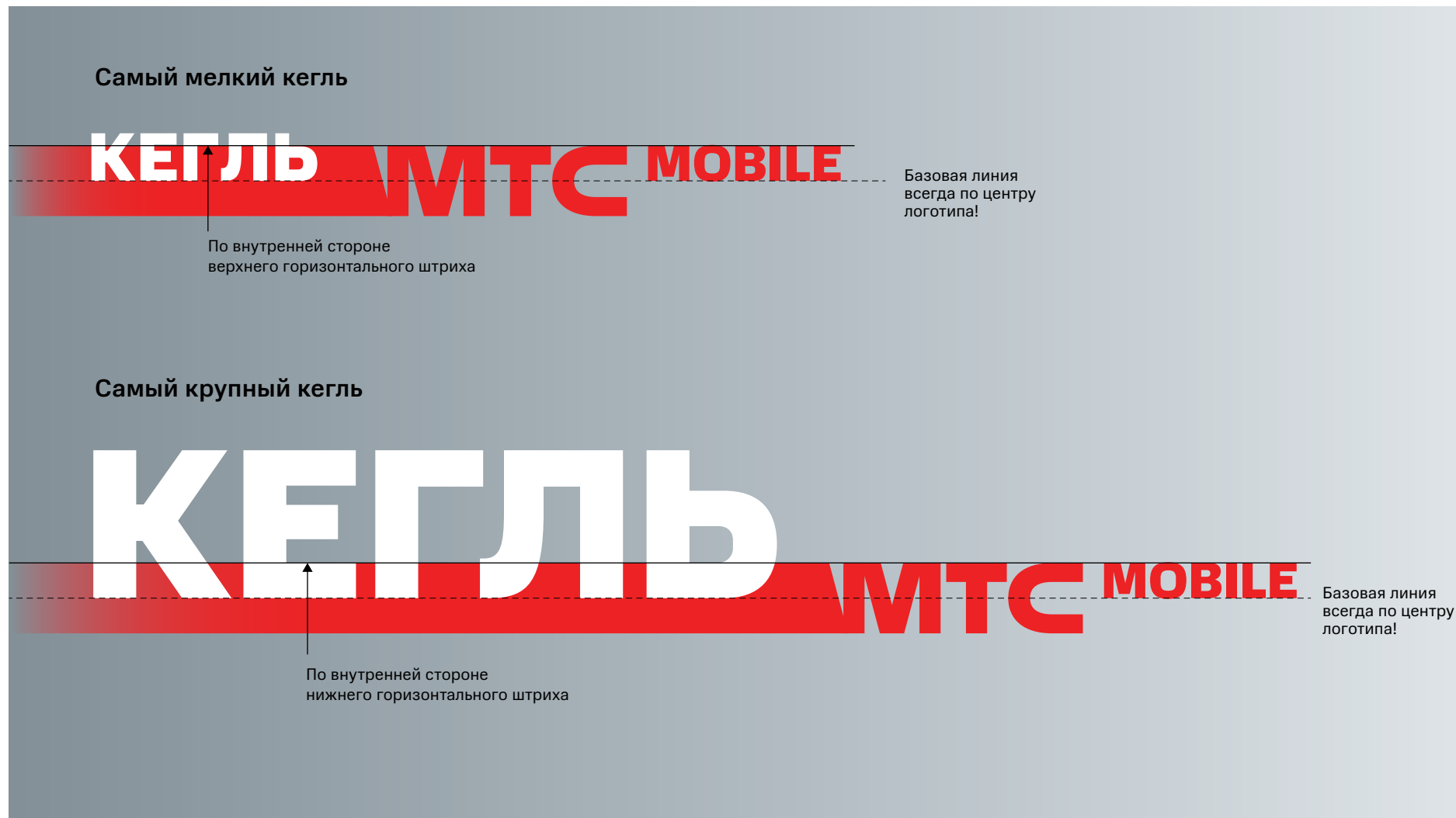
Хедлайн — MTS Sans Black
Саблайн — MTS Sans Medium
Слоган — MTS Sans Regular

12% h



Базовая линия последней строки всегда по центру логотипа независимо от кегля

Основные принципы





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

**ЭТО САМЫЙ
МЕЛКИЙ КЕГЛЬ**

МТС MOBILE

- Быть лучше каждый день

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce massa urna, porttitor eget eleifend sit, fringilla quis libero, sed mi sapien, consectetur sed turpis sit, semper volutpat nisi. Nam condimentum pretium vehicula. Maecenas id aliquet magna. Quisque ullamcorper diam libero, id rutrum leo commodo tincidunt. Fusce in mauris eget felis aliquet interdum. Fusce erat ipsum, blandit eu mauris vel, rhoncus consequat lacus. Quisque porta, massa in fringilla imperdiet, massa dui blandit magna, ut ornare justo quam vitae sem. Aenean blandit massa risus, et rutrum mi maximus ac. Nullam leo felis, molestie eget dapibus at, lacus, in molestiamcorperhonus consequat lacus.



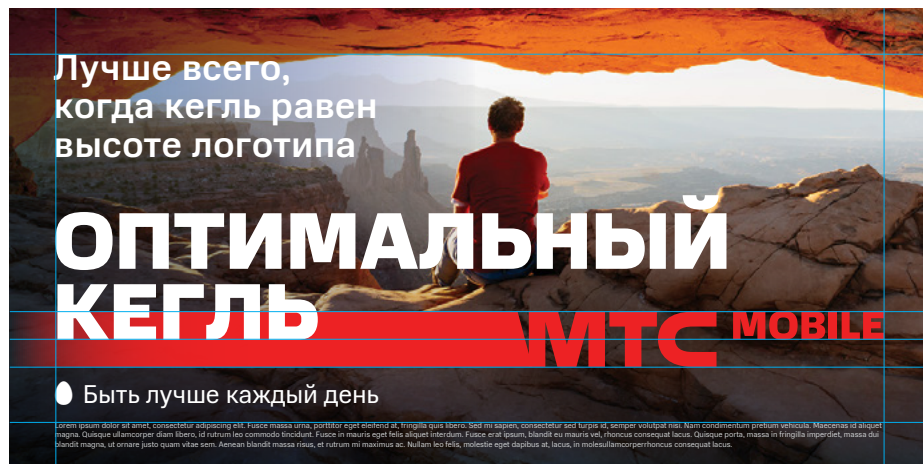
Это самый
крупный кегль

МИР

МТС MOBILE

- Быть лучше каждый день

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce massa urna, porttitor eget eleifend sit, fringilla quis libero, sed mi sapien, consectetur sed turpis sit, semper volutpat nisi. Nam condimentum pretium vehicula. Maecenas id aliquet magna. Quisque ullamcorper diam libero, id rutrum leo commodo tincidunt. Fusce in mauris eget felis aliquet interdum. Fusce erat ipsum, blandit eu mauris vel, rhoncus consequat lacus. Quisque porta, massa in fringilla imperdiet, massa dui blandit magna, ut ornare justo quam vitae sem. Aenean blandit massa risus, et rutrum mi maximus ac. Nullam leo felis, molestie eget dapibus at, lacus, in molestiamcorperhonus consequat lacus.



Лучше всего,
когда кегль равен
высоте логотипа

**ОПТИМАЛЬНЫЙ
КЕГЛЬ**

МТС MOBILE

- Быть лучше каждый день

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce massa urna, porttitor eget eleifend sit, fringilla quis libero, sed mi sapien, consectetur sed turpis sit, semper volutpat nisi. Nam condimentum pretium vehicula. Maecenas id aliquet magna. Quisque ullamcorper diam libero, id rutrum leo commodo tincidunt. Fusce in mauris eget felis aliquet interdum. Fusce erat ipsum, blandit eu mauris vel, rhoncus consequat lacus. Quisque porta, massa in fringilla imperdiet, massa dui blandit magna, ut ornare justo quam vitae sem. Aenean blandit massa risus, et rutrum mi maximus ac. Nullam leo felis, molestie eget dapibus at, lacus, in molestiamcorperhonus consequat lacus.



Цифры можно
писать крупно

1500 руб/мес

МТС MOBILE

- Быть лучше каждый день

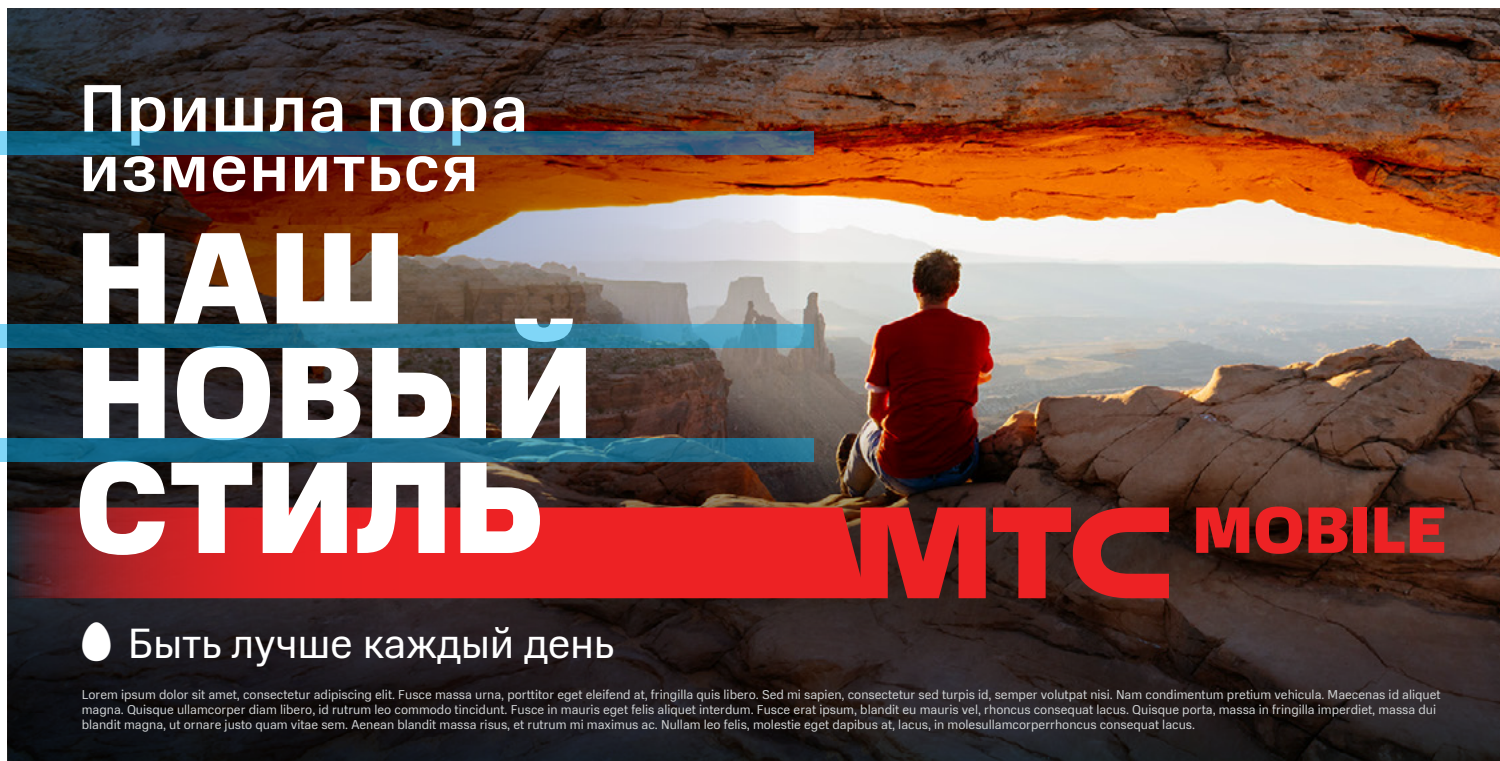
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce massa urna, porttitor eget eleifend sit, fringilla quis libero, sed mi sapien, consectetur sed turpis sit, semper volutpat nisi. Nam condimentum pretium vehicula. Maecenas id aliquet magna. Quisque ullamcorper diam libero, id rutrum leo commodo tincidunt. Fusce in mauris eget felis aliquet interdum. Fusce erat ipsum, blandit eu mauris vel, rhoncus consequat lacus. Quisque porta, massa in fringilla imperdiet, massa dui blandit magna, ut ornare justo quam vitae sem. Aenean blandit massa risus, et rutrum mi maximus ac. Nullam leo felis, molestie eget dapibus at, lacus, in molestiamcorperhonus consequat lacus.

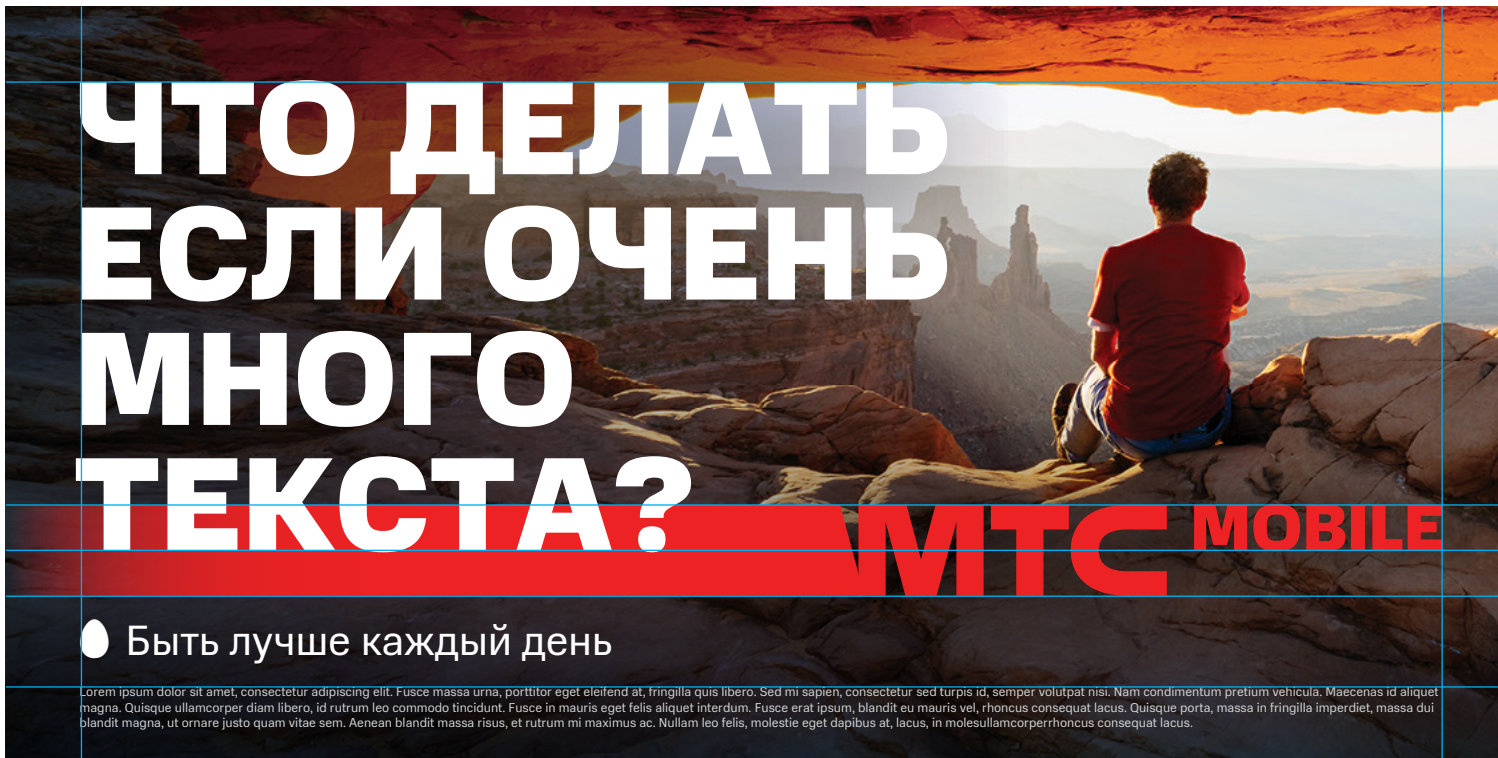
Хедлайн

Интерлиньяж назначается 85% от кегля хедлайна. Может быть увеличен, если в тексте есть буквы с выносными элементами (Д, Ц, Щ, Й и т.п.).

Саблайн

Интерлиньяж саблайна — 110% от кегля





**ЧТО ДЕЛАТЬ
ЕСЛИ ОЧЕНЬ
МНОГО
ТЕКСТА?**

МТС MOBILE

● Быть лучше каждый день

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce massa urna, porttitor eget eleifend at, fringilla quis libero. Sed mi sapien, consectetur sed turpis id, semper volutpat nisi. Nam condimentum pretium vehicula. Maecenas id aliquet magna. Quisque ullamcorper diam libero, id rutrum leo commodo tincidunt. Fusce in mauris eget felis aliquet interdum. Fusce erat ipsum, blandit eu mauris vel, rhoncus consequat lacus. Quisque porta, massa in fringilla imperdiet, massa dui blandit magna, ut ornare justo quam vitae sem. Aenean blandit massa risus, et rutrum mi maximus ac. Nullam leo felis, molestie eget dapibus at, lacus, in molestiamcorperhonus consequat lacus.





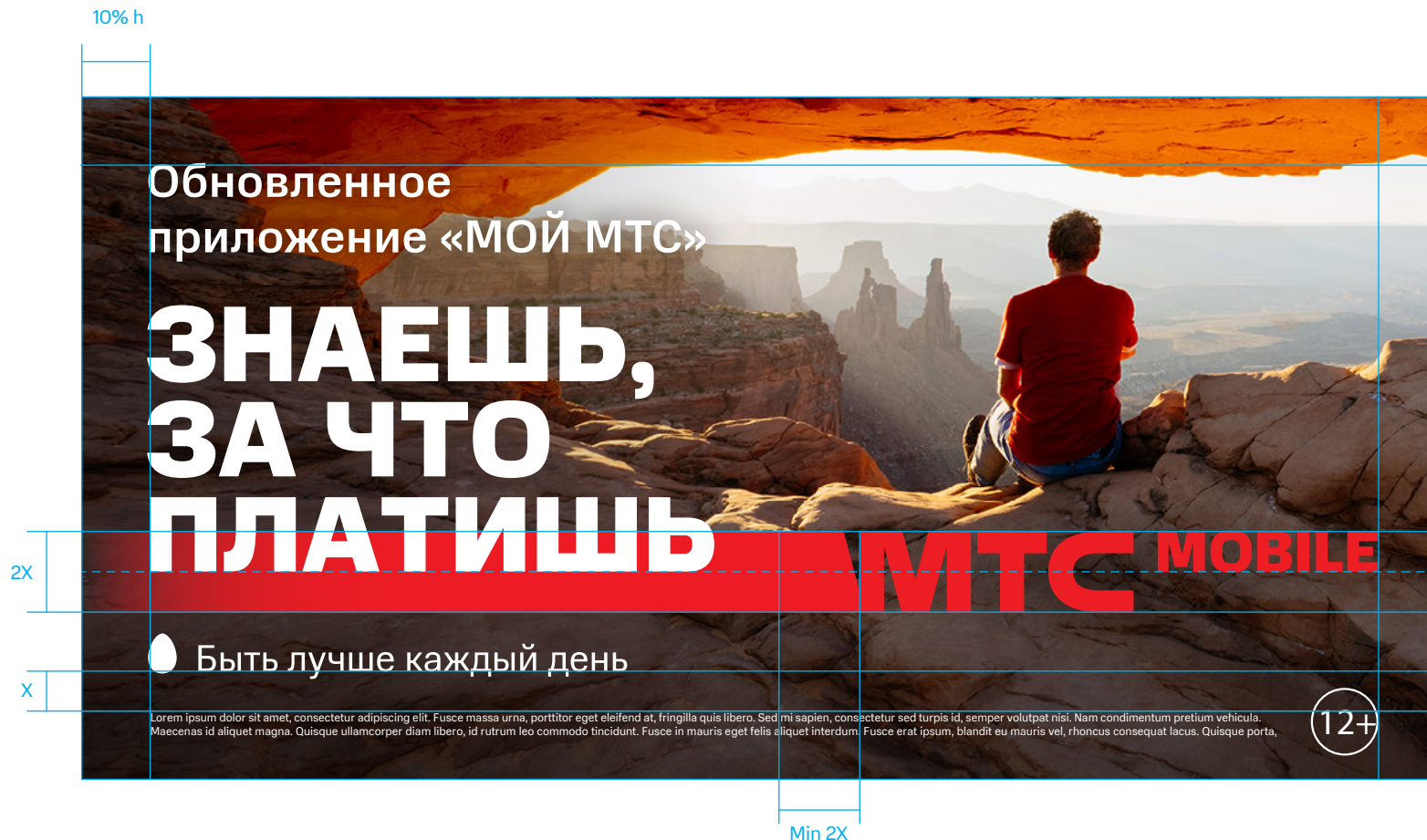
Вариант с логотипом



Вариант с логотипом
и дескриптором

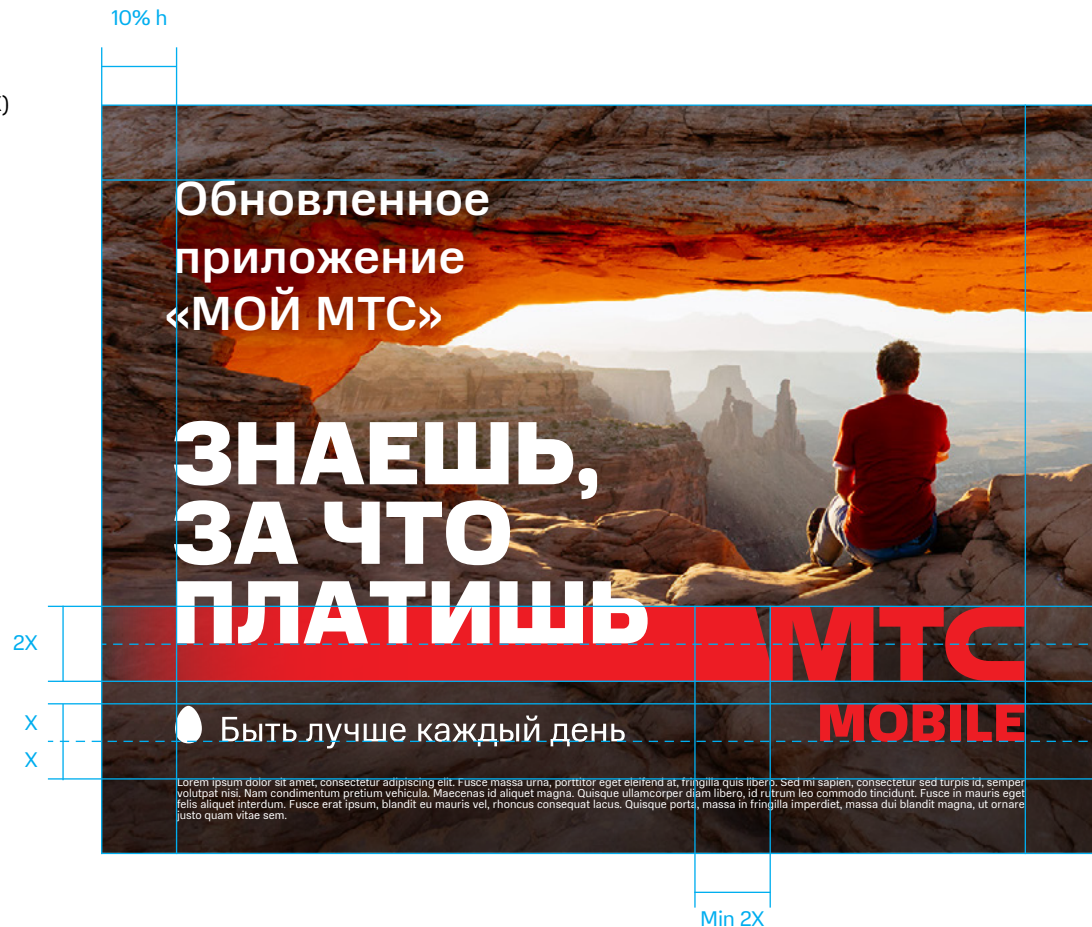
6 × 3 м

Поля – 10% высоты (h)
 Высота логотипа – 12% h (2X)
 X – 6% h



4 × 3 м

Поля – 10% высоты (h)
 Высота логотипа – 10% h (2X)
 X – 5% h



A1

Поля – 10% ширины (w)
 Высота логотипа – 12% w (2X)
 X – 6% w

Min отступ – 2X
 12% ширины (W)



Логотип – 2X
 12% ширины (W)

Вариант с логотипом

Min 2X



2X

Вариант с логотипом
 и дескриптором

Наружная реклама

05.01

3 × 9 м

Поля – 10% ширины (w)
 Высота логотипа – 12% w (2X)
 X – 6% w



3 × 12 м

Поля – 10% ширины (w)
 Высота логотипа – 12% w (2X)
 X – 6% w



12 × 1 м

Поля – 20% высоты (h)
 Нижнее поле – X
 Высота логотипа – 12% h (2X)
 X – 6% h



12 × 3 м

Поля – 10% высоты (h)
 Высота логотипа – 12% h (2X)
 X – 6% h



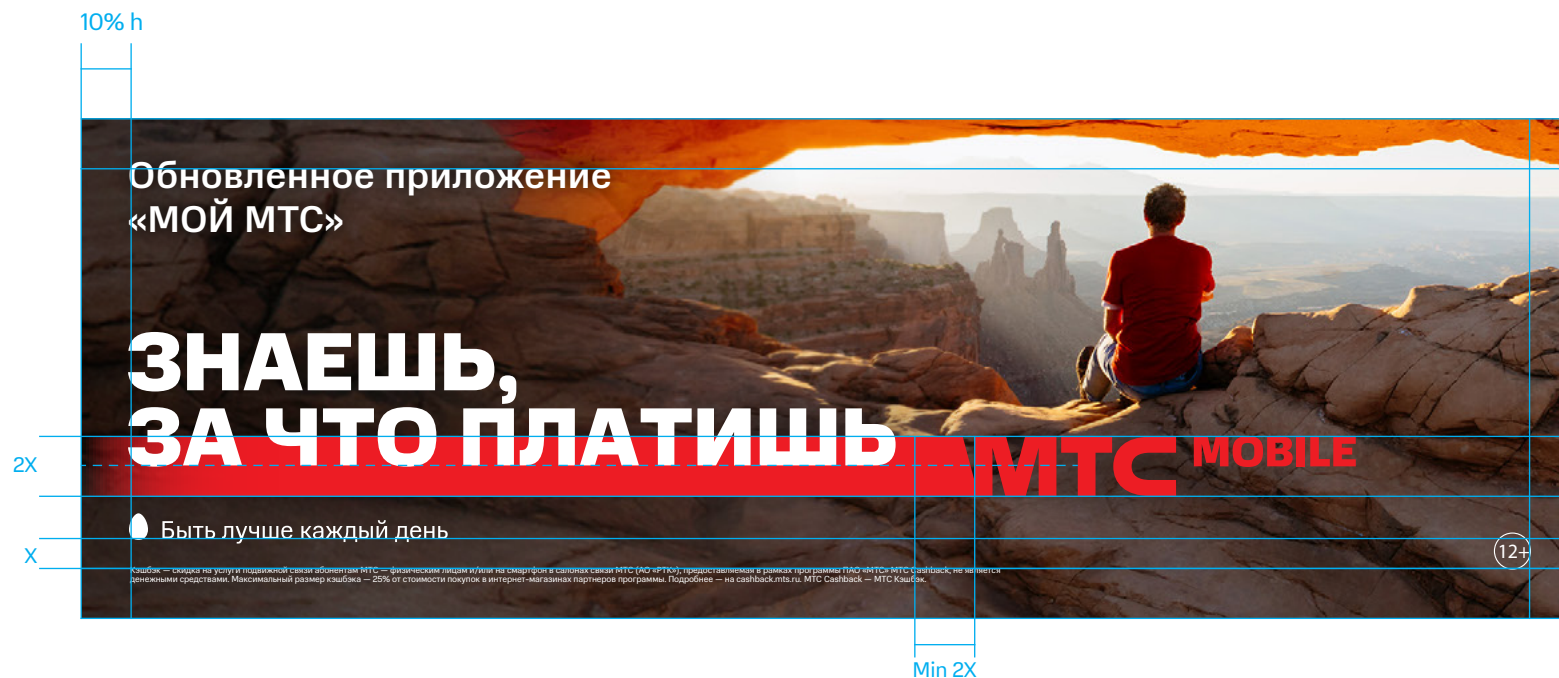
10 × 1 м

Поля – 20% высоты (h)
 Нижнее поле – X
 Высота логотипа – 12% h (2X)
 X – 6% h



12 × 4 м

Поля – 10% высоты (h)
 Высота логотипа – 12% h (2X)
 X – 6% h

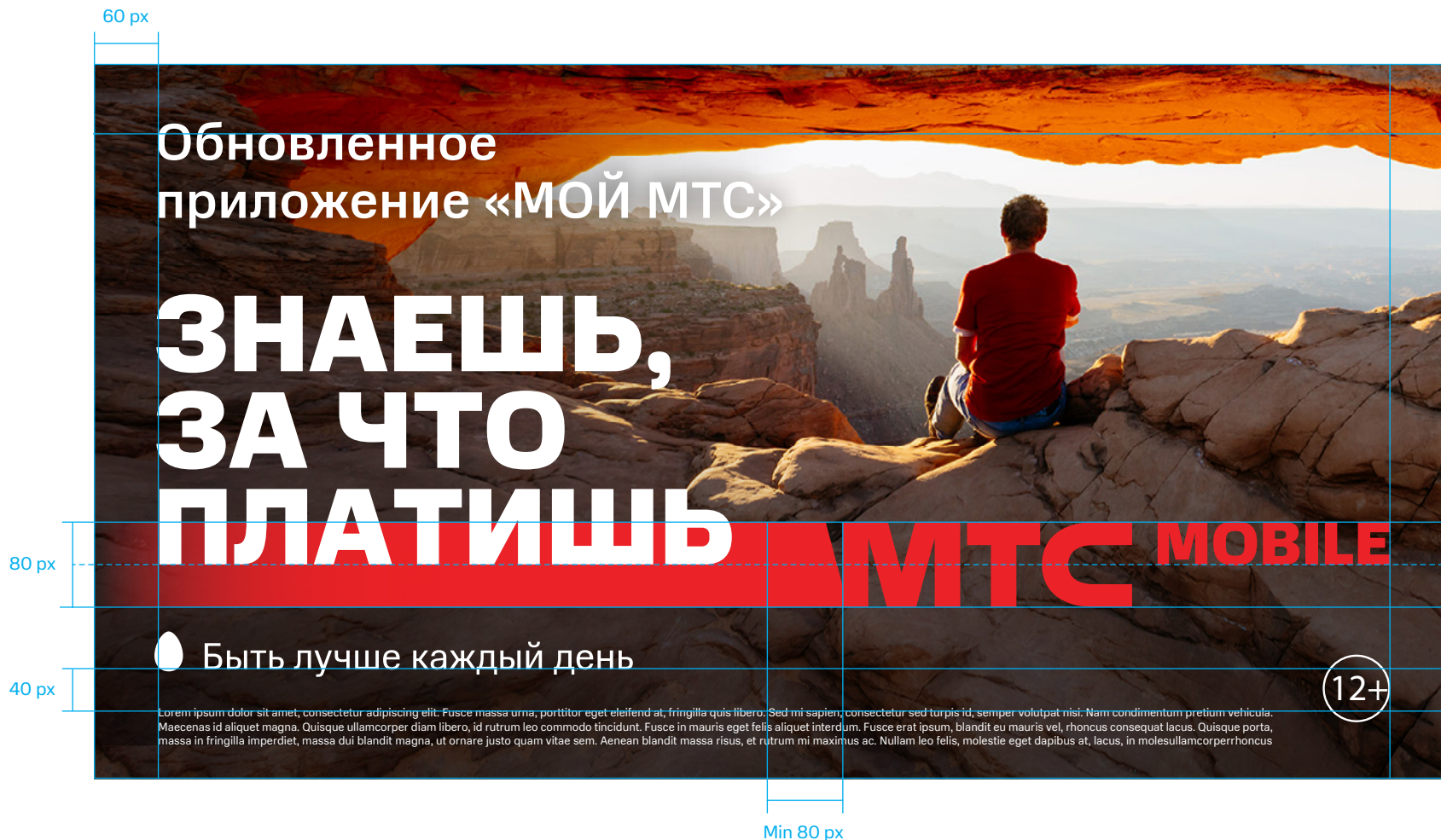


5.2

Баннеры

1200 × 268 px

Поля – 60 px

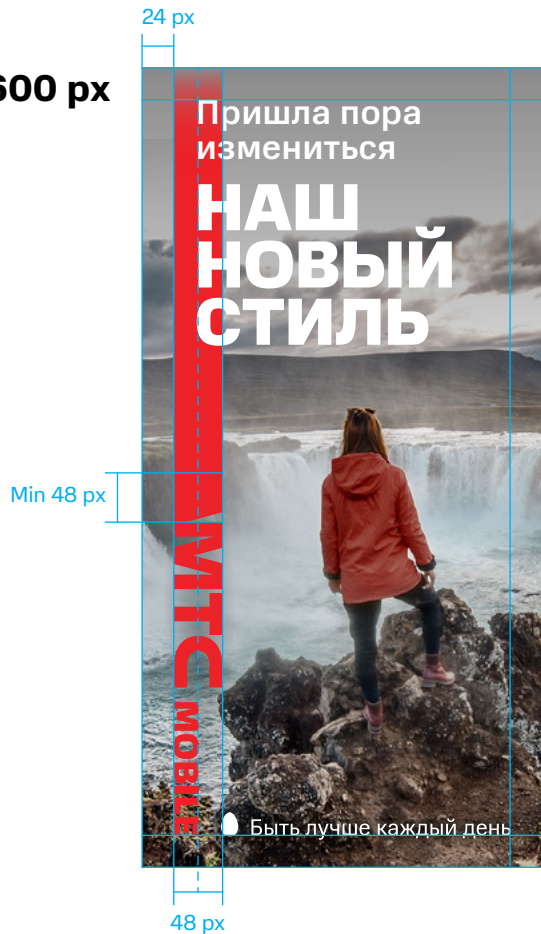


Баннеры

05.02

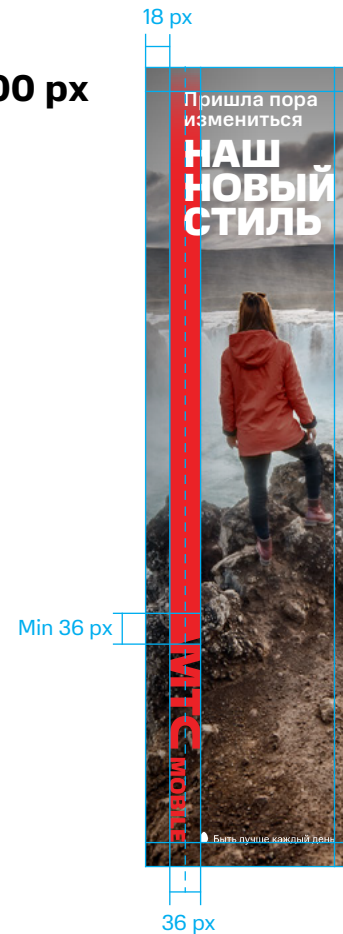
300 × 600 px

Поля – 24 px



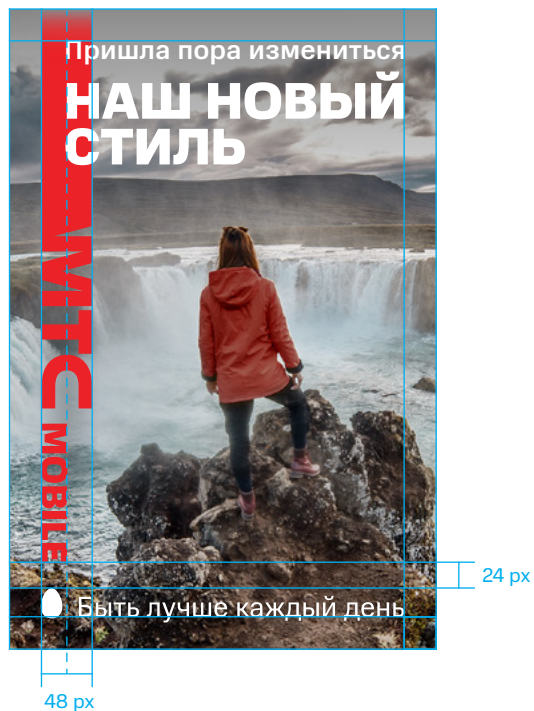
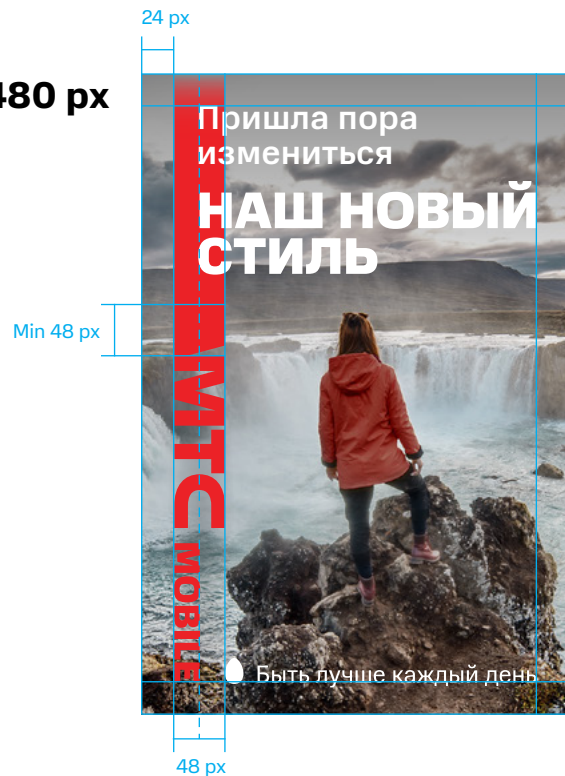
160 × 600 px

Поля – 18 px



320 × 480 px

Поля – 24 px



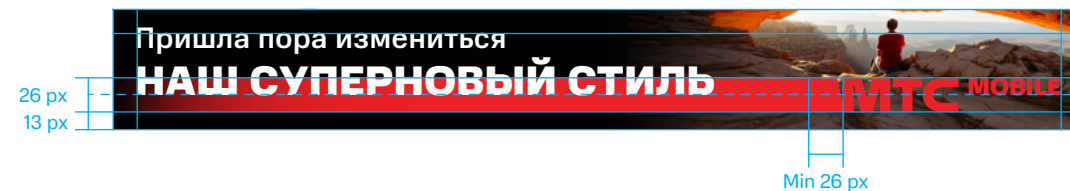
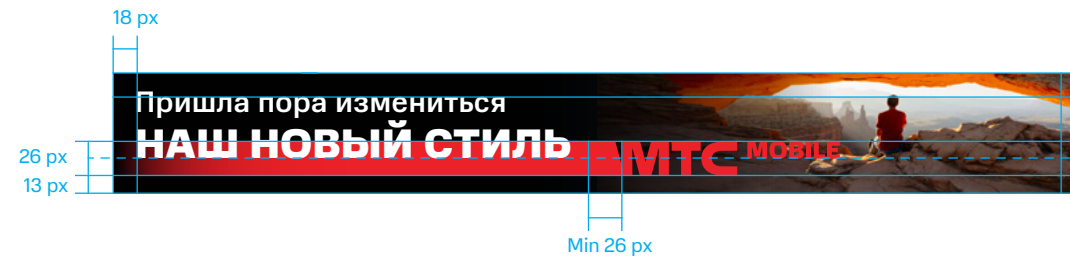
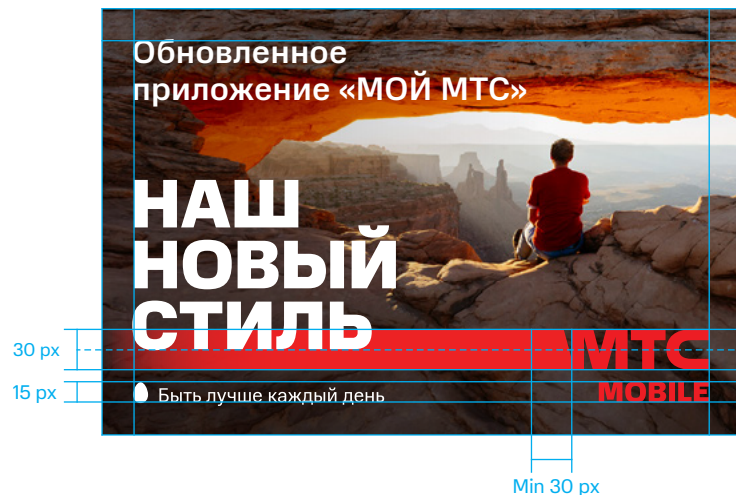
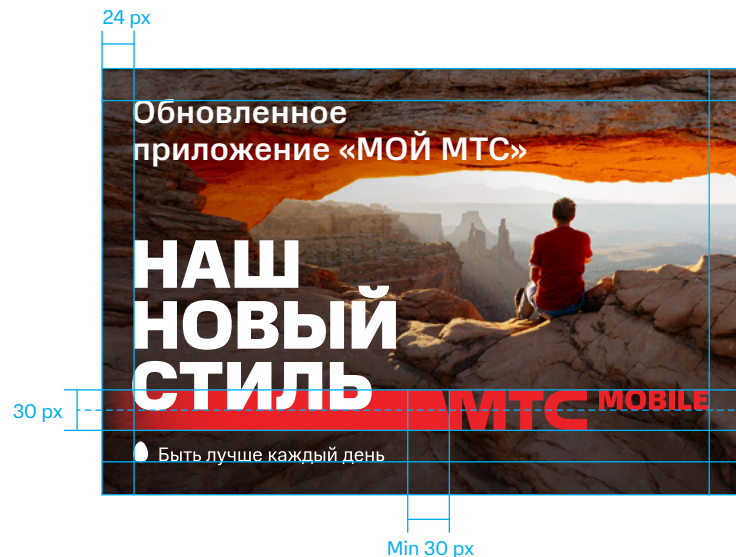
240 × 400 px

Поля – 18 px



480 × 320 px

Поля – 24 px

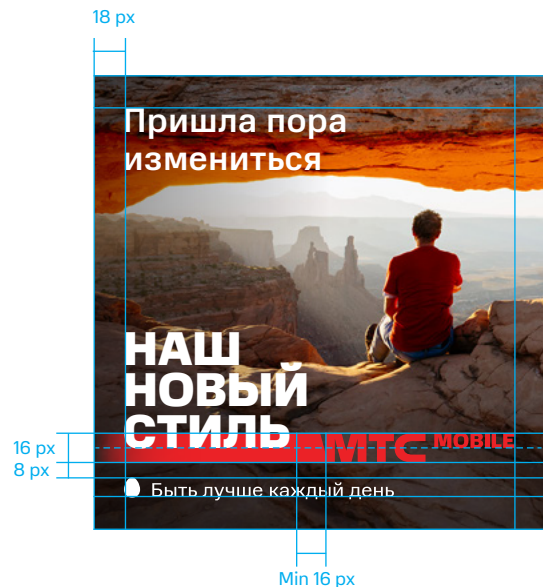


728 × 90 px

Поля – 18 px

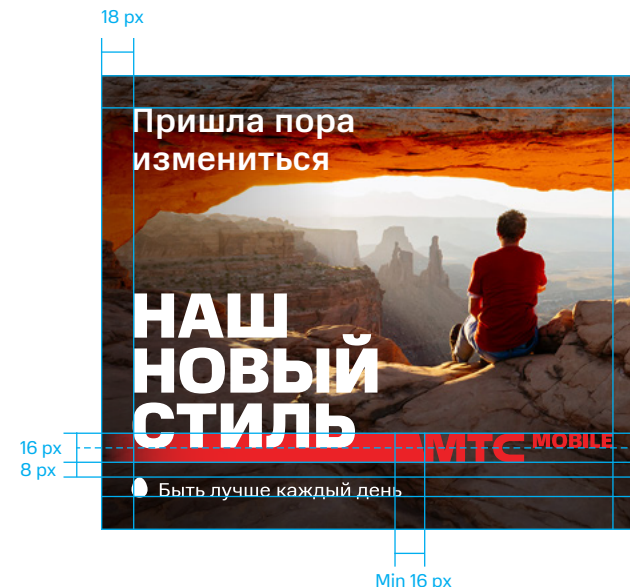
250 × 250 px

Поля – 18 px



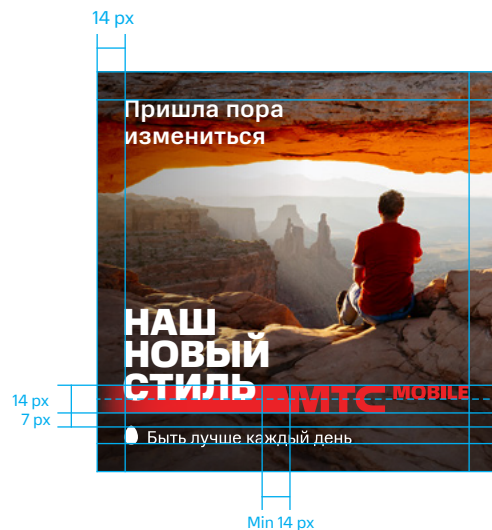
300 × 250 px

Поля – 18 px



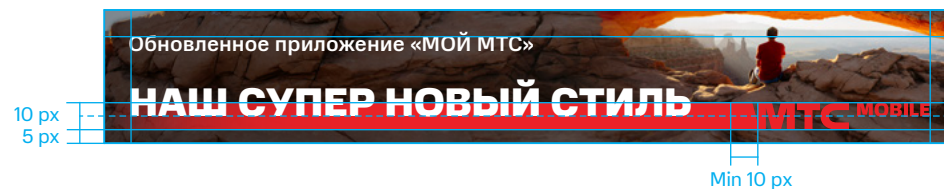
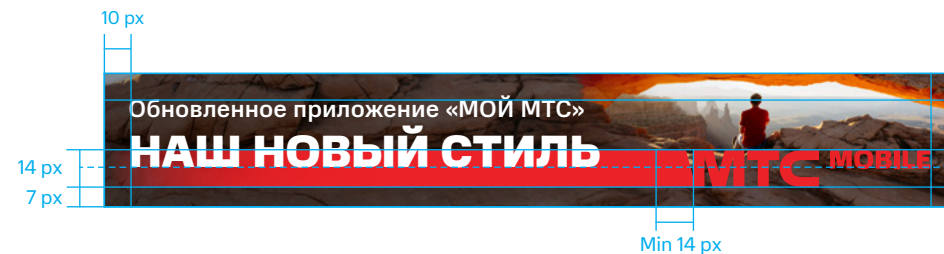
200 × 200 px

Поля – 15 px



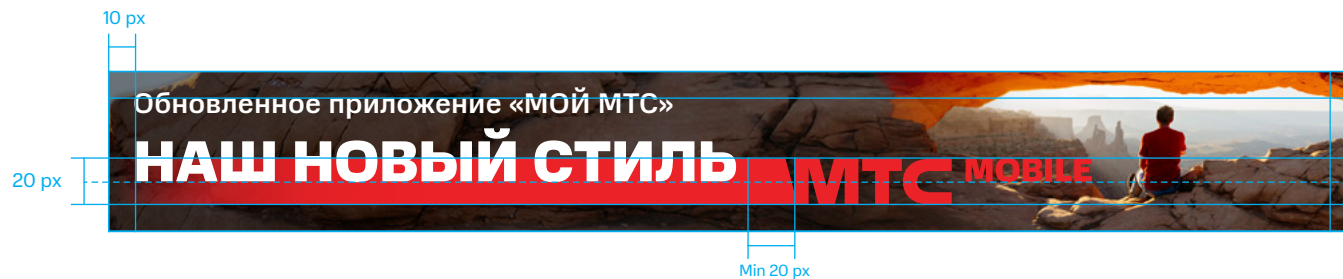
320 × 50 px

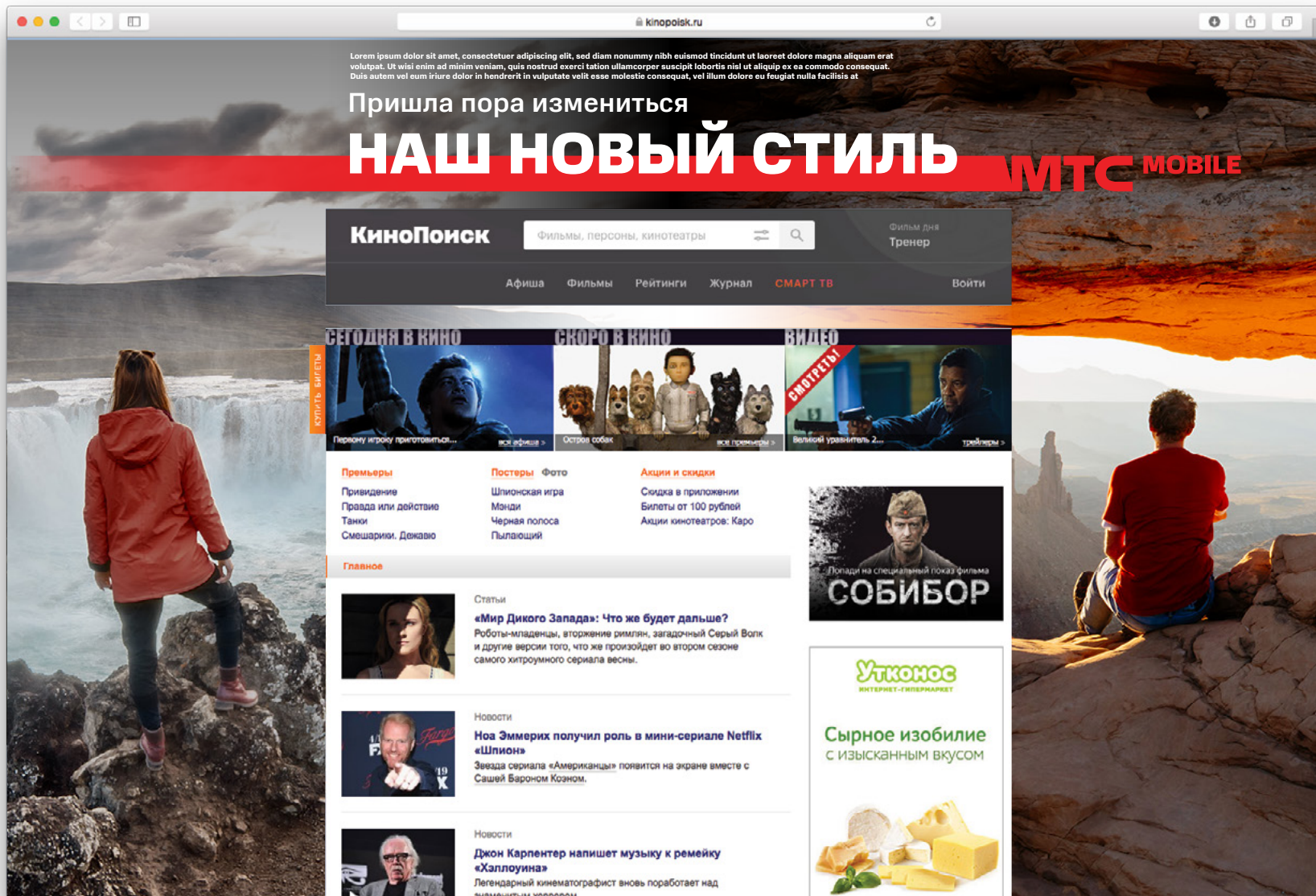
Поля – 10 px



468 × 60 px

Поля – 10 px





5.3

Indoor POSM

A1



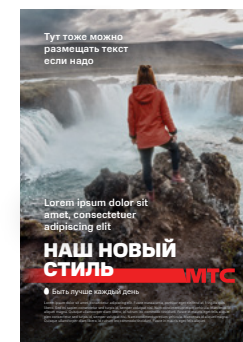
A2



A3



A4



Поля
10% ширины (W)



Основной вариант

Min 2X

Логотип 2X
Min 6% W
Max 10%W

X



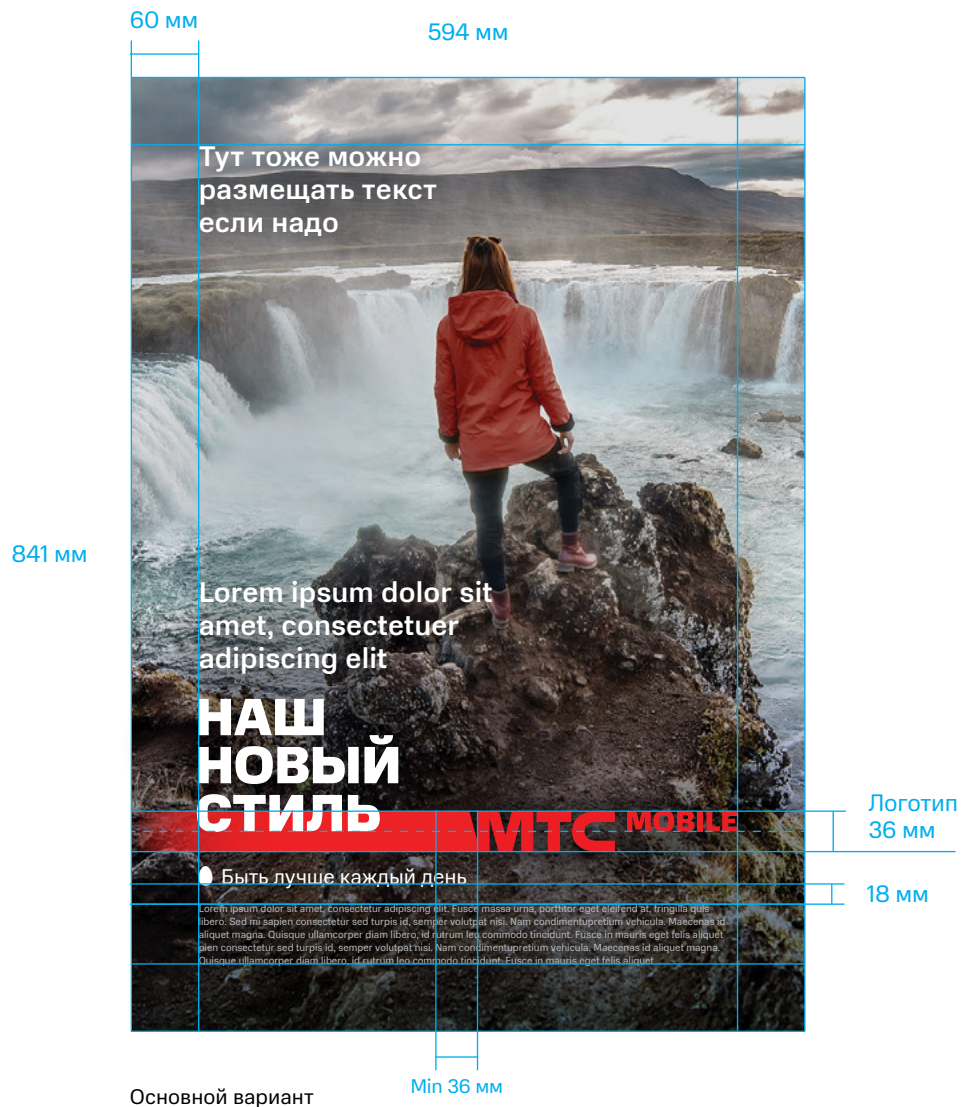
Дополнительный вариант

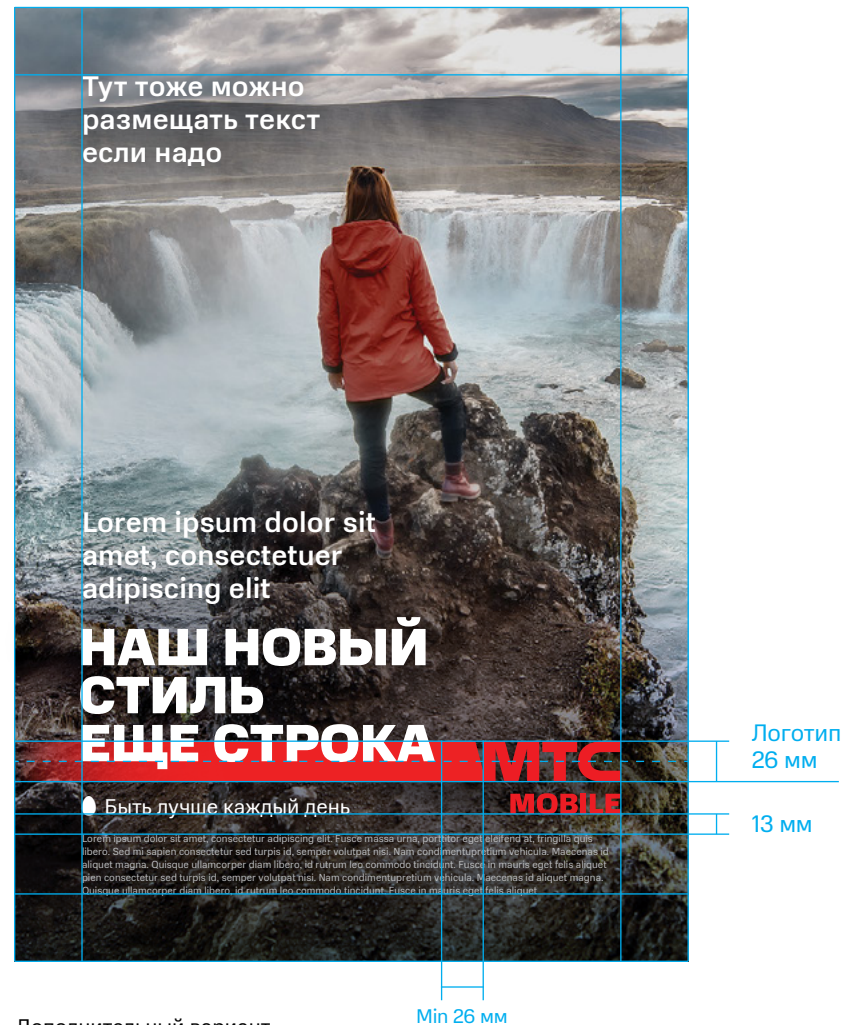
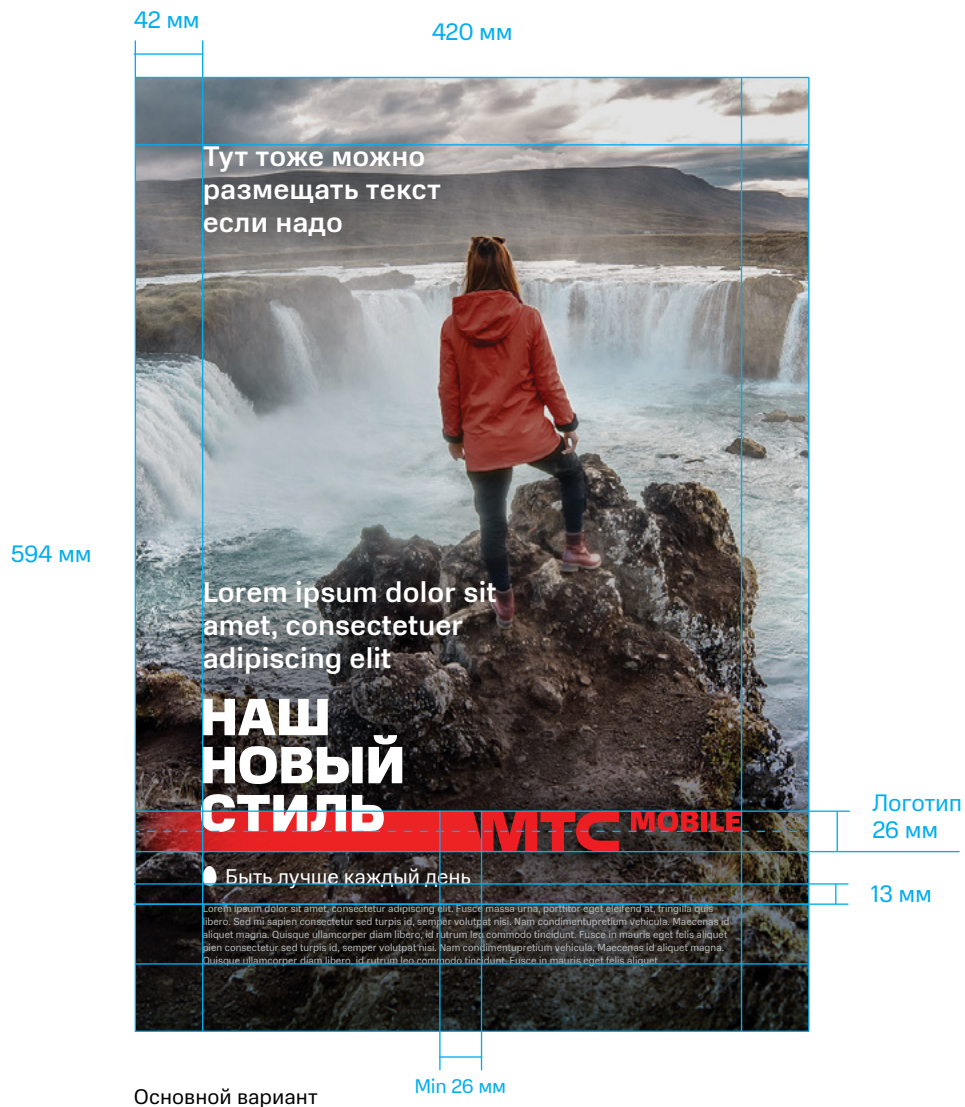
Min 2X

Логотип 2X
Min 6% W
Max 10%W

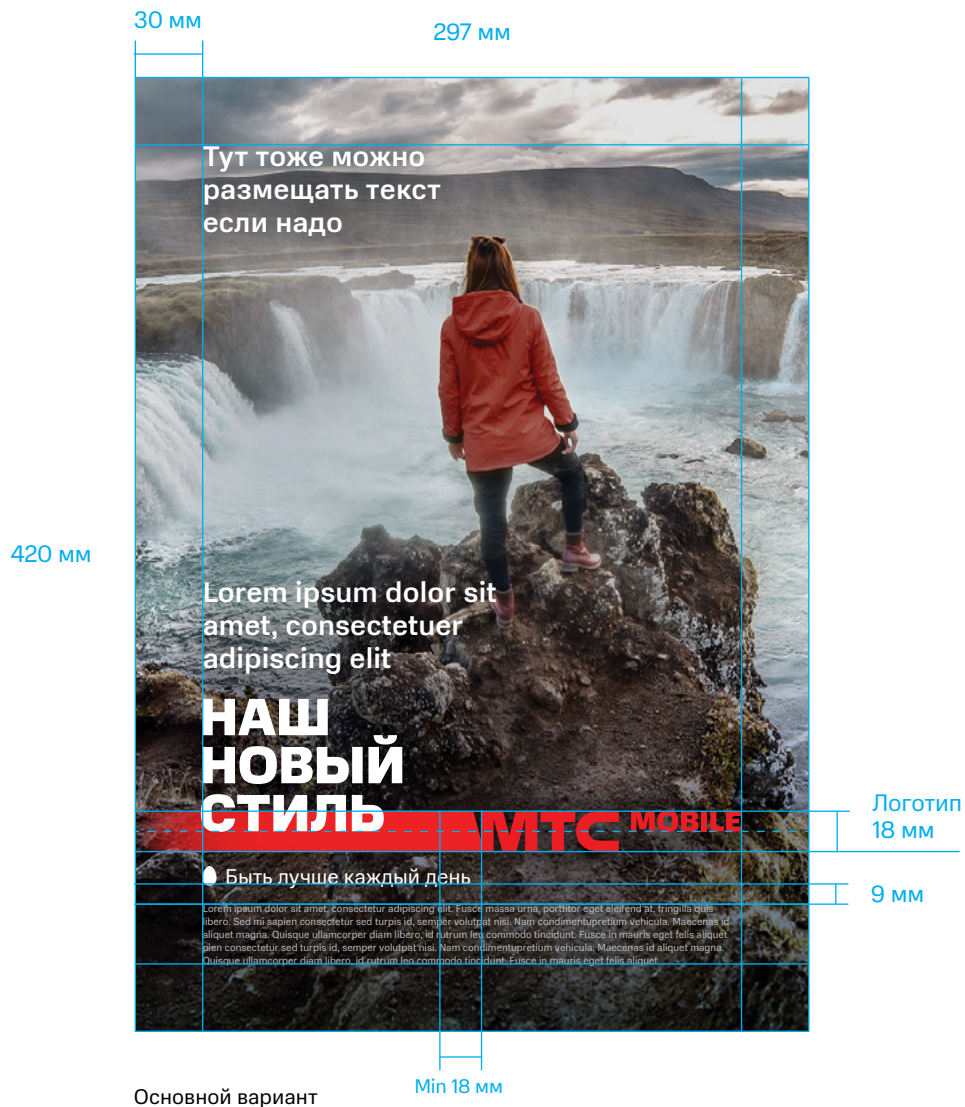
X

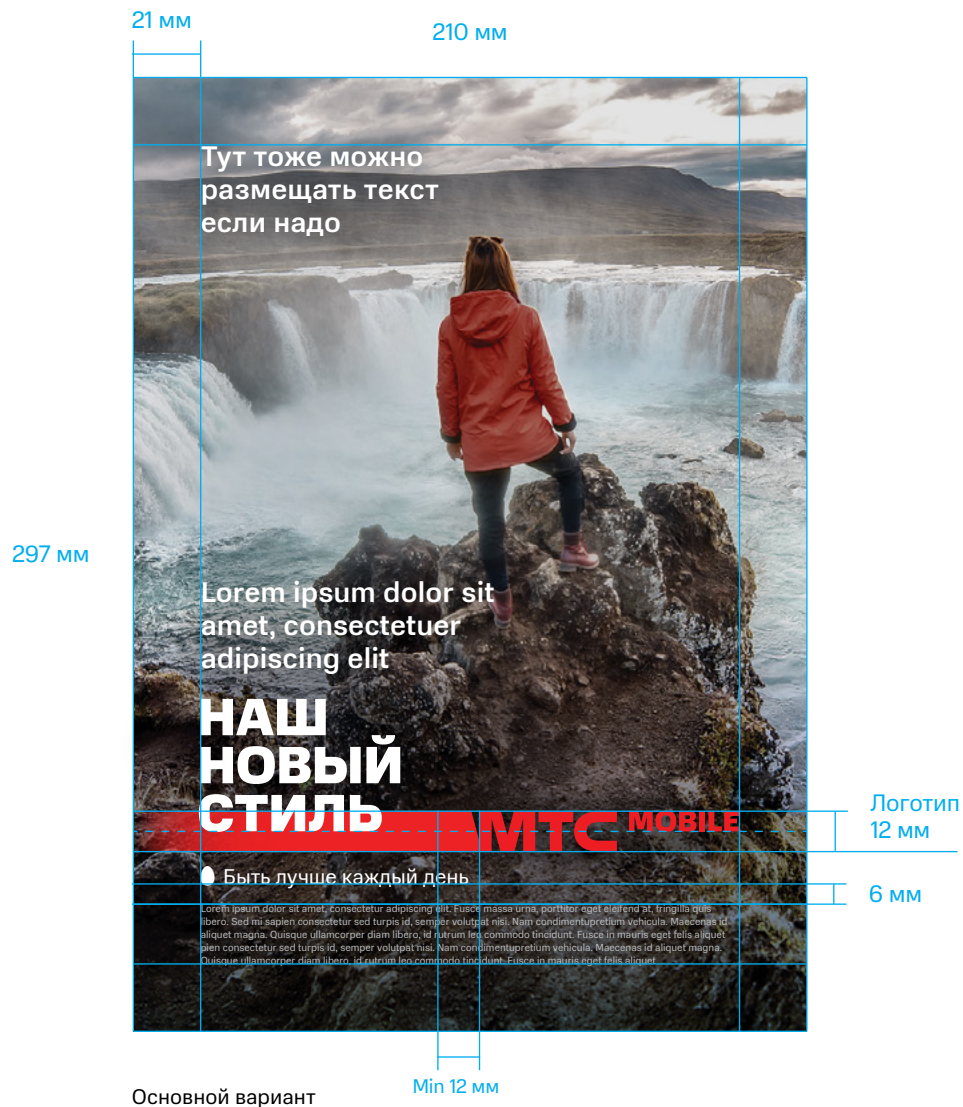
Если последняя строка длинная, и нет возможности сократить текст





Если последняя строка длинная, и нет возможности сократить текст



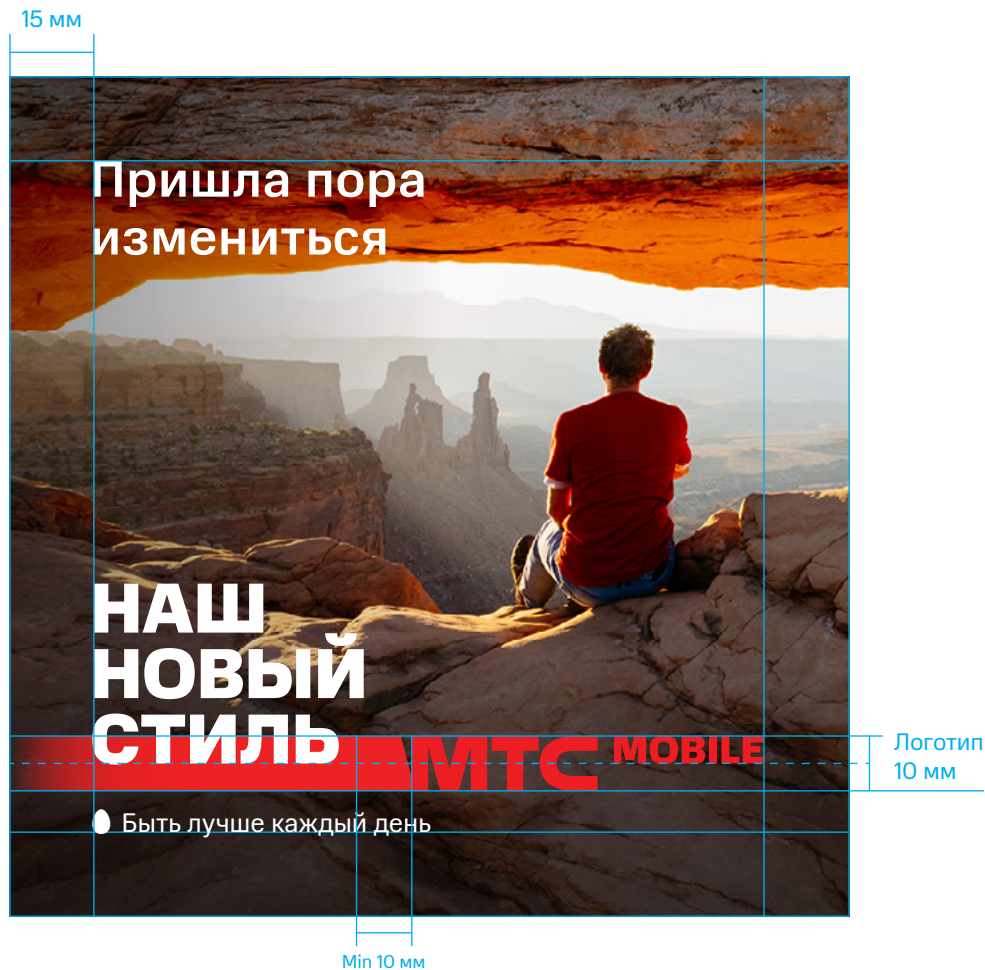


Основной вариант

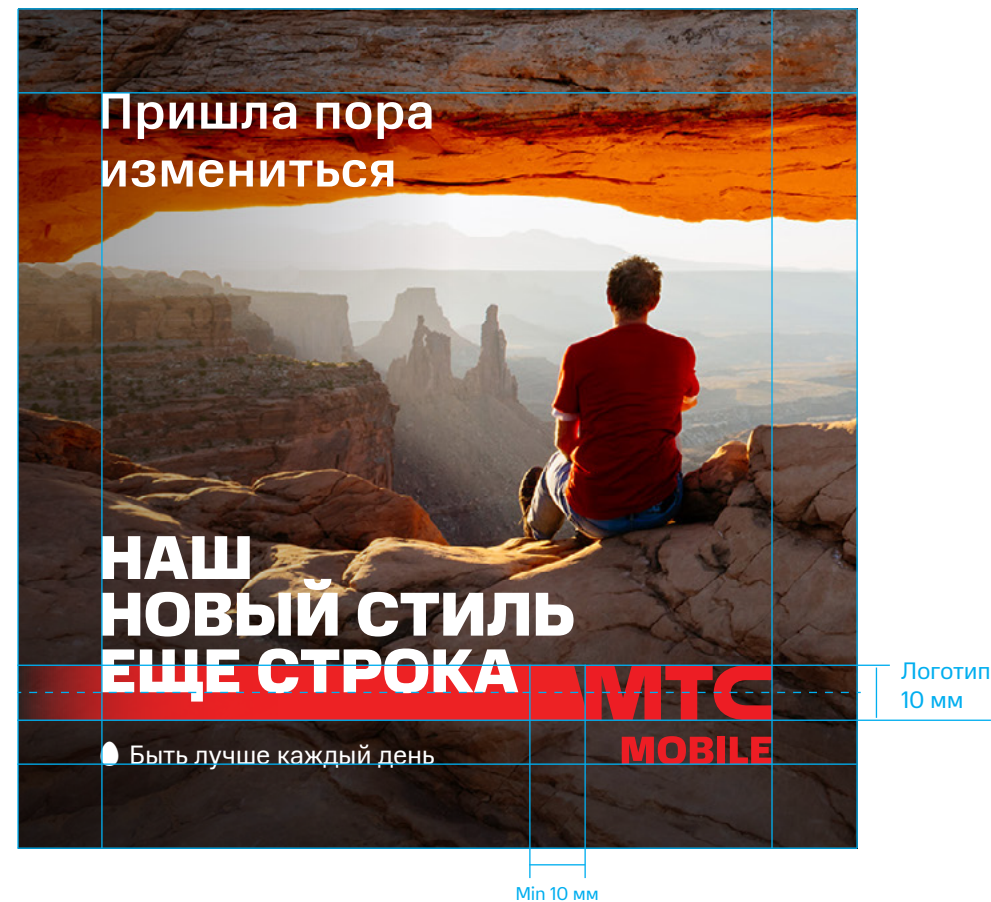


Дополнительный вариант

Если последняя строка длинная, и нет возможности сократить текст

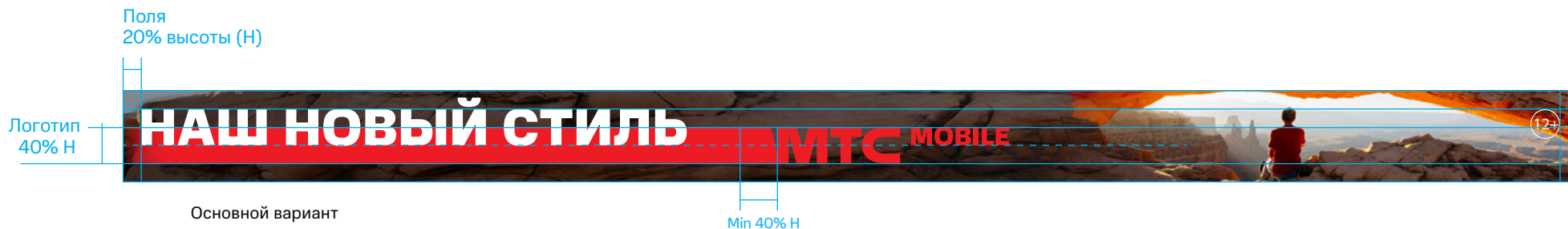


Основной вариант



Дополнительный вариант
Если последняя строка длинная, и нет возможности сократить текст

Шелфтокер 960 × 60 мм



Дополнительный вариант
Если последняя строка длинная, и нет возможности сократить текст

Остальное в работе