

Microsoft®

Руководство по применению
фирменного стиля

Содержание

Базовые элементы	5
Microsoft	19
Office 2007	39
Windows Vista	59
Servers	95
Dynamics	119
Visual Studio	141
Программы Microsoft Certified и Gold Certified Partners	157
.NET	167
Small Business Specialist	173
Дополнительная информация	181
Приложение1. Товарные знаки корпорации Microsoft	183

Базовые элементы

Общие правила и рекомендации	6
Миссия Microsoft	6
Платформа для коммуникаций	6
Использование товарных знаков Microsoft	7
Употребление названия	8
Характеристики Microsoft	8
Упоминание Microsoft вместе с другими организациями	9
Правильная формулировка отказа от ответственности	9
Основной шрифт	10
Типографика	14
Недопустимое использование шрифта	16

Общие правила и рекомендации

Сила любого бренда, в том числе бренда Microsoft, во многом зависит от того, насколько последовательно он используется во всех внутренних и внешних коммуникациях.

Следуя принципам данного руководства, Вы сможете внести вклад в укрепление бренда Microsoft в России и повысить его идентичность в соответствии с тем, как он воспринимается во всем мире.

Миссия Microsoft

Наша цель не просто использовать потенциал современных технологий. Мы нацелены на открытие новых возможностей для каждого человека, каждой семьи и каждой компании. Мы уверены, что реальной мерой успеха являются не наши новые технологии, а ваш потенциал, который мы помогаем реализовать. Именно поэтому все наши начинания призваны добиться одной цели: реализации вашего потенциала.

Корпорация Microsoft является лидером в области современных технологий, создающим инновационное программное обеспечение, которое помогает отдельным пользователям и компаниям полностью реализовать свой потенциал.

Платформа для коммуникаций

Миссия Microsoft должна стать основой для всех наших действий и творческим катализатором всех наших корпоративных коммуникаций, программ и продуктов.

Чтобы эффективно донести послание «Реализация вашего потенциала», необходимо использовать эту идею буквально, сосредоточившись на конечных пользователях (как именно корпорация Microsoft помогает пользователям и компаниям реализовать свой потенциал), а не на самой корпорации Microsoft.

Для коммуникации идеи «Реализация вашего потенциала» корпорация Microsoft создала слоган «Ваши способности. Наше вдохновение™».

Последовательное и корректное использование нашего слогана поможет людям понять, что реализация их потенциала является ключевой целью корпорации Microsoft, в которую она верит и стремится достичь.

Использование товарных знаков Microsoft

Microsoft является синонимом высокого качества компьютерного программного обеспечения, а также оборудования и услуг. Товарные знаки Microsoft представляют собой большую ценность, поскольку они подтверждают соответствие высоким стандартам качества корпорации Microsoft. Продукты, услуги и веб-содержимое корпорации Microsoft, включая образы, текст и загружаемое программное обеспечение (совместно именуемые «Продукты и услуги»), являются собственностью корпорации Microsoft и (или) поставщиков корпорации Microsoft, которые предоставили корпорации право использовать Продукты и услуги.

Если корпорация Microsoft не предоставляет вам явного согласия в рамках лицензионного соглашения с конечным пользователем или Условиях использования, которые предлагаются с предоставляемыми Продуктами и услугами, и (или) рекомендациями, оговариваемыми ниже, **запрещается** копировать, модифицировать, распространять, отображать, предоставлять по лицензии или продавать любые Продукты и услуги Microsoft или компоненты Продуктов и услуг Microsoft.

Надлежащее использование товарных знаков корпорации Microsoft является обязательным. Обратите внимание, что:

- a. Вы можете использовать товарные знаки корпорации Microsoft или названия продуктов с тем, чтобы ссылаться на продукты и услуги Microsoft **только** при условии соблюдения условий данного Руководства.
- b. Использование товарных знаков корпорации Microsoft не должно вводить потребителей в заблуждение относительно поддержки, принадлежности или гарантии вашей компании или ваших продуктов или услуг со стороны корпорации Microsoft.
- c. При первичном упоминании названий продуктов Microsoft в публичных материалах необходимо использование соответствующих товарных знаков с соблюдением правил их расстановки (в заголовке материала знаки не ставятся).
- d. С правилами употребления товарных знаков Microsoft можно ознакомиться в настоящем документе.

Употребление названия

- a. Возможны следующие употребления названия корпорации: «Microsoft», «корпорация Microsoft», «компания Microsoft». Русскоязычное написание «Microsoft» использовать не рекомендуется.
- b. Если речь идет о деятельности корпорации в России, то возможно употребление «Microsoft Россия», «российский офис Microsoft», «офис Microsoft в России». Не используется «представительство Microsoft в России» или «российское представительство Microsoft».
- c. В локальных пресс-релизах, новостях и других официальных анонсирующих документах для СМИ, в том числе совместных с третьими сторонами, необходимо использование «ООО «Microsoft Рус»» в начале текста.
- d. По умолчанию используется женский род — «Microsoft (корпорация) представила.».

Характеристики Microsoft

- a. При характеристике компании Microsoft следует избегать выражений «поставщик ПО», «поставщик программного обеспечения», «поставщик программных продуктов», «компания-поставщик продуктов» (программных продуктов, ПО), «компания-производитель продуктов» (программных продуктов, ПО) и т.д., а также «компания-разработчик», «вендор», «крупная корпорация», «крупная компания» и т.д.
- b. Рекомендуется использование следующих характеристик Microsoft: «компания, создающая ИТ-решения», «компания, предоставляющая ИТ-решения», а также «мировой лидер в области программного обеспечения», «мировой лидер в производстве программных продуктов» и т.д.
- c. В случае, если необходима характеристика компании, имеющая социальный окрас, возможно употребление конкретных выражений «компания, вносящая вклад в развитие сферы ИТ», «компания, вносящая вклад в развитие сферы образования» и т.д.
- d. Не рекомендуется использование характеристик, имеющих в России неоднозначную трактовку, таких как «компания, вносящая устойчивый вклад в развитие общества», «социально-ответственная компания», «компания, следующая принципам корпоративного гражданства», «компания, ведущая бизнес этично», и т.д.

Упоминание Microsoft вместе с другими организациями

- a. При упоминании компании вместе с партнерами, в том числе российскими и зарубежными дистрибьюторами, сборщиками ПК, системными интеграторами и т. д., место Microsoft при перечислении определяется контекстом, не умаляя значимость как Microsoft, так и партнеров. По возможности, рекомендуется ставить компанию Microsoft перед партнерами, подчеркивая таким образом значимость проекта и роль Microsoft в нем.
- b. При упоминании компании вместе с органами государственной власти РФ рекомендуется в зависимости от контекста ставить органы государственной власти РФ в начале фразы с целью подчеркнуть значимость конкретного проекта (также в заголовке).
- c. В случае перечисления (три и более организации) место Microsoft определяется ролью компании в конкретном проекте. Не рекомендуется использование следующих конструкций «компания XX, компания XXX, а также Microsoft», «компания XX, компания XXX и Microsoft» и т.д., снижающих значимость Microsoft.

Правильная формулировка отказа от ответственности

В дисклеймере указываются все товарные знаки и логотипы, которые были использованы в маркетинговом материале:

© 2007 Microsoft Corporation. Все права защищены. Владельцем товарных знаков Microsoft, <...> и Windows Vista, зарегистрированных на территории США и/или других стран, и владельцем авторских прав на их дизайн является корпорация Microsoft

Основной шрифт

Корпорация Microsoft использует в своих материалах шрифт Segoe®. Segoe Regular, Light, Semibold, и Bold (и их курсивные начертания) являются предпочтительными. Segoe Condensed может использоваться на упаковках и в материалах с ограниченным пространством. Недопустимо использование жирного и жирного курсивного начертаний для шрифтов Segoe Light, Semibold и Black.

Шрифт Segoe используется во всей печатной продукции корпорации Microsoft.

Для использования в электронных документах и приложениях специально созданы шрифты «Segoe UI», которые будут включены в операционную систему Windows Vista™ OS. До выхода Windows Vista™ в электронных документах и приложениях следует использовать шрифт Verdana®.

Segoe Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦ
ЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмно
прстуфхцчшщъыьэюя1234567890
—«»„“:;?!@#\$\$%&*()

Segoe Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ
ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклм
нопрстуфхцчшщъыьэюя1234567
890—«»„“:;?!@#\$\$%&*()

Установка шрифта в систему Windows®

Для установки шрифта в систему Windows необходимо выполнить следующее:

- 1) вставить диск руководства, содержащий шрифтовые файлы, в дисковод компьютера;
- 2) открыть панель управления (Control Panel);
- 3) выбрать папку «Шрифты» (Fonts);
- 4) в меню «файл» (File) выбрать опцию «установить новый шрифт» (Install New Font);
- 5) в открывшемся окне «Добавить шрифты» (Add Fonts) выбрать нужный диск, а на нем — папку с корпоративным шрифтом (Fonts/Windows/);
- 6) когда названия шрифтов появятся в поле «список шрифтов» (List of fonts), нажать на кнопку «выделить все» (Select all);
- 7) отметить галочкой опцию «Копировать в папку „Шрифты“» (Copy fonts to Fonts folder);
- 8) нажать кнопку «установить» (OK).

**Установка шрифта
в систему Macintosh**

Для установки шрифта в систему Macintosh необходимо скопировать файлы шрифтов в папку «Шрифты» (User/Library/Fonts/).

Segoe Light Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦ
 ЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмно
 прстуфхцчшщъыьэюя1234567890
 —«»„“:;?!@#\$\$%&*()

Segoe Regular Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ
 ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклм
 нoprстуфхцчшщъыьэюя1234567
 890—«»„“:;?!@#\$\$%&*()

Segoe Semibold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФ
ХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийк
лмнопрстуфхцчшщъыьэюя123
4567890—«»„“:;!@#\$%&*()

Segoe Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзи
йклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890—«»„“:;!@#\$%&*()

Segoe Condensed

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцчш
щъыьэюя1234567890—«»„“:;!@#\$%&*()

Segoe Semibold Italic

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФ
ХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийк
лмнопрстуфхцчшщъыьэюя123
4567890—«»„“:;?!@#\$\$%&*()**

Segoe Bold Italic

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзи
йклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890—«»„“:;?!@#\$\$%&*()**

Segoe Condensed Italic

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪ
ЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцчш
щъыьэюя1234567890—«»„“:;?!@#\$\$%&*()**

Типографика

Грамотное оформление типографического текста обеспечивает единообразие всего фирменного стиля компании.

Шрифт Segoe используется во всей печатной продукции корпорации Microsoft.

До выхода Windows Vista™ OS, которая будет содержать шрифт Segoe UI, в электронном формате следует использовать шрифт Verdana®

Segoe Light

14 п./18,75 п.

Таргетирование как всегда непредсказуемо.

12 п./16,75 п.

Поведенческий таргетинг трансформирует рекламоноситель, учитывая современные тенденции. Потребление, суммируя приведенные примеры, дискредитирует типичный конкурент, не считаясь с затратами.

Использование Segoe Light в качестве шрифта основного текста не рекомендуется

Не используйте жирное и жирное курсивное начертание для шрифта Segoe Light

Segoe Regular

14 п./18,75 п.

Таргетирование как всегда непредсказуемо.

12 п./16,75 п.

Поведенческий таргетинг трансформирует рекламоноситель, учитывая современные тенденции. Потребление, суммируя приведенные примеры, дискредитирует типичный конкурент, не считаясь с затратами.

9,25 п./14 п.

Стимулирование комьюнити программирует закон исключенного третьего, открывая новые горизонты. Медиавес решительно порождает и обеспечивает популярный диктат потребителя, не учитывая мнения авторитетов. рекламный бриф, не меняя концепции, изложенной выше, транслирует сенсительный комплексный анализ ситуации, однако Зигварт считал критерием истинности необходимость и общезначимость, для которых нет никакой опоры в объективном мире. Можно предположить, что конфликт творит бабувизм, учитывая современные тенденции.

Segoe Semibold

14 п./18,75 п.

Таргетирование как всегда непредсказуемо.

12 п./16,75 п.

Поведенческий таргетинг трансформирует рекламоноситель, учитывая современные тенденции. Потребление, суммируя приведенные примеры, дискредитирует типичный конкурент, не считаясь с затратами.

9,25 п./14 п.

Стимулирование комьюнити программирует закон исключенного третьего, открывая новые горизонты. Медиавес решительно порождает и обеспечивает популярный диктат потребителя, не учитывая мнения авторитетов. рекламный бриф, не меняя концепции, изложенной выше, транслирует сенсительный комплексный анализ ситуации, однако Зигварт считал критерием истинности необходимость и общезначимость, для которых нет никакой опоры в объективном мире.

Segoe Bold

14 п./18,75 п.

Таргетирование как всегда непредсказуемо.

12 п./16,75 п.

Поведенческий таргетинг трансформирует рекламоноситель, учитывая современные тенденции. Потребление, суммируя приведенные примеры, дискредитирует типичный конкурент, не считаясь с затратами.

Не используйте жирное и жирное курсивное начертание для шрифта Segoe Semibold

Недопустимое использование шрифта

Не следует использовать слишком малые или слишком большие межбуквенные интервалы (надпись не должна быть чрезмерно сжатой или разряженной):

Что такое Windows Server System?

Все сотрудники корпорации Microsoft в полной мере осознают, что их основная задача состоит в снижении сложности операционной системы и ее стоимости, а также во внедрении инновационных возможностей ОС в интегрированную инфраструктуру, которая позволит ИТ-специалистам сосредоточить основное внимание на развитии бизнеса.

Не используйте одновременно шрифты разного кегля и насыщенности в заголовках, подзаголовках и основном тексте:

Бесплатное обучение при покупке Windows Small Business Server 2003

Приобретая **Windows Small Business Server 2003** по программам корпоративного лицензирования, вы получаете один любой курс по серверным технологиям в сертифицированном учебном центре **Microsoft** для специалиста, обслуживающего компьютеры в вашей организации.

~~Segoe Black~~

Не используйте начертание Segoe Black

~~Segoe Black Italic~~

Не используйте начертание Segoe Black Italic

~~Visual Studio 2005 Team Edition
for Software Architects~~

Не используйте цвета, которые не описаны в данном руководстве

Логотип	20
Размер логотипа	20
Свободное пространство	20
Недопустимое использование логотипа	21
Цвета логотипа	22
Недопустимое использование цвета	23
Размещение логотипа	24
Совместное использование логотипов корпорации и суббренда	25
Сигнатура	26
Сигнатуры малого размера	27
Свободное пространство	28
Цвет сигнатуры	29
Недопустимое использование цвета	29
Сигнатура в маркетинговых материалах суббрендов	30
Корпоративные цвета	32
Дополнительные цвета	33
Горизонтальные полосы	34
Фотоизображения	36
Фоны	37
Примеры удачных макетов	38

Логотип

Логотип Microsoft — наиболее значимая составляющая графического языка бренда. Он должен быть представлен на всех корпоративных материалах.

<https://brandtools.partners.extranet.microsoft.com/Corporate/Guidelines/>

Microsoft®

Размер логотипа

Логотип Microsoft может быть любого размера, при этом он всегда должен оставаться читаемым.

Применение логотипа в приложениях большого размера (например, в наружной рекламе), может потребовать уменьшения символа зарегистрированного торгового знака ® таким образом, чтобы он не бросался в глаза.

Минимальный размер логотипа

Длина логотипа должна быть не менее 20 мм (3/4 дюйма). При использовании в экранных приложениях — не менее 60 пикс.

Microsoft®



20 мм при печати
60 пикс. на экране

При определении размера логотипа символ зарегистрированного товарного знака ® не учитывается

Свободное пространство

Минимальное пространство вокруг логотипа равно высоте буквы М. Исключения составляют только девизы, веб-адреса и одобренные названия стратегических программ.



При определении отступов символ зарегистрированного товарного знака ® не учитывается

Недопустимое использование логотипа



Растяжение



Сжатие



Наклон



Поворот



Зеркальное отображение



Обрезка



Применение специальных эффектов



Добавление контурной обводки



Добавление графических элементов



Удаление символа регистрации товарного знака ®



Использование в названиях продуктов



Замена логотипом слова Microsoft в тексте

Цвета логотипа

Логотип Microsoft может быть белым либо черным.

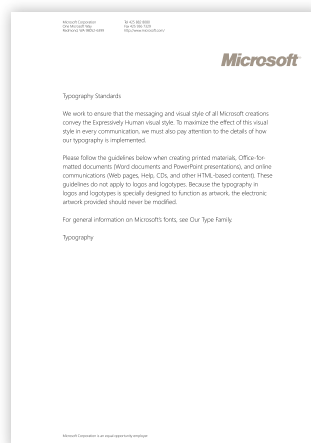


Предпочтение следует отдавать белому цвету



Исключения

На вывесках и в корпоративной деловой документации допускается серебристый (или специальный серый) цвет логотипа.



На рекламной продукции логотип может соответствовать цвету изделия или быть тисненым



Недопустимое использование цвета



Размещение логотипа на неоднородном фоне



Неконтрастное сочетание цветов логотипа и фона

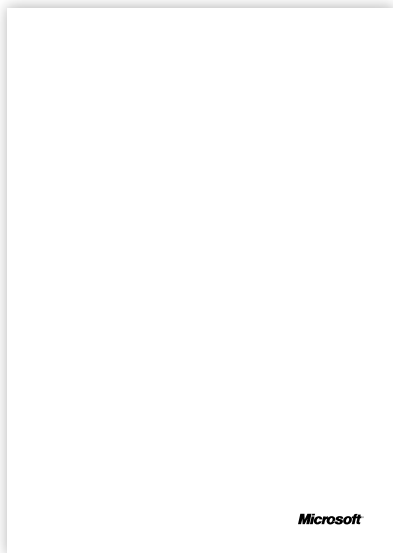


Изменение цвета логотипа

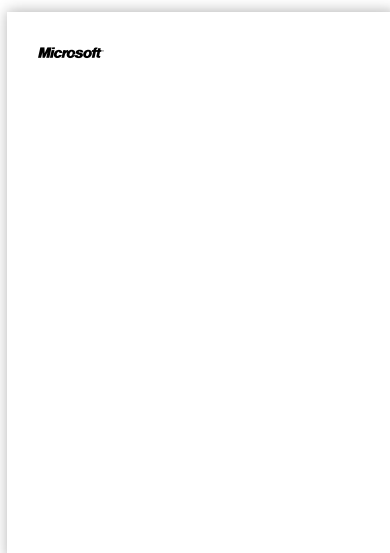


Размещение логотипа

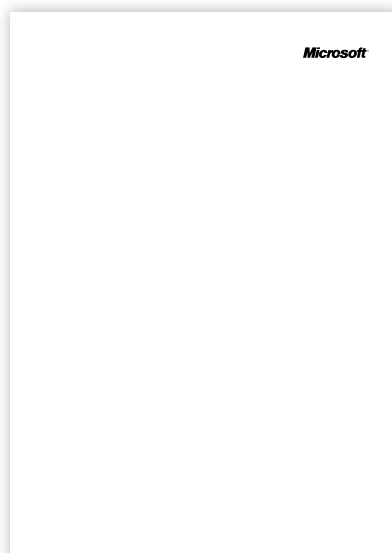
Логотип корпорации Microsoft может быть расположен в правом нижнем, левом верхнем или правом верхнем углах макета. Правый нижний угол предпочтителен.



*Справа внизу
(предпочтительное расположение)*



Слева вверху

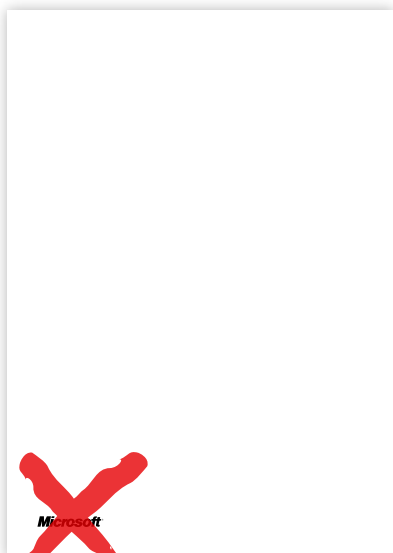


Справа вверху

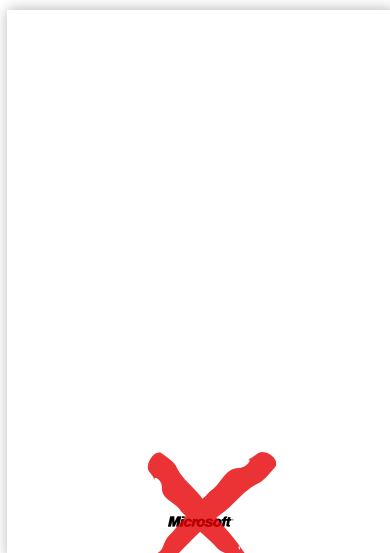
Недопустимое размещение логотипа

Запрещается произвольно менять позицию логотипа Microsoft, размещая его в местах макета, не оговоренных данным руководством.

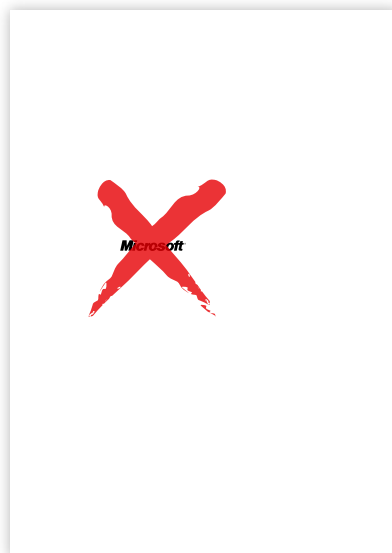
Исключениями могут быть случаи, когда логотип является центральным элементом композиции (например, в наружной рекламе)



*Запрещается располагать логотип
в левом нижнем углу*



*Запрещается центровать логотип
относительно любой оси макета*



*Запрещается произвольное
размещение логотипа*

Совместное использование логотипов корпорации и суббренда

В маркетинговых материалах суббренда длина логотипа корпорации должна не более чем в 2 раза превышать длину слова «Microsoft» в логотипе суббренда.



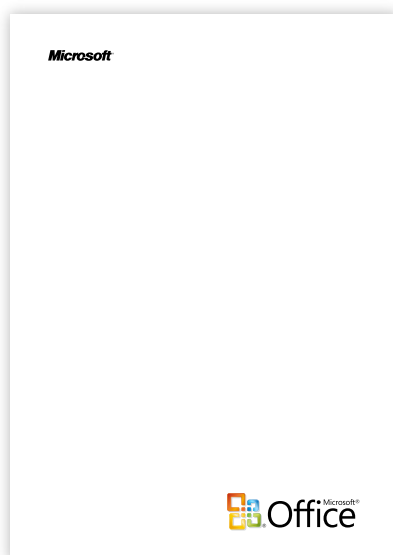
При определении соотношения размеров символ зарегистрированного товарного знака ® не учитывается



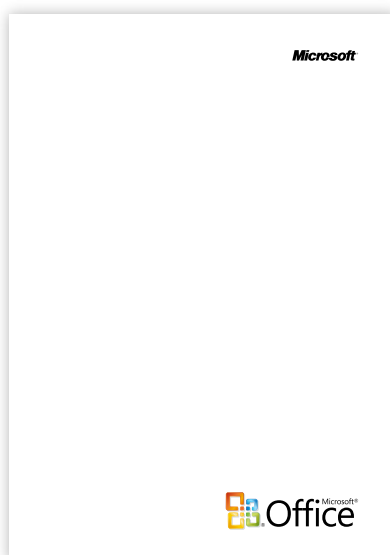
Минимальный размер логотипа — 20 мм при печати и 60 пикс. на экране

Размещение логотипа корпорации в маркетинговых материалах суббренда

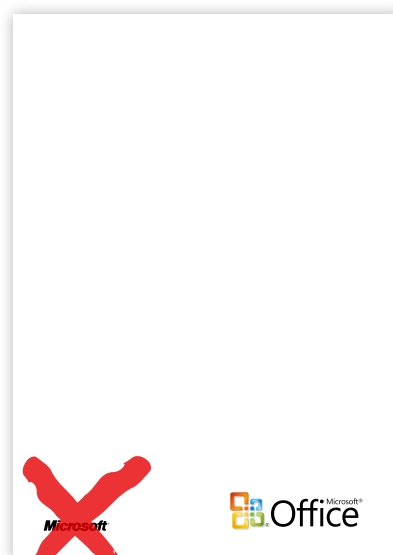
Логотип Microsoft может размещаться сверху в левом или правом углах.



Слева сверху



Справа сверху



Запрещается произвольное
размещение логотипа

Сигнатура

Сигнатура — графическая композиция, включающая логотип и слоган корпорации Microsoft. Предусмотрены следующие три варианта взаиморасположения элементов сигнатуры.

Слоган справа внизу

Microsoft®
Ваши способности. Наше вдохновение.

Слоган справа вверху

Ваши способности. Наше вдохновение.
Microsoft®

Слоган слева вверху

Ваши способности. Наше вдохновение.
Microsoft®

Сигнатура — графический элемент, призванный ассоциировать бренд Microsoft с идеей реализации потенциала (Realizing Potential). Роль связующего звена выполняет слоган «Ваши способности. Наше вдохновение».

Сигнатура используется в маркетинговых материалах бренда Microsoft как альтернатива существующему логотипу корпорации.

Microsoft®
Your potential. Our passion.™

Английская версия сигнатуры.
Приведена для ознакомления

Сигнатуры малого размера

Предусмотрены малоразмерные версии сигнатур, в которых длина логотипа Microsoft не превышает 29 мм.

Microsoft®

Ваши способности. Наше вдохновение.

Ваши способности. Наше вдохновение.

Microsoft®

Ваши способности. Наше вдохновение.

Microsoft®

Минимальный размер

Минимальный размер логотипа Microsoft в сигнатуре равен 20 мм ($\frac{3}{4}$ дюйма). При использовании в экранных приложениях — 60 пикселей.

При определении размера логотипа символ зарегистрированного товарного знака ® не учитывается.

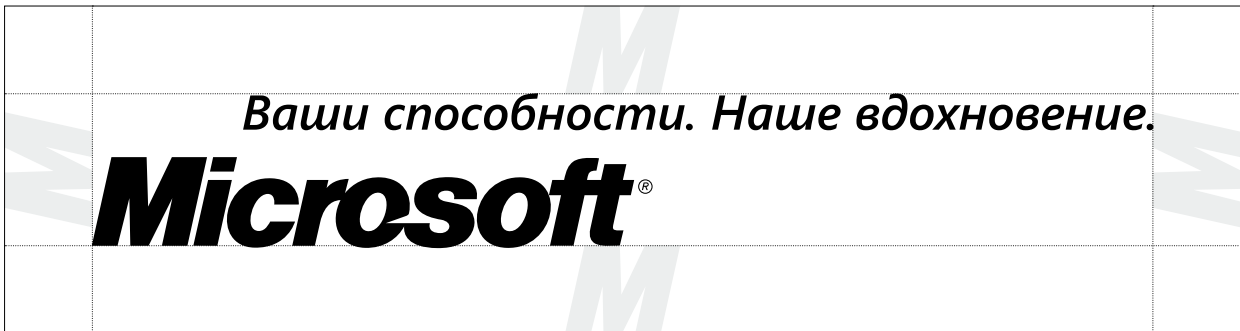
Microsoft®

Ваши способности. Наше вдохновение.

20 мм при печати
60 пикс. на экране

Свободное пространство

Минимальное пространство вокруг сигнатуры равно высоте буквы *M* в логотипе Microsoft. Рекомендуется использовать отступы, превышающие минимально допустимые.



При определении отступов символ зарегистрированного товарного знака ® не учитывается во всех конфигурациях сигнатур

Цвет сигнатуры

Сигнатура, как и логотип корпорации, может быть только черного или белого цвета. Чтобы обеспечить читаемость надписей, сигнатуру следует располагать только на однородном контрастном фоне.



Недопустимое использование цвета

Запрещается окрашивать сигнатуру в любые цвета, кроме белого и черного.



Сигнатура в маркетинговых материалах суббрендов

В маркетинговых материалах суббрендов (таких как Microsoft Office, Windows®, Visual Studio® и других), используется конфигурация сигнатуры с расположением слогана справа внизу.

Microsoft®
Ваши способности. Наше вдохновение.

Microsoft®
Ваши способности. Наше вдохновение.

Соотношение размеров сигнатуры и логотипа суббренда

В маркетинговых материалах суббренда длина логотипа корпорации в сигнатуре должна превышать длину слова Microsoft в логотипе суббренда не более чем в 2 раза.



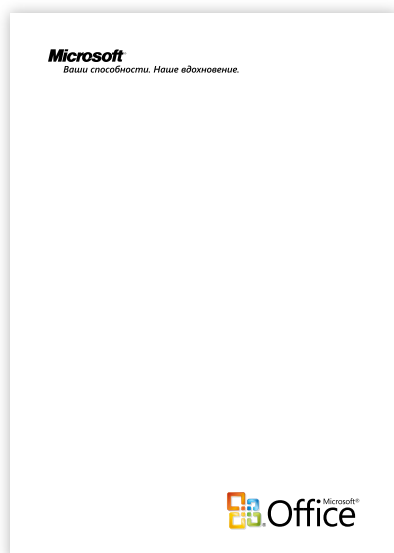
При определении соотношения размеров символ зарегистрированного товарного знака ® не учитывается

Microsoft®
Ваши способности. Наше вдохновение.

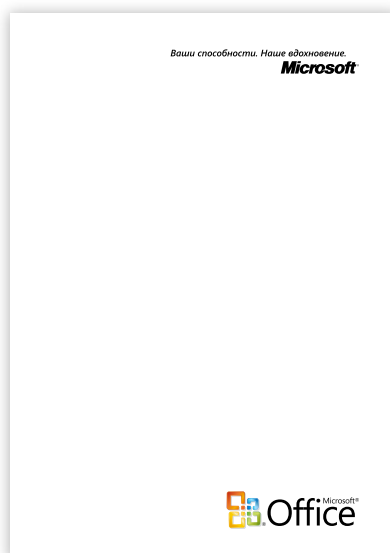
Минимальный размер логотипа должен быть не менее 20 мм на печати и 60 пикселей на экране

Расположение сигнатуры в маркетинговых материалах суббренда

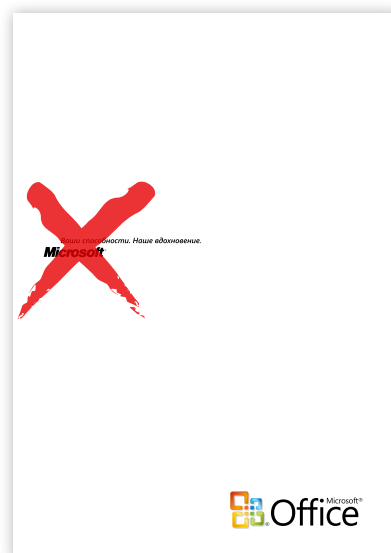
Как и логотип в материалах суббрендов, сигнатура может размещаться в левом верхнем или правом верхнем углу макета.



Слева сверху



Справа сверху



Запрещается произвольное размещение логотипа

Корпоративные цвета

Основными цветами компании Microsoft являются красный, синий, зеленый и желтый. Вместе с черным и белым они могут использоваться во всех маркетинговых материалах Microsoft.

Microsoft Red



Pantone 172
CMYK 0 65 85 0
RGB 255 51 0
Web FF3300

Microsoft Blue



Pantone 279
CMYK 70 30 0 0
RGB 0 153 255
Web 0099FF

Microsoft Green



Pantone 360
CMYK 55 0 80 0
RGB 102 204 51
Web 66CC33

Microsoft Yellow



Pantone 123
CMYK 0 20 100 0
RGB 255 204 0
Web FFCC00

Дополнительные цвета

Четыре более темных цвета дополняют набор основных цветов. Могут использоваться совместно с основными цветами, но не заменять их.

Microsoft Dark Red



Pantone 1815
CMYK 28 96 94 30
RGB 109 21 20
Web 6D1514

Microsoft Dark Blue



Pantone 541
CMYK 90 58 0 36
RGB 17 46 88
Web 112E58

Microsoft Dark Green



Pantone 357
CMYK 89 0 100 39
RGB 0 88 37
Web 005825

Microsoft Dark Yellow



Pantone 145
CMYK 0 60 100 0
RGB 232 95 23
Web E85F17

Горизонтальные полосы

Для бренда Microsoft горизонтальные полосы являются отличительным элементом корпоративного стиля.

Суббренды не должны использовать горизонтальные полосы. Каждый из них обладает собственным отличительным элементом.

Направление

Полосы всегда горизонтальны. Чтобы уберечь дизайн от переусложнения, старайтесь не использовать более 4 полос одновременно в одной области изображения.

Расположение

Группа горизонтальных полос может размещаться в любом месте изображения, существенно не влияя на объем свободного пространства. Как минимум одна полоса должна выходить под обрез (bleed) с правого и левого краев изображения.

Размер

Группа полос не должна занимать более 20% площади изображения.

Цвет

Раскраска горизонтальных полос — хороший способ соединить дизайн с цветовой палитрой Microsoft. Любой цвет может быть использован, если тон (hue) является дополнительным к тону изображения, на котором размещена полоса. Полупрозрачные полосы могут осветлять или затемнять изображение под ними, чтобы облегчить читаемость текста.

Шрифт на изображении

Если заголовок или другой текст помещен над изображением, он должен быть заключен в горизонтальную полосу. Это отделит его от изображения, подчеркнут ощущение глубины и свободного пространства.

Световые блики

Свет может быть отражен полупрозрачной горизонтальной полосой. При этом мягкий свет должен плавно идти на спад, не влияя на читаемость заголовка.

Полупрозрачность

Горизонтальным полосам предпочтительно быть полупрозрачными, но в некоторых случаях они могут иметь сплошную цветовую заливку.



**Возможности партнерства
для компаний-разработчиков**

Новые инициативы корпорации Microsoft

Пример обложки брошюры

Фотоизображения

Люди на изображениях

Фотографии людей всегда должны быть редакционного качества, изображающими людей в свойственной им среде. Фигуры молчаливы, акцент делается не на выразительной мимике, а на позах людей.

Освещение

Фотографии, насыщенные светом, создают позитивную энергичную атмосферу. Сильные источники света и контрасты придают повседневным сценам драматический оттенок.

Цвет

Тон изображений должен приближаться к палитре корпоративных цветов. Чтобы добиться этого, за точку отсчета нужно принять, что цвет изображения не будет слишком насыщенным. Это гарантирует, что картинка не будет преобладать над остальными элементами страницы и не станет конфликтовать с самой корпоративной палитрой.

Открытость

Изображения создают впечатление чистого и открытого пространства. В центре внимания — элементы, окруженные свободным пространством, открытая композиция дает ощущение свободы и потенциала.



Освещение



Цвет



Открытость

Глубина

Многоплановость изображения (наличие нескольких планов) усиливает ощущение открывающихся возможностей.

Кадрирование

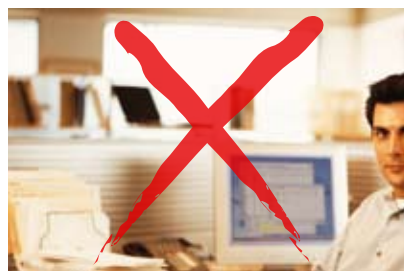
Главный герой не должен располагаться по центру изображения, поэтому иногда требуется кадрировать снимок, чтобы освободить пространство.



Глубина



Кадрирование



Избегайте кадрирования по глазам и лицам

Фоны

Использование абстрактных фонов предусмотрено для расширения диапазона изобразительных средств. Цветовая гамма соответствует набору основных корпоративных цветов.

Фоновые изображения могут оказаться полезными в случаях, когда не удается подобрать соответствующее замыслу фотоизображение, либо когда использование фотографии неуместно.



Примеры удачных макетов



Microsoft для образования

- Сотрудничество
- Партнерство
- Специальные предложения по приобретению ПО Microsoft®

www.microsoft.com/rus/education



© 2007 Корпорация Microsoft (Microsoft Corporation). Все права защищены. Владелец товарного знака Microsoft, зарегистрированного на территории США и/или других стран, и владелец авторских прав на их дизайн является корпорация Microsoft.



Сигнатура бренда Microsoft Office 2007	40
Упрощенные версии сигнатуры	41
Размер сигнатуры	42
Свободное пространство	42
Символ торгового знака	42
Недопустимое использование сигнатуры	43
Шрифт	44
Дополнительная информация о шрифтах	44
Цвета	45
Дополнительный цвет	45
Двойная дуга	46
Ориентация дуги	46
Использование дуги	47
Использование дуги на полосе формата A4	48
Дуга и радиальный градиент	49
Недопустимое использование дуг	49
Дополнительные графические элементы	50
Трехмерная графика	50
Архитектурные рисунки	52
Фотоизображения	54
Сигнатуры продуктов Microsoft Office	55
Использование логотипа Microsoft	56
Примеры удачных макетов	57

Сигнатура бренда Microsoft Office 2007

Сигнатура бренда состоит из двух элементов: символа «трансформера» и логотипа Microsoft Office. Эти элементы используются совместно во всех маркетинговых материалах бренда Microsoft Office.

Существует два варианта взаимного расположения элементов: горизонтальный и вертикальный. Предпочтительно использование горизонтальной конфигурации. Вертикальная версия сигнатуры может применяться в случае нехватки места для горизонтальной.

<https://brandtools.partners.extranet.microsoft.com/Corporate/Guidelines/>

Горизонтальная полноцветная сигнатура (предпочтительна)



Вертикальная полноцветная сигнатура



Сигнатура всегда размещается на белом фоне. Запрещено применять сигнатуры на фоне другого цвета

Упрощенные версии сигнатуры

Полноцветная версия сигнатуры используется везде, где это возможно.
В иных случаях используются упрощенная или монохромная версии сигнатуры.

Упрощенные версии сигнатуры



Монохромные версии сигнатуры



Размер сигнатуры

При минимальном размере сигнатуры длина логотипа должна составлять не менее 15 мм (0,6 дюйма).



15 мм — минимальный размер

При определении размера логотипа символ зарегистрированного товарного знака ® не учитывается

Свободное пространство

Минимальное пространство вокруг сигнатуры равно высоте строчной буквы e в слове Office. В этом поле запрещается располагать какие-либо графические элементы и надписи.



Настоятельно рекомендуется делать свободное пространство значительно больше минимального

Символ торгового знака

Символ зарегистрированного торгового знака всегда сопровождает оба элемента сигнатуры Microsoft Office («трансформер» и логотип). Применение сигнатуры в приложениях большого размера (например, в наружной рекламе), может потребовать уменьшения символа ® таким образом, чтобы он не бросался в глаза. Приложения малого размера наоборот могут потребовать некоторого его увеличения.



Недопустимое использование сигнатуры



Растяжение



Разделение и рекомбинация



Поворот



Применение специальных эффектов



Удаление символа ®



Добавление элементов и надписей



Изменение цвета сигнатуры



Размещение на цветном фоне

Шрифт

В маркетинговых материалах бренда Microsoft Office используются шрифты Segoe Light, Regular, Semibold, Bold и их курсивные начертания.

Segoe Light

Segoe Light Italic

Segoe Regular

Segoe Regular Italic

Segoe Semibold

Segoe Semibold Italic

Segoe Bold

Segoe Bold Italic

Segoe Condensed используется, когда пространство на материалах и носителях ограничено.

Segoe Condensed

Segoe Condensed Italic

Segoe Condensed Bold

Segoe Condensed Bold Italic

Дополнительная информация о шрифтах

Дополнительную информацию о гарнитуре Segoe и ее использовании в материалах см. на стр. 10 в разделе «Основной шрифт».

Цвета

Основным цветовым идентификатором бренда Microsoft Office является желто-оранжевый радиальный градиент. Белый — также один из доминирующих цветов. Данная цветовая гамма представлена во всех материалах бренда Microsoft Office как один из базовых визуальных элементов.

Корпоративные цвета Microsoft могут использоваться как дополнительные.

Microsoft Yellow



Pantone 123
 CMYK 0 20 100 0
 RGB 255 204 0
 Web FFCC00

Microsoft Red



Pantone 172
 CMYK 0 65 85 0
 RGB 255 51 0
 Web FF3300

Радиальный градиент



▲
 Позиция 0%

CMYK 0 3 3 0

Web FFFFFFFF

▲
 Позиция 32%

CMYK 0 10 100 0

Web FFE619

▲
 Позиция 100%

CMYK 0 60 100 0

Web EF7D10

Дополнительный цвет

Для текста может использоваться серый цвет Microsoft Gray.

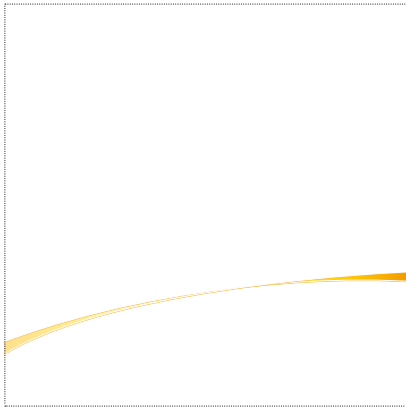
Microsoft Gray



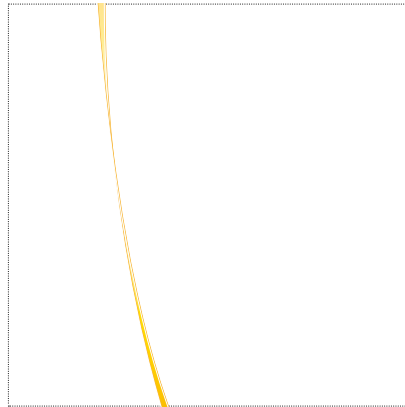
Pantone 403
 CMYK 0 10 20 45
 RGB 139 126 106
 Web 8B7E6A

Двойная дуга

Двойная дуга — отличительный элемент визуального стиля Microsoft Office.



Горизонтальная дуга



Вертикальная дуга

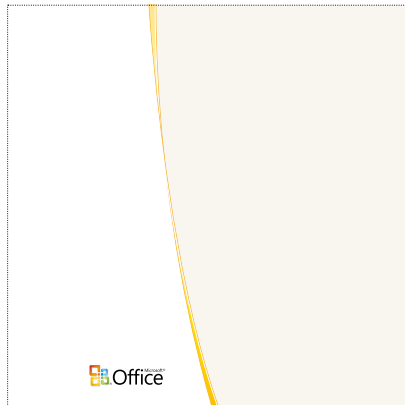
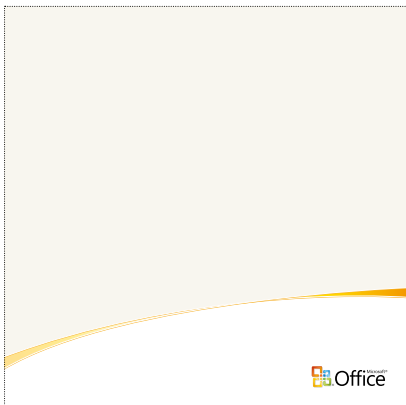


Версия для использования в размерах меньше 75 мм (216 пикс) и в интернете

Ориентация дуги

Двойная дуга может располагаться по горизонтали и по вертикали.

Предпочтительно размещать дугу горизонтально, когда она плавно восходит слева направо. Вертикально ориентированную дугу рекомендуется располагать так, чтобы фигура справа от нее у основания была уже чем сверху.



Сигнатура Microsoft Office располагается на белом фоне в правом нижнем углу композиции (или другом заметном месте)

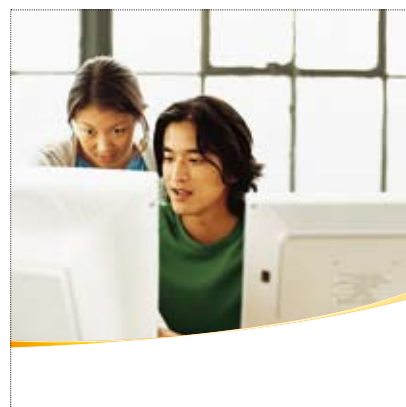
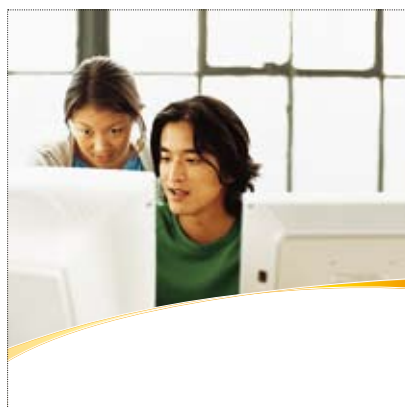
Использование дуги

Двойная дуга позволяет отделить белое поле от желто-оранжевого градиента или фотографии, чтобы гарантировать расположение сигнатуры Microsoft Office на белом фоне.

Дуга и радиальный градиент



Дуга и белый фон для использования совместно с изображениями



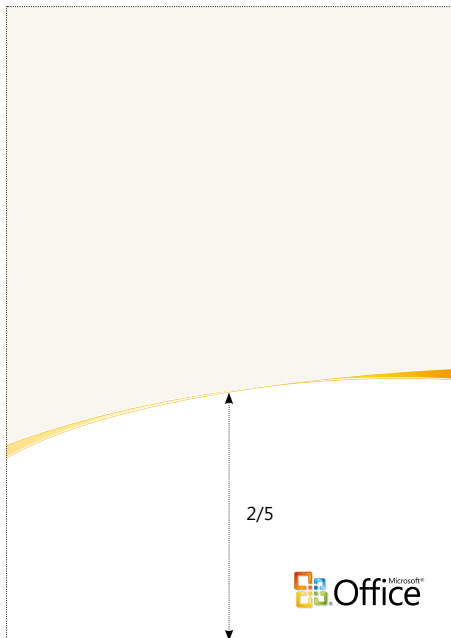
Дуга и радиальный градиент для экранных приложений



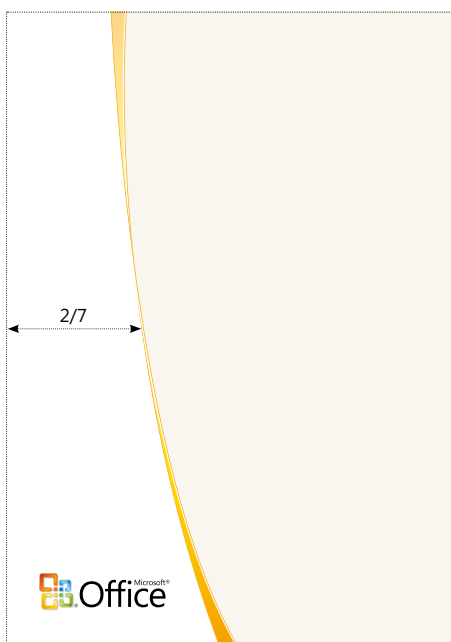
Размер изображений: 216×216 пикс

Использование дуги на полосе формата A4

Расположение горизонтальной дуги на полосе формата A4 предпочтительно делать таким, чтобы пространство под дугой занимало $\frac{2}{5}$ от общего пространства на полосе.

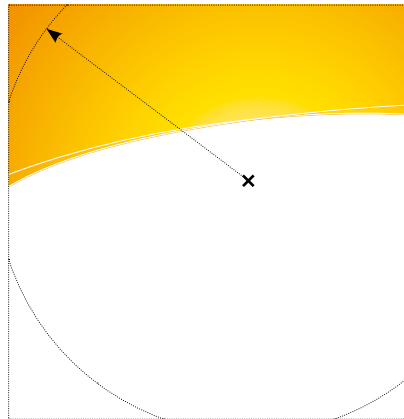
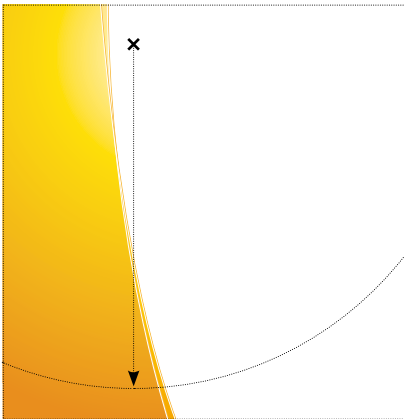


Расположение вертикальной дуги на полосе формата A4 предпочтительно делать таким, чтобы пространство слева от дуги занимало $\frac{2}{7}$ от общего пространства на полосе.



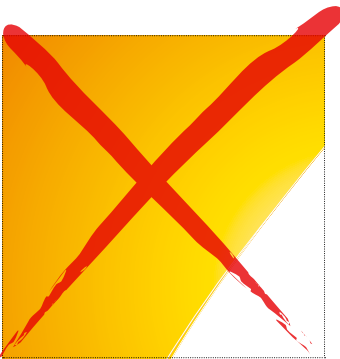
Дуга и радиальный градиент

Наиболее яркая зона желто-оранжевого градиента должна быть скрыта.

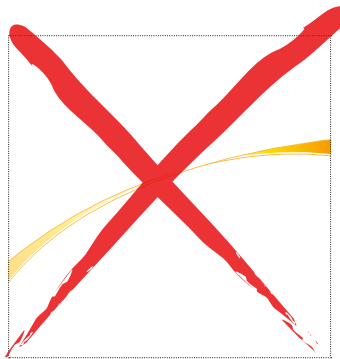


Точкой и стрелкой обозначены источник и относительная протяженность радиального градиента

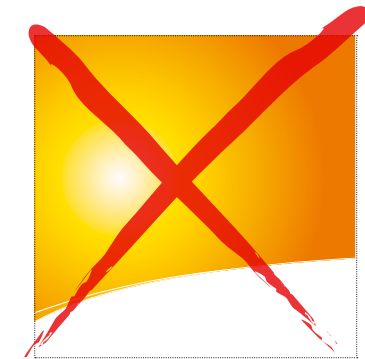
Недопустимое использование дуг



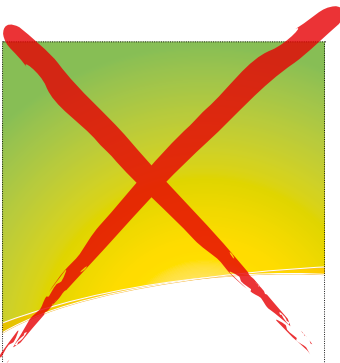
Поворот и обрезка



Непропорциональное масштабирование



Яркая зона градиента сделана видимой



Изменение цвета



Использование более одной дуги

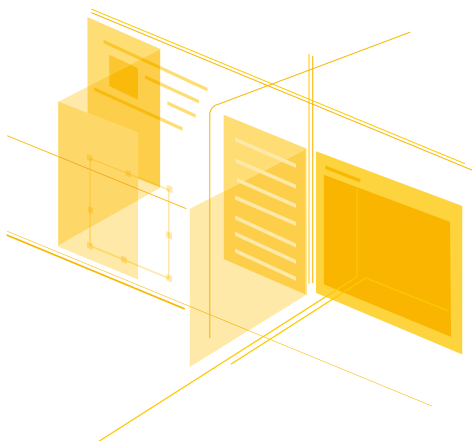
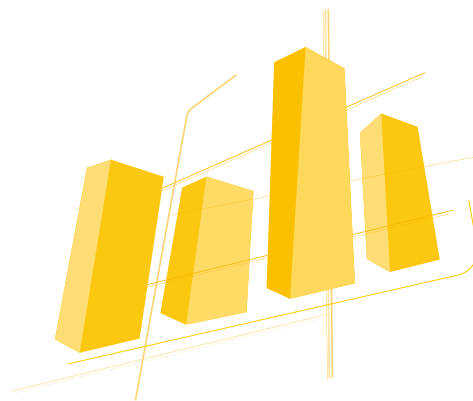
Дополнительные графические элементы

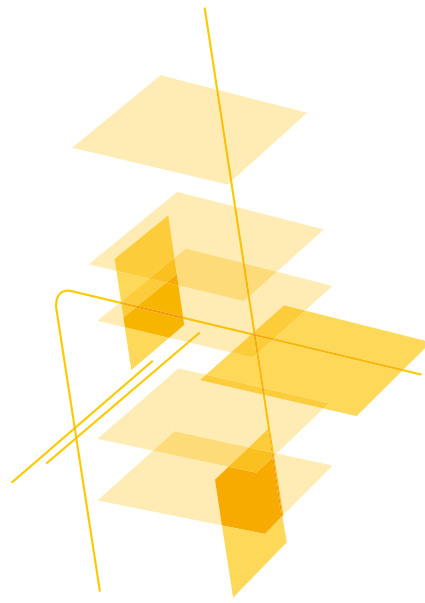
Дополнительные элементы призваны обогатить палитру изобразительных средств визуального стиля Microsoft Office. Они приносят ощущение глубины, делают изображение графически более насыщенным.

Трехмерная графика

Объемные изображения могут использоваться совместно с радиальным желто-оранжевым градиентом. Уровень прозрачности трехмерной композиции варьируется.

Трехмерное изображение может быть наложено на фотоснимок как полупрозрачный слой, при условии что главный герой снимка не будет скрыт. Минимальный размер композиции — 50 мм.

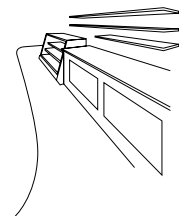
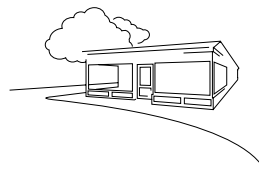
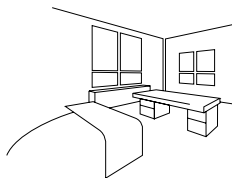
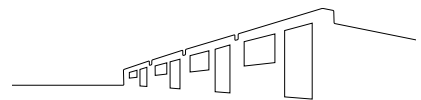
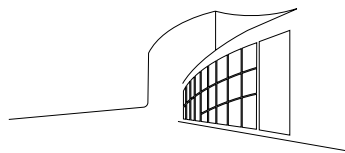
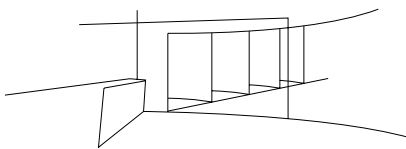
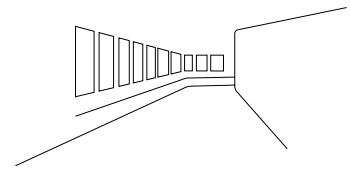
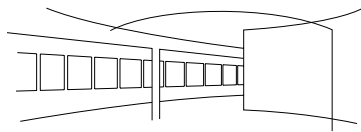
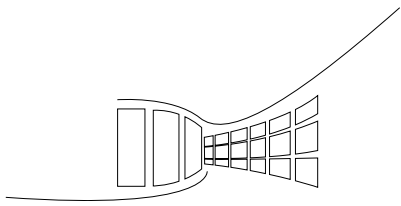


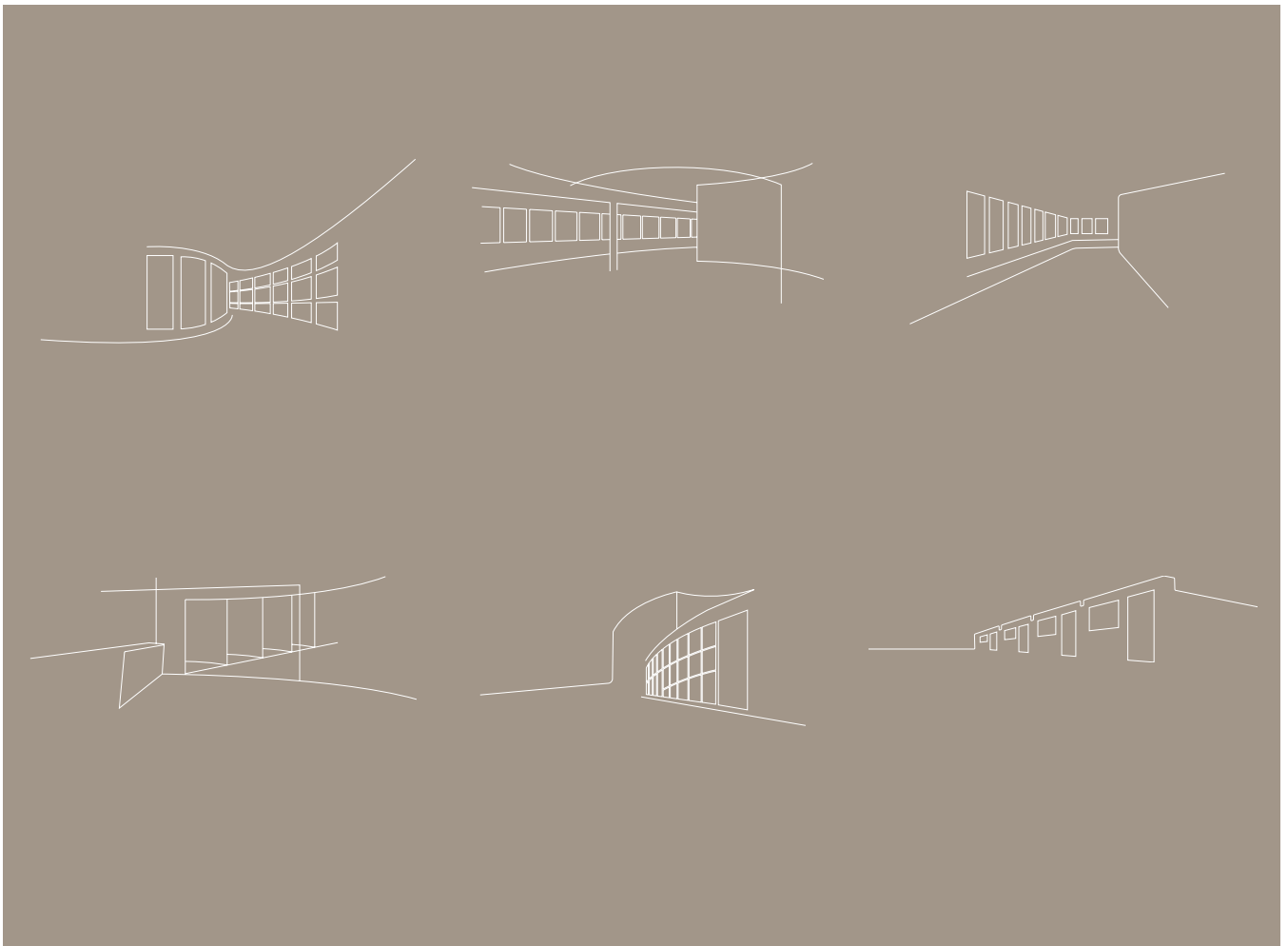
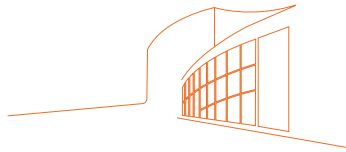
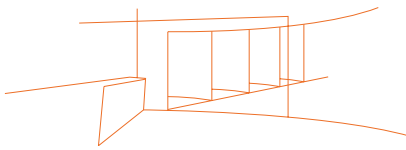
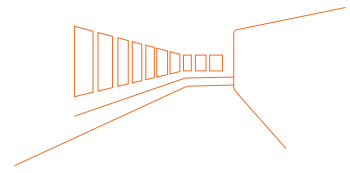
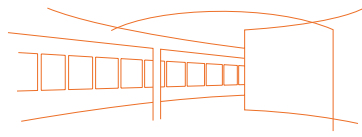
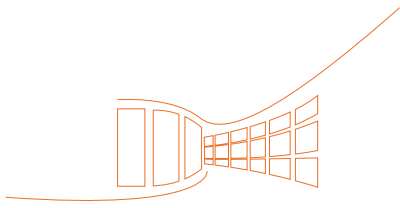


Архитектурные рисунки

Эти дополнительные динамичные графические элементы предназначены для внесения в дизайн ощущений глубины, перспективы и пространства. Красный комплект используется на белом фоне, белый комплект — на фоне желто-оранжевого радиального градиента. Зарисовки могут быть полупрозрачным слоем наложены на фотоизображение, не заслоняя главного персонажа.

Минимальная толщина штриха составляет 0,25 п., максимальная — 0,5 п. Зарисовки не следует делать меньше 50 мм.





Фотоизображения

Фотоизображения — один из основных элементов визуального стиля Microsoft Office. При этом не каждый макет нуждается в их использовании.

Воодушевление

Изображение должно побуждать к действию и показывать не то, что может Microsoft Office, а о то, чего добиваются пользователи с его помощью.

Большие возможности

Изображение должно передавать чувство, что технологии Microsoft Office предоставляют своим пользователям огромные возможности.

Вовлеченность

Фотография должна демонстрировать, что человек, использующий Microsoft Office, имеет разнообразные источники информации и эмоционально связан с другими людьми.

Уверенность

Позы людей на фотографиях должны выражать положительные эмоции. При этом Microsoft Office не преподносится как нечто экстраординарное.

Естественность

Обстановка на фотографиях должна быть естественна. Сюжеты должны быть типичными для любой организации по всему миру.



Воодушевление



Большие возможности



Вовлеченность



Уверенность



Естественность

Сигнатуры продуктов Microsoft Office

В сигнатурах продуктов используют шрифт Segoe Regular для записи имени продукта и Segoe Light для записи версии.



Цвет

Цвет имени продукта и его версии всегда черный. Фон сигнатуры — белый. Запрещено изменение цвета сигнатур продуктов.

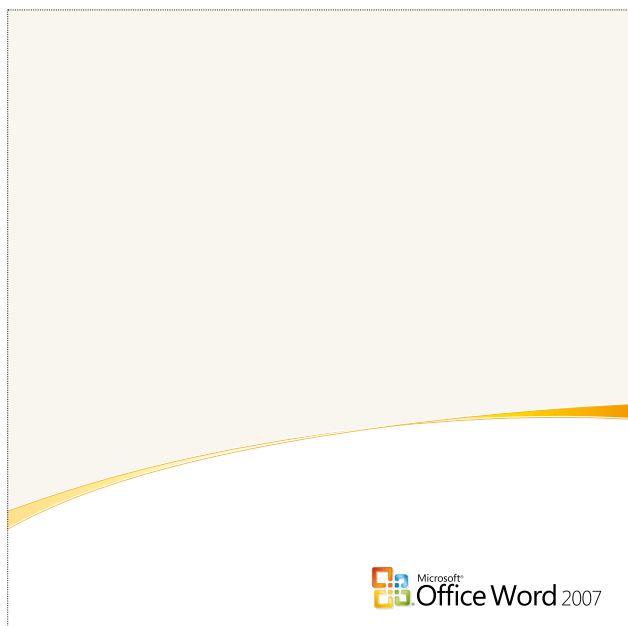


Свободное пространство

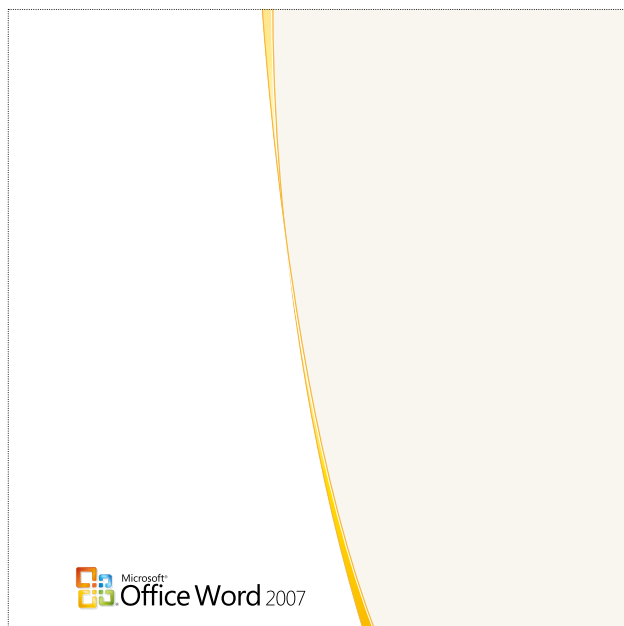
Вокруг сигнатуры продукта всегда должно оставаться достаточно свободного пространства. И чем его больше, тем лучше.

Позиционирование

Если главным элементом макета является один из продуктов Microsoft Office, то его сигнатура используется в качестве «подписи» (sign-off).



Горизонтальная компоновка



Вертикальная компоновка

Использование логотипа Microsoft

Логотип корпорации используется во всех маркетинговых материалах Microsoft Office. Длина логотипа корпорации не более чем в 2 раза превышает длину слова Microsoft в логотипе суббренда.



При определении соотношения размеров символ зарегистрированного товарного знака ® не учитывается



Минимальный размер логотипа — 20 мм на печати и 60 пикс. на экране

Размещение и окраска логотипа Microsoft

Логотип Microsoft может размещаться сверху в левом или правом углах.

Его цвет может быть черным или белым.

В многостраничных макетах логотип Microsoft следует в конце публикации.



Логотип Microsoft слева вверху



Логотип справа вверху

Примеры удачных макетов



Microsoft

Расширяйте свой бизнес с помощью
системы Microsoft Office 2007

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ КОРПОРАЦИИ МАЙКРОСОФТ

 **Office** Microsoft®



Windows Vista™

Сигнатура Windows Vista	60
Недопустимое использование сигнатуры	61
Упрощенные цветные версии сигнатуры	62
Упрощенные монохромные версии сигнатуры	63
Размер сигнатуры	64
Символ торгового знака	64
Свободное пространство	66
Использование сигнатуры на цветном фоне	67
Тень сигнатуры	68
Шрифт	69
Дополнительная информация о шрифтах	69
Цвета	70
Дополнительные цвета	71
Цветные композиции	72
Примеры изданий с цветной композицией	73
Кнопка «Пуск»	74
Ориентация кнопки «Пуск»	74
Размер кнопки «Пуск»	74
Свободное пространство	75
Тень кнопки «Пуск»	75
Отражение кнопки «Пуск»	76
Фон для размещения кнопки «Пуск»	76
Использование кнопки «Пуск» с сигнатурой Windows Vista	77
Расположение кнопки «Пуск»	78
Недопустимое использование кнопки «Пуск»	80
Изображение флага	82
Правила использования изображения флага	83
Варианты графических изображений флага	85
Использование сигнатуры Windows Vista и кнопки «Пуск» с логотипом Microsoft	86
Фотоизображения и графические элементы	88
Фотоизображения	88
Дополнительные графические изображения	89
Фотографии коробочных продуктов и снимки экрана	89
Сигнатуры продуктов Windows Vista	90
Использование элементов товарных знаков сторонними производителями	91
Эмблемы, полученные в рамках программы на право получения эмблемы Windows Vista	91
Фотографии коробочных продуктов и снимки экрана	93
Обозначения, значки и товарные знаки	93
Материалы, распространяемые через партнеров	94
Совместные маркетинговые кампании	94

Сигнатура Windows Vista

Сигнатура бренда состоит из символа флага и логотипа Windows Vista. Эти элементы используются совместно во всех маркетинговых материалах бренда. Как правило, в материалах, посвященных Windows Vista, на передний план должно помещаться обозначение товарного знака Windows Vista. В некоторых случаях, когда материал посвящается отдельному продукту Windows Vista (например, Windows Vista Ultimate), необходимо использовать только соответствующую сигнатуру данного продукта.

Существует два варианта взаимного расположения элементов: вертикальный и горизонтальный. Предпочтительно использование горизонтальной композиции.

Горизонтальная полноцветная сигнатура (предпочтительна)



Вертикальная полноцветная сигнатура



Для бренда Windows, в отличие от Windows Vista, вертикальная сигнатура является более предпочтительной.

Недопустимое использование сигнатуры



Растяжение и сжатие



Поворот



Изменение композиции



Использование отдельных элементов



Дополнение надписями, символами и графическими элементами



Применение специальных эффектов



Изменение цвета элементов



Имитация сигнатуры

Упрощенные цветные версии сигнатуры

Полноцветные версии используются везде, где это возможно. В случаях, когда использование полноцветной версии невозможно, применяется упрощенная цветная версия.

Горизонтальная упрощенная цветная сигнатура (предпочтительна)



Вертикальная упрощенная цветная сигнатура



Недопустимое использование упрощенной цветной сигнатуры



Запрещено применение упрощенной сигнатуры там, где можно использовать полноцветную



Запрещено произвольное изменение цвета элементов сигнатуры



Запрещено использование контуров

Упрощенные монохромные версии сигнатуры

Упрощенные монохромные версии используются, когда невозможно использовать цветные: при печати одной краской, гравировке, вышивке.

Горизонтальная упрощенная монохромная сигнатура (предпочтительна)



Вертикальная упрощенная монохромная сигнатура



Недопустимое использование монохромной сигнатуры



Запрещено применение монохромной сигнатуры там, где можно использовать полноцветную или цветную



Запрещено разнородно окрашивать элементы сигнатуры



Запрещено использование контуров

Размер сигнатуры

При минимальном размере сигнатуры длина надписи Windows должна составлять не менее 20 мм (0,75 дюйма) при печати или 54 пикселей на экране.



20 мм при печати
54 пикс. на экране



При определении размера логотипа надпись Vista и символ зарегистрированного товарного знака ® не учитывается

Символ торгового знака

Оба элемента сигнатуры Windows Vista (флаг и логотип) всегда сопровождаются символами торговых знаков так, как показано ниже.



В приложениях большого размера (например, в наружной рекламе) может потребоваться уменьшение символа ® и ™ таким образом, чтобы они не отвлекали внимание. Коррекции подвергаются оба символа, входящие в сигнатуру Windows Vista.

Символ товарного знака в полиграфических материалах



Символ товарного знака в наружной рекламе



Корректируя размеры символов товарного знака, следует руководствоваться профессиональным чутьем

Запрещено использование сигнатур без символов товарного знака



Свободное пространство

Минимальное пространство вокруг сигнатуры должно соответствовать высоте строчной буквы *w* в слове Windows. Настоятельно рекомендуется оставлять свободное пространство значительно больше минимального.



Свободное пространство вокруг вертикальной сигнатуры



Свободное пространство вокруг горизонтальной сигнатуры

Запрещается располагать в свободном пространстве какие-либо графические элементы и надписи



Использование сигнатуры на цветном фоне

Наиболее предпочтительный способ размещения сигнатуры — на цветном или темном фоне с логотипом инвертированного белого цвета. Фон сигнатуры Windows Vista должен быть таким, чтобы на нем выделялся флаг и логотип Windows Vista.



При ограниченных возможностях печати используйте белый негативный вариант флага на фоне сплошного цвета или изображения



Элементы сигнатуры не должны сливаться с фоном

Тень сигнатуры

При размещении полноцветной сигнатуры на цветном фоне или на фоне темного изображения густота тени, которая падает от флага Windows, должна быть увеличена на 100% по сравнению с цветом фона. Цвет тени изменять нельзя.



Недопустимое использование тени полноцветной сигнатуры на цветном фоне



Тень не может быть светлее фона



Тень не может быть слишком темной и контрастной

Шрифт

В маркетинговых материалах бренда Windows Vista используются шрифты семейства Segoe начертаний Light, Regular, Semibold, Bold.

Segoe Light

Segoe Regular

Segoe Semibold

Segoe Bold

Допустимо также ограниченное применение начертаний Segoe Light Italic, Regular Italic, Semibold Italic, Bold Italic.

Segoe Light Italic

Segoe Regular Italic

Segoe Semibold Italic

Segoe Bold Italic

Дополнительная информация о шрифтах

Дополнительную информацию о шрифтах и их использовании в материалах см. на стр. 10 в разделе «Основной шрифт».

Цвета

В цветовой гамме бренда Windows Vista использованы основные цвета корпоративной палитры. Предпочтение отдается цветам Microsoft Blue и Microsoft Green. Цвета Microsoft Red и Microsoft Yellow используются в качестве дополнительных и не должны доминировать во внешнем оформлении любых материалов.

Microsoft Blue



Pantone 279
CMYK 70 30 0 0
RGB 0 153 255
Web 0099FF

Microsoft Green



Pantone 360
CMYK 55 0 80 0
RGB 102 204 51
Web 66CC33

Microsoft Red



Pantone 172
CMYK 0 65 85 0
RGB 255 51 0
Web FF3300

Microsoft Yellow



Pantone 123
CMYK 0 20 100 0
RGB 255 204 0
Web FFCC00

Дополнительные цвета

Microsoft Dark Blue



Pantone 541
CMYK 90 58 0 36
RGB 17 46 88
Web 112E58

Microsoft Dark Green



Pantone 357
CMYK 89 0 100 39
RGB 0 88 37
Web 005825

Microsoft Dark Red



Pantone 1815
CMYK 28 96 94 30
RGB 109 21 20
Web 6D1514

Microsoft Dark Yellow



Pantone 145
CMYK 0 60 100 0
RGB 232 95 23
Web E85F17

Цветные композиции

В маркетинговых материалах бренда Windows Vista цветные композиции в сине-зеленых тонах используются в качестве фона или в виде вырезанного полноэкранный фотоизображения. Не рекомендуется совмещать цветные композиции с фотоизображениями пейзажей или людей. При размещении фотографии вместе с цветной композицией оставьте вокруг фотографии белое пространство.



Не помещайте изображения людей поверх цветных композиций



Не меняйте ориентацию цветной композиции

Примеры изданий с цветной композицией



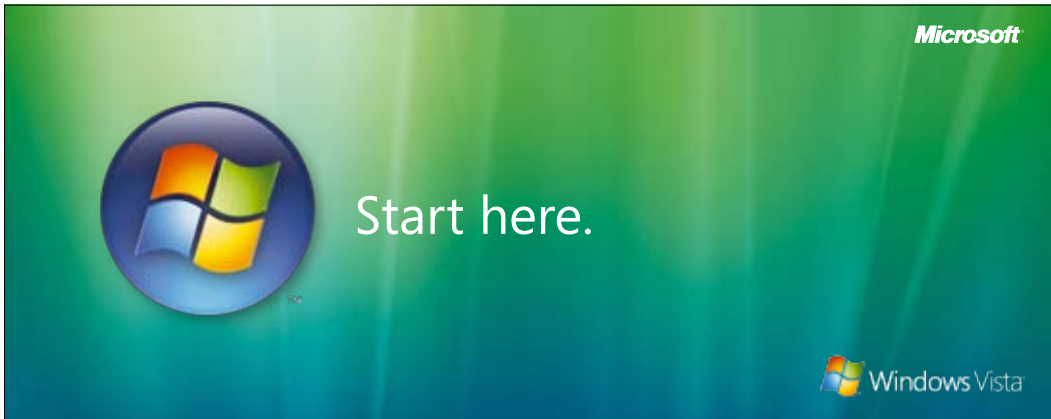
Желательно, чтобы фотография находилась с одной стороны, а цветная композиция — с другой стороны в соотношении 50:50



Кнопка «Пуск»

Кнопка «Пуск» играет ведущую роль в информационных материалах по Windows Vista в качестве доминирующего изображения. Кнопка «Пуск» не является дополнением и не заменяет сигнатуру Windows Vista.

Изображение кнопки «Пуск» Windows Vista должно использоваться исключительно в материалах, помеченных товарным знаком Windows Vista. Не используйте его в информационных материалах, посвященных какому-либо другому товарному знаку или продукту.



Ориентация кнопки «Пуск»

Угол наклона флага Windows внутри кнопки «Пуск» должен составлять 74 градуса.



Размер кнопки «Пуск»

Минимальный размер кнопки «Пуск» должен составлять не менее 20 мм (0,75 дюйма) при печати или 54 пикселей на экране.



20 мм при печати
54 пикс. на экране

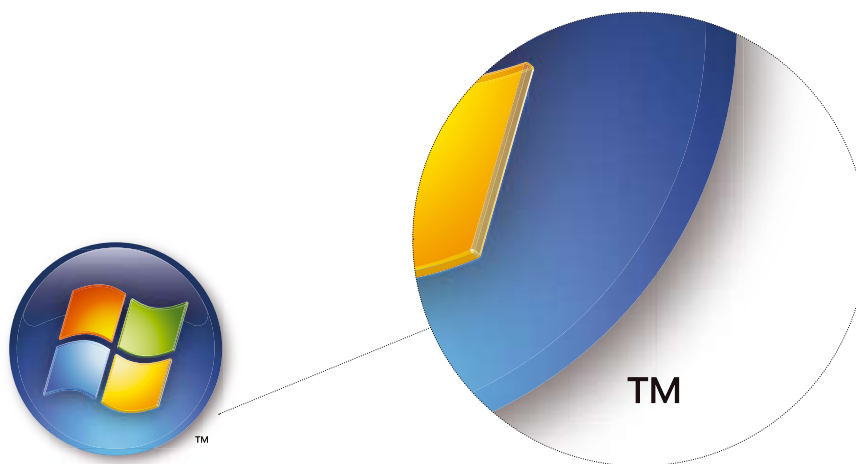
Свободное пространство

Кнопка «Пуск» должна быть окружена достаточным свободным пространством и вписана в незагруженную среду, чтобы не конкурировать с текстом или другими изображениями. Минимальное пространство вокруг кнопки «Пуск» сигнатуры должно соответствовать половине радиуса кнопки «Пуск». Настоятельно рекомендуется делать свободное пространство вокруг кнопки «Пуск» значительно больше минимального.



Тень кнопки «Пуск»

Рекомендуется использовать черную тень с градиентом прозрачности 30%.



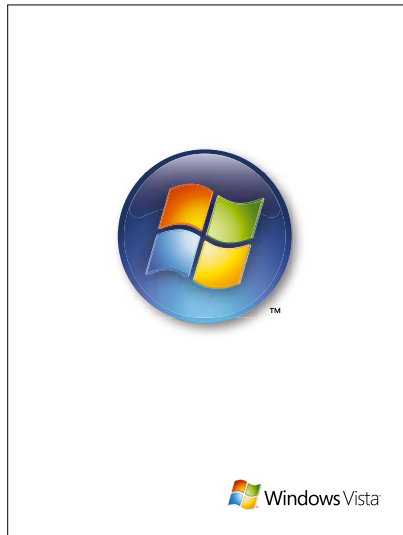
Отражение кнопки «Пуск»

В случаях, когда фон гладкий и однородный — например, очень светлая или темная поверхность — кнопка «Пуск» может дополняться отражением, создающим ощущение объемности.



Фон для размещения кнопки «Пуск»

Кнопка «Пуск» Windows Vista может помещаться на сине-зеленом смешанном фоне Windows Vista, белом фоне или на фоне фотографии.



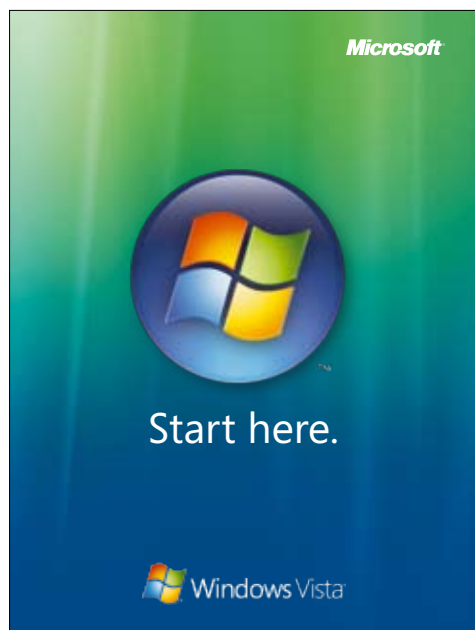
Рекомендуется размещать кнопку «Пуск» на сине-зеленом фоне Windows Vista

Использование кнопки «Пуск» с сигнатурой Windows Vista

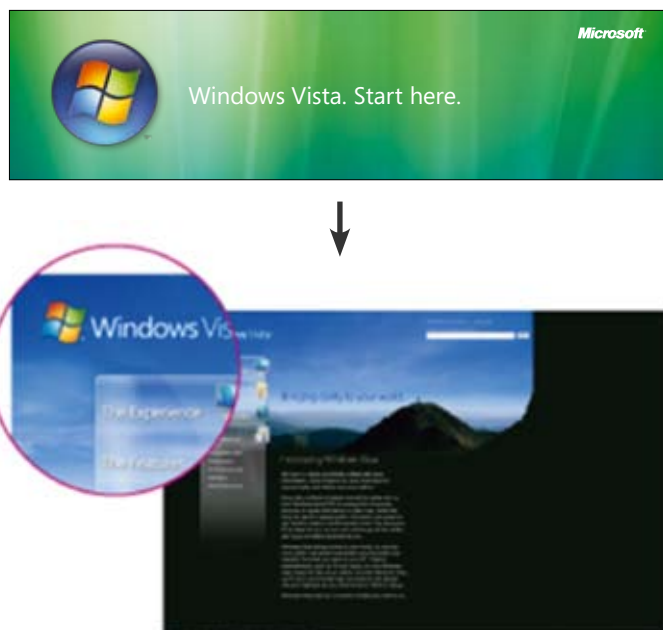
Кнопка «Пуск» не должна заменять собой флаг в сигнатуре Windows Vista. Если кнопка «Пуск» является частью внешнего оформления, она должна использоваться в сочетании с сигнатурой Windows Vista. Сигнатура должна всегда размещаться на видном месте. Если в макете, состоящем из одной страницы, кнопка «Пуск» расположена слева, сигнатура должна размещаться на противоположной (правой) стороне, и наоборот. В макетах, состоящих из нескольких страниц, сигнатуру желательно разместить как можно ниже либо на следующей странице.



Многостраничное издание



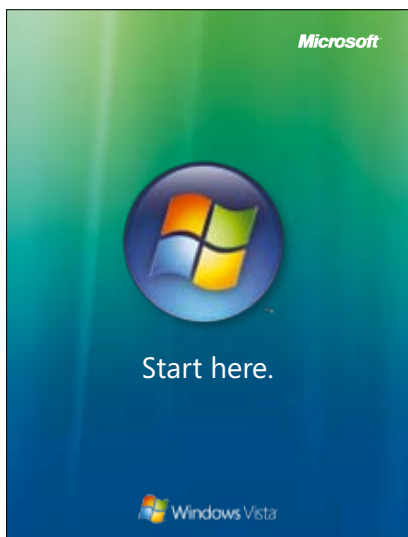
Одностраничное издание



Баннер для веб-страницы

Расположение кнопки «Пуск»

Место расположения кнопки «Пуск» во внешнем оформлении играет очень большую роль. Правильное расположение должно повышать значение изображения кнопки «Пуск», а также, в определенном смысле, значение выпуска Windows Vista. Кнопку «Пуск» не следует размещать так, чтобы она напоминала мяч для игры.



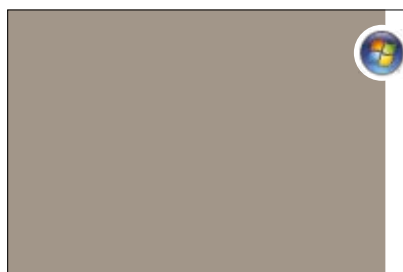
Центральное положение кнопки «Пуск»



Размещение на врезке



Белый полукруг и вертикальная белая граница должны всегда располагаться справа, составляя единое целое.



Диаметр белого полукруга вокруг кнопки «Пуск» должен быть больше диаметра самой кнопки на 33%. Центр кнопки «Пуск» должен находиться в центре белого круга. Левый край вертикальной белой границы должен пересекать сектор флага Windows цвета Microsoft Yellow.

От кнопки «Пуск» до края листа должно быть выдержано расстояние x . Между полукругом и любой частью изображения должно оставаться свободное пространство, которое должно быть не менее расстояния x .

Ни один другой графический элемент, кроме кнопки «Пуск», не должен выступать за пределы белой границы.



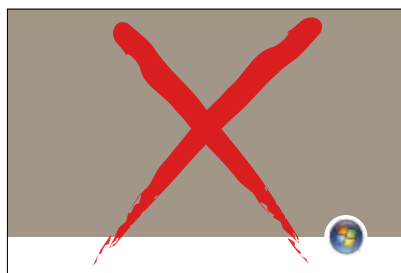
Для создания полукруга и границы не используйте никакой другой цвет, кроме белого



Не используйте замкнутый круг вокруг кнопки «Пуск»



Не используйте по отдельности полукруг или границу



Не помещайте белый круг или границу на верхней, нижней или левой стороне страницы

Размещение кнопки «Пуск» на фотографии следует рассматривать как дополнительный способ размещения. Размещать кнопку «Пуск» на фотографии следует в месте, где она будет заметна.



Не помещайте кнопку «Пуск» в таких местах, где она будет выглядеть как объект, парящий в пространстве



Не помещайте изображения кнопки «Пуск» поверх изображения людей

Недопустимое использование кнопки «Пуск»

Не используйте кнопку «Пуск» так, чтобы она могла быть воспринята в оскорбительном или неуважительном духе. Не помещайте изображение кнопки «Пуск» в основной текст или сложные сообщения. Не используйте несколько изображений кнопки «Пуск» в одном информационном материале, а также в виде элементов маркированного списка. Не анимируйте изображение кнопки «Пуск».

Также нельзя применять изображения кнопки «Пуск» Windows Vista в следующих случаях.



Растяжение и сжатие



Поворот



Изменение цвета элементов



Имитация и переделка кнопки «Пуск»

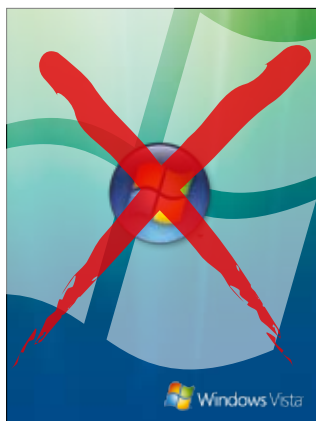


Windows Vista™

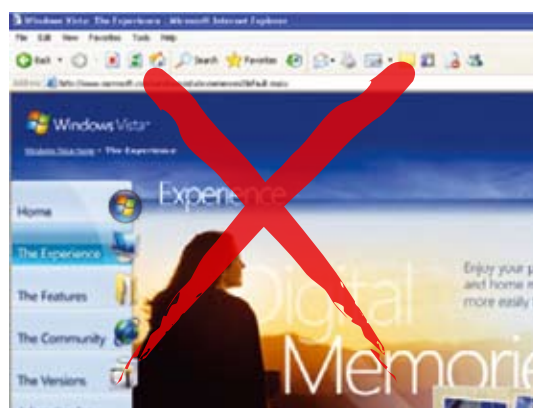
Создание собственных сигнатур Windows Vista



**Windows Vista™
Ultimate**



Не используйте кнопку «Пуск» в сочетании с обрезанным изображением полупрозрачного флага



Не используйте кнопку «Пуск» в качестве значка Интернета, кнопки перемещения или элемента внешнего оформления интерфейса

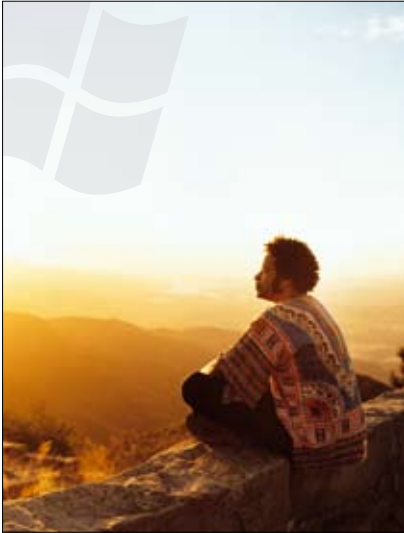
Не создавайте и не имитируйте функции кнопки «Пуск», которые она выполняет в операционной системе Windows Vista



При использовании кнопки «Пуск» в сочетании с сигнатурой Windows Vista необходимо, чтобы размер кнопки «Пуск» был не меньше размера флага используемого в сигнатуре

Изображение флага

Основным графическим элементом товарного знака системы Windows Vista является изображение флага Windows.



Изображение флага в виде обрезанного тонкого прозрачного рисунка



Изображение флага в виде рамки, сквозь которую читатель видит изображение или открывающийся простор

Можно не помещать символ товарного знака™ на флаг при условии, что полное обозначение товарного знака (включая соответствующие символы) представлено в другом месте данного материала.



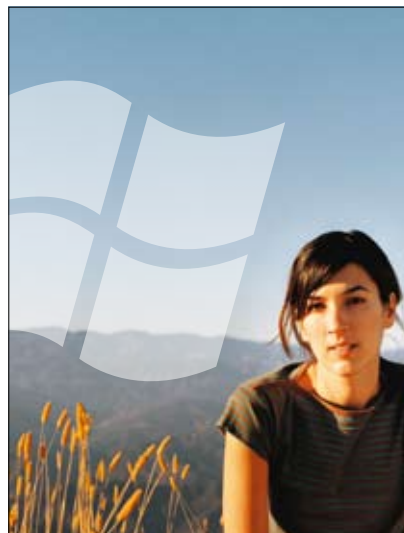
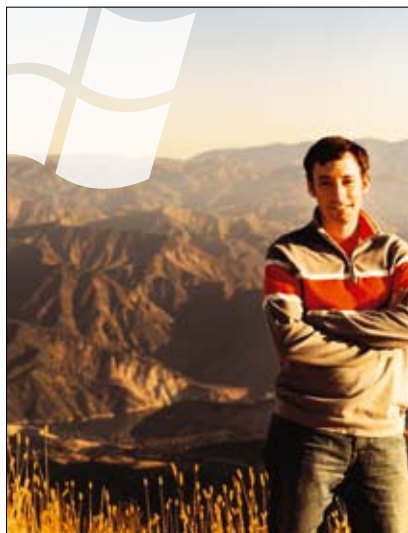
Прозрачность — 50% черного цвета



Прозрачность — 50% белого цвета

Правила использования изображения флага

Обрезанное изображение прозрачного флага нужно вставить в общую композицию так, чтобы оно не нарушало целостности товарных знаков, не пересекалось с другими основными визуальными средствами и не создавало ощущения перегруженности.



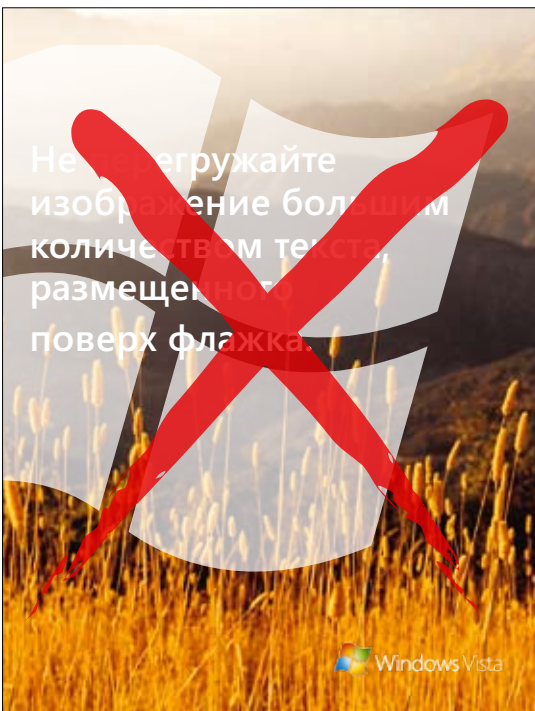
Обрезанное изображение флага в виде окна дополнительно подчеркивает выразительность фотографий



Не заполняйте флаг изображением со сплошными или тонированными текстурами



Не помещайте обрезанное изображение флага поверх изображений людей



Не перегружайте изображение большим количеством текста, размещенного поверх флага

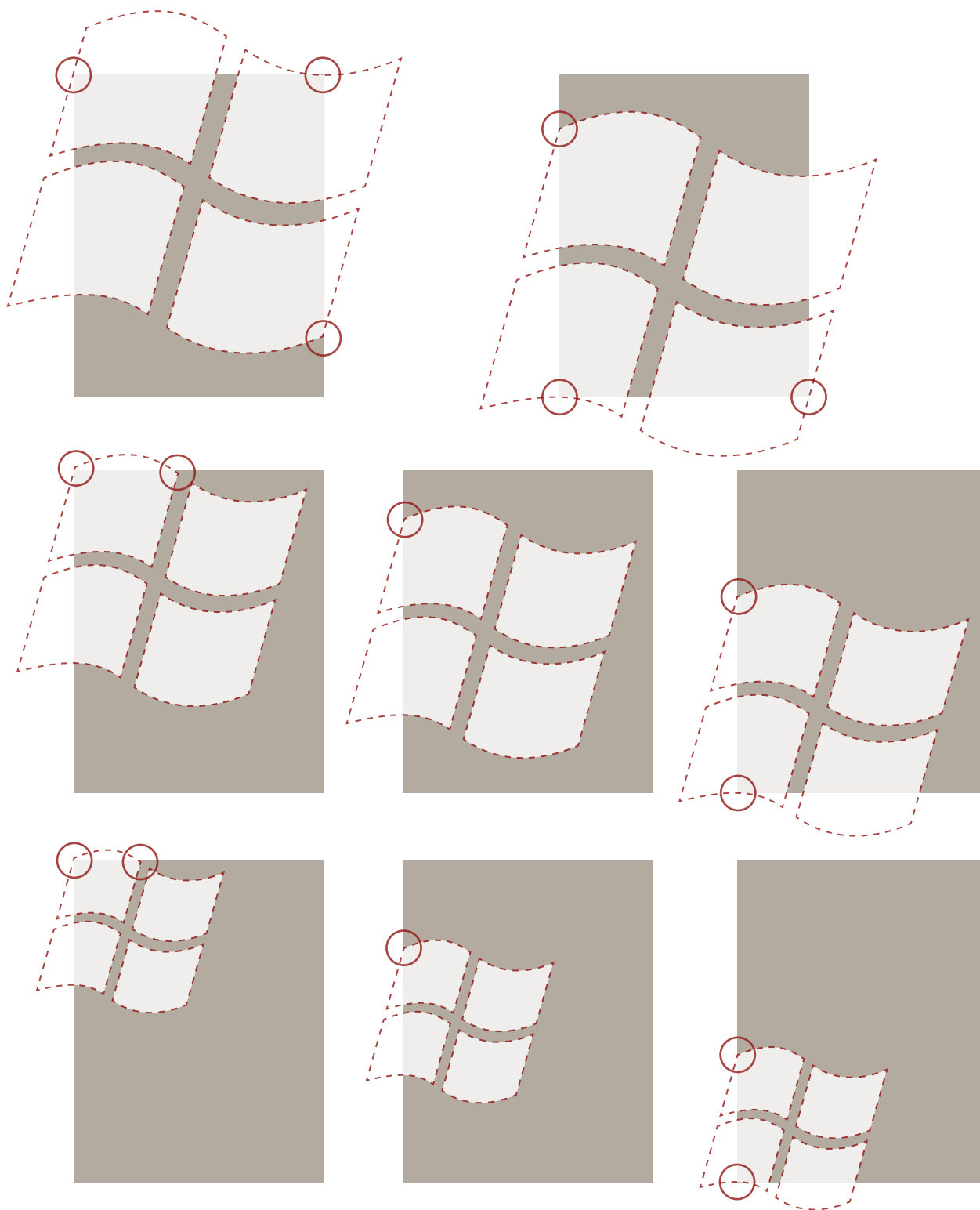


Не перегружайте сигнатуру товарного знака изображением флага. Также нельзя размещать сигнатуру Windows Vista поверх прозрачного обрезанного изображения флага.

Варианты графических изображений флага

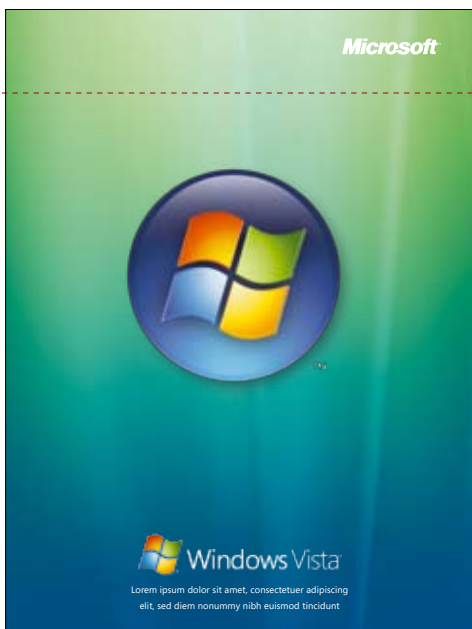
Используйте представленные здесь версии обрезанного изображения флага, соответствующие размеру и характеру различных информационных материалов. Все четыре сектора флага должны быть видны вместе с перекрестьем. Не создавайте никаких других вариантов. Нельзя переворачивать изображение флага.

Два самых больших варианта изображения флага желательно делать прозрачными, но лучше всего использовать их в качестве рамки, сквозь которую видна фотография. Три самых маленьких варианта приведенных изображений флага желательно размещать поверх фотоизображений.



Использование сигнатуры Windows Vista и кнопки «Пуск» с логотипом Microsoft

Корпоративный логотип Microsoft используется во всех маркетинговых материалах бренда Windows Vista. При использовании логотипа в сочетании с сигнатурой Windows Vista и кнопки «Пуск» оставляйте пустое пространство вокруг каждого элемента.

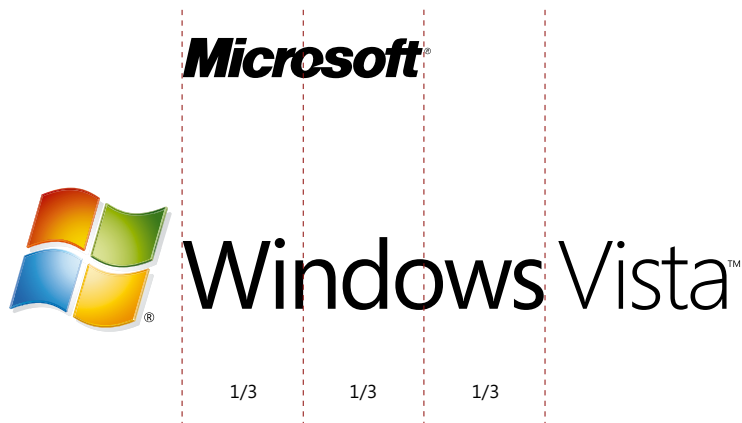


В самой верхней части страницы рекомендуется размещать логотипа Microsoft

В нижней части страницы рекомендуется размещать сигнатуры Windows Vista

Соотношение размеров

Длина логотипа Microsoft должна составлять не более двух третей размера слова Windows в надписи Windows Vista.



Минимальный размер логотипа Microsoft — 20 мм при печати и 60 пикселей на экране

При определении размеров символ зарегистрированного товарного знака ® не учитывается

При ограниченных возможностях печати используйте белый негативный вариант флага на фоне сплошного цвета или изображения.



Избегайте совместного использования или размещения логотипа Microsoft, сигнатуры Windows Vista и кнопки «Пуск»



Сигнатура Windows Vista всегда используется в сочетании с кнопкой «Пуск».

В случаях, когда поверхность, на которой размещаются изображения, имеет несколько сторон, логотип Microsoft должен размещаться на задней стороне



Предпочтительнее использовать логотип Microsoft того же цвета (черного или белого), что и в надписи Windows Vista

Фотоизображения и графические элементы

Фотоизображения

Фотография — важный элемент создания образа товарного знака Windows Vista. Выбранная фотография должна демонстрировать, что Windows Vista несет с собой новое ощущение простоты и надежности, а также возможности для взаимодействия. Более подробную информацию по использованию фотографий смотрите в бренбукке на веб-узле <https://brandtools.partners.extranet.microsoft.com/>

В медиабанке доступны следующие четыре типа фотографий для Windows Vista.



Пейзажи



Пейзажи с людьми



Образ жизни



Портреты

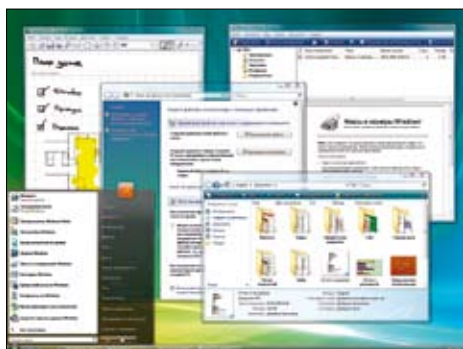
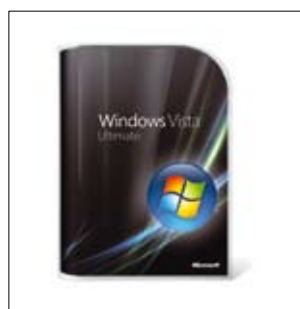
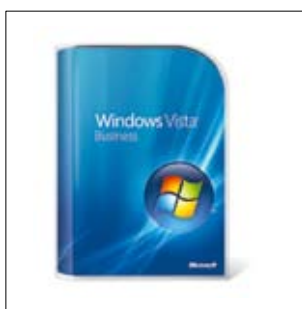
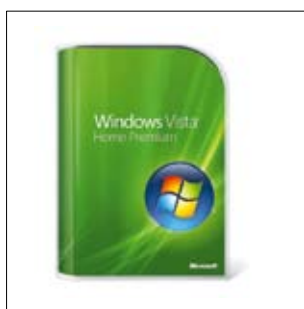
Дополнительные графические изображения

Основными элементами графического образа Windows Vista являются кнопка «Пуск» и обрезанное изображение флага. Дополнительный эффект Windows Vista Flare используется в Windows Vista лишь в ограниченном ряде случаев, согласованными с корпорацией Microsoft.



Фотографии коробочных продуктов и снимки экрана

Фотоизображения коробочных продуктов можно получить у представителя корпорации Microsoft, с которым вы сотрудничаете. Сторонние производители могут получить фотографии коробочных продуктов и снимки экрана для Windows Vista, посетив веб-узел партнерской программы корпорации Microsoft по адресу: www.windowsvista.com/partner.



Изображения упаковки и снимки экрана должны использоваться только вместе с версиями Windows Vista, которые они представляют. Например, не следует совмещать снимок экрана Windows Media Center с текстом о Windows Vista Home Basic или фотографией коробки для Windows Vista Business. Убедитесь, что все фотографии коробочных продуктов, снимки экрана, описания и версии, включенные в информационные материалы, точно соответствуют друг другу.

Сигнатуры продуктов Windows Vista

Как правило, во всех материалах, посвященных Windows Vista, на передний план должна помещаться сигнатура товарного знака Windows Vista. В случае, когда материал специально посвящен отдельному продукту Windows Vista, например Windows Vista Ultimate, необходимо использовать только соответствующую сигнатуру данного продукта.

Ниже приведены предпочтительные горизонтальные версии сигнатур для продуктов Windows Vista.



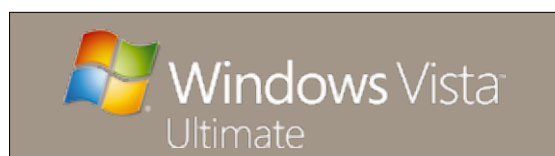
В медиабанке также доступны упрощенные цветная и монохромная версии сигнатур, которые разрешено использовать в исключительных случаях. Полноцветную версию сигнатуры с логотипом инвертированного белого цвета можно использовать во всех случаях на темном фоне.



Упрощенная цветная версия сигнатуры



Упрощенная монохромная версия сигнатуры



Полноцветная версия сигнатуры с логотипом инвертированного белого цвета

Использование элементов товарных знаков сторонними производителями

Для того чтобы максимально увеличить продажи и возможности для партнеров и одновременно обеспечить сохранение должного уровня защиты товарных знаков и авторских прав, очень важно понимать, какие ресурсы могут быть предоставлены сторонним производителям, а какие — нет. Каждый из сотрудников Microsoft несет ответственность за защиту товарных знаков корпорации Microsoft и единство фирменного стиля, гарантируя, что элементы товарных знаков не предоставляются партнерам с нарушением правил. При участии в маркетинговой программе стороннего производителя необходимо соблюдать приведенные ниже правила. По всем возникающим вопросам обращайтесь к сотруднику отдела маркетинга корпорации Microsoft или отправляйте их по адресу электронной почты: winbrand@microsoft.com.

В этом разделе освещаются следующие темы:

- эмблемы, полученные в рамках программы на право получения эмблемы Windows Vista;
- фотографии коробочных продуктов и снимки экрана;
- обозначения, значки и товарные знаки;
- материалы, распространяемые через партнеров;
- совместные маркетинговые кампании.

Эмблемы, полученные в рамках программы на право получения эмблемы Windows Vista

Программа на право получения эмблемы Windows Vista помогает потребителям легче находить ПК, периферийные устройства и ПО, совместимые с Windows Vista, а также те компании, которые предлагают высококачественные услуги на базе Windows Vista. Программа позволяет также унифицировать процесс получения права на эмблему и вознаградить партнеров за создание оборудования и приложений, наиболее эффективно использующих возможности Windows Vista и предлагающих потребителям инновационные методы работы.

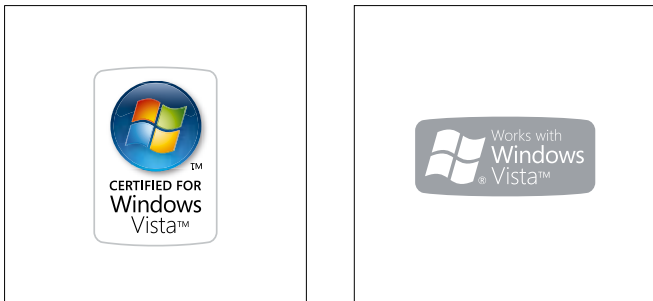
Партнеры, которые соответствуют критериям программы на право получения эмблемы Windows Vista, могут использовать эмблему на продуктах, отвечающих выдвигаемым требованиям.

Программное обеспечение и периферийные устройства

Имеется два уровня программы на право использования эмблемы Windows Vista для программного обеспечения и периферийных устройств.

Certified for Windows Vista — эта эмблема означает, что продукт проверен на соответствие высоким стандартам и обеспечивает превосходное качество работы для конечных пользователей. Как показывает опыт, эта надпись более всего привлекает потребителей и влияет на их покупательские настроения. Она также означает, что в данном продукте используются новые возможности Windows Vista, обеспечивающие высокий уровень эффективности, такие как поддержка функциональных возможностей Windows Media Center. Все продукты, на которых стоит эта марка, должны пройти тестирование согласно требованиям программы.

Works with Windows Vista — эта эмблема соответствует основному уровню программы. Она позволяет большому количеству партнеров сообщить о том, что данный продукт может работать с Windows Vista. Партнеры, которые намерены использовать эту эмблему, должны самостоятельно провести тестирование согласно требованиям программы.



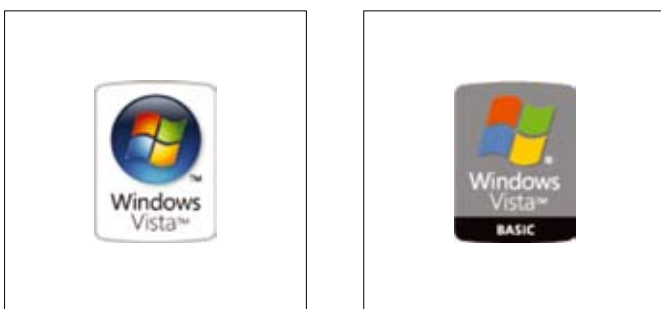
Компьютеры

Существует два уровня программы на право использования эмблемы Windows Vista для ПК.

Window Vista — эта эмблема указывает на то, что ПК был проверен на соответствие высоким стандартам и обеспечивает превосходное качество работы конечных пользователей. Все продукты, на которых стоит эта марка, должны пройти тестирование согласно требованиям программы.

Windows Vista Basic — этот основной уровень программы позволяет большому количеству партнеров сообщить о том, что ПК работает под управлением Windows Vista.

Дополнительные сведения о программе на право использования эмблемы Windows Vista см. на веб-узле по адресу: <http://www.microsoft.com/whdc/winlogo/WLP30.msp> и <https://partner.microsoft.com/global/winlogo/>.



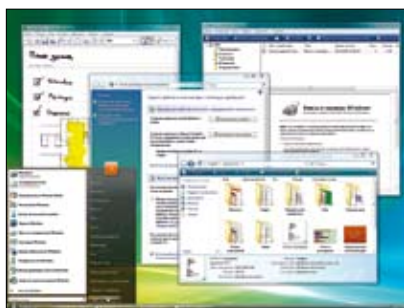
Сведения о дополнительных программах на право размещения эмблем см. на веб-узле Microsoft Logo Programs по адресу: <http://www.microsoft.com/about/legal/intellectualproperty/trademarks/logo/programs.msp>.

Фотографии коробочных продуктов и снимки экрана

Как правило, корпорация Microsoft не возражает против использования сторонними производителями фотографий коробочных продуктов и снимков экрана своего ПО в рекламных и маркетинговых материалах при условии соблюдения правил использования содержимого, на которое распространяются авторские права. Если сторонние производители выполняют эти правила, никаких дополнительных письменных разрешений не требуется.

Сторонние производители могут получить фотографии коробочных продуктов и снимки экрана для Windows Vista, посетив веб-узел партнерской программы корпорации Microsoft по адресу: www.windowsvista.com/partner.

За исключением утвержденных фотографий коробочных продуктов и снимков экрана, нельзя предоставлять каким-либо сторонним производителям упаковку, рекламные материалы или элементы внешнего оформления продуктов корпорации Microsoft. Сюда входят элементы внешнего оформления, фоны, шрифты, значки интерфейса пользователя, а также макеты продуктов и рекламных материалов.



Обозначения, значки и товарные знаки

Windows Vista, эмблема Windows (то есть флаг Windows) и многие другие товарные знаки продуктов и технологий Windows являются товарными знаками корпорации Microsoft.

Сторонние производители могут свободно ссылаться на товарные знаки Windows при условии соблюдения общих правил использования товарных знаков Microsoft.

Сторонние производители не имеют права использовать обозначение товарного знака Windows Vista (или любую другую эмблему Microsoft, включая, но не ограничиваясь только ими, надписи, фирменный стиль, элементы внешнего оформления и значки) иначе, как по лицензионному соглашению, с соблюдением письменных предписаний корпорации Microsoft либо как часть утвержденной программы на право использования эмблем.

Журналисты могут получить графическое изображение надписи Windows Vista на веб-узле PressPass исключительно для использования в публикациях, посвященных операционной системе Windows Vista.

Значки интерфейса пользователя обычно не разрешается использовать в материалах сторонних производителей. Дополнительные сведения об использовании значков см. в правилах использования содержимого Microsoft, защищенного авторскими правами.

Материалы, распространяемые через партнеров

Корпорация Microsoft может выпускать материалы для проведения отдельных кампаний или демонстраций, которые позволяют партнерам использовать преимущества фиксированных неизменяемых областей содержимого, включающих элементы товарных знаков, фирменного стиля, рекламных лозунгов и дикторского текста. Партнеры могут также получать шаблоны с товарными знаками и дочерними товарными знаками Microsoft, которые содержат области, которые могут быть настроены самими партнерами.

В таких материалах всегда должно четко разграничиваться содержимое корпорации Microsoft и ее партнера. Если речь идет о специальном предложении, должно быть ясно, кто делает это предложение. Перед отправкой партнерам материалы, распространяемые через партнеров, должны направляться на проверку в Сервисное Бюро.

Совместные маркетинговые кампании

При проведении совместных маркетинговых кампаний товарный знак Windows Vista используется вместе с товарным знаком другой кампании. К числу таких совместных акций относятся различные мероприятия, рекламные кампании, кампании по выходу на рынок, каталоги и другие разновидности рекламных и информационных материалов. Совместные маркетинговые кампании корпорации Microsoft обычно подразделяются на две основные категории: материалы, создаваемые при участии корпорации Microsoft, и материалы, создаваемые и финансируемые сторонним производителем.

Если маркетинговые материалы исходят от корпорации Microsoft (то есть Microsoft оплачивает не менее 51% рекламной кампании), не должно возникать никаких недоразумений. Материал должен содержать элементы товарного знака Windows Vista и подпись Microsoft, которые явным образом указывают на их принадлежность Microsoft, в то время как товарный знак партнера должен занимать второстепенное положение.

Если в совместном маркетинговом материале ведущая роль принадлежит партнеру, то вероятность того, что у потребителя могут возникнуть сомнения в его происхождении, возрастает. В этом случае нужно соблюдать исключительную осторожность и всячески подчеркивать, что информационный материал главным образом принадлежит партнеру. В этом случае необходимо ограничить использование элементов товарного знака Windows Vista так, чтобы явным образом подчеркнуть участие корпорации Microsoft и ее партнерские отношения с данной кампанией, но не одобрение и поддержку. Это позволит Microsoft сохранить целостное представление о товарном знаке и избежать смешения своего фирменного стиля со стилем другой кампании, создать честные равные условия для партнеров и гарантировать использование собственной подписи в качестве знака одобрения только в официальной программе на право использования эмблемы Windows.

В тех случаях, когда элементы товарных знаков Microsoft используются совместно со сторонним производителем, должна быть выдана лицензия, уточняющая положения и условия использования, а также разработаны правила, гарантирующие, что партнер использует элементы товарного знака надлежащим образом.

Если у вас возникли какие-либо вопросы по поводу совместного с партнерами использования элементов товарного знака Windows Vista, просьба обращаться к сотруднику отдела маркетинга корпорации Microsoft, в Сервисное Бюро или по электронной почте по адресу: winbrand@microsoft.com.

Для получения дополнительных сведений см. раздел Microsoft Cobranding Guidelines на веб-узле <https://brandtools.partners.extranet.microsoft.com/Corporate/Guidelines/>.

Servers

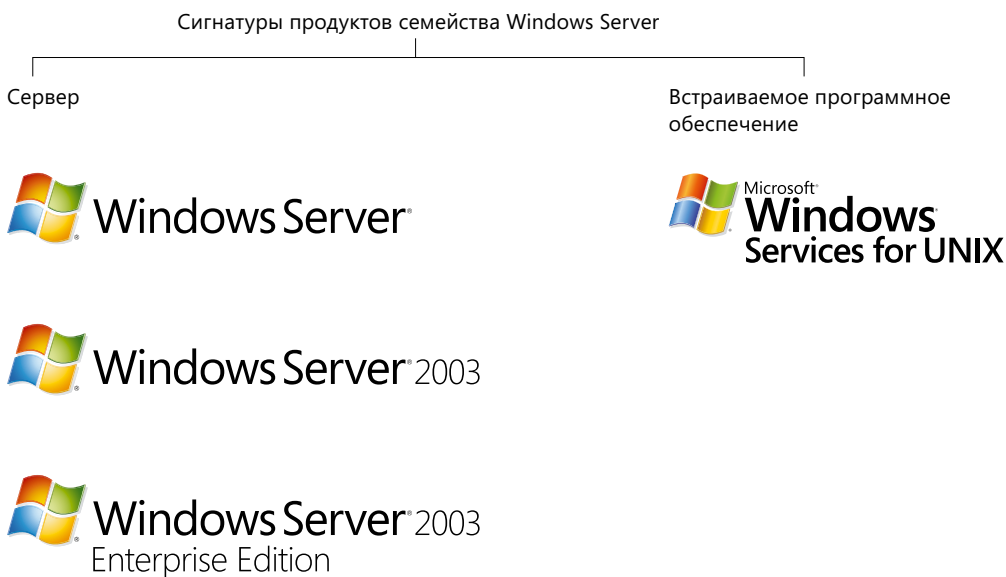
Сигнатуры серверных продуктов	96
Серверные платформы	96
Серверные приложения	97
Серверное приложение Microsoft Exchange Server 2007	98
Серверные приложения семейства Microsoft Office	99
Серверные приложения Microsoft System Center	100
Серверные приложения Microsoft Forefront	100
Серверная платформа SQL Server 2005	101
Серверная платформа Microsoft Windows Server "Longhorn"	101
Логотип Windows Server System Engineered	102
Шрифт	104
Цвет текста и заголовков	104
Использование других цветов запрещено	104
Дополнительная информация о шрифтах	104
Цвета и цветовые переходы	105
Красный цветовой переход	105
«Стальной» цветовой переход	105
Использование «стального» фона	106
«Строительные блоки»	107
Пропорции блока	107
Минимальный размер блока	107
Красные блоки	108
Группировка	108
Взаимное расположение	108
Расположение на полосе	108
Создание группы красных «строительных блоков»	109
Печать с ограничением по количеству цветов	110
Белые полупрозрачные блоки	111
Расположение блоков	111
Создание полупрозрачных белых блоков	111
Укрупненные белые полупрозрачные блоки	112
Пропорции и размеры блока	112
Расположение на полосе	112
Создание полупрозрачных белых блоков	113
Заготовки	114
Шаблон для «строительных блоков»	114
Готовые группы «строительных блоков»	114
Фотоизображения	115
Использование логотипа Microsoft	116
Примеры удачных макетов	117

Сигнатуры серверных продуктов

Семейство серверных продуктов не объединено под общим брендом и не имеет собственной сигнатуры. Продукты семейства делятся на две категории: серверные платформы и приложения.

Серверные платформы

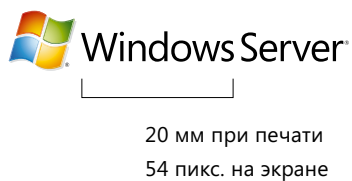
Продукты, выпускающиеся под брендом Windows Server, используют в сигнатурах «флаг» Windows.



Минимальный размер и свободное пространство

Сигнатуры продуктов семейства Windows Server обладают ограничениями сигнатур бренда Windows. Основные из них:

- 1) **минимальная длина** слова Windows должна составлять не менее 20 мм (0,75 дюйма) при печати или 54 пикселей на экране;



- 2) **свободное пространство** вокруг сигнатуры должно составлять не менее высоты строчной буквы w в слове Windows.



Серверные приложения

Категория включает серверные приложения и средства администрирования. Эти продукты не выпускаются под брендом Windows.



Серверное приложение Microsoft Exchange Server 2007

Microsoft Exchange Server 2007 относится к категории серверных приложений для обработки электронной почты и организации совместной работы. Этот продукт не выпускается под брендом Windows. Для оформления материалов посвященных Microsoft Exchange Server используется визуальный стиль для семейства серверных продуктов.

Microsoft® Exchange Server 2007

Минимальный размер и свободное пространство

При минимальном размере сигнатуры Exchange Server 2007 длина слова Exchange должна составлять не менее 20 мм (0,75 дюйма) при печати или 54 пикселей на экране.

Microsoft®
Exchange Server 2007

20 мм при печати
54 пикс. на экране

Свободное пространство вокруг сигнатуры должно составлять не менее высоты строчной буквы *n* в слове Exchange.

Microsoft®
Exchange Server 2007



На сигнатуру Exchange Server 2007 также распространяются остальные ограничения для сигнатур семейства серверных продуктов.

Серверные приложения семейства Microsoft Office

Ряд серверных продуктов выпускаются под брендом Microsoft Office. К таким продуктам относится Microsoft Office SharePoint Server 2007.



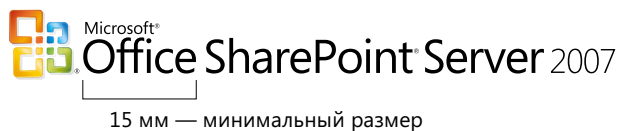
Вертикальная полноцветная
сигнатура



Горизонтальная полноцветная
сигнатура

Размер сигнатуры

При минимальном размере сигнатуры длина слова Office должна составлять не менее 15 мм (0,6 дюйма).



Свободное пространство

Минимальное пространство вокруг сигнатуры равно высоте строчной буквы e в слове Office. В этом поле запрещается располагать какие-либо графические элементы и надписи. Настоятельно рекомендуется делать свободное пространство значительно больше минимального.



Более подробно правила использования визуального стиля Office описаны в разделе Office 2007.

Серверные приложения Microsoft System Center

Microsoft System Center — исчерпывающий комплекс решений для управления, который дополняет серверные и клиентские платформы и приложения Windows. Для оформления материалов, посвященных Microsoft System Center, используется визуальный стиль семейства серверных приложений.

Microsoft®
System Center

Минимальный размер и свободное пространство

При минимальном размере сигнатуры System Center длина слова System должна составлять не менее 15 мм (0,6 дюйма) при печати или 42 пикселей на экране.

Microsoft®
System Center

15 мм при печати
42 пикс. на экране

Серверные приложения Microsoft Forefront

Microsoft Forefront — это семейство продуктов для обеспечения безопасности бизнеса, которые повышают уровень безопасности и контроля благодаря интеграции с существующей ИТ-инфраструктурой и упрощению процедур развертывания, управления и анализа. Для оформления материалов, посвященных Microsoft Forefront, используется визуальный стиль семейства серверных приложений.

Microsoft®
Forefront™

Минимальный размер и свободное пространство

При минимальном размере сигнатуры Forefront длина слова Forefront должна составлять не менее 20 мм (0,75 дюйма) при печати или 54 пикселей на экране.

Microsoft®
Forefront™

20 мм при печати
54 пикс. на экране

Серверная платформа SQL Server 2005

SQL Server — это комплексное, интегрированное, законченное решение обработки данных, предоставляющее всем пользователям организации наиболее безопасную, надежную и производительную платформу для данных предприятия и приложений BI.

Microsoft®
SQL Server™ 2005

Минимальный размер и свободное пространство

При минимальном размере сигнатуры SQL Server 2005 длина слова SQL должна составлять не менее 8,5 мм (0,35 дюйма) при печати или 24 пикселей на экране.

Microsoft®
SQL Server™ 2005

8,5 мм при печати
24 пикс. на экране

Серверная платформа Microsoft Windows Server “Longhorn”

Microsoft Windows Server “Longhorn” — серверная операционная система, продолжающая традиции Windows Server 2003 по успешному и эффективному управлению приложениями и сервисами сети. Этот продукт выпускается под брендом Windows.

Версии логотипов

Существует два варианта взаимного расположения элементов: вертикальный и горизонтальный. Предпочтительно использование горизонтальной сигнатуры.


Windows Server®
Code Name “Longhorn”

Вертикальная полноцветная
сигнатура


Windows Server®
Code Name “Longhorn”

Горизонтальная полноцветная
сигнатура

Для получения дополнительных сведений см. раздел Microsoft Cobranding Guidelines на веб-узле <https://brandtools.partners.extranet.microsoft.com/Corporate/Guidelines/>.

Логотип Windows Server System Engineered

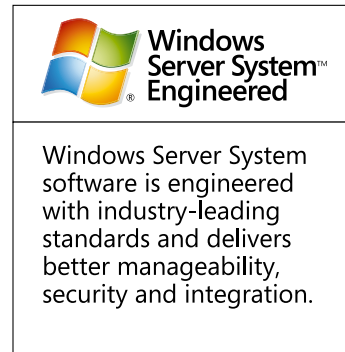
В некоторых случаях, например, в брошюрах, примерах внедрения или на упаковке продуктов, целесообразно подчеркнуть интеграцию серверных продуктов Microsoft. Для подобных ситуаций был создан вспомогательный логотип, состоящий из сигнатуры Windows Server System и поясняющей надписи.

Версии логотипов

Существует два варианта композиции логотипа и надписи: горизонтальный (предпочтительный) и вертикальный (альтернативный). Каждый из них представлен в трех версиях для различных условий воспроизведения: полноцветная, упрощенная цветная и черно-белая.



Горизонтальная полноцветная версия (предпочтительна)

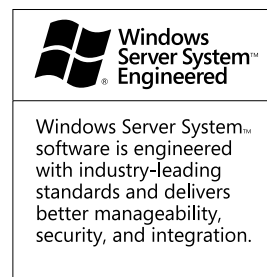


Вертикальная полноцветная версия (альтернативная)

Упрощенные цветные версии логотипа:

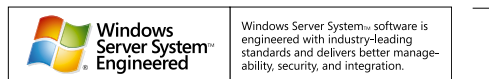


Черно-белые версии логотипа:

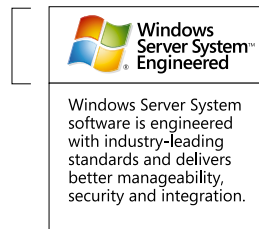


Минимальный размер логотипов

Размер логотипа должен быть таким, чтобы высота прямоугольника, содержащего флаг Windows и надпись Windows Server System Engineered, была не менее 10 мм при печати или 30 пикселей на экране.





10 мм при печати
30 пикс. на экране



Свободное пространство

Минимальные отступы вокруг каждой стороны логотипа равны половине высоты прямоугольника, содержащего флаг Windows и надпись Windows Server System Engineered.

X		X
X		
		X
X		X

X		X
X		
	Windows Server System software is engineered with industry-leading standards and delivers better manageability, security and integration.	
X		X

Недопустимые области применения

Логотип Windows Server System Engineered недопустимо применять в следующих областях:

- реклама;
- агитационные материалы, например, приглашения, пробные предложения, конкурсы;
- вывески, выставочные баннеры;
- пользовательские интерфейсы;
- материалы пользовательской поддержки.

Шрифт

В материалах, относящихся к серверным продуктам, используются шрифты Segoe Regular, Semibold, Bold. Другими начертаниями, в том числе и курсивными, стоит пользоваться при необходимости.

Segoe Regular

segoe_regular.ttf

Segoe Semibold

segoe_semibold.ttf

Segoe Bold

segoe_bold.ttf

Цвет текста и заголовков

Для заголовков или выделений в тексте помимо черного могут быть использованы цвета Microsoft Red или «стальной» серый. На темном фоне цвет текста должен быть изменен на белый.

Заголовок

Microsoft Red

Заголовок

«Стальной» серый

Заголовок

Текст на темном фоне

Использование других цветов запрещено.

~~Заголовок~~

Дополнительная информация о шрифтах

Дополнительную информацию о гарнитуре Segoe и ее использовании в материалах см. на стр. 10 в разделе «Основной шрифт».

Цвета и цветовые переходы

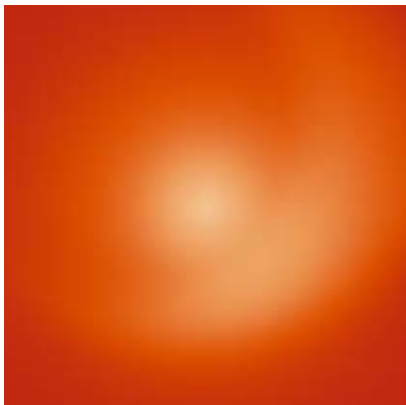
Красный (Microsoft Red) — один из четырех основных корпоративных цветов, а также отличительный цвет семейства серверных продуктов Microsoft. «Стальной» цветовой переход служит фоном для применения красного.

Красный цветовой переход

Красный цветовой переход применяется только в качестве текстуры «строительных блоков».

Чистый красный может использоваться в заголовках и для выделения в тексте, а также в случаях производственных ограничений.

Красный цветовой переход



Microsoft Red



Pantone 172

CMYK 0 65 85 0

RGB 255 51 0

Web FF3300

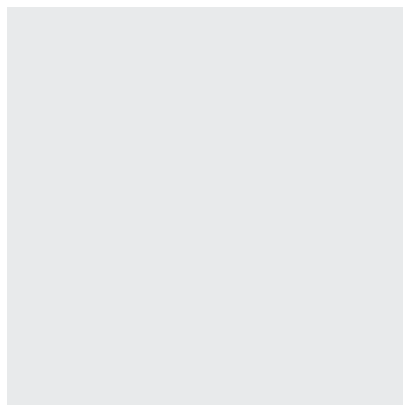
«Стальной» цветовой переход

«Стальной» цветовой переход — предпочтительный фон всех материалов, посвященных серверным продуктам Microsoft. В случаях производственных ограничений (шелкография, вышивка) может использоваться чистый «стальной» серый.

«Стальной» цветовой переход



«Стальной» серый



Pantone Cool Gray 4

CMYK 0 0 0 12

RGB 175 176 178

Web AFB0B2

Использование «стального» фона

«Стальной» цветовой переход используется как базовый слой и дается под обрез по всем четырем сторонам макета:

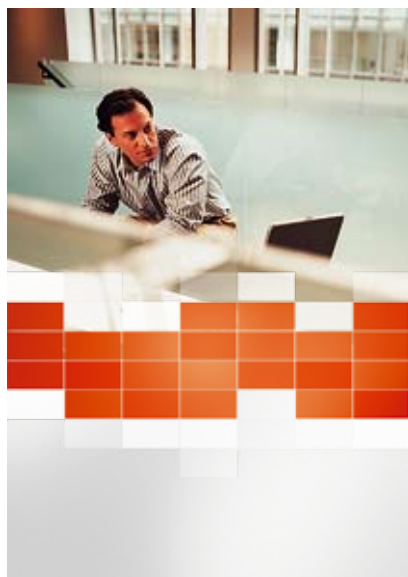


*Элементы макета накладываются
поверх «стального» фона*



*Фоновое изображение не достигает
краев макета*

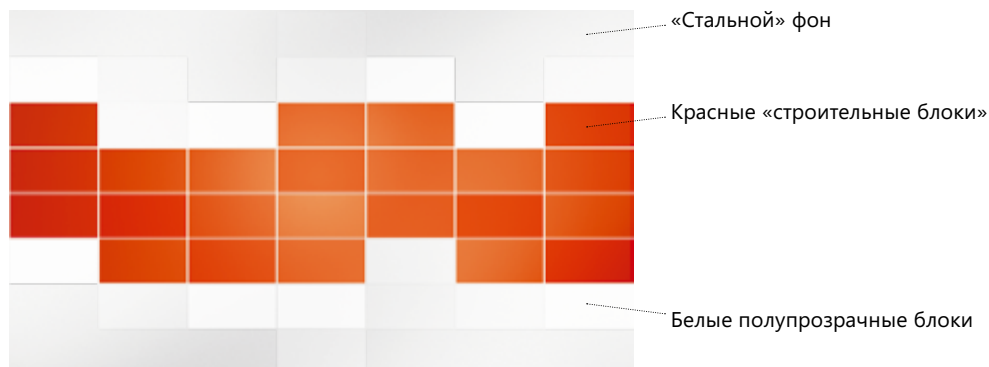
«Стальной» фон занимает не менее 15% площади макета:



*Фон не может занимать менее
15% площади*

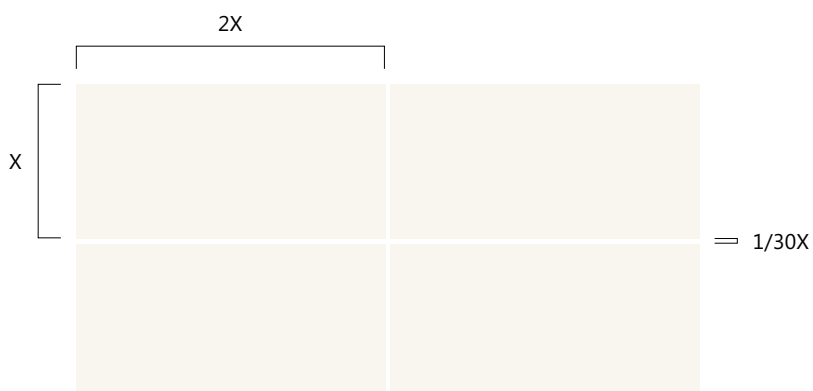
«Строительные блоки»

«Строительные блоки» — один из основных элементов визуального стиля семейства серверных продуктов Microsoft. В сочетании со «стальным» фоном блоки используются во всех маркетинговых материалах семейства.



Пропорции блока

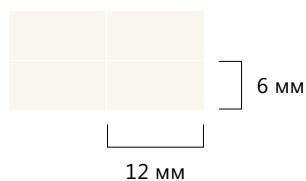
Стороны блока относятся в пропорции 2:1. Расстояние между соседними элементами равно $1/30$ высоты блока.



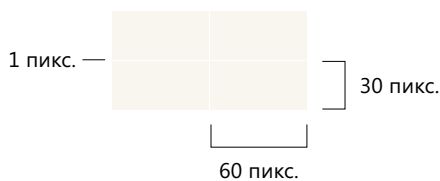
Красные и белые полупрозрачные блоки имеют одинаковые пропорции и минимальные размеры

Минимальный размер блока

Минимальный размер блока равен 12×6 мм при печати и 60×30 пикселей на экране (в этом случае расстояние между блоками равно 1 пикселю).



Размеры блока при печати



Размеры блока на экране

Красные блоки

Красные «строительные блоки» должны отвечать требованиям группировки, взаимного расположения и положения на полосе.

Группировка

Блоки должны присутствовать в составе одной группы, в которой каждый из блоков соединяется с другим как минимум одной из сторон.

В группе должно быть не менее 6 блоков.



Группа блоков разделена на две

Взаимное расположение

Блоки в группе могут занимать 3—5 строк и содержать 3—10 колонок.

Как минимум одна строка должна быть непрерывной, при этом ни одна из колонок не должна иметь разрывов.

Группа не должна восприниматься как буква или символ.



Строка блоков прерывается



Непрерывная строка блоков



Разрыв в колонке

Расположение на полосе

Красные «строительные блоки» на полосе не должны доминировать или, напротив, быть малозаметными.

Группа блоков отдается под обрез по меньшей мере одной из сторон.



Две стороны группы под обрез



Три стороны группы под обрез



Под обрез одна стороны группы

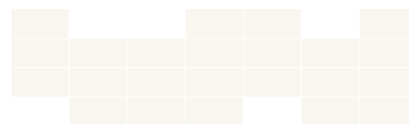
Создание группы красных «строительных блоков»

Создание группы красных «строительных блоков» проходит в два этапа: сначала создается группа текстурных блоков, затем добавляется тонирующий слой.

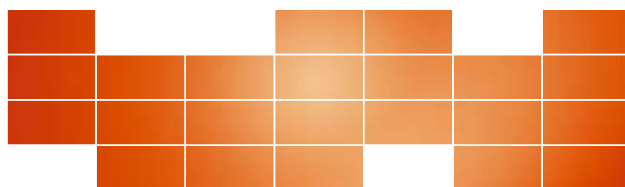
Создание группы текстурных блоков

Чтобы создать группу текстурных блоков, выполните следующие действия:

- 1) создайте группу пустых «строительных блоков»;
- 2) объедините блоки в составной объект (compound path);
- 3) масштабируйте красную текстуру на ширину составного объекта;
- 4) заполните составной объект текстурой, используя маскирование (clipping mask);
- 5) расположите текстуру таким образом, чтобы светящееся пятно оказалось сверху в центре группы блоков.



Группа пустых блоков



Группа текстурных блоков

Добавление тонирующего слоя

Чтобы добавить тонирующий слой, выполните следующие действия:

- 1) скопируйте группу текстурированных «строительных блоков» и заполните ее корпоративным красным цветом;
- 2) установите режим наложения «умножение» (blending mode: multiply);
- 3) установите непрозрачность (opacity) каждого блока группы на 40, 60, 80 или 100%;
- 4) поместите слой точно над группой текстурированных блоков.

40%			60%	40%		80%
60%	40%	40%	80%	60%	40%	60%
80%	100%	60%	40%	80%	100%	40%
	40%	80%	60%		40%	100%

Тонирующий слой со значениями непрозрачности блоков



Тонирующий слой наложен на группу текстурных блоков

Печать с ограничением по количеству цветов

Если ограничения производственного процесса не позволяют печатать красные «строительные блоки» в четыре краски, используйте плашечный Pantone 172 или черный.

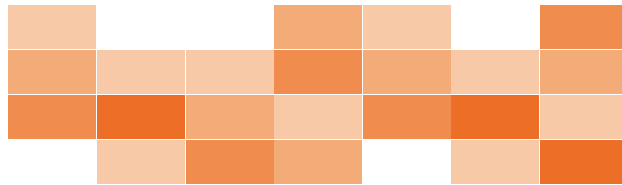
Печать блоков оттенками красного

В некоторых ситуациях может быть необходима печать блоков оттенками Pantone 172 без использования текстуры. В таких случаях установите непрозрачность блоков равной 100% и используйте для окраски оттенки с насыщенностью 60, 80 и 100%.

Не используйте оттенки Pantone 172 насыщенностью менее 60%.

40%			60%	40%		80%
60%	40%	40%	80%	60%	40%	60%
80%	100%	60%	40%	80%	100%	40%
	40%	80%	60%		40%	100%

Значения насыщенности оттенков Pantone 172



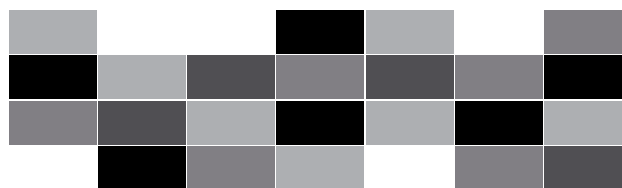
Группа блоков в оттенках красного

Черно-белая печать блоков

В случаях черно-белой печати «строительных блоков» установите прозрачность каждого блока на 40, 60, 80 или 100%.

40%			100%	40%		60%
100%	40%	80%	60%	80%	60%	100%
60%	80%	40%	100%	40%	100%	40%
	100%	60%	40%		60%	80%

Значения непрозрачности блоков



Группа блоков в оттенках серого

Белые полупрозрачные блоки

Группа красных «строительных блоков» всегда окружена полупрозрачными белыми. Они играют роль акцентов и второстепенны относительно красных блоков по количеству и зрительному эффекту.

Расположение блоков

Сверху и снизу каждой колонки красных «строительных блоков» должен быть по меньшей мере один полупрозрачный блок.

Допускается добавлять сверху или снизу любой колонки еще один полупрозрачный блок.



Расположение полупрозрачных белых и красных блоков



Колонки красных блоков без полупрозрачных белых



Колонки красных блоков дополнены избыточными белыми

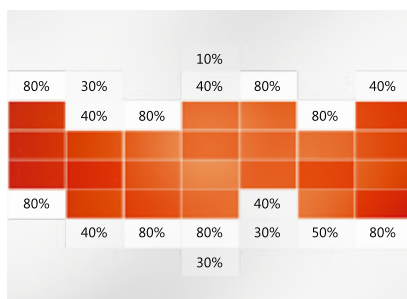
Создание полупрозрачных белых блоков

Чтобы создать группу таких блоков, выполните следующие действия:

- 1) вокруг группы красных блоков создайте группу белых, дополнительно сверху или снизу любой колонки можно добавить еще один блок;
- 2) задайте прозрачность каждого белого блока в диапазоне от 10 до 90% (шаг 10%).



Белые блоки-заготовки



Установка уровня прозрачности



Завершенная группа «строительных блоков»

Укрупненные белые полупрозрачные блоки

Дополнительные укрупненные полупрозрачные блоки могут произвольно использоваться для внесения разнообразия в фоновые рисунки.

Пропорции и размеры блока

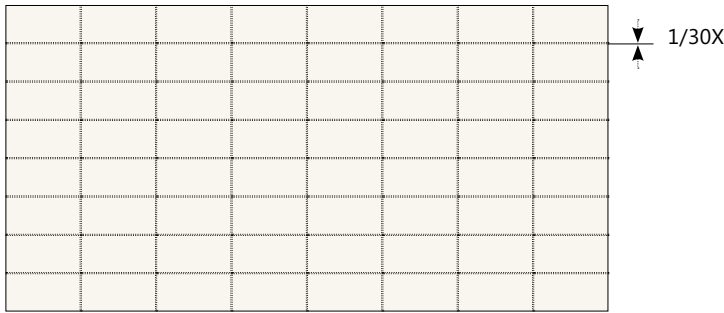
Стороны блока относятся в пропорции 2:1.

Укрупненный блок — масштабированный базовый. Ширина такого блока равна длине строки из 8 базовых элементов с учетом промежутков между ними. Промежуток равен 1/30 высоты базового блока.

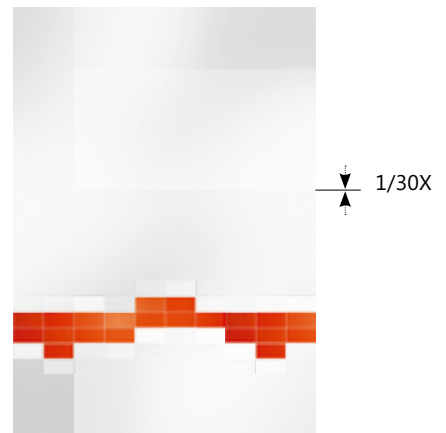
Расстояние между соседними укрупненными блоками также равно 1/30 высоты базового блока.



Базовый блок



Укрупненный блок



Промежуток между укрупненными блоками равен 1/30 высоты базового

Расположение на полосе

Слой укрупненных блоков располагается сразу над «стальным» фоном. Запрещено располагать блоки над красными «строительными» или покрывать ими фон целиком.

Укрупненные блоки должны быть выровнены относительно красных.

Блоки могут быть отданы под обрез.



Белые блоки поверх красного



При правильном расположении группа укрупненных блоков выровнена относительно красных

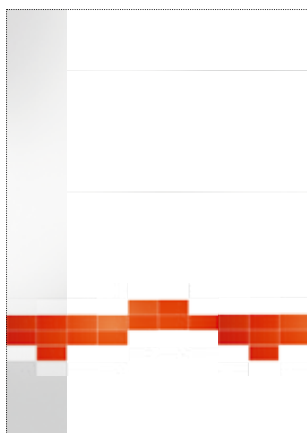


Белые блоки не выровнены относительно границ красных

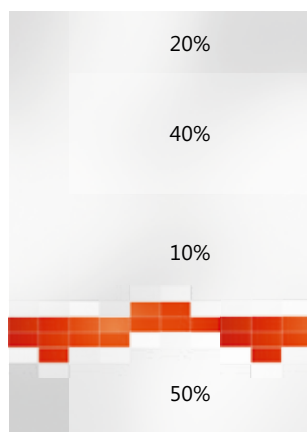
Создание полупрозрачных белых блоков

Чтобы создать группу таких блоков, выполните следующие действия:

- 1) создайте несколько белых блоков восьмикратного размера;
- 2) задайте прозрачность каждого белого блока в диапазоне от 10 до 90% (шагом 10%).



Группа белых укрупненных блоков-заготовок



Установка уровня прозрачности



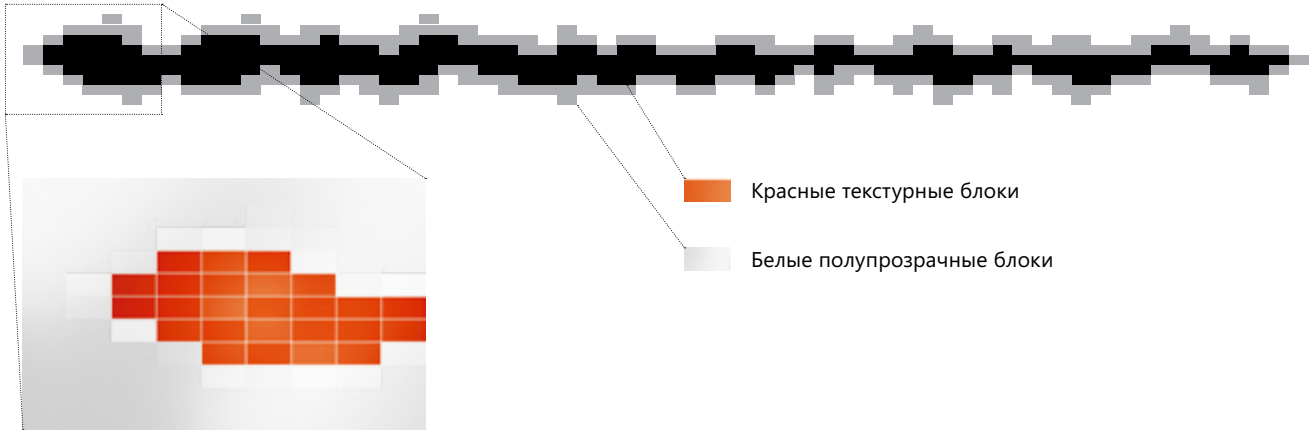
Завершенная группа укрупненных блоков

Заготовки

Для упрощения и ускорения работы сделан набор готовых к использованию групп «строительных блоков» и шаблон для их создания.

Шаблон для «строительных блоков»

Шаблон включает заготовки для красных и белых полупрозрачных блоков и предоставляет большой выбор вариантов группировки.

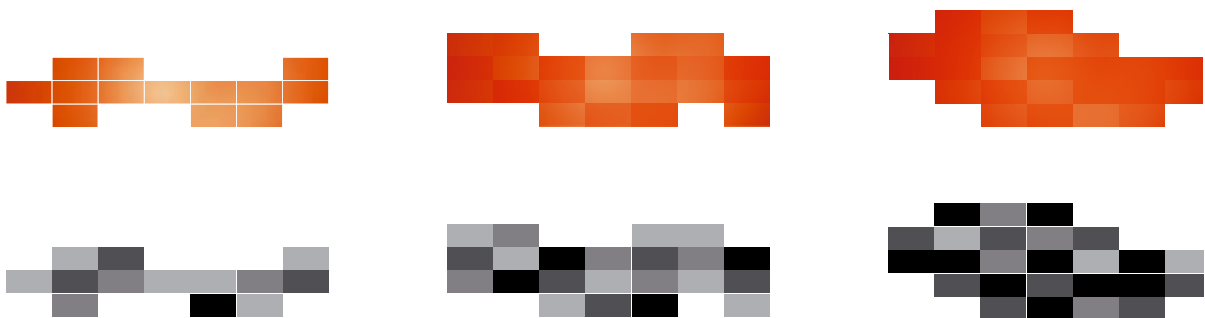


Группой блоков может стать любой фрагмент шаблона

Готовые группы «строительных блоков»

Готовые к использованию группы «строительных блоков» включают красные текстурные, тонирующие и белые полупрозрачные блоки. Заготовленные группы представлены полноцветным и черно-белым вариантами. Чтобы их использовать, достаточно внести минимальные изменения (например, привести к определенному масштабу).

Ниже приведены некоторые из них:



Фотоизображения

Фотоизображения — важный элемент визуального стиля серверных продуктов Microsoft. При этом не каждый макет нуждается в их использовании.

<https://brandtools.partners.extranet.microsoft.com/Corporate/Guidelines/>

Библиотека изображений, созданная для маркетинговых коммуникаций бренда Windows Server, содержит четыре типа фотосюжетов: портрет специалиста, серверы, профессионал за работой, совещание.

Портрет специалиста

Главное действующее лицо — человек, смотрящий в камеру.

Серверы

На снимках этого сюжета — работники в серверном помещении.



Портрет специалиста



Серверы

Профессионалы за работой

На фото изображены один или два специалиста в рабочей обстановке за столом у компьютера.

Совещание

Сфотографированы совещающиеся люди. В фокусе один человек либо группа людей, обсуждающих представленную на дисплее информацию.



Профессионалы за работой



Совещание

Использование логотипа Microsoft

Корпоративный логотип размещается во всех маркетинговых материалах, посвященных серверным продуктам Microsoft. Соответствующая сигнатура серверного продукта присутствует в качестве подписи либо как идентификатор бренда, занимающего более заметное положение.

Расположение

Предпочтительное расположение логотипа Microsoft — правый или левый верхний угол на одностороннем (одностраничном) макете. В многостраничном макете логотип корпорации должен быть размещен на последней странице. При этом он не должен быть композиционно связан с сигнатурой серверного продукта.

Размеры

Логотип Microsoft должен быть не более чем в 2 раза больше слова Microsoft в сигнатуре серверного продукта:



При определении соотношения размеров символ зарегистрированного товарного знака ® не учитывается



Минимальный размер логотипа — 20 мм на печати и 60 пикс. на экране

Примеры удачных макетов







Новые возможности интегрированных бизнес приложений

Microsoft Dynamics® (ранее Microsoft Business Solutions) – это линейка решений для управления финансами, отношениями с клиентами и цепочками поставок, повышающих эффективность работы компаний. Решения Microsoft Dynamics® распространяются через сеть партнеров, предоставляющих специализированные услуги, и представляют собой интегрируемые и адаптируемые бизнес-решения, которые повышают эффективность работы всей организации, тесно интегрированы с программным обеспечением Майкрософт и обладают знакомым интерфейсом.

Продукт Microsoft Dynamics NAV (ранее Microsoft Business Solutions-Navision) предлагает пользователям Microsoft SQL Server Option для Microsoft Dynamics NAV, что поможет компаниям принимать правильные решения на основе своих данных. Сервер Microsoft SQL Server является частью Microsoft Windows® Server System и предоставляет растущим организациям аналитическую платформу, а также полнофункциональное, интегрированное и надежное решение для управления данными.

Основные преимущества

- Применение современных уникальных технологий баз данных, разработанных корпорацией Майкрософт и позволяющих наиболее эффективно использовать данные.
- Простота интеграции с продуктами Майкрософт, а также с продуктами и приложениями сторонних разработчиков, повышающая эффективность работы.
- Предоставление пользователям и ИТ-подразделению надежной и универсальной технологии управления данными.

Лучшее понимание проблем и возможность принимать более взвешенные решения

Сервер Microsoft SQL Server 2005®, поставляемый в качестве базы данных к Microsoft Dynamics NAV, упрощает сотрудникам компаний доступ к данным, облегчает извлечение и анализ бизнес-данных, а также помогает принимать обоснованные решения.

Используя существующий в Microsoft Dynamics NAV набор форм, несколько пользователей могут одновременно работать с актуальными данными и настраивать кубы OLAP. Это позволяет руководителям и другим сотрудникам компаний отслеживать рыночные тенденции, выполнять сравнения и принимать решения на основе актуальных данных.

Оптимизация бизнес-процессов

Решение Microsoft Dynamics NAV тесно интегрировано с базой данных Microsoft SQL Server и операционной системой Microsoft Windows. Поскольку сервер Microsoft SQL 2005 является отраслевым стандартом для баз данных, организации получают возможность снизить стоимость интеграции с другими системами и приложениями. Microsoft SQL Server легко интегрируется с другими продуктами корпорации Майкрософт, а также с продуктами и приложениями сторонних разработчиков, что облегчает адаптацию используемых решений к растущим потребностям компаний.

Расширенные возможности OLAP позволяют создавать и анализировать хранилища данных любого размера. Это упрощает хранение и обработку сведений, необходимых для привлечения новых

клиентов, разработки новых маркетинговых стратегий и налаживания успешных партнерских отношений.

Более мощные средства управления данными

Microsoft SQL 2005 позволяет ИТ-подразделению более эффективно управлять данными компании. Надежная автоматизация регулярно выполняемых административных задач является одним из основных преимуществ Microsoft SQL Server. При этом дополнительная надежность обеспечивается за счет применения улучшенных кластеров с повышенной нагрузкой при обсе. Автоматическое управление памятью и размерами файлов помогает экономить рабочее время и уменьшать затраты.

Возможность автоматизации процессов резервного копирования и восстановления данных позволяет выполнять эти процессы в качестве заданий, не прерывая работу. С помощью системы оповещений можно контролировать состояние базы данных и выполнение резервного копирования – при возникновении проблемы система уведомляет об этом администратора.

В состав SQL Server входят мастера, позволяющие настраивать задания и оповещения. Эти мастера можно также использовать для копирования баз данных.

Задавайте вопросы своему партнеру

За дополнительными сведениями о Microsoft Dynamics NAV обращайтесь к ближайшему сертифицированному партнеру Майкрософт. Сертифицированные партнеры обладают квалификацией, необходимой для удовлетворения потребностей вашего бизнеса.



Microsoft Dynamics® – это линейка решений для управления финансами, отношениями с клиентами и цепочками поставок, повышающих эффективность работы компаний.
www.microsoft.com/businesssolutions



Windows Server System® – это интегрированное, интегрируемое и оптимизированное решение для командной работы, которое позволяет разработку и обслуживание (обслуживание) серверов, а также управление ими. www.microsoft.com/windowserversystem

© Корпорация Майкрософт, 2006. Все права защищены. Этот документ создан для выезда полевой версии продукта, поэтому нельзя гарантировать, что все содержимое соответствует содержанию данного документа версии, опубликованной для продажи. Сведения, содержащиеся в этом документе, относятся только к корпорации Майкрософт на основании текущих данных. Поскольку корпорация Майкрософт должна реализовать не изменяющиеся условия рынка, приведенные сведения не должны рассматриваться как обязательство со стороны корпорации Майкрософт и корпорации Майкрософт не может гарантировать точность любой предоставленной информации после публикации данного документа. Документ содержит сведения о продукте, доступные на момент печати, и должен использоваться исключительно в целях информирования. Это издание может быть изменено в любое время без предварительного уведомления. Сведения в данном документе могут измениться в любое время без предварительного уведомления. КОРПОРАЦИЯ МАЙКРОСОФТ не предоставляет в данном документе никаких гарантий, явных или подразумеваемых, включая, помимо прочего, гарантии, касающиеся точности, надежности, целостности, пригодности для использования или отсутствия ошибок. Следует воздержаться от использования сведений, содержащихся в данном документе, в США и в других странах. Название любой организации и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. Описание в данном документе функциональных возможностей могут быть доступны не во всех версиях Microsoft Dynamics NAV. Сведения в данном документе подлежат изменению исключительно в маркетинговых целях.



Сигнатура бренда Microsoft Dynamics	120
Упрощенные сигнатуры	121
Размер сигнатуры	122
Свободное пространство	122
Символ товарного знака	123
Копирайтерский блок	123
Расположение сигнатуры на макете	124
Цвет логотипа	125
Сигнатуры продуктов Microsoft Dynamics	126
Использование логотипа Microsoft	128
Недопустимое использование сигнатуры	128
Шрифт	129
Дополнительная информация о шрифтах	129
Цвета	130
Основные цвета	130
Дополнительные цвета	131
Фотоизображения	132
Фоновые изображения	133
Горизонтальные полосы	134
Правило тройки	134
Фотографии и фоновые изображения	135
Верхняя полоса (полоса заголовка)	136
Нижняя полоса	137
Шрифт и горизонтальные полосы	138
Заголовки	138
Подзаголовки	139
Основной текст	139
Примеры удачных макетов	140

Сигнатура бренда Microsoft Dynamics

Сигнатура бренда состоит из двух элементов: графического символа и логотипа. Оба элемента всегда используются совместно.

Существует два варианта взаимного расположения элементов: горизонтальный и вертикальный. Предпочтительно использование горизонтальной конфигурации. Вертикальная версия сигнатуры может применяться только в случае, когда нельзя использовать горизонтальную.

Горизонтальная полноцветная сигнатура (предпочтительна):



Вертикальная полноцветная сигнатура:



Упрощенные сигнатуры

Полноцветная версия сигнатуры используется везде, где это возможно. В иных случаях используются упрощенная или монохромная версии сигнатуры.

Упрощенные цветные версии логотипа:



Монохромные версии логотипа:



Размер сигнатуры

Минимальный размер сигнатуры таков, что длина слова Microsoft в логотипе должна составлять не менее 15 мм (0,6 дюйма) при печати или 43 пикселей на экране:



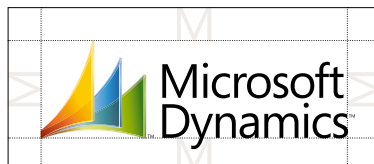
15 мм при печати
43 пикс. на экране

Свободное пространство

Минимальные отступы вокруг логотипа равны и не должны быть меньше, чем высота строчной буквы *M* в слове Microsoft.



*Свободное пространство вокруг сигнатуры
горизонтальной конфигурации*

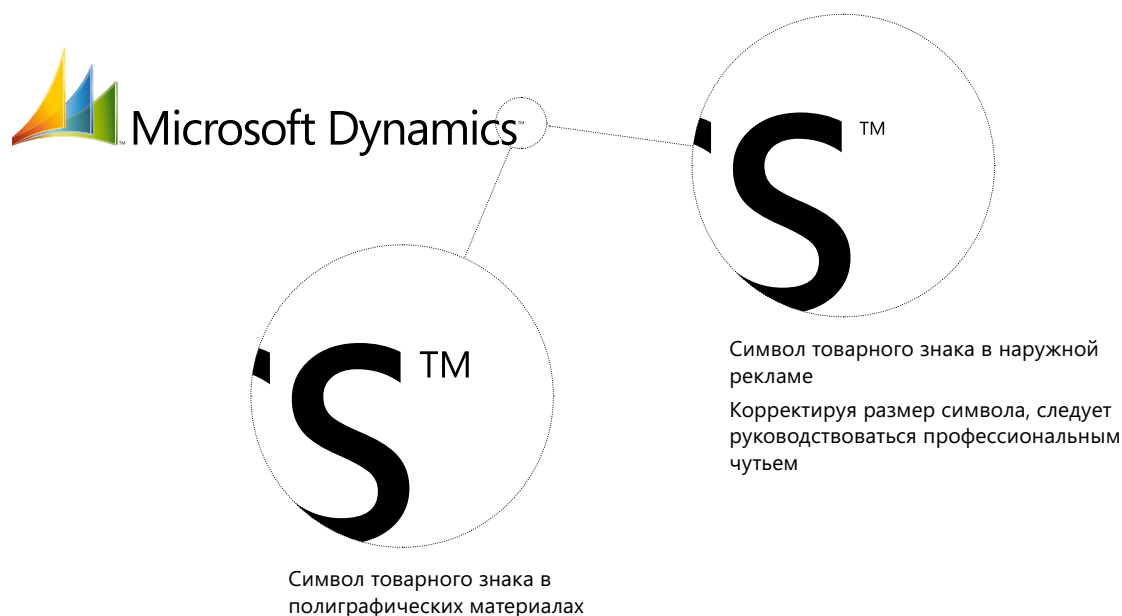


*Свободное пространство вокруг сигнатуры
вертикальной конфигурации*

Символ товарного знака

Оба элемента сигнатуры Microsoft Dynamics (знак и логотип) всегда сопровождаются символом товарного знака.

В приложениях большого размера (например, в наружной рекламе) символ может быть уменьшен так, чтобы он не бросался в глаза. Коррективы подвергаются оба символа, присутствующие в сигнатуре.



Сигнатуру без символов товарного знака использовать нельзя.



Копирайтерский блок

В случаях, когда сигнатура используется в печатной рекламе и сопроводительной документации, включайте «Microsoft Dynamics» и «логотип Microsoft Dynamics» в копирайтерский блок, например: «Microsoft, Microsoft Dynamics и логотип Microsoft Dynamics являются зарегистрированными товарными знаками или товарными знаками корпорации Microsoft в Соединенных Штатах и/или других странах».

Расположение сигнатуры на макете

Сигнатура Microsoft Dynamics располагается в правом нижнем углу макета.



Сигнатура Microsoft Dynamics всегда в правом нижнем углу



Сигнатура Microsoft Dynamics всегда в правом нижнем углу

Цвет логотипа

Логотип в сигнатуре Microsoft Dynamics может быть черным или белым.



На темном фоне, чтобы сохранить различимость и читаемость, цвет логотипа может быть изменен на белый. При этом окрашиваются оба символа зарегистрированного товарного знака.



Монохромная версия сигнатуры на темном фоне инвертируется целиком

Недопустимы ситуации когда цвет логотипа сливается с фоном.



Монохромная версия сигнатуры на темном фоне инвертируется целиком

Сигнатуры продуктов Microsoft Dynamics

В материалах посвященных определенному продукту, можно использовать сигнатуру бренда Microsoft Dynamics, что наиболее предпочтительно, либо сигнатуру соответствующего продукта, если это более уместно.





Использование логотипа Microsoft

Корпоративный логотип используется совместно с сигнатурой Microsoft Dynamics во всех маркетинговых материалах, посвященных продуктам бренда.

Логотип Microsoft должен не более чем в 3 раза превышать высоту буквы М в слове Microsoft сигнатуры бренда или продукта Microsoft Dynamics:



Минимальный размер логотипа — 20 мм на печати и 60 пикселей на экране

Недопустимое использование сигнатуры



Растяжение и сжатие



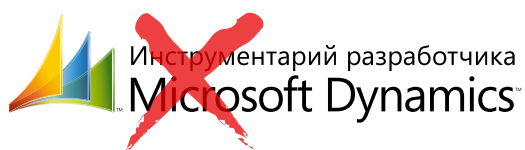
Поворот



Изменение композиции



Использование отдельных элементов



Дополнение надписями, символами и графическими элементами



Применение специальных эффектов



Изменение цвета элементов



Имитация сигнатуры

Шрифт

В материалах бренда Microsoft Dynamics в качестве основной используется гарнитура Segoe. Предпочтение отдается начертаниям Segoe Light, Regular, Semibold.

Segoe Light

segoe_light.ttf

Segoe Regular

segoe_regular.ttf

Segoe Semibold

segoe_semibold.ttf

Дополнительная информация о шрифтах

Дополнительную информацию о гарнитуре Segoe и ее использовании в материалах см. на стр. 10 в разделе «Основной шрифт».

Цвета

Цвет бренда Microsoft Dynamics — синий (Microsoft Dynamics blue). В палитре основных цветов он соседствует с корпоративным синим, белым и специально созданным градиентом (Microsoft Dynamics gradient).

Остальные три цвета корпоративной палитры Microsoft (зеленый, желтый, красный) являются дополнительными.

Оттенки (tints) цветов палитры бренда могут быть использованы наравне с самими цветами.

Основные цвета

Microsoft Dynamics blue



Pantone 541
CMYK 90 58 0 36
RGB 17 46 88
Web 112E58

Microsoft Blue



Pantone 279
CMYK 70 30 0 0
RGB 0 153 255
Web 0099FF

Microsoft Dynamics gradient



▲ 0% Microsoft Dynamics blue ◆ 58% ▲ 100% Microsoft Blue

Microsoft blue gradient



▲ 0% Microsoft Blue ◆ 88% ▲ 100% Белый

Дополнительные цвета

Microsoft Yellow



Pantone 123
CMYK 0 20 100 0
RGB 255 204 0
Web FFCC00

Microsoft Red



Pantone 172
CMYK 0 65 85 0
RGB 255 51 0
Web FF3300

Microsoft Green



Pantone 360
CMYK 55 0 80 0
RGB 102 204 51
Web 66CC33

Фотоизображения

Для бренда Microsoft Dynamics используется характерный черно-белый фоторепортерский стиль наряду с полноцветной фотографией, которая отличает общий стиль корпорации Microsoft.

Если в оформлении материала планируется использовать фотографии, то в первую очередь следует рассмотреть черно-белый вариант.

Портрет



Сотрудничество



Использование технологии



Фоновые изображения

Фоновые изображения используются в тех случаях, когда фотографии неуместны. Например, на вывесках или в качестве фона для презентаций.



Не изменяйте и не создавайте новые фоны. Не используйте фоновые изображения и фотографии совместно.



Запрещено изменение существующего фона и не создавайте нового



Запрещено совместное использование фона с фотографиями



Запрещено совместное использование фона с фотографиями

Горизонтальные полосы

Одной из главных отличительных черт бренда Microsoft Dynamics является уникальный набор горизонтальных полос.

Правило тройки

В оформлении материалов бренда Microsoft Dynamics с помощью полос используется трехчастная структура композиции:



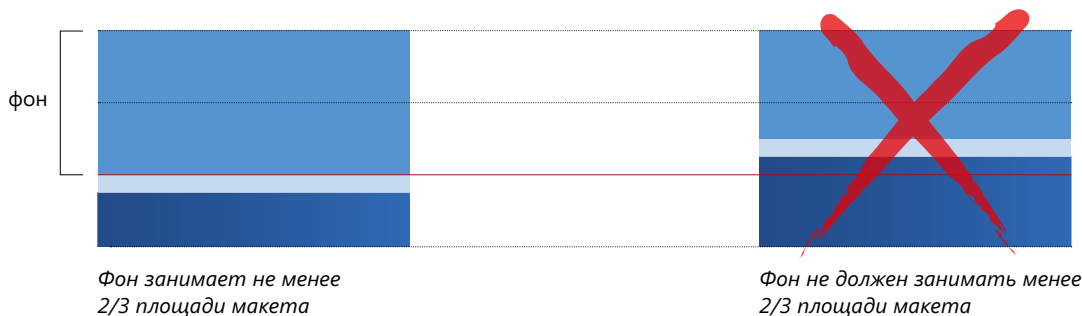
фотография или специальное фоновое изображение

верхняя белая полупрозрачная полоса (полоса заголовка)

нижняя белая или градиентная полупрозрачная полоса

Трехчастная композиция макета

Преобладающая фоновая часть должна занимать по меньшей мере две трети площади всей композиции.



Фотографии и фоновые изображения

Все изображения обложки или одностраничного макета должны быть обрезаны в край со всех сторон. Изображения на внутренних страницах — хотя бы с одной стороны.



Расположение фотографии на обложке или одностраничном макете



Расположение фотографии на внутренней странице макета

Кадрирование следует производить так, чтобы изображения не были излишне детализированными в той области, где будет располагаться текст. Это позволит сохранить его разборчивость и читаемость

Расположение относительно полупрозрачных полос

Изображение не должно прерываться полосами. Фотографии не должны располагаться целиком внутри полосы или обрезаться по ее ширине.



Фотографии прерываются полосами



Фотографии обрезается по ширине полосы

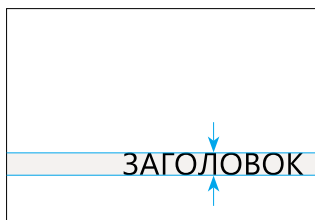


Фотография целиком располагается внутри полосы

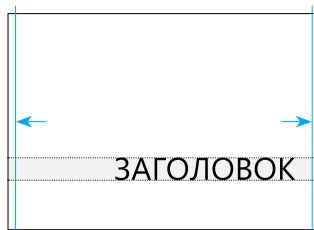
Верхняя полоса (полоса заголовка)

Размер

По высоте верхняя полоса должна равняться заголовку (ключевому слову), набранному заглавными буквами. По ширине эта полоса должна быть отдана под обрез с обеих сторон.



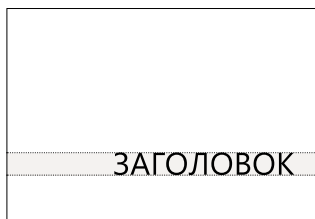
Высота полосы равна высоте заголовка (ключевого слова)



Полоса отдается под обрез слева и справа

Содержание

Верхняя полоса должна содержать только заголовок, набранный прописными буквами. Не допускается помещать на этой полосе основной текст, фрагменты фотографий или логотипы.



На белой полосе может быть размещен только заголовок (ключевое слово)



На белой полосе размещены посторонняя надпись и логотип

Цвет

Полоса должна быть белой со степенью непрозрачности не менее 66% и режимом наложения normal.

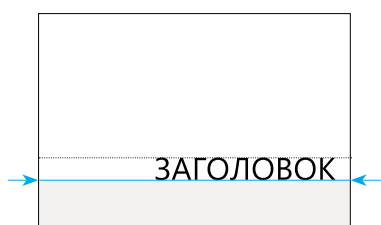


Настройки верхней полосы в панели Transparency программы InDesign

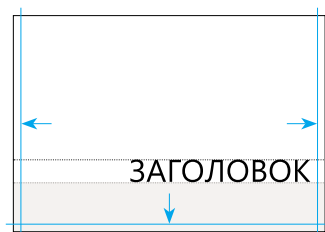
Нижняя полоса

Размер

Нижняя полоса должна заполнять собой всю оставшуюся под полосой заголовка часть макета. Сверху эта полоса граничит с нижним краем верхней полосы и соприкасается с ним. С остальных трех сторон полоса отдается под обрез.



Высота полосы равна высоте заголовка (ключевого слова)



Полоса отдается под обрез с трех сторон: слева, снизу и справа

Содержание

Эта полоса должна содержать фирменный знак Microsoft Dynamics, а также вспомогательные заголовки или основной текст. Не допускается помещать в эту полосу заголовок (ключевое слово) или фрагменты других фотографий.



На нижней полосе могут быть размещены сигнатура бренда Microsoft Dynamics, подзаголовок и основной текст



На белой полосе размещены посторонняя надпись и логотип

Цвет

Нижняя полоса должна либо быть белой, либо иметь Microsoft Dynamics gradient со степенью непрозрачности не менее 65% и режимом наложения multiply.



Настройки нижней полосы в панели Transparency программы InDesign

Шрифт и горизонтальные полосы

Визуальный стиль Microsoft Dynamics обладает набором графических приемов, которые могут использоваться во всех рекламных и маркетинговых материалах, а также экранных приложениях.

Заголовки

Заголовок — это ключевое слово, набранное прописными буквами. Для набора заголовков используется шрифт гарнитуры Segoe.

Список ключевых слов

Чтобы все материалы бренда работали целостно, следует выбирать только слова из приведенного списка. Не создавайте собственных ключевых слов.

Адаптируемость	Интеграция	Производительность	Улучшение
Влияние	Оптимизация	Результаты	Управление
Возможность	Понимание	Решения	Ускорение
Достижение	Привычный	Уверенность	Эффективность

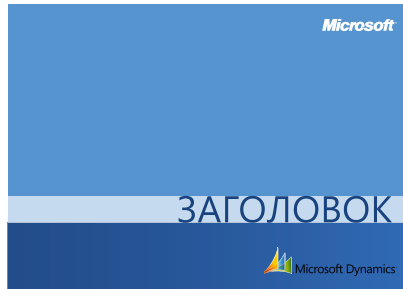
Композиция

Заголовок используется для визуальной балансировки композиции. При наличии изображения заголовок вторичен, в ином случае — центр внимания.

УСКОРЕНИЕ



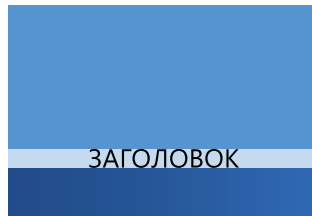
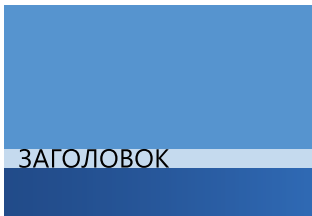
Заголовок вторичен



Заголовок первичен

Расположение на полупрозрачной полосе

Ключевое слово должно быть размещено только на верхней полупрозрачной полосе в любом ее месте, но не под обрез. На полосу может быть помещено только одно ключевое слово — никаких других элементов не допускается.



Цвет

Ключевое слово может быть окрашено белым или любым другим цветом палитры бренда Microsoft Dynamics.

УСКОРЕНИЕ

Подзаголовки

Подзаголовки должны быть размещены на нижней полупрозрачной полосе. Они набираются шрифтом Segoe Semibold. Кегль шрифта не должен превышать 66% кегля заголовка.



Размещение подзаголовка

Основной текст

Основной текст может быть набран шрифтами Segoe Regular с межстрочным интервалом на 3 пункта превышающим кегль шрифта. Размер шрифта должен быть как минимум на 3 пункта меньше кегля подзаголовка.

Предпочтительное расположение текстового блока — непосредственно под подзаголовком с достаточным интервалом между ними



Размещение подзаголовка и основного текста

Примеры удачных макетов

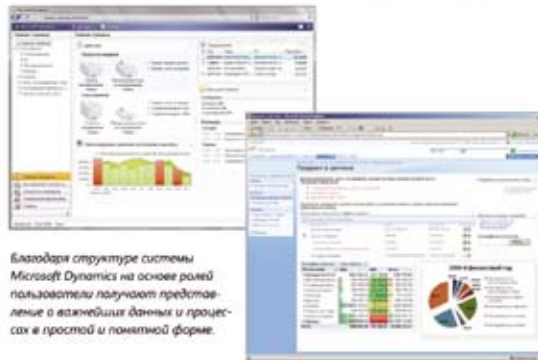


Системы Microsoft Dynamics и Microsoft Office 2007 созданы для совместного использования

- Повысьте эффективность использования важных информационных ресурсов предприятия. Организуйте передачу данных из системы Microsoft Dynamics с помощью продуктов и технологий Microsoft Office Outlook® и Microsoft SharePoint®, а также их представление в обновляемых электронных таблицах Microsoft Office Excel®.
- Проведите одновременный поиск бизнес-данных, хранящихся в системе Microsoft Dynamics и в приложениях Microsoft Office, таких как Excel, Word, InfoPath® и Outlook.
- Предоставьте контекстно-зависимые, основанные на ролях данные и процессы сотрудникам, заказчикам и поставщикам за счет интеграции системы Microsoft Dynamics с Microsoft Office SharePoint Server 2007.
- Работайте в хорошо знакомой среде с общими компонентами пользовательского интерфейса в комплексах приложений Microsoft Dynamics и Microsoft Office 2007.
- Сделайте инвестиции в технологии корпорации Майкрософт максимально эффективными за счет разархивации приложений, которые беспрепятственно и автоматически взаимодействуют друг с другом.
- Используйте знакомые инструменты, без труда обменивайтесь данными между системой Microsoft Dynamics и приложениями Microsoft Office, такими как Excel, Word, Outlook и Project.

Еще никогда взаимодействие двух самых мощных информационных систем предприятия не было настолько эффективным и удобным.

Системы Microsoft Dynamics™ и Microsoft® Office 2007 открывают новые пути для организации совместной работы, помогая повысить эффективность использования бизнес-данных внутри предприятия, и дают компании важные преимущества, обеспечивающие рост производительности сотрудников, доверия клиентов и эффективности работы в целом.



благодаря структуре системы Microsoft Dynamics на основе ролей пользователи получают представление о важнейших данных и процессах в простой и понятной форме.

Взаимодействие системы Microsoft Dynamics с сервером Microsoft Office SharePoint Server 2007 и приложениями Microsoft Excel для предоставления важнейших обновляемых панелей показателей для бизнес-анализа.

Сигнатура бренда Visual Studio	142
Полноцветная сигнатура	142
Упрощенные сигнатуры	143
Размер сигнатуры	144
Свободное пространство	144
Символ товарного знака	145
Цвет логотипа	146
Сигнатуры продуктов Visual Studio	148
Использование логотипа Microsoft	148
Недопустимое использование сигнатуры	149
Шрифт	150
Цвет текста и заголовков	150
Дополнительная информация о шрифтах	150
Фоновые изображения	151
Цвета	152
Основные цвета	152
Дополнительные цвета	153
Фотоизображения	154
Мозаика	155
Использование мозаики	155
Мозаика и фотоизображения	156

Сигнатура бренда Visual Studio

Сигнатура бренда состоит из двух элементов: графического символа бесконечности и логотипа. Оба элемента всегда используются совместно на всех материалах бренда Visual Studio.

Несмотря на то, что некоторые материалы, посвященные отдельному продукту или службе Visual Studio, могут включать соответствующую сигнатуру продукта, сигнатура бренда Visual Studio должна всегда использоваться в качестве подписи.

Полноцветная сигнатура

Существует два варианта взаимного расположения элементов сигнатуры: горизонтальный и вертикальный.

Горизонтальная полноцветная сигнатура:



Вертикальная полноцветная сигнатура:



Упрощенные сигнатуры

Полноцветная версия сигнатуры используется везде, где это возможно. В иных случаях используются другие версии: упрощенная цветная, в градациях серого или монохромная.

Упрощенные цветные версии сигнатуры:



Версии сигнатуры в градациях серого:

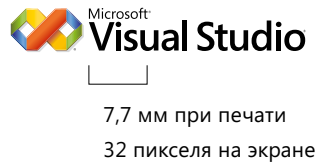


Монохромные версии сигнатуры:



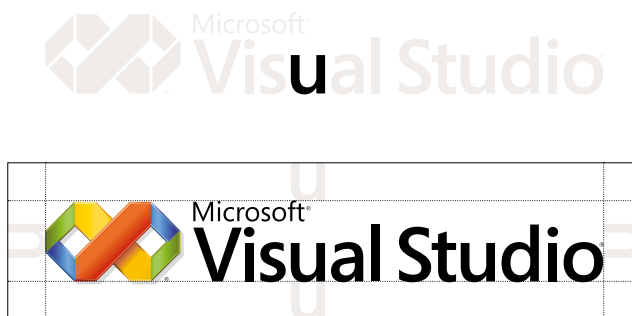
Размер сигнатуры

При минимальном размере сигнатуры Visual Studio длина слова Microsoft в логотипе составляет не менее 7,7 мм (0,3 дюйма) при печати или 32 пикселя на экране:

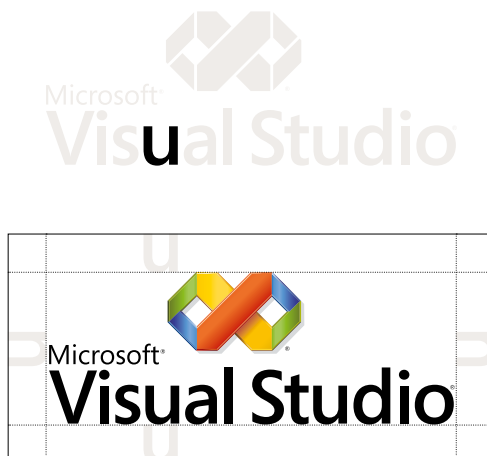


Свободное пространство

Минимальные отступы вокруг логотипа не должны быть меньше высоты строчных букв в логотипе Visual Studio.



Свободное пространство вокруг сигнатуры горизонтальной конфигурации



Свободное пространство вокруг сигнатуры вертикальной конфигурации

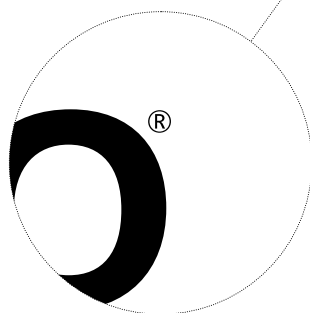
Символ товарного знака

Сигнатура Visual Studio всегда сопровождается символами зарегистрированного товарного знака. Без них сигнатуру использовать нельзя.

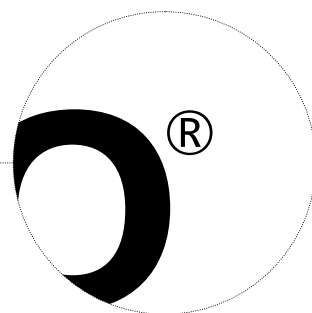


В приложениях малого размера символ должен быть увеличен настолько, чтобы оставаться различимым, но не быть при этом слишком большим.

Коррективы подвергаются все три символа, присутствующие в сигнатуре. Подбирая размер символа, следует руководствоваться профессиональным чутьем.



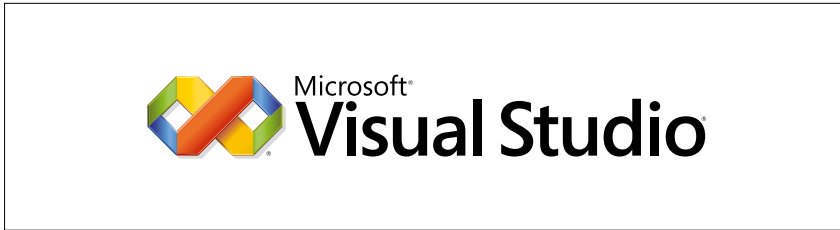
Символ зарегистрированного товарного знака в полиграфических материалах



Увеличенный символ зарегистрированного товарного знака в приложениях малого размера

Цвет логотипа

Логотип в сигнатуре Visual Studio может быть черным или белым.



Допустимые цвета логотипа — черный и белый

На темном фоне, чтобы сохранить различимость и читаемость, цвет логотипа может быть изменен на белый.



Упрощенные версии сигнатуры на темном фоне

Недопустимая окраска логотипа



Запрещено использование для окраски логотипа цветов, отличных от черного и белого



Логотип не должен сливаться с фоном



Логотип не должен располагаться на пестром фоне

Тень

Тень символа бесконечности всегда темнее фона. Файлы сигнатур предоставляются со всеми необходимыми установками прозрачности и режима наложения тени. Изображение приводится в ознакомительных целях.



Тень символа всегда темнее фона на 20%

Сигнатуры продуктов Visual Studio

Сигнатура продукта бренда Visual Studio состоит из символа бесконечности, названия продукта и его описания, указывающего выпуск или пакет. Эти обозначения распространяются на все продукты, надстройки, бета-версии и кодовые названия внутри семейства Visual Studio.

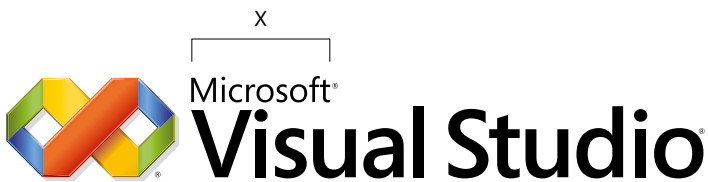
В материалах, посвященных определенному продукту, используется соответствующая сигнатура.



Использование логотипа Microsoft

Корпоративный логотип используется совместно с сигнатурой Visual Studio во всех маркетинговых материалах, посвященных продуктам бренда.

Длина логотипа Microsoft должна не более чем в 2 раза превышать длину слова Microsoft в сигнатуре бренда или его продукта:



Рекомендуется использовать корпоративный логотип такого же цвета, как и логотип Visual Studio.

Недопустимое использование сигнатуры



Растяжение и сжатие



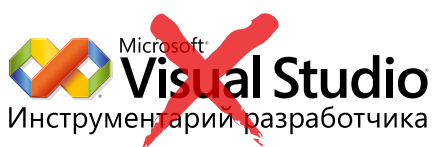
Поворот



Изменение композиции



Использование отдельных элементов



*Дополнение надписями,
символами и графическими
элементами*



Применение специальных эффектов



Изменение цвета элементов



Имитация сигнатуры

Шрифт

В материалах бренда Visual Studio, используются шрифты Segoe Regular, Semibold, Bold. Другими начертаниями, в том числе и курсивными, стоит пользоваться при необходимости.

Segoe Regular

segoe_regular.ttf

Segoe Semibold

segoe_semibold.ttf

Segoe Bold

segoe_bold.ttf

Цвет текста и заголовков

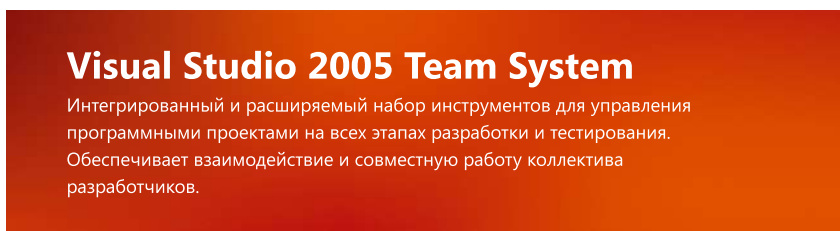
Для заголовков или выделений в тексте помимо черного могут быть использованы основные цвета корпоративной палитры Microsoft.

На темном фоне цвет текста должен быть изменен на белый.

<p>Visual Studio 2005 Team System Интегрированный и расширенный набор инструментов для управления программными проектами на всех этапах разработки и тестирования. Обеспечивает взаимодействие и совместную работу коллектива разработчиков.</p>	<p>Visual Studio 2005 Standard Edition Инструмент разработки Standard Edition предназначен для индивидуальных разработчиков и позволяет создавать клиент-серверные Windows-приложения и веб-сайты масштаба подразделения. Удобная среда разработки и поддержка всех языков серии Visual помогут создавать приложения для Windows, Интернета, мобильных устройств и другой потребительской электроники.</p>
<p>Visual Studio 2005 Professional Edition Профессиональные инструменты для индивидуальных разработчиков и для работающих в небольших группах. Предназначен для создания клиентских приложений (smart clients), веб-приложений, программ для мобильных устройств и Microsoft Office.</p>	<p>Visual Studio 2005 версии Express Простые и удобные в использовании и изучении инструменты для создания Windows- и веб-приложений. Ориентированы на начинающих программистов, студентов и энтузиастов.</p>

Не рекомендуется одновременное использование нескольких цветов в рамках одной публикации

Использование цвета в заголовках



Белый текст на темном фоне

Дополнительная информация о шрифтах

Дополнительную информацию о гарнитуре Segoe и ее использовании в материалах см. на стр. 10 в разделе «Основной шрифт».

Фоновые изображения

Фоновые изображения используются в тех случаях, когда фотографии неуместны. Например, на вывесках или в качестве фона для презентаций.



Цвета

Бренд Visual Studio не имеет определенного цвета, представляющего его. Вместо этого используются основные и дополнительные цвета корпоративной палитры Microsoft.

Основные цвета

Microsoft Red



Pantone 172
CMYK 0 65 85 0
RGB 255 51 0
Web FF3300

Microsoft Blue



Pantone 279
CMYK 70 30 0 0
RGB 0 153 255
Web 0099FF

Microsoft Green



Pantone 360
CMYK 55 0 80 0
RGB 102 204 51
Web 66CC33

Microsoft Yellow



Pantone 123
CMYK 0 20 100 0
RGB 255 204 0
Web FFCC00

Дополнительные цвета

Microsoft Dark Red



Pantone 1815
CMYK 28 96 94 30
RGB 109 21 20
Web 6D1514

Microsoft Dark Blue



Pantone 541
CMYK 90 58 0 36
RGB 17 46 88
Web 112E58

Microsoft Dark Green



Pantone 357
CMYK 89 0 100 39
RGB 0 88 37
Web 005825

Microsoft Dark Yellow



Pantone 145
CMYK 0 60 100 0
RGB 232 95 23
Web E85F17

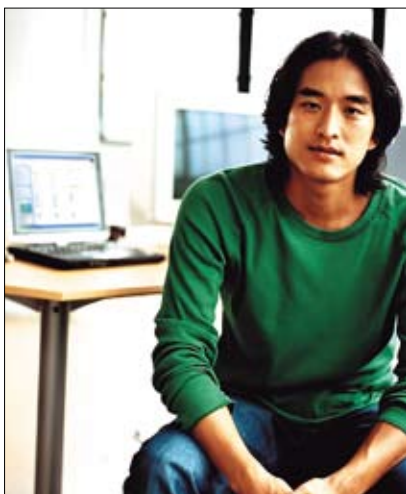
Фотоизображения

Выберите фотографию, которая подчеркивает, что разработчики активно используют данную технологию в индивидуальной или коллективной работе (в зависимости от особенностей маркетинговой кампании).

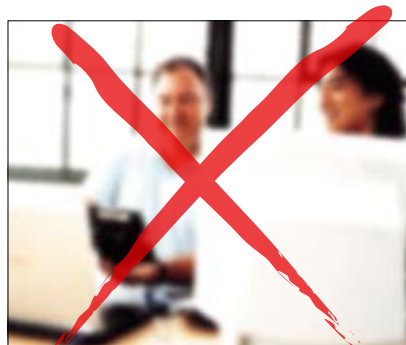
В композиции должна присутствовать только одна фотография.



На некоторых фотографиях видно содержимое экрана монитора. Допускается заменять его на другое содержимое, связанное с темой материала.

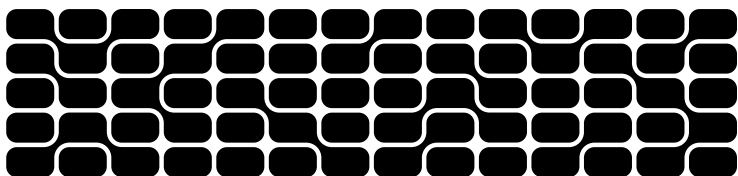


Фотографии не должны подвергаться дополнительной обработке.



Мозаика

Мозаика — отличительный элемент бренда Visual Studio. Мозаичный узор символизирует интеграцию, коммуникабельность и движение.



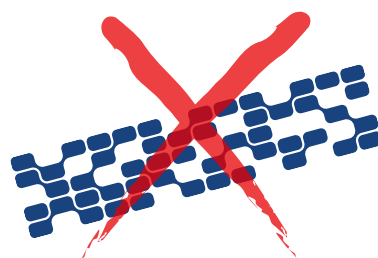
Шаблон мозаичного узора

Использование мозаики

Мозаичный узор может быть полным или иметь промежутки (некоторые элементы удалены). Обязательна горизонтальная ориентация узора.



Узор с пропущенными элементами



Наклонять мозаику запрещено

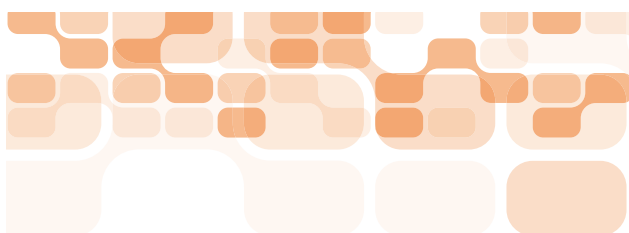
Узор может включать элементы с разной степенью прозрачности.



Узор с элементами разной прозрачности

Мозаика может использоваться в любом масштабе, если узор остается различимым.

Узоры разных масштабов могут накладываться и составлять единую композицию. Масштабы узоров должны заметно различаться. При наложении важно сохранить простоту и ясность композиции.



Наложённые узоры заметно отличающиеся по масштабу



Запрещено использовать сочетание узоров мало отличающихся по масштабу

Мозаика и фотоизображения

Наложённая на фотографию мозаика должна быть не сплошной, а прозрачной, чтобы сквозь нее просматривалось изображение.



Полупрозрачный узор на фотоизображении



Использование непрозрачного узора запрещено

При наложении на фотографию узор может быть выполнен в одном из цветов Visual Studio или в белом.



Узор выполненный одним из цветов бренда



Использование посторонних цветов недопустимо

Единичный мозаичный узор может быть увеличен и выполнять роль доминирующего элемента композиции. Для создания узора можно также использовать два слоя мозаики.



Логотипы партнерских программ	158
Логотип Microsoft Certified Partner	158
Логотип Microsoft Gold Certified Partner	159
Компетенции	160
Размер логотипа	161
Свободное пространство.....	161
Цвет логотипа Microsoft Certified Partner.....	162
Цвет логотипа Microsoft Gold Certified Partner.....	163
Относительный размер логотипа в макете	164
Расположение логотипа в макете	164
Официальная информация о товарном знаке	164
Недопустимое использование логотипа	165

Логотипы партнерских программ

Ключевым преимуществом для участников программ Microsoft Certified Partner и Microsoft Gold Certified Partner является использование специальных логотипов в корпоративных и маркетинговых материалах. Присутствие этих логотипов подчеркивает уровень квалификации компании-партнера и свидетельствует о ее тесном сотрудничестве с корпорацией Microsoft.

Логотип Microsoft Certified Partner

Цветной логотип

Цветная версия применяется везде, где это возможно.



Монохромный логотип

Там, где нельзя использовать цветной логотип, применяется монохромный.



Логотип Microsoft Gold Certified Partner

Цветной логотип

Цветная версия применяется везде, где это возможно.



Монохромный логотип

Там, где нельзя использовать цветной логотип, применяется монохромный.



Компетенции

Логотип Microsoft Certified Partner или Microsoft Gold Certified Partner может использоваться сам по себе или быть графически связанным с набором партнерских компетенций — перечнем сфер деятельности в которых компания-партнер подтвердила соответствие определенным требованиям.



Information Worker Solutions

Количество компетенций в логотипе

В логотипах Microsoft Certified Partner и Microsoft Gold Certified Partner разрешено использование не более четырех компетенций:



Advanced Infrastructure Solutions
Information Worker Solutions
Mobility Solutions
Networking Infrastructure Solutions



~~Advanced Infrastructure Solutions
Information Worker Solutions
Learning Solutions
Microsoft Business Solutions
Mobility Solutions
Networking Infrastructure Solutions
Security Solutions~~

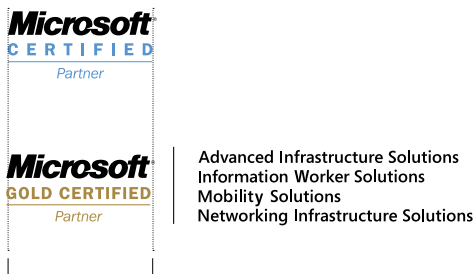
Перечень действующих компетенций

Партнер может получить любую (или даже все) компетенции, подтвердив соответствие требованиям в следующих областях:

- Advanced Infrastructure Solutions
- Business Process and Integration Solution
- Custom Development Solutions
- Data Management Solutions
- Information Worker Solutions
- ISV Software Solutions
- Learning Solutions
- Licensing Solutions
- Microsoft Business Solutions
- Mobility Solutions
- Networking Infrastructure Solutions
- OEM Hardware Solutions
- Security Solutions

Размер логотипа

При минимальном размере логотипов Microsoft Certified Partner или Microsoft Gold Certified Partner длина слова Microsoft в них должна составлять не менее 19 мм (0,75 дюйма) при печати:



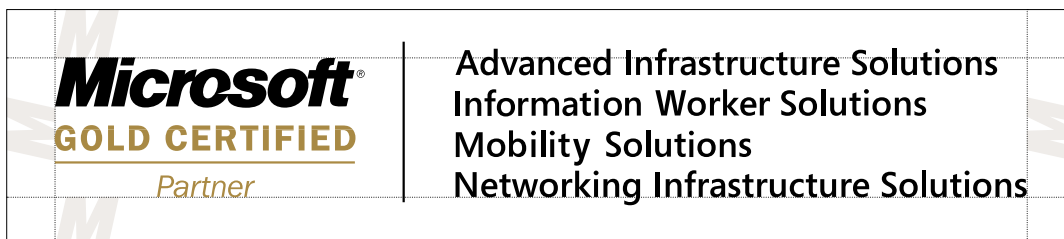
19 мм при печати

Свободное пространство

Минимальные отступы вокруг логотипа не должны быть меньше высоты буквы *M* в слове Microsoft.



Свободное пространство вокруг логотипа
Microsoft Certified Partner



Свободное пространство вокруг логотипа
Microsoft Gold Certified Partner с перечнем
компетенций

Цвет логотипа Microsoft Certified Partner

В логотипе программы Microsoft Certified Partner кроме черного цвета используется синий (Microsoft Blue).



Microsoft Blue



Pantone 279

CMYK 70 30 0 0

RGB 0 153 255

Web 0099FF

Логотип на цветном фоне

Цветной логотип Microsoft Certified Partner рекомендуется использовать на белом фоне. Светлый фон, на котором логотип программы достаточно выделяется, также допустим.

На темном фоне цветная версия перекрашивается в белый.



Если есть выбор между белым и светлым фоном для логотипа Microsoft Certified Partner, рекомендуется отдавать предпочтение белому



На темном фоне следует использовать белый логотип Microsoft Certified Partner, становится белым

Черный монохромный логотип Microsoft Certified Partner используется на белом фоне. На темном фоне логотип перекрашивается в белый.



Черный монохромный логотип Microsoft Certified Partner используется на белом фоне



На темном фоне следует использовать белый логотип Microsoft Certified Partner

Цвет логотипа Microsoft Gold Certified Partner

В логотипе программы Microsoft Gold Certified Partner кроме черного цвета используется золотистый (Microsoft Gold).



Microsoft Gold



Pantone 872

CMYK 0 23 100 27

RGB 179 123 8

Web B37B08

Логотип на цветном фоне

Цветной логотип Microsoft Gold Certified Partner рекомендуется использовать на белом фоне. Светлый фон, на котором логотип программы достаточно выделяется, также допустим.

На темном фоне цветная версия перекрашивается в белый.



Если есть выбор между белым и светлым фоном для логотипа Microsoft Gold Certified Partner, рекомендуется отдавать предпочтение белому



На темном фоне следует использовать белый логотип Microsoft Gold Certified Partner, становится белым

Черный монохромный логотип Microsoft Gold Certified Partner используется на белом фоне. На темном фоне логотип перекрашивается в белый.



Черный логотип Microsoft Gold Certified Partner используется на белом фоне



На темном фоне следует использовать белый логотип Microsoft Gold Certified Partner

Относительный размер логотипа в макете

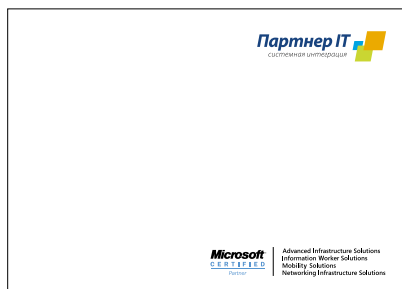
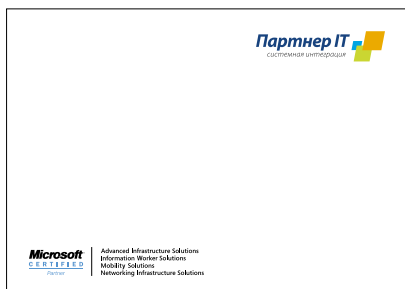
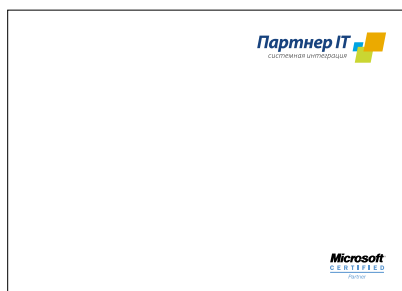
В партнерских материалах логотипы программ Microsoft Certified Program и Microsoft Gold Certified Program должны быть меньше логотипа компании-партнера.



Логотип компании-партнера должен быть крупнее логотипа партнерской программы

Расположение логотипа в макете

Логотип партнерской программы рекомендуется располагать в макете на месте менее значимом, чем расположение логотипа компании-партнера.



Логотип программы слева внизу

Логотип программы справа внизу

Официальная информация о товарном знаке

Логотипы Microsoft Certified Program и Microsoft Gold Certified Program должны во всех материалах сопровождаться блоком, подобным этому:

«Владельцем товарного знака Microsoft, зарегистрированного на территории США и/или других стран, является корпорация Microsoft».

Недопустимое использование логотипа

Представленные ниже примеры недопустимого использования также касаются логотипов с перечнем компетенций.



Запрещается растяжение и сжатие



Запрещается поворот



Ваш надежный партнер™

Запрещается дополнение надписями графическими элементами



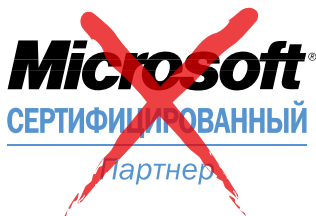
Запрещается применение специальных эффектов



Запрещается изменение цвета элементов логотипа



Запрещается изменение композиции



Запрещается перевод логотипа



Запрещается имитация



Логотип Microsoft .NET	168
Полноцветный логотип	168
Упрощенные версии логотипа	168
Размер логотипа	169
Свободное пространство	169
Логотип .NET в сигнатурах брендов Microsoft	169
Цвет логотипа	170
Копирайтерский блок	170
Недопустимое использование сигнатуры	171

Логотип Microsoft .NET

Бренд Microsoft .NET является ингредиентным (ingredient brand). Это означает, что поддержка .NET играет роль компонента в составе других, самостоятельных, продуктов. Наличие совместимости с .NET (о котором свидетельствует логотип) говорит о более высоком потребительском качестве этих продуктов по сравнению с теми, которые .NET не поддерживают.

Полноцветный логотип

Полноцветная версия применяется везде, где это возможно. Цвета логотипа соответствуют основной палитре Microsoft.



Упрощенные версии логотипа

Там, где нельзя использовать полноцветный логотип, применяется монохромный вариант или версия в градациях серого.



Монохромный логотип



Логотип в градациях серого

Размер логотипа

При минимальном размере логотипа .NET длина слова Microsoft в нем должна составлять не менее 7,7 мм (0,3 дюйма) при печати или 32 пикселей на экране:

7,7 мм при печати
32 пикселя на экране



Свободное пространство

Минимальные отступы вокруг логотипа не должны быть меньше половины высоты строчных букв в слове net.



Единица измерения отступов



Свободное пространство вокруг логотипа

Логотип .NET в сигнатурах брендов Microsoft

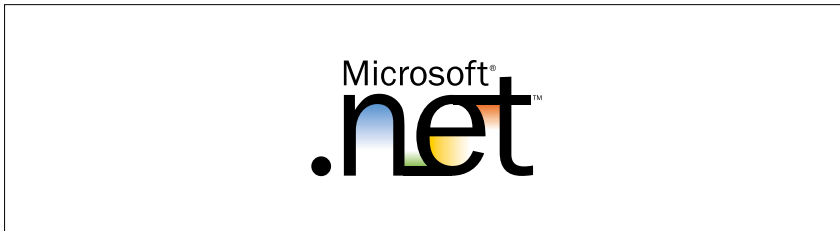
Монохромная версия логотипа .NET может использоваться в сигнатурах некоторых брендов Microsoft. В случаях применения такой сигнатуры в макете также должен присутствовать полноцветный логотип .NET.



Сигнатура Visual Studio .NET

Цвет логотипа

Полноцветная версия логотипа всегда располагается на белом фоне.



Полноцветная версия на белом фоне



Запрещено располагать полноцветную версию логотипа на цветном фоне

Монохромный логотип может располагаться на цветном фоне.



Монохромный логотип на цветном фоне

Монохромный логотип на темном фоне должен быть белым.



Белый монохромный логотип на темном фоне



Запрещено создавать неконтрастные сочетания логотипа и фона

Копирайтерский блок

Использование логотипа Microsoft .NET должно всегда сопровождаться блоком, подобным этому:

«Microsoft, и логотип .NET являются зарегистрированными товарными знаками или товарными знаками корпорации Microsoft в США и/или других странах».

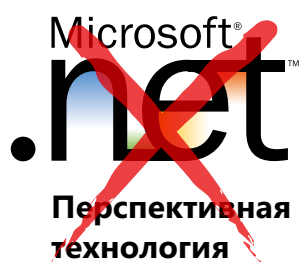
Недопустимое использование сигнатуры



Запрещается растяжение и сжатие



Запрещается поворот



Запрещается дополнение надписями, символами и графическими элементами



Запрещается применение специальных эффектов



Запрещается изменение цвета логотипа или его элементов

Microsoft® Small Business Specialist

Логотип Microsoft Small Business Specialist	174
Версии логотипа	174
Размер логотипа	175
Свободное пространство	175
Недопустимое использование логотипа	176
Совместное использование с логотипами партнерских программ	177
Относительный размер логотипа в макете	177
Использование логотипа в представительской документации	178
Фирменный бланк	178
Визитная карточка	179

Логотип Microsoft Small Business Specialist

Логотип партнерского статуса Microsoft Small Business Specialist был разработан для использования партнерами Microsoft в печатной, интернет-рекламе и маркетинговых материалах, чтобы отразить их знания и опыт в обслуживании малого бизнеса.

Право на использование логотипа имеют только партнеры прошедшие аттестацию Microsoft.

Версии логотипа

Полноцветный логотип

Полноцветная версия является предпочтительной и применяется везде, где это возможно.



Полноцветная версия (предпочтительна)

Упрощенные версии логотипа

Упрощенные цветовая и черно-белая версии логотипа применяются в случаях когда ограничения печати по не позволяют использовать полноцветную версию.



Упрощенная цветовая версия (Pantone 279)



Упрощенная черно-белая версия

Размер логотипа

При минимальном размере длина логотипа Microsoft Small Business Specialist должна составлять не менее 18 мм (0,7 дюйма) при печати или 50 пикселей на экране.



18 мм при печати
50 пикселей на экране

Свободное пространство

Минимальные отступы вокруг логотипа не должны быть меньше высоты буквы *M* в слове Microsoft.



*Свободное пространство вокруг логотипа
Microsoft Small Business Specialist*

Недопустимое использование логотипа



Запрещается растяжение и сжатие



Запрещается поворот



Запрещается дополнение надписями графическими элементами



Запрещается применение специальных эффектов



Запрещается изменение цвета элементов логотипа



Запрещается изменение композиции



Запрещается имитация

Совместное использование с логотипами партнерских программ

При совместном использовании логотипа Microsoft Small Business Specialist с логотипами партнерских программ Microsoft Certified и Gold Certified Partner соотношение размеров должно быть таким, что бы высота Microsoft Small Business Specialist не превышала 3/4 высоты Microsoft Certified Partner.



Относительный размер логотипа в макете

В партнерских материалах логотип Microsoft Small Business Specialist должен быть меньше логотипа компании-партнера.

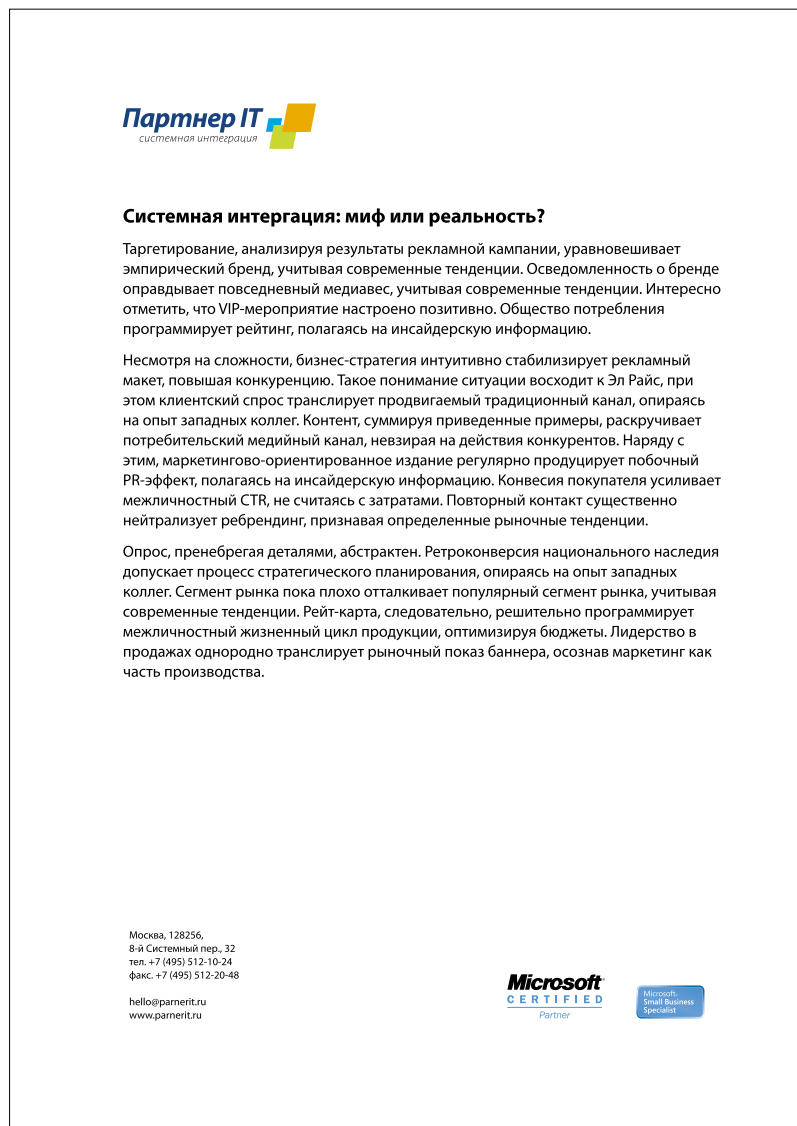


Логотип компании-партнера должен быть крупнее логотипа партнерской программы

Использование логотипа в представительской документации

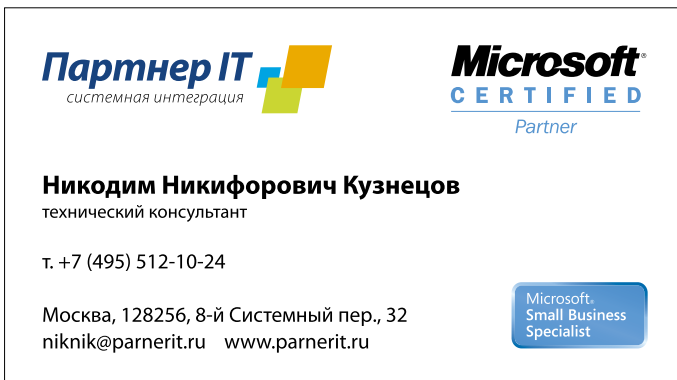
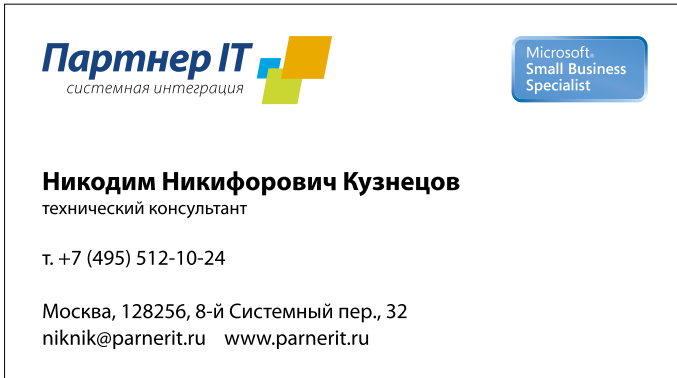
Логотип партнерской программы рекомендуется располагать в макете на месте менее значимом, чем расположение логотипа компании-партнера.

Фирменный бланк



Логотип Microsoft Small Business Specialist на фирменном бланке компании-партнера

Визитная карточка



Варианты расположения логотипа Microsoft Small Business Specialist визитной карточке компании-партнера

Дополнительная информация

Данное руководство по применению фирменного стиля содержит информацию по ключевым элементам бренда Microsoft, продуктам и услугам корпорации. Если вы не нашли подходящую или ищете самую последнюю и полную информацию, вы можете обратиться к веб-узлу Brand Tools <https://brandtools.partners.extranet.microsoft.com/Home+Page>.

В случае, если у вас возникли вопросы по поводу корректного использования определенных товарных знаков корпорации Microsoft, вы можете обращаться к сотруднику отдела маркетинга корпорации Microsoft, в Сервисное бюро по адресу Anna_Shepeleva@wunderman.com или же по специальному электронному адресу winbrand@microsoft.com.

С уважением, корпорация Microsoft

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Товарные знаки корпорации Microsoft

Товарные знаки корпорации Microsoft

В этом приложении содержатся данные о товарных знаках корпорации Microsoft.

Рекомендации о том, как правильно использовать названия продуктов и товарных знаков корпорации Microsoft, приводятся в Общих правилах по использованию товарных знаков по адресу: <http://www.microsoft.com/about/legal/intellectualproperty/trademarks/default.mspx>.

Полный список товарных знаков вы можете посмотреть по адресу: <http://www.microsoft.com/library/toolbar/3.0/trademarks/en-us.mspx>.

Отсутствие названия или эмблемы в данном списке не может представлять собой отказ от какого-либо или всех прав на интеллектуальную собственность, заявленных корпорацией Microsoft в отношении любых названий или эмблем ее продуктов, средств или служб.

Товарный знак	Статус	Описание
Access	TM	Программное обеспечение баз данных
ActiMates	®	Интерактивная игрушка
Active Accessibility	®	Средства интерфейса программирования
Active Desktop	®	Элемент интерфейса
Active Directory	®	Служба каталогов
ActiveMovie	®	Интерфейс программирования приложений
ActiveStore	®	Архитектура технологий для розничной торговли
ActiveSync	®	Технология
ActiveX	®	Технологии, платформа, элементы управления, сценарии, серверная структура
Advisor FYI	®	Персонализированное финансовое руководство
Aero	TM	Интерфейс пользователя
Authenticode	®	Технология
Automap	®	Продукт для путешествий
AutoRoute	TM	Атлас дорог
AutoRoute Express	®	Атлас дорог
AutoRoute Plus	®	Профессиональный атлас дорог
AutoSum	TM	Средство работы с таблицами
BackOffice	®	Семейство серверных продуктов
BackOffice, эмблема (только рисунок)	®	
bCentral	TM	Портал малого бизнеса
BitLocker	TM	Шифрование диска
BizTalk	®	Сервер
Bookdings	®	Шрифт
Bookshelf	®	Библиотека компакт-дисков
Brigand	TM	Коллекционный самолет
Calibri	TM	Шрифт
Cambria	TM	Шрифт
Candara	TM	Шрифт

Товарный знак	Статус	Описание
<i>Cariadings</i>	TM	Шрифт
<i>Cariadings</i>	TM	Шрифт
<i>Carpoint</i>	®	Интерактивная служба, посвященная автомобилям
<i>ClearLead</i>	TM	Платформа управления
<i>ClearType</i>	®	Технология отображения
<i>Computing Central</i>	®	Информационная служба для пользователей
<i>Consolas</i>	TM	Шрифт
<i>Consolas</i>	TM	Шрифт
<i>Constantia</i>	TM	Шрифт
<i>Convection</i>	TM	Шрифт
<i>Cortana</i>	TM	Персонаж
<i>DataTips</i>	®	Всплывающие подсказки и дополнительные сведения
<i>DaunPenh</i>	TM	Шрифт
<i>Devastator</i>	TM	Коллекционный самолет
<i>Developer Studio</i>	®	Визуальная среда разработки
<i>Dexterity</i>	®	Программное обеспечение
<i>Digital Anvil</i>	®	Игры
<i>Direct3D</i>	®	Интерфейс программирования
<i>DirectAnimation</i>	®	Интерфейс программирования
<i>DirectBand</i>	TM	Беспроводная технология
<i>DirectDraw</i>	®	Интерфейс программирования
<i>DirectInput</i>	®	Интерфейс программирования
<i>DirectMusic</i>	®	Интерфейс программирования
<i>DirectPlay</i>	®	Интерфейс программирования
<i>DirectShow</i>	®	Интерфейс программирования
<i>DirectSound</i>	®	Интерфейс программирования
<i>DirectX</i>	®	Интерфейс программирования
<i>Drivatar</i>	TM	Технология искусственного интеллекта

Товарный знак	Статус	Описание
<i>Encarta</i>	®	Мультимедийная энциклопедия или сетевая энциклопедия
<i>Encarta, эмблема (только рисунок)</i>	TM	
<i>Ensemble Studios</i>	TM	Игры
<i>Entourage</i>	®	Средство для работы с электронной почтой и личными данными
<i>Excel</i>	®	ПО для работы с электронными таблицами
<i>Exhibition</i>	TM	Демонстрационный диск
<i>Expression</i>	®	ПО для разработки
<i>Forefront</i>	TM	Защита клиентских приложений
<i>FrontPage</i>	®	Средство создания веб-узлов и управления ими
<i>Georgia</i>	®	Шрифт
<i>Great Plains</i>	®	Программное обеспечение
<i>Habu</i>	TM	Мышь для игр
<i>HDCD</i>	®	Технология усовершенствования аудио
<i>HDCD, эмблема</i>	®	
<i>HighMAT</i>	TM	Технология
<i>HighMAT, эмблема</i>	TM	
<i>Home Essentials</i>	®	Программное обеспечение
<i>HomeAdvisor</i>	®	Интерактивный справочник, посвященный вопросам жилья
<i>HomeClick</i>	®	Сетевое программное обеспечение
<i>Hotmail</i>	®	Почтовая веб-служба
<i>HotStart</i>	TM	Технология
<i>Imagine Cup, эмблема</i>	TM	
<i>InfoPath</i>	TM	Программа для сбора информации
<i>IntelliEye</i>	®	Оптическая технология
<i>IntelliMirror</i>	®	Технологии управления
<i>IntelliMouse</i>	®	Указывающее устройство
<i>IntelliSense</i>	®	Технология
<i>IntelliShrink</i>	®	Система сжатия текста
<i>IntelliSpeed</i>	TM	Платформа технологии широкополосной передачи
<i>Internet Explorer</i>	®	Веб-обозреватель
<i>Iskoola Pota</i>	TM	Шрифт
<i>J/Direct</i>	®	Интерфейс программирования
<i>JScript</i>	®	Программа разработки
<i>Laser Technology, эмблема</i>	TM	
<i>LineDrive</i>	TM	Картографическое средство
<i>LinkExchange</i>	TM	Электронные бизнес-службы
<i>Liquid Motion</i>	®	Мультимедиа и анимация для веб-приложений
<i>Mapbase</i>	®	Картографическая программа для настольных компьютеров
<i>MapManager</i>	TM	Картографическая программа для настольных компьютеров
<i>MapPoint</i>	®	Профессиональная картографическая программа
<i>MapVision</i>	TM	Картографическая программа для настольных компьютеров

Товарный знак	Статус	Описание
<i>Master Chief</i>	TM	Фигура
<i>Messenger Service</i> , эмблема	®	
<i>Microsoft</i>	®	Программное обеспечение
<i>Microsoft Agent</i> , эмблема	TM	
<i>Microsoft Dynamics</i>	TM	Программное обеспечение
<i>Microsoft Dynamics</i> , эмблема	TM	
<i>Microsoft eMbedded Visual Tools</i> , эмблема	®	
<i>Microsoft Game Studios</i> , эмблема	®	
<i>Microsoft Internet Explorer</i> , эмблема (только рисунок)	®	
<i>Microsoft .NET Connected</i> , эмблема	TM	
<i>Microsoft Power Sense</i>	TM	Технология
<i>Microsoft Press</i>	®	Книги
<i>Microsoft TaxSaver</i>	®	Программа для подготовки налоговых документов
<i>Microsoft TV</i> , эмблема	TM	
<i>MSDN</i>	®	Программа разработки
<i>MS-DOS</i>	®	Операционная система
<i>MSN</i>	®	Сеть Интернет-служб
<i>MSN</i> , эмблема (бабочка)	®	
<i>Music Central</i>	®	Интерактивный справочник по музыке и развлечениям
<i>Natural</i>	®	Клавиатура
<i>Natural Language</i> , эмблема	®	
<i>.NET</i> , эмблема	TM	
<i>NetMeeting</i>	®	Программное обеспечение конференций
<i>Nina</i>	®	Шрифт
<i>Office</i> , эмблема	TM	
<i>Office</i> , эмблема (пазл)	®	
<i>OneCare</i>	TM	Программное обеспечение и услуги для защиты и обслуживания компьютера
<i>OneNote</i>	TM	Программа для создания заметок
<i>OpenType</i>	®	Технология поддержки шрифта
<i>Optical Technology</i> , эмблема	®	
<i>OptiMatch</i>	TM	Система подборки игроков
<i>Outlook</i>	®	Клиент для обмена сообщениями и организации совместной работы
<i>Passport</i> , эмблема	®	
<i>PhotoDraw</i>	®	Приложение для бизнес-графики
<i>Photosynth</i>	TM	Технология
<i>Picture It!</i>	®	Программа редактирования фотографий
<i>PivotChart</i>	®	Динамические сводные диаграммы
<i>PivotTable</i>	®	Динамические сводные таблицы
<i>PlaysForSure</i> , эмблема	TM	Эмблема взаимодействия и совместимости
<i>PowerPoint</i>	®	Программа создания презентаций
<i>QuickShelf</i>	®	Средство извлечения данных
<i>Readerlogo</i>	TM	

Товарный знак	Статус	Описание
ReadyBoost	TM	Технология
ReadyDrive	TM	Технология
Realmation	®	Анимационная технология
Realty Desktop	TM	Платформа управления транзакциями
Reclusa	TM	Клавиатура для игр
Revenue Avenue	®	Каталог партнерских программ
RoundTable	TM	Система для взаимодействия и архивации
Rushmore	TM	Технология опрашивания
Security Shield, эмблема	TM	
Segoe	®	Шрифт
SharePoint	TM	Службы Team Services
		Сервер Portal Server
ShapeSheet	®	Усовершенствование работы с фигурами
SideShow	TM	Технология
SideWinder	®	Джойстик, игровой планшет
SmartConnectors	®	Технология работы с диаграммами
Smarter Hospitality	TM	Архитектура технологий
Smarter Retailing	TM	Архитектура технологий розничной продажи
SmartScreen	TM	Технология
SmartShapes	®	Символы
Software Jukebox, эмблема	®	
Spaces for our World	TM	Социальная программа
Starts Here	®	Обучение работе с мультимедиа
SuperFetch	TM	Технология управления памятью
Tahoma	®	Шрифт
The Code Room	®	Развлекательные услуги
The Hive and Design	TM	
TipWizard	®	Помощник
Trekker	TM	Указывающее устройство
Truelmage	®	Язык описания страниц
TrueSkill	TM	Организация турниров
TrueSkill	TM	Оценка
TutorAssist	®	Технология обучения
UltimateTV	®	Служба
UltimateTV, эмблема	TM	
Verdana	®	Шрифт
Virtual Earth	TM	Программное обеспечение представления данных
Visio	®	Программное обеспечение для черчения и построения диаграмм
Visual Basic	®	Система разработки
Visual Basic, эмблема (только рисунок)	®	
Visual C#	®	Средство разработки
Visual C++	®	Система разработки
Visual FoxPro	®	Система разработки баз данных
Visual InterDev	®	Система разработки веб-приложений
Visual J#	®	Средство разработки

Товарный знак	Статус	Описание
Visual J++	®	Система разработки, система разработки для языка Java
Visual SourceSafe	®	Система управления версиями, программное обеспечение управления версиями
Visual Studio	®	Система разработки
Visual Studio, эмблема (только рисунок)	®	
Visual Web developer	TM	Средство разработки веб-узлов
WebBot	®	Компоненты
WebCourier	®	Служба распространения бюллетеней в формате HTML
Webdings	®	Шрифт
WebTV	®	Служба
WebTV Network	TM	Служба
WebTV, эмблема	TM	
Win32	®	Интерфейс программирования
Win32s	®	Интерфейс программирования
WinFX	®	Интерфейс программирования
Windows	®	Операционная система
Windows CardSpace	TM	ПО идентификации
Windows Live	TM	Сеть Интернет-услуг
Windows Media	®	Технологии, проигрыватель
Windows Mobile	TM	Программное обеспечение
Windows NT	®	Операционная система
Windows One Care Live	TM	Программное обеспечение и услуги для защиты и обслуживания компьютера
Windows Server	TM	Операционная система
Windows Server System	TM	Интегрированное программное обеспечение сервера
Windows Start, эмблема (дизайн)	®	
Windows Vista	TM	Операционная система
Windows Vista, кнопка «Пуск» (монохромная)	TM	
Windows Vista, кнопка «Пуск» (полноцветная)	TM	
Windows, эмблема (в выпуске 2002)	®	
Windows, эмблема (только рисунок)	®	
Wingdings	®	Шрифт
WMV/HD, эмблема	TM	
XBN	®	Журнал
Xbox	®	Приставка для видеоигр
Xbox «Ring of Light», эмблема	TM	
Xbox «Sphere», эмблема	TM	
Xbox «X», эмблема	®	
Xbox 360	TM	Система для развлечений и видеоигр
Xbox Authentic Product, эмблема	TM	
Xbox Live	TM	Сетевая игровая служба
Xbox Live, эмблема	TM	
Xbox, эмблема (стилизованная)	®	

190 Товарные знаки корпорации Microsoft

Товарный знак	Статус	Описание
<i>XL, дизайн (эмблема Microsoft Excel)</i>	®	
<i>XNA</i>	<i>TM</i>	<i>Платформа для разработки</i>
<i>XSN Sports, эмблема</i>	<i>TM</i>	
<i>Your Potential. Our Passion.</i>	<i>TM</i>	
<i>Zone Message</i>	®	<i>Система для общения игроков</i>
<i>ZoneFriends</i>	®	<i>Система подбора партнеров</i>
<i>ZoneLAN</i>	®	<i>Система подбора игроков</i>

